

ma 2009 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre
	ma 2009/II	ma 2009/I	ma 2009/II	ma 2009/I	ma 2009/II	ma 2009/I
Radio Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
106!8 rock'n pop	8,2	7,1	7,7	6,5	7,4	6,1
ENERGY Hamburg	5,9	5,3	5,4	5,4	4,9	4,9
Klassik Radio Gebiet Hamburg	3,5	2,4	3,0	2,4	3,1	2,4
Oldie 95	7,6	5,9	7,1	6,0	6,8	5,5
Radio Hamburg	22,4	27,2	22,0	26,2	22,2	25,0
R.SH Radio Schleswig-Holstein	4,1	5,3	4,2	4,8	3,7	4,3
delta radio	3,5	1,8	3,0	1,8	2,5	1,8
RADIO NORA	0,6	1,8	0,6	1,8	0,6	1,8
Hit-Radio Antenne	1,2	1,8	1,2	1,8	1,2	1,8
radio ffh	1,8	2,4	1,8	1,8	1,9	1,8
FSK	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	2,9	2,4	3,0	2,4	3,1	2,4
NDR 1 Welle Nord	4,1	3,6	3,6	3,6	3,7	3,7
NDR 90,3	22,4	23,1	22,6	24,4	24,1	25,0
NDR 1 Radio MV	0,6	0,0	0,6	0,0	0,6	0,0
NDR 2	12,9	10,7	13,7	11,3	13,0	11,6
NDR Info	4,1	4,1	3,6	3,6	3,7	3,7
NDR Kultur	1,8	2,4	2,4	2,4	2,5	2,4
N-Joy	2,9	3,6	3,0	3,0	2,5	3,0
Nationale Programme	4,7	5,3	4,2	5,4	4,3	4,9
Sonstige/andere	4,1	3,6	4,2	3,6	4,3	3,7
Sonstige/andere ARD	0,6	0,6	0,0	0,6	0,6	0,6
Sonstige/andere Private	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	51,8	52,1	53,0	53,0	53,7	53,7
Private Gesamt	49,4	51,5	48,2	50,0	46,9	48,2

Erscheinungsdaten:
ma 2009/II: 14. Juli 2009
ma 2009/I: 4. März 2009

ma 2009 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre
	ma 2009/II	ma 2009/I	ma 2009/II	ma 2009/I	ma 2009/II	ma 2009/I
Radio Gesamt	74,0	72,9	73,7	72,8	71,9	72,1
106!8 rock'n pop	7,6	6,6	6,9	6,0	6,5	5,7
ENERGY Hamburg	6,5	4,9	6,0	4,7	6,1	4,8
Klassik Radio Gebiet Hamburg	3,8	3,2	3,5	3,3	3,6	3,1
Oldie 95	6,3	5,9	6,1	5,7	5,7	5,3
Radio Hamburg	25,4	26,2	24,3	25,7	23,9	24,5
R.SH Radio Schleswig-Holstein	4,0	4,0	4,2	4,1	3,7	3,6
delta radio	4,3	2,7	3,7	2,5	3,6	2,9
RADIO NORA	0,9	2,0	0,8	1,9	1,2	1,9
Hit-Radio Antenne	1,4	2,2	1,6	2,3	1,4	2,0
radio ffn	2,2	2,7	2,1	2,5	1,9	2,4
FSK	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
TIDE 96.0	0,9	0,3	0,8	0,3	0,7	0,3
NDR 1 Niedersachsen	2,2	2,2	2,1	2,0	1,9	1,9
NDR 1 Welle Nord	4,1	3,6	4,0	3,3	3,7	3,5
NDR 90,3	17,7	16,9	17,4	16,6	17,3	16,4
NDR 1 Radio MV	0,4	0,1	0,3	0,1	0,3	0,1
NDR 2	12,4	12,6	13,4	13,2	12,9	13,3
NDR Info	5,9	5,4	5,7	4,9	5,2	4,5
NDR Kultur	2,1	2,8	2,2	2,9	2,3	2,7
N-Joy	6,0	5,4	5,8	5,1	5,2	4,5
Nationale Programme	4,6	5,6	4,6	5,3	4,4	4,8
Sonstige/andere	4,9	3,3	4,9	3,4	4,6	3,2
Sonstige/andere ARD	0,4	0,5	0,3	0,5	0,3	0,4
Sonstige/andere Private	2,2	1,4	2,2	1,5	2,0	1,4
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	44,1	44,1	44,8	43,9	43,1	42,9
Private Gesamt	44,2	43,0	42,5	42,4	41,6	41,7

