

## ma 2011 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

<b>Hamburg</b>  <b>Marktanteile</b> (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	<b>Montag - Freitag</b>		<b>Montag - Samstag</b>		<b>Montag - Sonntag</b>	
	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>
	<b>ma 2011/I</b>	<b>ma 2010/II neue Konvention</b>	<b>ma 2011/I</b>	<b>ma 2010/II neue Konvention</b>	<b>ma 2011/I</b>	<b>ma 2010/II neue Konvention</b>
Radio Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Das NEUE alster radio - 10618 rock'n pop	6,7	5,9	6,1	5,2	5,8	5,3
ENERGY Hamburg	3,9	2,7	4,3	3,1	3,9	2,7
Klassik Radio Gebiet Hamburg	2,1	3,2	2,1	2,9	2,0	2,7
Oldie 95	6,0	6,7	5,7	7,6	5,1	6,7
Radio Hamburg	22,6	22,5	21,2	20,8	21,7	21,8
R.SH Radio Schleswig-Holstein	4,7	4,5	5,2	4,2	5,7	4,0
delta radio	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,1
RADIO NORA	0,2	0,5	0,2	0,6	0,3	0,6
Hit-Radio Antenne	0,9	0,7	0,8	0,6	0,7	0,5
radio ffn	1,3	0,9	1,3	0,8	1,1	0,7
FSK	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	1,9	3,4	1,8	3,0	1,9	2,7
NDR 1 Welle Nord	2,0	1,7	2,2	1,7	2,3	1,6
NDR 90,3	19,9	19,7	20,5	20,6	20,6	21,7
NDR 1 Radio MV	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
NDR 2	10,9	11,5	11,1	11,5	11,7	11,9
NDR Info	3,5	3,3	3,7	3,1	3,4	2,8
NDR Kultur	2,5	2,0	2,4	2,1	2,7	2,3
N-Joy	2,2	2,8	2,2	2,7	2,1	2,4
Nationale Programme	3,3	2,8	3,8	3,3	3,8	3,1
Sonstige/andere	3,6	3,7	3,8	5,0	3,7	5,2
Sonstige/andere ARD	0,8	0,7	0,9	0,7	0,8	0,7
Sonstige/andere Private	1,2	1,6	1,5	3,0	1,4	2,7
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	47,5	48,4	48,9	48,8	49,6	49,4
Private Gesamt	50,9	50,2	49,6	49,9	48,8	48,7

