



HK

Handelskammer
Hamburg

KONJUNKTUR- UND BESCHÄFTIGUNGSUMFRAGE DER MEDIEN- UND KREATIVWIRTSCHAFT

ECKDATEN ZUR UMFRAGE

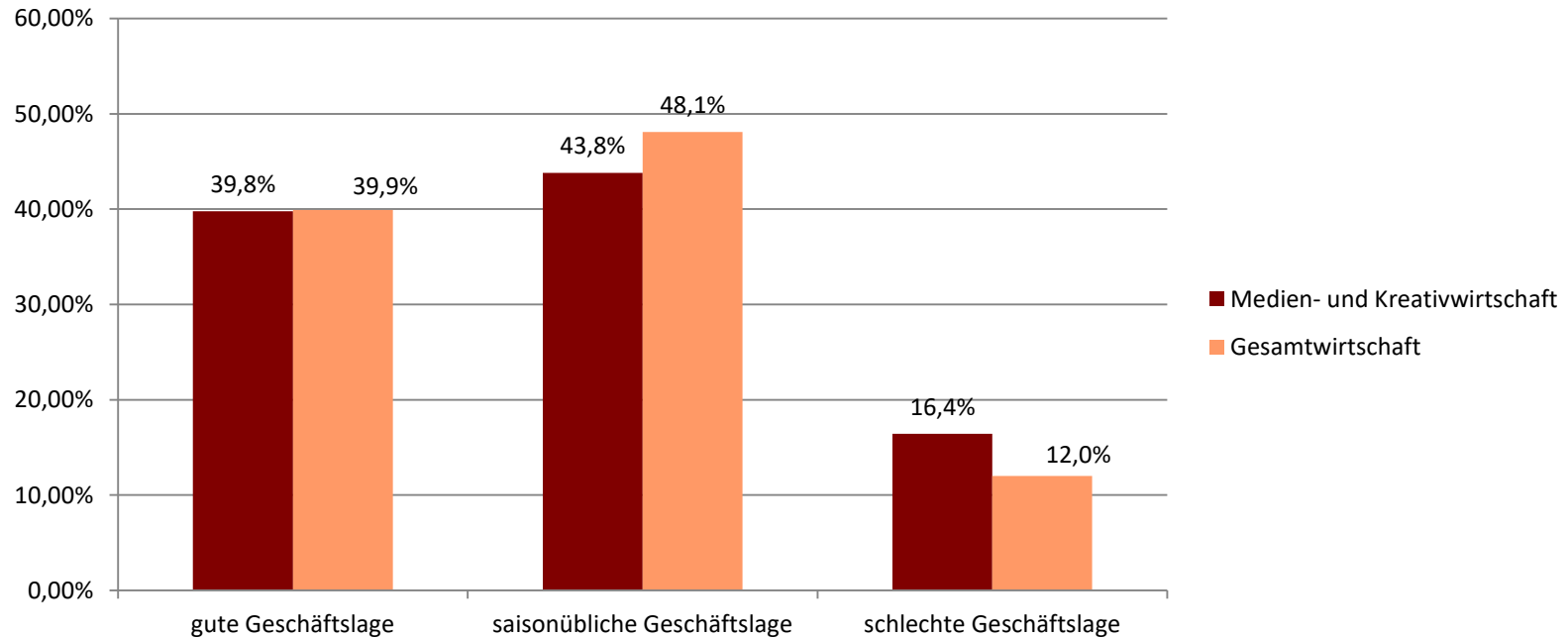
Erhebungszeitraum: 14. Dezember 2018 – 13. Januar 2019, parallel zur Konjunkturumfrage für die Gesamtwirtschaft

Teilnehmer: 274 Unternehmen der Medien- und Kreativwirtschaft.

