

Gold für scout! - Medienkompetenz-Magazin der MA HSH gewinnt internationalen „MERCURY Award“ in der Kategorie „Magazines: Educational Institution“

Norderstedt, den 20. Februar 2012 - scout, das Magazin für Medienkompetenz der Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH) hat bei den „MERCURY Excellence Awards 2011/12“ in der Kategorie „Magazines: Educational Institution“ den ersten Platz belegt und wird dafür mit dem Goldenen MERCURY Award ausgezeichnet.

Prämiert wurde scout-Ausgabe 3_2011 - ein monothematisches Heft, das sich ganz der „Familie 2.0“ widmet. Klar, direkt und verständlich werden aktuelle Themen und Fragestellungen zur Medienerziehung und Mediennutzung in den Familien von heute aufgegriffen.

Bei den „MERCURY Excellence Awards“ handelt es sich um einen internationalen Wettbewerb, der unabhängig und unparteiisch herausragende und innovative Leistungen im Bereich „Professional Communications“ prämiert. Bereits zum 25. Mal verliehen werden die „Oscars der Kommunikationsbranche“ am 22. März 2012 in New York.

scout wird entwickelt und produziert von G+J Corporate Editors. Das Magazin will Lehrern, Medienpädagogen und Eltern in Hamburg und Schleswig-Holstein Orientierung bieten, ihnen die Funktionsweise der neuen Medien und ihre Bedeutung für Kinder und Jugendliche erklären und zeigen, warum es so wichtig ist, deren Sichtweise und medialen Alltag zu verstehen.

Das Heft erscheint seit Februar 2011 drei Mal pro Jahr, Ausgabe 1_2012 wurde erst kürzlich veröffentlicht. Interessierte erhalten die aktuelle Ausgabe sowie die Ausgaben 1_2011 bis 3_2011 auf Anfrage kostenlos unter post@scout-magazin.de oder als PDF-Datei online auf www.scout-magazin.de.

Bei Fragen zu dieser Pressemeldung wenden Sie sich bitte an die Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH), Pressesprecherin Leslie Middelman, Telefon 040 / 36 90 05-23, E-Mail middelmann@ma-hsh.de. Weitere Informationen über die MA HSH sind unter www.ma-hsh.de verfügbar.