

ma 2014 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
	ma 2014/II	ma 2014/I	ma 2014/II	ma 2014/I	ma 2014/II	ma 2014/I
Radio Gesamt	71,4	72,2	71,0	72,2	70,6	70,9
alster radio	9,5	7,0	9,3	7,4	8,9	7,2
ENERGY Hamburg	4,3	5,9	4,7	6,2	4,5	5,8
Oldie 95	6,2	4,8	6,2	5,7	5,8	5,5
Radio Hamburg	21,6	21,6	21,7	21,1	20,9	19,9
R.SH Radio Schleswig-Holstein	3,8	3,5	3,7	3,3	3,4	2,9
delta radio	4,6	3,8	4,1	4,1	3,7	3,6
Radio NORA	1,4	1,6	1,3	1,5	1,1	1,3
Klassik Radio Gebiet HH/SH	3,2	4,3	3,1	4,4	3,5	4,4
Antenne Niedersachsen	0,8	1,0	0,8	0,9	0,9	0,9
radio ffn	1,9	1,1	1,6	1,1	1,5	1,0
FSK	-	0,1	-	0,1	-	0,1
TIDE 96.0	0,6	0,4	0,6	0,4	0,6	0,4
NDR 1 Niedersachsen	2,2	2,8	2,3	2,8	2,2	2,5
NDR 1 Welle Nord	2,7	3,4	2,5	3,2	2,2	2,9
NDR 90,3	16,1	15,5	16,1	15,3	15,8	15,2
NDR 1 Radio MV	0,4	0,5	0,3	0,4	0,5	0,6
NDR 2	16,0	16,7	15,8	16,7	16,2	17,0
NDR Info	5,2	7,5	5,0	7,2	4,4	6,3
NDR Kultur	1,9	2,4	1,7	2,3	1,8	2,3
N-Joy	8,6	7,1	7,7	6,5	7,4	6,1
Nationale Programme	4,1	3,4	4,2	3,6	3,8	3,3
Sonstige/andere	5,5	5,5	5,2	5,2	4,9	5,1
Sonstige/andere ARD	1,0	1,4	0,9	1,3	0,8	1,5
Sonstige/andere Private	2,1	2,6	2,0	2,5	1,9	2,2
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	46,3	47,0	45,2	45,7	44,6	45,2
Private Gesamt	41,2	41,6	41,2	42,0	40,8	40,4

Erscheinungsdaten:

ma 2014/I: 05. März 2014

ma 2014/II: 15. Juli 2014

ma 2014 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
	ma 2014/II	ma 2014/I	ma 2014/II	ma 2014/I	ma 2014/II	ma 2014/I
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %						
Radio Gesamt	80,6	82,7	80,2	81,6	79,5	80,9
alster radio	1,9	2,6	2,2	2,8	2,4	2,8
ENERGY Hamburg	1,1	1,7	1,1	1,7	1,0	1,5
Oldie 95	1,0	0,5	0,9	0,5	0,9	0,5
Radio Hamburg	8,0	10,0	7,6	9,1	7,3	8,5
R.SH Radio Schleswig-Holstein	24,4	24,8	23,5	24,3	23,5	23,9
delta radio	8,2	7,4	7,6	6,7	7,1	6,1
Radio NORA	5,3	5,0	5,3	4,6	5,0	4,2
Klassik Radio Gebiet HH/SH	1,7	2,8	1,8	2,9	1,7	2,9
Antenne Niedersachsen	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4
radio ffn	0,4	1,5	0,6	1,4	0,6	1,2
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	0,0	-	0,0	-	0,0	-
NDR 1 Niedersachsen	1,0	1,4	1,4	1,3	1,2	1,1
NDR 1 Welle Nord	19,7	21,4	20,1	21,7	19,4	21,1
NDR 90,3	4,2	6,1	4,6	6,0	4,5	5,7
NDR 1 Radio MV	0,4	0,5	0,4	0,6	0,4	0,6
NDR 2	26,6	24,9	25,5	23,2	24,6	23,5
NDR Info	6,3	6,1	6,0	6,0	5,7	5,6
NDR Kultur	1,9	2,2	2,0	2,1	2,1	2,1
N-Joy	12,4	13,6	12,2	12,9	12,4	12,4
Nationale Programme	4,1	3,6	4,0	3,4	3,9	3,3
Sonstige/andere	5,3	5,0	5,1	5,1	5,6	5,1
Sonstige/andere ARD	0,6	0,6	0,8	0,9	1,1	1,1
Sonstige/andere Private	2,1	2,0	1,8	1,9	2,2	2,0
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	58,6	60,3	58,8	59,7	57,6	59,3
Private Gesamt	42,1	43,6	41,6	42,3	41,3	41,3