Erscheinungsdaten:  
ma 2011/I: 9. März 2011  
ma 2010/II: 13. Juli 2010

## ma 2011 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

<b>Hamburg</b>  <b>Tagesreichweite</b> (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	<b>Montag - Freitag</b>		<b>Montag - Samstag</b>		<b>Montag - Sonntag</b>	
	<b>Deutschsprachige Bevölkerung 10+</b>	<b>Deutschsprachige Bevölkerung 10+</b>	<b>Deutschsprachige Bevölkerung 10+</b>	<b>Deutschsprachige Bevölkerung 10+</b>	<b>Deutschsprachige Bevölkerung 10+</b>	<b>Deutschsprachige Bevölkerung 10+</b>
	<b>ma 2011/I</b>	<b>ma 2010/II neue Konvention</b>	<b>ma 2011/I</b>	<b>ma 2010/II neue Konvention</b>	<b>ma 2011/I</b>	<b>ma 2010/II neue Konvention</b>
Radio Gesamt	73,5	70,2	73,5	70,3	71,6	69,8
Das NEUE alster radio - 10618 rock'n pop	6,9	6,8	6,5	6,4	6,0	6,0
ENERGY Hamburg	7,4	6,2	7,7	6,3	6,8	5,8
Klassik Radio Gebiet Hamburg	3,6	3,7	3,3	3,7	3,0	3,5
Oldie 95	6,4	7,1	6,5	7,6	5,8	7,0
Radio Hamburg	26,0	22,6	24,1	21,1	23,3	21,5
R.SH Radio Schleswig-Holstein	4,7	4,8	5,0	4,5	5,1	4,5
delta radio	2,3	2,2	2,0	2,0	1,8	2,2
RADIO NORA	0,8	1,0	0,7	0,9	0,9	0,9
Hit-Radio Antenne	2,1	1,8	1,8	1,5	1,6	1,4
radio ffn	2,7	2,2	2,5	1,9	2,1	1,7
FSK	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
TIDE 96.0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
NDR 1 Niedersachsen	2,9	3,3	2,5	3,0	2,4	2,7
NDR 1 Welle Nord	1,9	1,9	2,3	2,1	2,3	1,9
NDR 90,3	15,4	15,3	15,7	15,2	15,4	15,2
NDR 1 Radio MV	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
NDR 2	13,2	13,3	13,7	13,4	13,7	13,6
NDR Info	6,6	6,6	6,3	6,1	5,8	5,6
NDR Kultur	3,6	3,5	3,2	3,1	3,3	3,2
N-Joy	7,2	6,3	7,8	6,8	7,2	6,3
Nationale Programme	4,9	4,6	4,8	4,6	4,7	4,2
Sonstige/andere	4,8	3,9	5,7	5,2	5,3	5,3
Sonstige/andere ARD	1,2	1,3	1,3	1,2	1,1	1,1
Sonstige/andere Private	1,8	1,8	2,8	3,2	2,6	2,9
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	45,1	44,0	45,4	43,6	44,2	42,8
Private Gesamt	45,4	42,4	44,9	42,4	43,0	41,6

Erscheinungsdaten:  
ma 2011/I: 9. März 2011  
ma 2010/II: 13. Juli 2010

## ma 2011 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

<b>Schleswig-Holstein</b>	<b>Montag - Freitag</b>		<b>Montag - Samstag</b>		<b>Montag - Sonntag</b>	
	<b>Deutschsprachige Bevölkerung 10+</b>	<b>Deutschsprachige Bevölkerung 10+</b>	<b>Deutschsprachige Bevölkerung 10+</b>	<b>Deutschsprachige Bevölkerung 10+</b>	<b>Deutschsprachige Bevölkerung 10+</b>	<b>Deutschsprachige Bevölkerung 10+</b>
<b>Marktanteile</b> (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %						
	<b>ma 2011/I</b>	<b>ma 2010/II neue Konvention</b>	<b>ma 2011/I</b>	<b>ma 2010/II neue Konvention</b>	<b>ma 2011/I</b>	<b>ma 2010/II neue Konvention</b>
Radio Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Das NEUE alster radio - 106!8 rock'n pop	2,3	3,6	2,1	3,2	2,0	3,1
ENERGY Hamburg	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8
Klassik Radio Gebiet Hamburg	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2
Oldie 95	1,1	0,4	0,9	0,4	1,0	0,6
Radio Hamburg	5,0	4,1	5,6	4,3	5,9	4,7
R.SH Radio Schleswig-Holstein	20,3	21,2	20,3	22,1	19,3	21,2
delta radio	2,9	3,4	3,2	3,5	3,0	3,6
RADIO NORA	4,4	7,0	4,1	6,4	4,2	6,2
Hit-Radio Antenne	0,7	0,9	0,6	0,9	0,6	0,9
radio ffn	0,3	0,4	0,3	0,4	0,2	0,5
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	-	0,0	-	0,0	-	0,0
NDR 1 Niedersachsen	0,9	1,5	1,3	1,4	1,3	1,6
NDR 1 Welle Nord	28,2	22,3	28,6	23,3	28,5	23,5
NDR 90,3	4,2	4,1	4,2	4,1	4,3	3,8
NDR 1 Radio MV	0,2	0,0	0,2	0,0	0,2	0,1
NDR 2	11,2	10,6	10,7	10,8	11,5	11,1
NDR Info	2,8	3,1	2,6	2,9	3,0	2,7
NDR Kultur	2,6	2,8	2,5	2,7	2,4	2,6
N-Joy	6,1	7,1	5,9	6,5	5,6	6,2
Nationale Programme	1,6	2,3	1,8	2,1	1,8	2,4
Sonstige/andere	4,1	4,3	4,1	4,2	4,3	4,2
Sonstige/andere ARD	0,3	0,7	0,2	0,6	0,2	0,6
Sonstige/andere Private	2,7	2,6	2,5	2,5	2,8	2,5
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	58,1	54,3	58,1	54,3	58,7	54,6
Private Gesamt	40,8	44,7	40,6	44,5	40,0	44,3