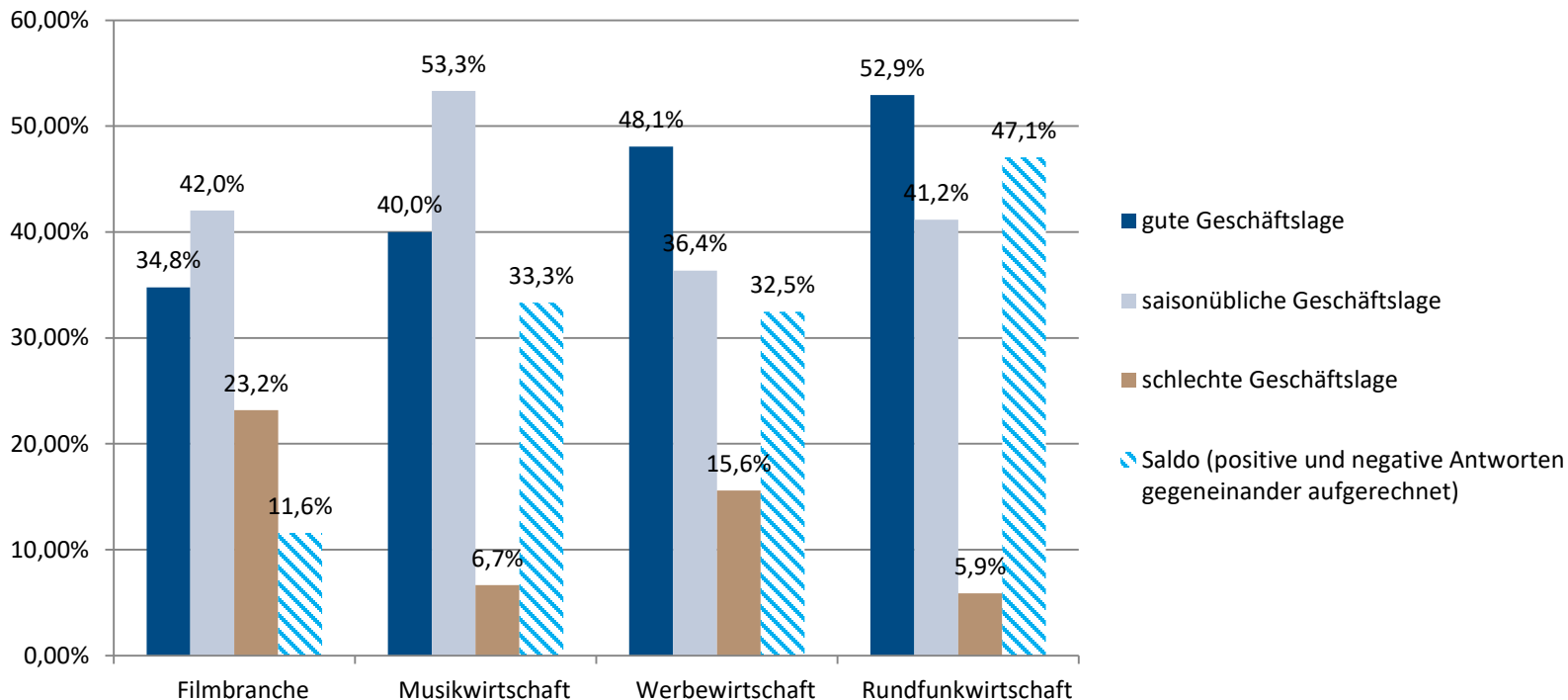
In der **Film-, Musik-, Werbe- und Rundfunkwirtschaft** gab es mehr als 30 Rückmeldungen, bzw. Antworten von einer Mehrzahl der Unternehmen der Branche, so dass die statistische Validität bei der Betrachtung der Einzelauswertung für die Branche gegeben ist.

Partner: Hamburg Kreativ Gesellschaft, Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft, nextMedia.Hamburg, Gamecity:Hamburg, designxport, Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein, Medienanstalt Hamburg Schleswig-Holstein, Rockcity Hamburg und Verband Deutscher Zeitschriftenverleger.