Erscheinungsdaten:
ma 2009/II: 14. Juli 2009
ma 2009/I: 4. März 2009

ma 2009 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsche u. EU-Ausländer ab 10 Jahre	Deutsche u. EU-Ausländer ab 10 Jahre	Deutsche u. EU-Ausländer ab 10 Jahre	Deutsche u. EU-Ausländer ab 10 Jahre	Deutsche u. EU-Ausländer ab 10 Jahre	Deutsche u. EU-Ausländer ab 10 Jahre
	ma 2009/II	ma 2009/I	ma 2009/II	ma 2009/I	ma 2009/II	ma 2009/I
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %						
Radio Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
106!8 rock'n pop	4,9	4,9	4,0	4,5	3,7	4,2
ENERGY Hamburg	1,0	0,5	1,0	0,5	1,1	0,5
Klassik Radio Gebiet Hamburg	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Oldie 95	2,0	2,4	2,0	2,0	1,6	2,1
Radio Hamburg	4,9	4,4	4,5	4,5	4,8	4,8
R.SH Radio Schleswig-Holstein	24,6	28,6	25,1	28,1	26,2	28,0
delta radio	3,9	4,9	3,5	4,5	3,7	4,2
RADIO NORA	3,9	3,9	4,0	4,0	4,3	4,8
Hit-Radio Antenne	1,0	1,0	1,0	0,5	0,5	0,5
radio ffn	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	-	0,0	-	0,0	-	0,0
NDR 1 Niedersachsen	2,0	1,5	2,0	1,5	2,1	1,6
NDR 1 Welle Nord	23,6	23,3	24,6	24,1	24,1	23,8
NDR 90,3	3,9	5,3	4,0	5,0	3,7	4,8
NDR 1 Radio MV	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5
NDR 2	14,8	10,7	14,1	11,1	13,9	11,1
NDR Info	1,5	1,9	2,0	2,0	2,1	1,6
NDR Kultur	1,5	1,5	1,5	2,0	1,6	1,6
N-Joy	5,9	5,3	6,0	5,0	5,3	5,3
Nationale Programme	2,0	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6
Sonstige/andere	4,4	4,4	4,5	4,5	4,8	4,2
Sonstige/andere ARD	1,0	1,0	1,0	0,5	1,1	0,5
Sonstige/andere Private	2,5	1,9	2,5	2,0	2,7	2,1
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	54,7	50,0	54,8	50,8	54,0	51,3
Private Gesamt	47,3	50,5	46,7	49,7	47,6	49,2

Erscheinungsdaten:
ma 2009/II: 14. Juli 2009
ma 2009/I: 4. März 2009

ma 2009 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsche u. EU-Ausländer ab 10 Jahre	Deutsche u. EU-Ausländer ab 10 Jahre	Deutsche u. EU-Ausländer ab 10 Jahre	Deutsche u. EU-Ausländer ab 10 Jahre	Deutsche u. EU-Ausländer ab 10 Jahre	Deutsche u. EU-Ausländer ab 10 Jahre
	ma 2009/II	ma 2009/I	ma 2009/II	ma 2009/I	ma 2009/II	ma 2009/I
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %						
Radio Gesamt	79,8	81,3	79,2	79,9	77,8	79,0
106!8 rock'n pop	3,5	3,5	3,0	3,3	2,7	2,9
ENERGY Hamburg	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0
Klassik Radio Gebiet Hamburg	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2
Oldie 95	1,1	1,8	1,2	1,9	1,1	1,8
Radio Hamburg	6,8	7,7	6,4	7,4	6,5	7,3
R.SH Radio Schleswig-Holstein	29,7	31,9	28,9	30,7	28,1	29,4
delta radio	6,8	7,6	6,2	6,9	6,0	6,6
RADIO NORA	7,3	6,3	6,9	6,3	6,9	6,7
Hit-Radio Antenne	0,6	0,6	0,5	0,6	0,6	0,8
radio ffh	1,0	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	-	0,0	-	0,0	-	0,0
NDR 1 Niedersachsen	2,0	1,6	1,9	1,6	1,7	1,6
NDR 1 Welle Nord	21,1	22,5	21,5	22,2	20,8	21,9
NDR 90,3	4,7	5,2	4,5	4,9	4,3	4,8
NDR 1 Radio MV	0,1	0,4	0,1	0,4	0,1	0,5
NDR 2	17,5	13,9	16,4	13,7	15,9	13,8
NDR Info	4,5	4,0	4,6	4,1	4,2	3,8
NDR Kultur	1,7	2,0	1,9	2,2	2,0	2,1
N-Joy	9,6	9,8	9,2	9,1	8,4	8,6
Nationale Programme	3,0	3,0	2,9	2,8	2,9	2,7
Sonstige/andere	5,1	4,7	5,5	5,4	5,2	5,2
Sonstige/andere ARD	0,7	0,5	0,8	0,6	0,7	0,5
Sonstige/andere Private	3,5	3,0	3,8	3,6	3,6	3,3
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	52,9	52,1	52,4	50,9	50,1	50,0
Private Gesamt	46,1	48,0	44,7	46,8	44,5	45,9