Erscheinungsdaten:  
ma 2011/I: 9. März 2011  
ma 2010/II: 13. Juli 2010

## ma 2011 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	ma 2011/I	ma 2010/II neue Konvention	ma 2011/I	ma 2010/II neue Konvention	ma 2011/I	ma 2010/II neue Konvention
Radio Gesamt	83,0	82,9	82,5	82,0	81,2	80,4
Das NEUE alster radio - 10618 rock'n pop	3,0	3,3	2,5	2,9	2,4	2,8
ENERGY Hamburg	0,7	0,9	0,7	0,8	0,7	0,7
Klassik Radio Gebiet Hamburg	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Oldie 95	1,3	0,7	1,1	0,6	1,1	0,8
Radio Hamburg	8,7	7,7	8,8	7,5	8,4	7,1
R.SH Radio Schleswig-Holstein	28,8	30,6	28,3	29,9	26,8	28,0
delta radio	7,5	9,0	7,8	8,6	7,7	8,6
RADIO NORA	7,3	8,7	6,9	8,3	6,5	7,7
Hit-Radio Antenne	0,4	0,8	0,3	0,8	0,3	0,7
radio ffn	1,3	1,2	1,1	1,0	1,0	1,0
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	-	0,1	-	0,1	-	0,1
NDR 1 Niedersachsen	1,6	1,3	2,0	1,6	2,0	1,6
NDR 1 Welle Nord	24,0	22,2	23,6	21,9	23,0	21,6
NDR 90,3	4,6	4,5	4,6	4,7	4,2	4,3
NDR 1 Radio MV	0,3	0,1	0,3	0,1	0,2	0,2
NDR 2	17,5	15,8	16,7	15,5	17,4	15,6
NDR Info	5,8	6,1	5,3	5,8	5,0	5,5
NDR Kultur	3,3	3,3	3,1	3,0	2,9	3,0
N-Joy	12,3	11,5	12,1	10,9	11,4	10,3
Nationale Programme	4,1	4,3	3,8	4,0	3,7	4,1
Sonstige/andere	6,9	7,1	6,9	7,0	7,1	6,5
Sonstige/andere ARD	0,8	1,3	0,7	1,1	0,6	1,0
Sonstige/andere Private	4,4	4,2	4,3	4,0	4,3	3,8
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	57,5	54,4	56,1	53,5	55,4	52,9
Private Gesamt	48,3	50,5	47,8	48,9	46,0	46,6

