

16. HAMBURGER MEDIENSYMPOSIUM

Das Informations-Crescendo:

Wo Suche und KI aufeinandertreffen –
und Medien verstummen könnten

Donnerstag, 25. Juni 2026, 13.30 Uhr
Handelskammer Hamburg

Die traditionelle Suche und generative künstliche Intelligenz (KI) verschmelzen von beiden Seiten.

Durch sogenanntes Grounding – unter anderem auf der Basis von Medieninhalten – beantworten KI-Bots inzwischen Fragen, die Bürger*innen auch an Medien richten. Gleichzeitig integrieren Suchmaschinen zunehmend KI-Elemente in ihre Funktionsweise und die Ergebnispräsentation.

Die Auswirkungen auf das Informations-Ökosystem sind beträchtlich und können mediale Angebote gefährden.

Wir müssen sowohl die Architektur der Technologien als auch die unterschiedlichen Informationsbedürfnisse der Bürger*innen, die an diese Angebote herangetragen werden, besser verstehen.

Die Veranstaltung möchte die aufgeheizte Debatte mit kommunikationswissenschaftlichen sowie medienrechtlichen, regulatorischen und medienökonomischen Einordnungen versorgen und diese aus unterschiedlichen Praxisperspektiven diskutieren.



13.30 Uhr
Begrüßung

Einführung
durch den Moderator

Prof. Dr. Wolfgang Schulz
Leibniz-Institut für Medienforschung |
Hans-Bredow-Institut (HBI)

**Teil
1**

13.45 Uhr

**Die Automatisierung der Nachrichten.
Zum Stand der Erforschung
kommunikativer KI im Journalismus**

Prof. Dr. Wiebke Loosen

Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut (HBI)

**Vom Suchen und Finden.
KI-Suche aus Nutzungsperspektive**

Dr. Tim Schatto-Eckrodt

Universität Hamburg

**Zwischen Suchen und Generieren.
Eine architekturelle Perspektive auf die
Konvergenz von Suche und generativer KI**

Prof. Dr. Tilo Böhmann

Universität Hamburg

**Nachfragerunde via
Slido und Diskussion**



8005758

**15.30 – 16.00 Uhr
Kaffeepause**

Teil
2

16.00 Uhr

Kurzvorstellung Gutachten

**Integration von
KI-Anwendungen in
Suchmaschinen.
Eine medienrechtliche
und regulatorische
Einordnung**

Prof. Dr. Jan Oster, LL.M (Berkeley)
Universität Osnabrück

Podiumsdiskussion

**Endstation KI? Medienvielfalt
zwischen Auffindbarkeit und
Abstellgleis**

Dr. Christian Heise

Präsident und Geschäftsführer |
Hamburg Media School

Dennis Kaben, LL.M. (UCT)

Google | Leiter Rechtsabteilung DACH-Region

Prof. Dr. Jan Oster, LL.M (Berkeley)

Universität Osnabrück

Cordula Schmitz

FUNKE Mediengruppe |
Chefredakteurin Digital
Hamburger Abendblatt

Eva-Maria Sommer

Direktorin MA HSH

Moderation

Svea Eckert

Mercator Fellow |
Tech Journalistin
NDR, ARD

17.30 Uhr

Fazit

Prof. Dr. Wolfgang Schulz
HBI

**Ausklang
auf der Dachterrasse
der Handelskammer**



**Anmeldung
bis zum
17. Juni 2026
[hier](#)**

Veranstaltungsort

Handelskammer Hamburg
Adolphsplatz 1
20457 Hamburg

Veranstalter

Medienanstalt Hamburg /Schleswig-Holstein
(MA HSH)
ma-hsh.de

Handelskammer Hamburg
ihk.de/hamburg

Leibniz-Institut für Medienforschung |
Hans-Bredow-Institut (HBI)
leibniz-hbi.de