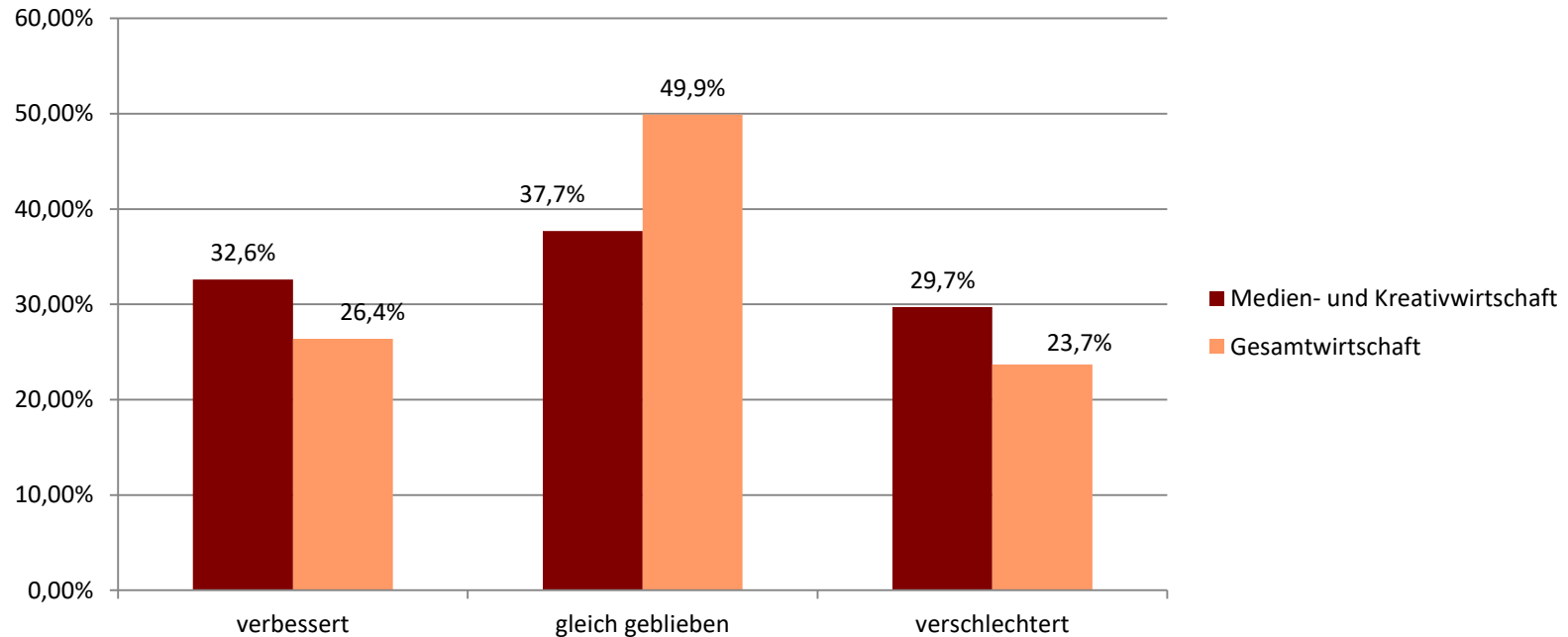
WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE LAGE IHRES UNTERNEHMENS? 1/2



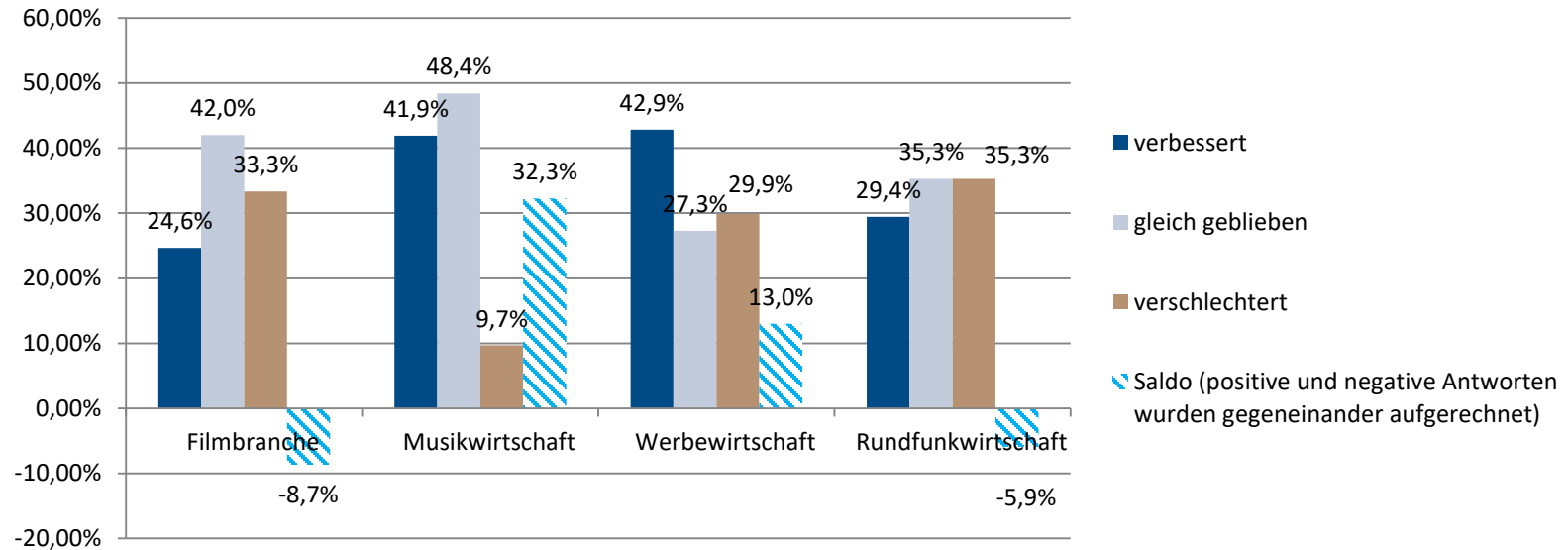
WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE LAGE IHRES UNTERNEHMENS? 2/2