Erscheinungsdaten:  
ma 2011/I: 9. März 2011  
ma 2010/II: 13. Juli 2010

## ma 2011 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

<b>Ballungsraum Hamburg</b>	<b>Montag - Freitag</b>		<b>Montag - Samstag</b>		<b>Montag - Sonntag</b>	
	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>
<b>Marktanteile</b> (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	<b>ma 2011/I</b>	<b>ma 2010/II neue Konvention</b>	<b>ma 2011/I</b>	<b>ma 2010/II neue Konvention</b>	<b>ma 2011/I</b>	<b>ma 2010/II neue Konvention</b>
Radio Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Das NEUE alster radio - 106!8 rock'n pop	5,8	6,7	5,3	6,0	5,1	5,8
ENERGY Hamburg	2,8	2,3	3,0	2,4	2,7	2,3
Klassik Radio Gebiet Hamburg	1,1	1,7	1,1	1,6	1,1	1,6
Oldie 95	3,9	3,8	3,6	4,3	3,5	4,1
Radio Hamburg	16,7	16,5	16,4	16,4	17,1	17,3
R.SH Radio Schleswig-Holstein	9,1	7,7	9,2	7,3	9,1	7,3
delta radio	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,3
RADIO NORA	1,4	1,9	1,3	2,0	1,3	1,8
Hit-Radio Antenne	2,0	1,6	2,1	1,6	1,9	1,7
radio ffn	2,8	1,8	2,6	1,6	2,4	1,5
FSK	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	5,4	6,8	5,6	6,2	5,6	5,7
NDR 1 Welle Nord	5,4	4,8	5,6	4,8	5,2	4,7
NDR 90,3	15,9	14,7	16,1	15,5	16,4	16,1
NDR 1 Radio MV	0,4	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3
NDR 2	9,9	10,6	10,1	11,0	10,7	11,0
NDR Info	3,8	4,0	3,7	3,8	4,0	3,5
NDR Kultur	2,4	2,4	2,5	2,4	2,6	2,5
N-Joy	3,7	3,8	3,8	3,6	3,5	3,4
Nationale Programme	2,5	2,9	2,8	3,2	2,8	3,0
Sonstige/andere	3,7	4,5	3,7	4,9	3,7	5,1
Sonstige/andere ARD	0,6	0,9	0,6	0,8	0,6	0,8
Sonstige/andere Private	1,9	2,4	2,0	2,9	2,0	2,8
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	50,1	51,3	51,1	51,4	51,7	50,9
Private Gesamt	48,8	47,6	47,7	47,4	47,1	47,7

Erscheinungsdaten:  
ma 2011/I: 9. März 2011  
ma 2010/II: 13. Juli 2010

## ma 2011 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
<b>Tagesreichweite</b> (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	ma 2011/I	ma 2010/II neue Konvention	ma 2011/I	ma 2010/II neue Konvention	ma 2011/I	ma 2010/II neue Konvention
Radio Gesamt	79,2	76,4	78,8	75,8	76,7	74,6
Das NEUE alster radio - 10618 rock'n pop	5,9	7,0	5,5	6,4	5,2	6,0
ENERGY Hamburg	4,9	4,3	5,3	4,3	4,7	4,1
Klassik Radio Gebiet Hamburg	2,2	2,3	2,1	2,3	1,9	2,3
Oldie 95	4,7	5,0	4,6	5,2	4,3	5,1
Radio Hamburg	23,9	21,6	22,8	20,6	21,8	20,2
R.SH Radio Schleswig-Holstein	9,4	9,3	9,3	8,6	9,0	8,9
delta radio	3,0	3,4	3,0	3,1	2,9	3,3
RADIO NORA	1,7	2,2	1,6	2,2	1,7	2,2
Hit-Radio Antenne	2,9	2,3	2,6	2,2	2,3	2,1
radio ffn	4,7	4,3	4,2	3,9	3,7	3,4
FSK	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TIDE 96.0	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1
NDR 1 Niedersachsen	5,9	5,9	5,7	5,6	5,6	5,1
NDR 1 Welle Nord	4,8	4,3	5,0	4,5	4,7	4,5
NDR 90,3	14,8	13,6	14,8	13,7	14,1	13,3
NDR 1 Radio MV	0,4	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3
NDR 2	13,8	13,9	14,1	14,1	14,4	13,9
NDR Info	7,6	7,4	7,0	6,9	6,5	6,3
NDR Kultur	3,5	3,4	3,2	3,1	3,2	3,1
N-Joy	7,1	6,5	7,4	6,5	6,9	6,1
Nationale Programme	5,0	4,9	4,8	4,7	4,6	4,4
Sonstige/andere	6,2	6,0	6,6	6,4	6,2	6,2
Sonstige/andere ARD	1,3	1,4	1,2	1,2	1,1	1,1
Sonstige/andere Private	3,0	3,1	3,4	3,6	3,2	3,3
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	49,6	47,0	49,4	46,4	47,9	45,0
Private Gesamt	48,3	46,5	47,2	45,4	45,1	44,7

Erscheinungsdaten:  
ma 2011/I: 9. März 2011  
ma 2010/II: 13. Juli 2010