Erscheinungsdaten:

ma 2014/I: 05. März 2014

ma 2014/II: 15. Juli 2014

ma 2014 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	ma 2014/II	ma 2014/I	ma 2014/II	ma 2014/I	ma 2014/II	ma 2014/I
Radio Gesamt	74,0	76,8	73,5	75,8	73,4	74,9
alster radio	6,9	6,2	6,8	6,6	7,0	6,6
ENERGY Hamburg	3,1	4,7	3,3	4,6	3,1	4,2
Oldie 95	4,7	3,8	4,7	4,4	4,5	4,2
Radio Hamburg	19,1	22,2	19,0	20,8	18,6	19,7
R.SH Radio Schleswig-Holstein	7,3	6,7	7,1	6,6	7,0	6,4
delta radio	4,1	4,3	4,0	4,3	3,6	3,8
Radio NORA	2,3	2,4	2,5	2,1	2,3	1,8
Klassik Radio Gebiet HH/SH	2,4	3,5	2,4	3,5	2,5	3,7
Antenne Niedersachsen	2,5	2,3	2,2	2,2	2,1	2,0
radio ffn	2,5	3,2	2,5	3,3	2,7	3,2
FSK	-	0,1	-	0,0	-	0,0
TIDE 96.0	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2
NDR 1 Niedersachsen	4,0	4,3	4,1	3,9	3,8	3,7
NDR 1 Welle Nord	5,3	6,9	4,8	6,4	4,4	5,9
NDR 90,3	13,0	14,3	13,3	14,4	13,1	14,2
NDR 1 Radio MV	0,3	0,6	0,3	0,6	0,5	0,6
NDR 2	18,3	20,1	18,3	19,1	18,8	19,7
NDR Info	5,6	6,6	5,6	6,8	5,1	6,0
NDR Kultur	2,3	2,2	2,4	2,6	2,5	2,6
N-Joy	8,3	8,6	8,1	8,0	7,9	7,7
Nationale Programme	4,3	3,6	4,2	3,6	3,8	3,3
Sonstige/andere	4,2	6,0	4,2	5,5	5,0	5,9
Sonstige/andere ARD	0,8	1,5	1,0	1,4	1,0	1,7
Sonstige/andere Private	1,6	2,8	1,5	2,5	2,4	2,5
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	49,2	52,0	48,7	51,1	47,7	50,5
Private Gesamt	41,2	44,1	41,0	43,1	41,3	41,8

Erscheinungsdaten:

ma 2014/I: 05. März 2014

ma 2014/II: 15. Juli 2014

ma 2014 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
	ma 2014/II	ma 2014/I	ma 2014/II	ma 2014/I	ma 2014/II	ma 2014/I
Radio Gesamt	100	100	100	100	100	100
alster radio	6,9	5,2	6,8	5,2	6,9	5,3
ENERGY Hamburg	1,6	3,0	2,0	3,2	3,1	3,8
Oldie 95	2,9	3,0	2,9	3,6	3,1	3,8
Radio Hamburg	19,3	21,4	20,0	20,6	20,9	19,9
R.SH Radio Schleswig-Holstein	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,3
delta radio	1,5	1,3	1,7	1,7	1,5	1,5
Radio NORA	1,8	1,7	1,6	1,5	1,4	1,3
Klassik Radio Gebiet HH/SH	3,0	3,3	2,8	3,6	2,9	3,5
Antenne Niedersachsen	0,3	0,3	0,7	0,3	0,7	0,4
radio ffn	0,7	0,5	0,6	0,5	0,6	0,4
FSK	-	0,0	-	0,0	-	0,0
TIDE 96.0	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1
NDR 1 Niedersachsen	2,6	2,4	2,5	2,3	2,5	2,2
NDR 1 Welle Nord	2,3	3,4	2,2	3,2	2,1	3,0
NDR 90,3	22,5	19,0	22,5	19,5	21,9	19,4
NDR 1 Radio MV	0,3	0,2	0,3	0,2	0,4	0,3
NDR 2	12,5	15,3	13,0	15,4	12,9	16,2
NDR Info	2,9	3,2	2,9	3,4	2,5	3,0
NDR Kultur	1,6	1,9	1,6	1,8	1,7	1,9
N-Joy	4,1	4,2	3,7	3,7	3,5	3,5
Nationale Programme	2,6	2,2	2,7	2,3	2,4	2,2
Sonstige/andere	8,9	7,1	8,0	6,4	7,5	6,8
Sonstige/andere ARD	1,7	1,7	1,5	1,5	1,4	2,1
Sonstige/andere Private	3,3	3,3	3,0	2,9	2,8	2,7
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	53,2	53,5	52,8	53,4	51,3	53,9
Private Gesamt	42,8	44,3	43,5	44,5	45,2	44,0