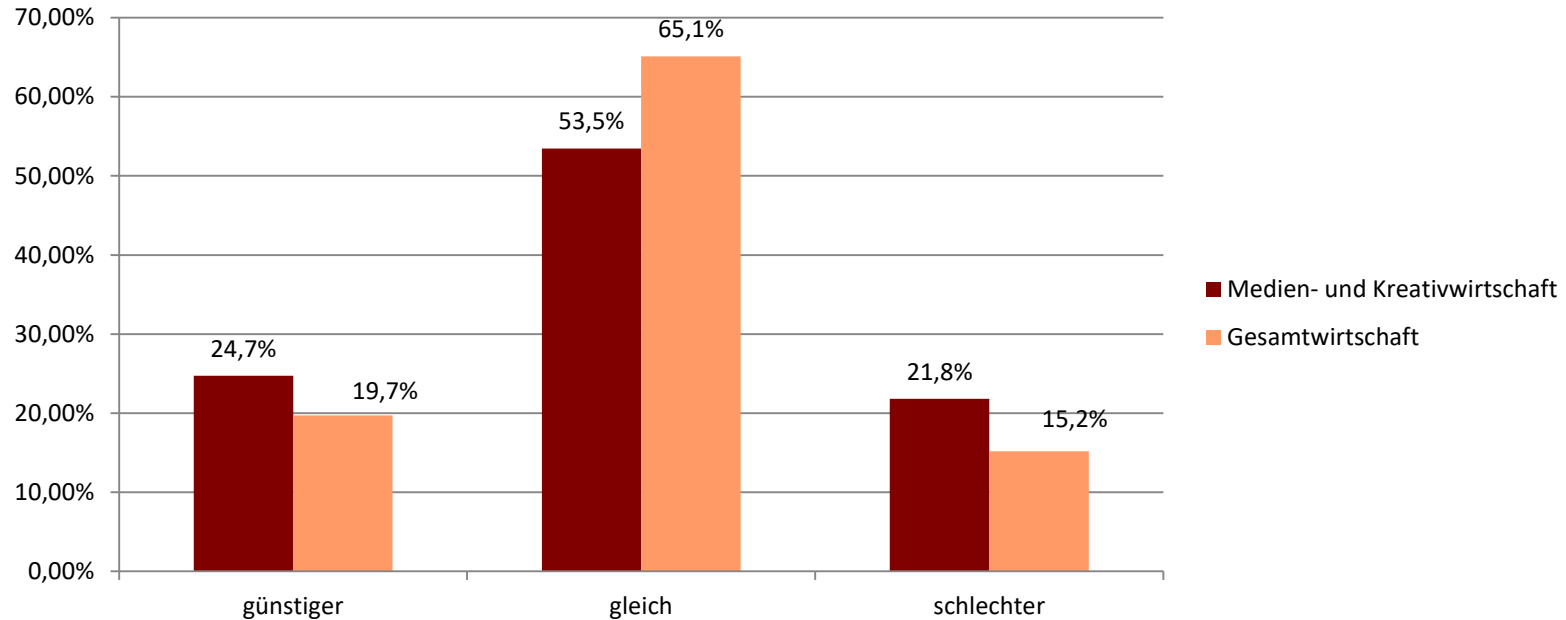
UNSERE ERTRAGSLAGE HAT SICH GEGENÜBER DEM VORJAHRESZEITRAUM... 1/2



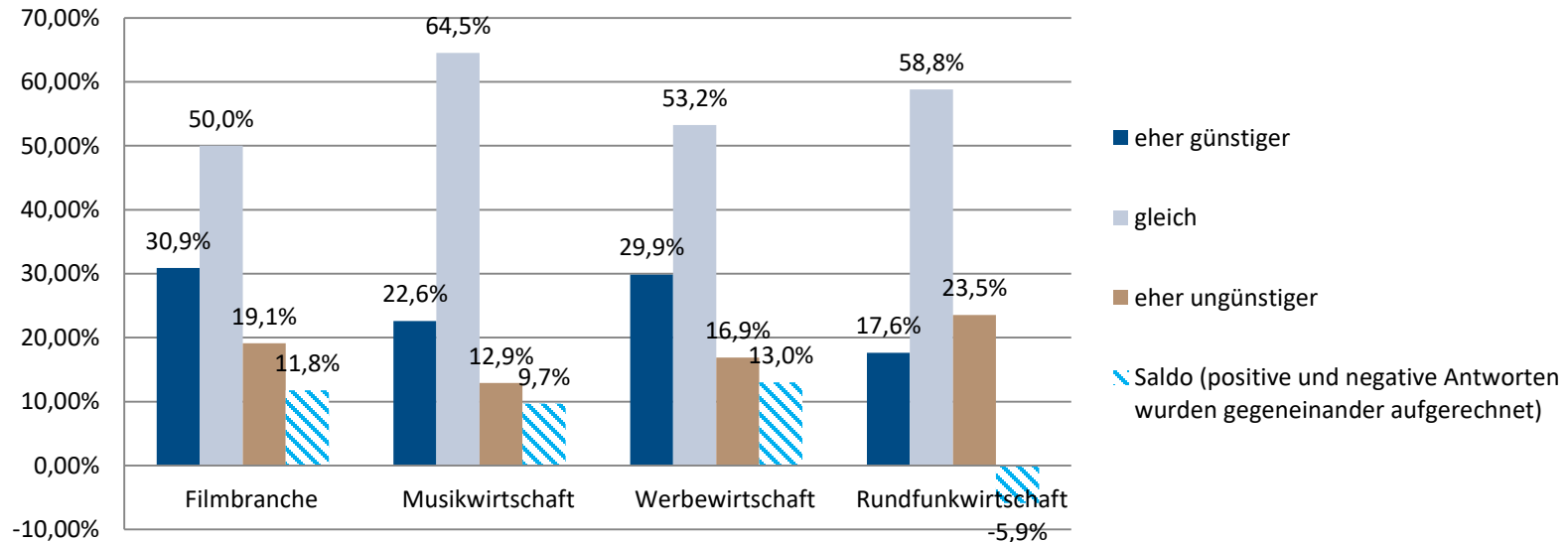
UNSERE ERTRAGSLAGE HAT SICH GEGENÜBER DEM VORJAHRESZEITRAUM... 