Erscheinungsdaten:
ma 2009/II: 14. Juli 2009
ma 2009/I: 4. März 2009

ma 2009 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	ma 2009/II	ma 2009/I	ma 2009/II	ma 2009/I	ma 2009/II	ma 2009/I
Radio Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
106!8 rock'n pop	6,7	7,0	6,2	6,5	5,9	6,3
ENERGY Hamburg	4,4	3,2	4,0	3,3	3,6	3,4
Klassik Radio Gebiet Hamburg	2,2	1,6	1,7	1,6	1,8	1,1
Oldie 95	6,7	6,4	5,6	6,0	5,3	5,7
Radio Hamburg	19,4	20,3	18,6	19,6	18,9	19,3
R.SH Radio Schleswig-Holstein	8,3	10,7	9,0	10,3	8,9	10,2
delta radio	2,8	2,7	2,8	2,2	2,4	2,3
RADIO NORA	1,7	2,1	1,1	1,6	1,2	1,7
Hit-Radio Antenne	3,9	3,7	4,0	3,8	3,6	3,4
radio ffh	2,2	2,1	2,3	2,2	2,4	2,3
FSK	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	5,6	5,3	5,6	6,0	5,3	6,3
NDR 1 Welle Nord	5,6	5,9	6,2	6,0	5,9	6,3
NDR 90,3	15,6	16,6	15,8	17,4	16,6	18,2
NDR 1 Radio MV	0,6	0,0	0,6	0,0	0,6	0,0
NDR 2	13,3	11,2	13,0	12,0	13,0	11,9
NDR Info	2,8	2,7	2,8	2,7	2,4	2,3
NDR Kultur	1,7	1,6	1,7	1,6	2,4	1,7
N-Joy	3,9	4,3	4,0	3,8	3,6	3,4
Nationale Programme	2,8	3,2	2,8	3,3	3,0	2,8
Sonstige/andere	4,4	3,2	4,5	3,3	4,7	3,4
Sonstige/andere ARD	0,6	0,5	0,6	0,5	0,6	0,6
Sonstige/andere Private	2,2	1,6	2,3	1,6	2,4	1,7
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	50,0	48,7	50,3	50,5	50,9	51,7
Private Gesamt	51,7	54,0	50,8	52,2	50,3	51,1

Erscheinungsdaten:
ma 2009/II: 14. Juli 2009
ma 2009/I: 4. März 2009

ma 2009 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	ma 2009/II	ma 2009/I	ma 2009/II	ma 2009/I	ma 2009/II	ma 2009/I
Radio Gesamt	75,4	76,6	75,2	76,2	73,7	75,5
106!8 rock'n pop	6,4	6,4	5,8	6,0	5,5	5,5
ENERGY Hamburg	5,0	4,1	4,6	3,8	4,6	3,8
Klassik Radio Gebiet Hamburg	2,3	2,0	2,1	2,0	2,2	1,9
Oldie 95	4,6	5,1	4,5	5,1	4,3	4,7
Radio Hamburg	21,9	23,0	21,6	23,0	21,2	22,0
R.SH Radio Schleswig-Holstein	9,6	9,8	10,0	10,0	9,4	9,2
delta radio	4,4	3,5	4,0	3,3	3,9	3,5
RADIO NORA	1,9	2,9	1,7	2,6	1,8	2,5
Hit-Radio Antenne	3,7	4,3	3,8	4,0	3,5	3,6
radio ffh	3,4	4,0	3,1	3,6	2,8	3,4
FSK	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
TIDE 96.0	0,5	0,2	0,4	0,2	0,4	0,2
NDR 1 Niedersachsen	4,9	4,6	4,7	4,7	4,5	4,6
NDR 1 Welle Nord	5,3	6,6	5,4	6,3	5,2	6,7
NDR 90,3	14,4	14,7	14,1	14,2	14,0	14,0
NDR 1 Radio MV	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3
NDR 2	13,8	13,5	13,8	13,7	13,5	14,0
NDR Info	5,1	4,6	5,2	4,7	4,7	4,2
NDR Kultur	2,1	2,2	2,3	2,4	2,3	2,3
N-Joy	6,7	6,4	6,5	5,9	5,9	5,3
Nationale Programme	3,9	4,6	3,8	4,2	3,6	3,8
Sonstige/andere	5,1	3,6	5,1	3,7	4,9	3,6
Sonstige/andere ARD	0,5	0,4	0,5	0,4	0,4	0,5
Sonstige/andere Private	2,7	2,0	2,9	2,1	2,6	2,0
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	45,7	46,8	45,9	46,3	44,4	46,0
Private Gesamt	45,0	45,7	44,2	45,4	43,3	43,9

Erscheinungsdaten:
ma 2009/II: 14. Juli 2009
ma 2009/I: 4. März 2009