Erscheinungsdaten:
ma 2014/I: 05. März 2014
ma 2014/II: 15. Juli 2014

ma 2014 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	ma 2014/II	ma 2014/I	ma 2014/II	ma 2014/I	ma 2014/II	ma 2014/I
Radio Gesamt	100	100	100	100	100	100
alster radio	1,6	1,6	1,5	1,6	1,7	1,5
ENERGY Hamburg	1,7	1,6	1,5	1,4	1,4	1,3
Oldie 95	0,4	0,2	0,3	0,2	0,4	0,2
Radio Hamburg	4,5	6,0	4,6	5,7	4,3	5,5
R.SH Radio Schleswig-Holstein	17,9	19,1	17,4	18,8	17,5	18,7
delta radio	3,5	3,1	3,2	2,9	3,0	2,7
Radio NORA	2,9	2,1	3,3	2,1	3,3	2,1
Klassik Radio Gebiet HH/SH	0,9	1,3	1,0	1,5	1,2	1,6
Antenne Niedersachsen	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1
radio ffn	0,1	0,4	0,1	0,3	0,1	0,3
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	0,0	-	0,0	-	0,0	-
NDR 1 Niedersachsen	0,9	1,3	1,3	1,2	1,1	1,1
NDR 1 Welle Nord	19,8	20,0	21,5	21,5	20,9	21,4
NDR 90,3	4,2	5,9	4,0	5,6	4,2	5,4
NDR 1 Radio MV	0,4	0,2	0,3	0,5	0,3	0,5
NDR 2	22,6	21,8	20,9	20,4	20,7	20,9
NDR Info	2,5	2,2	3,0	2,9	2,9	2,7
NDR Kultur	1,4	1,1	1,4	1,1	1,5	1,2
N-Joy	6,7	5,2	7,0	5,5	7,3	5,9
Nationale Programme	2,5	2,2	2,3	2,1	2,2	2,0
Sonstige/andere	5,2	4,7	5,2	4,5	6,0	4,9
Sonstige/andere ARD	0,3	0,4	0,5	0,5	0,7	0,8
Sonstige/andere Private	3,0	2,1	2,5	1,9	3,1	2,1
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	61,3	60,2	62,2	61,3	61,7	61,9
Private Gesamt	36,8	37,6	35,6	36,5	36,0	36,1

Erscheinungsdaten:
ma 2014/I: 05. März 2014
ma 2014/II: 15. Juli 2014

ma 2014 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
	ma 2014/II	ma 2014/I	ma 2014/II	ma 2014/I	ma 2014/II	ma 2014/I
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %						
Radio Gesamt	100	100	100	100	100	100
alster radio	5,1	4,2	4,9	4,2	5,3	4,2
ENERGY Hamburg	2,5	3,0	2,5	2,9	2,9	3,1
Oldie 95	2,4	2,1	2,2	2,7	2,3	2,8
Radio Hamburg	14,6	18,4	14,8	17,4	15,3	16,9
R.SH Radio Schleswig-Holstein	5,4	5,2	5,3	5,0	5,0	4,8
delta radio	1,3	1,4	1,4	1,6	1,3	1,5
Radio NORA	1,5	1,3	1,7	1,2	1,6	1,0
Klassik Radio Gebiet HH/SH	1,9	2,3	1,9	2,5	1,9	2,5
Antenne Niedersachsen	2,2	1,2	2,2	1,3	2,1	1,2
radio ffn	1,7	1,7	1,6	1,8	1,5	1,7
FSK	-	0,0	-	0,0	-	0,0
TIDE 96.0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
NDR 1 Niedersachsen	4,8	4,0	4,8	3,7	4,4	3,5
NDR 1 Welle Nord	6,3	6,9	5,8	6,3	5,3	6,0
NDR 90,3	16,4	14,9	16,0	15,9	16,0	15,9
NDR 1 Radio MV	0,2	0,1	0,3	0,2	0,4	0,3
NDR 2	15,8	17,0	15,8	16,4	15,6	17,1
NDR Info	2,6	2,5	3,4	3,6	3,0	3,3
NDR Kultur	2,0	1,6	2,2	1,7	2,4	1,9
N-Joy	4,4	3,6	4,6	3,6	4,7	3,9
Nationale Programme	2,6	2,0	2,6	2,1	2,4	2,0
Sonstige/andere	6,1	6,2	5,8	5,8	6,6	6,5
Sonstige/andere ARD	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,6
Sonstige/andere Private	2,3	2,7	2,1	2,4	2,9	2,7
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	56,3	53,8	56,8	54,6	55,5	55,4
Private Gesamt	40,9	43,7	40,6	43,1	42,0	42,3

Erscheinungsdaten:

ma 2014/I: 05. März 2014

ma 2014/II: 15. Juli 2014