2/2



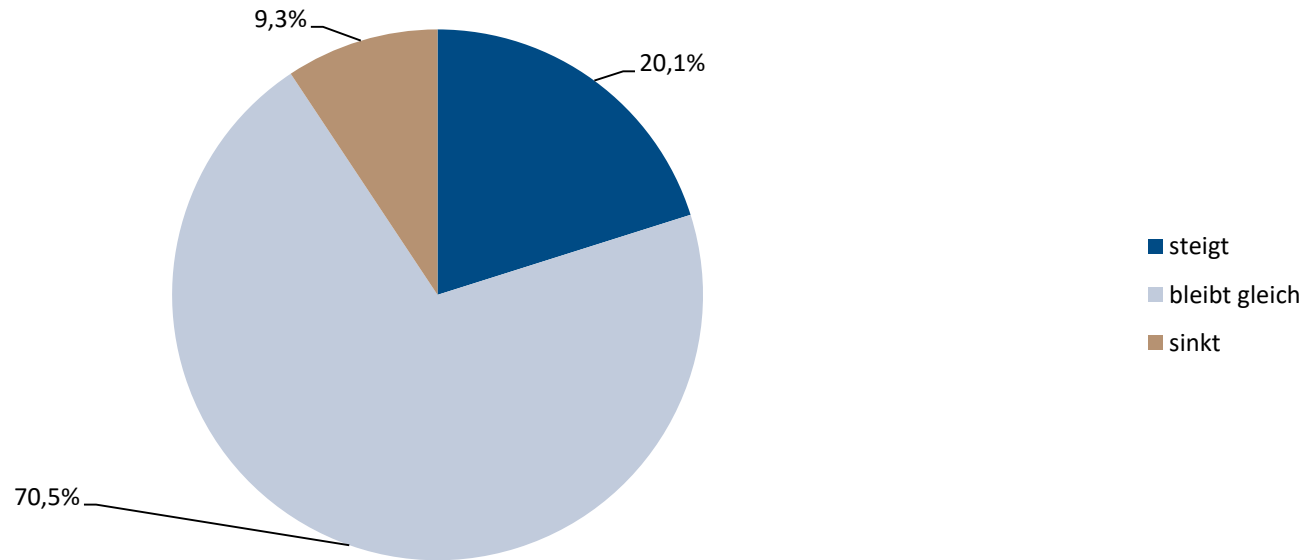
MIT WELCHER ENTWICKLUNG RECHNEN SIE FÜR IHR UNTERNEHMEN IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN? 1/2



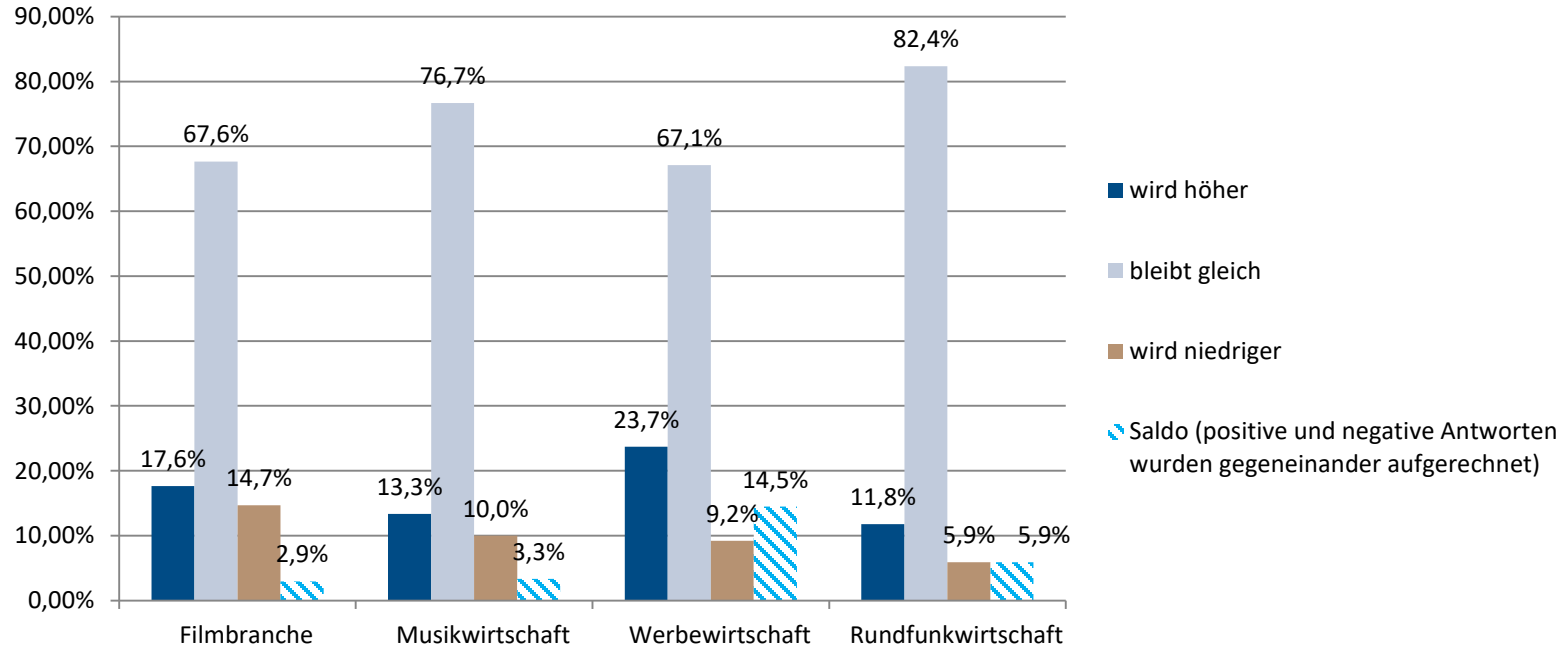
MIT WELCHER ENTWICKLUNG RECHNEN SIE FÜR IHR UNTERNEHMEN IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN? 2/2



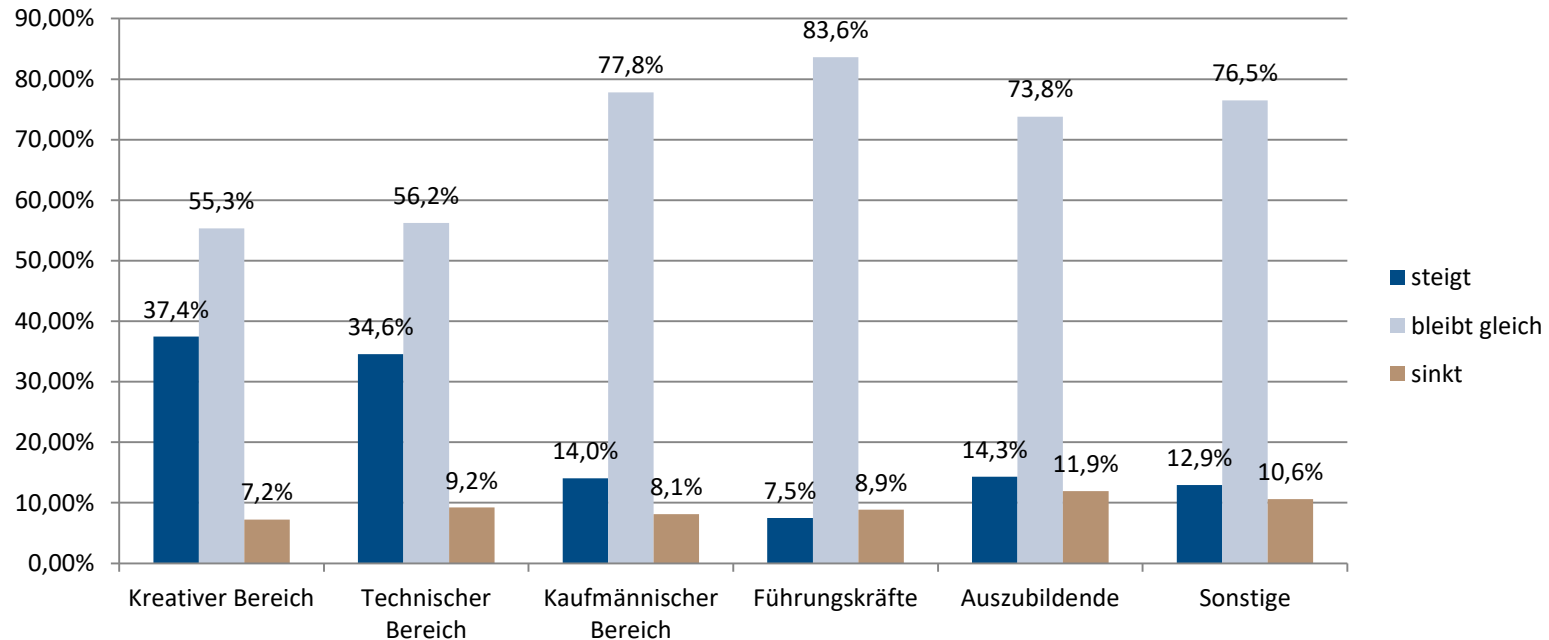
WIE WIRD SICH DIE BESCHÄFTIGTENZAHL IHRES UNTERNEHMENS IM INLAND IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN VORAUSSICHTLICH ENTWICKELN? 1/2



WIE WIRD SICH DIE BESCHÄFTIGTENZAHL IHRES UNTERNEHMENS IM INLAND IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN VORAUSSICHTLICH ENTWICKELN? 2/2

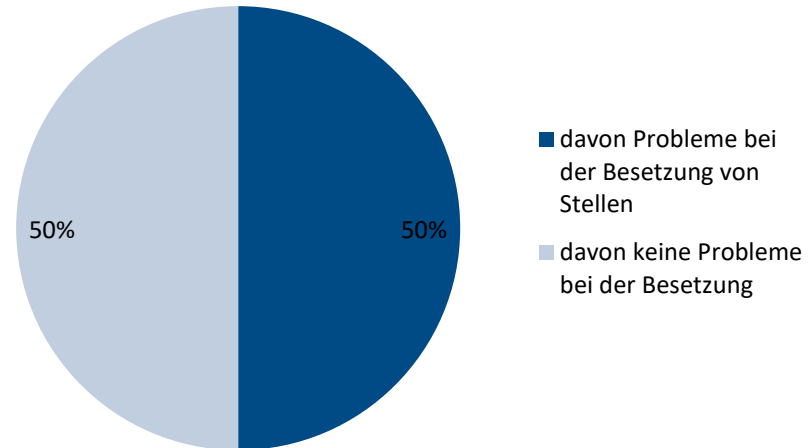


WIE WIRD SICH IHR PERSONALBEDARF IN DEN FOLGENDEN BEREICHEN VERÄNDERN?



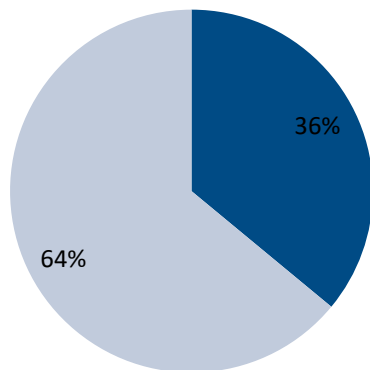
HABEN SIE IN IHREM UNTERNEHMEN DERZEIT OFFENE STELLEN, DIE SIE AUFGRUND DES FACHKRÄFTEMANGELS LÄNGERFRISTIG (LÄNGER ALS 6 MONATE) NICHT BESETZEN KÖNNEN? 1/3

35,3 % der Unternehmen der Medien- und Kreativwirtschaft haben derzeit Personalbedarf.



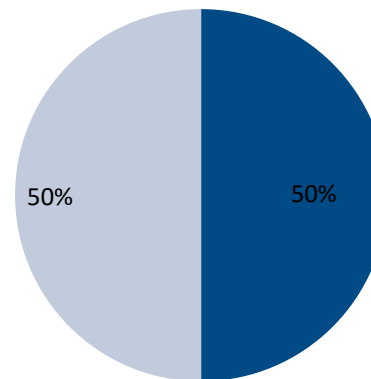
HABEN SIE IN IHREM UNTERNEHMEN DERZEIT OFFENE STELLEN, DIE SIE AUFGRUND DES FACHKRÄFTEMANGELS LÄNGERFRISTIG (LÄNGER ALS 6 MONATE) NICHT BESETZEN KÖNNEN? 2/3

37% der Filmbranche haben Personalbedarf



- davon Probleme bei der Nachbesetzung von Stellen
- davon keine Probleme bei der Besetzung

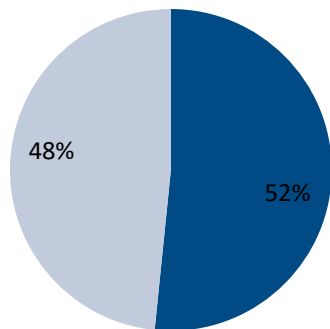
20% der Musikwirtschaft haben Personalbedarf



- davon Probleme bei der Nachbesetzung von Stellen
- davon keine Probleme bei der Besetzung

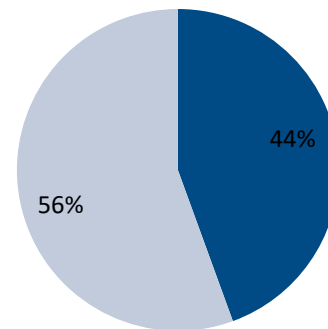
HABEN SIE IN IHREM UNTERNEHMEN DERZEIT OFFENE STELLEN, DIE SIE AUFGRUND DES FACHKRÄFTEMANGELS LÄNGERFRISTIG (LÄNGER ALS 6 MONATE) NICHT BESETZEN KÖNNEN? 3/3

40% der Gewerbewirtschaft hat Personalbedarf



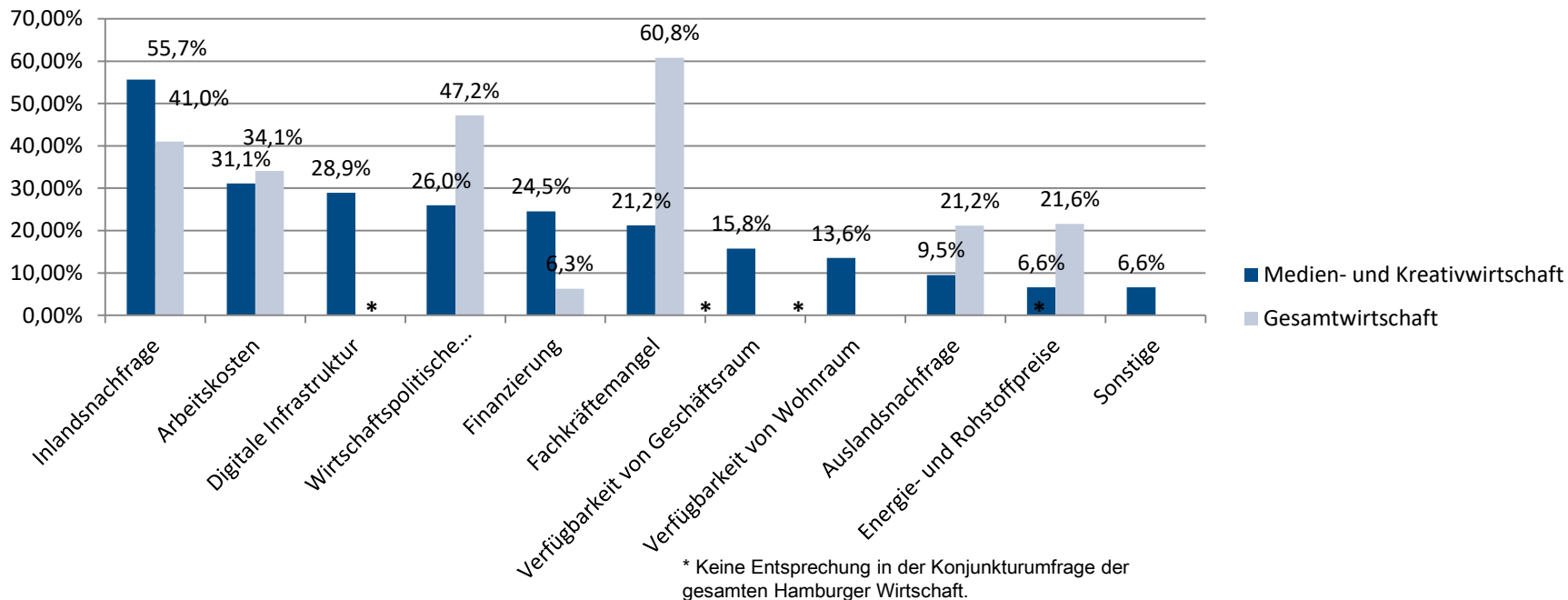
- davon Probleme bei der Nachbesetzung von Stellen
- davon keine Probleme bei der Besetzung

53% der Rundfunkwirtschaft hat Personalbedarf

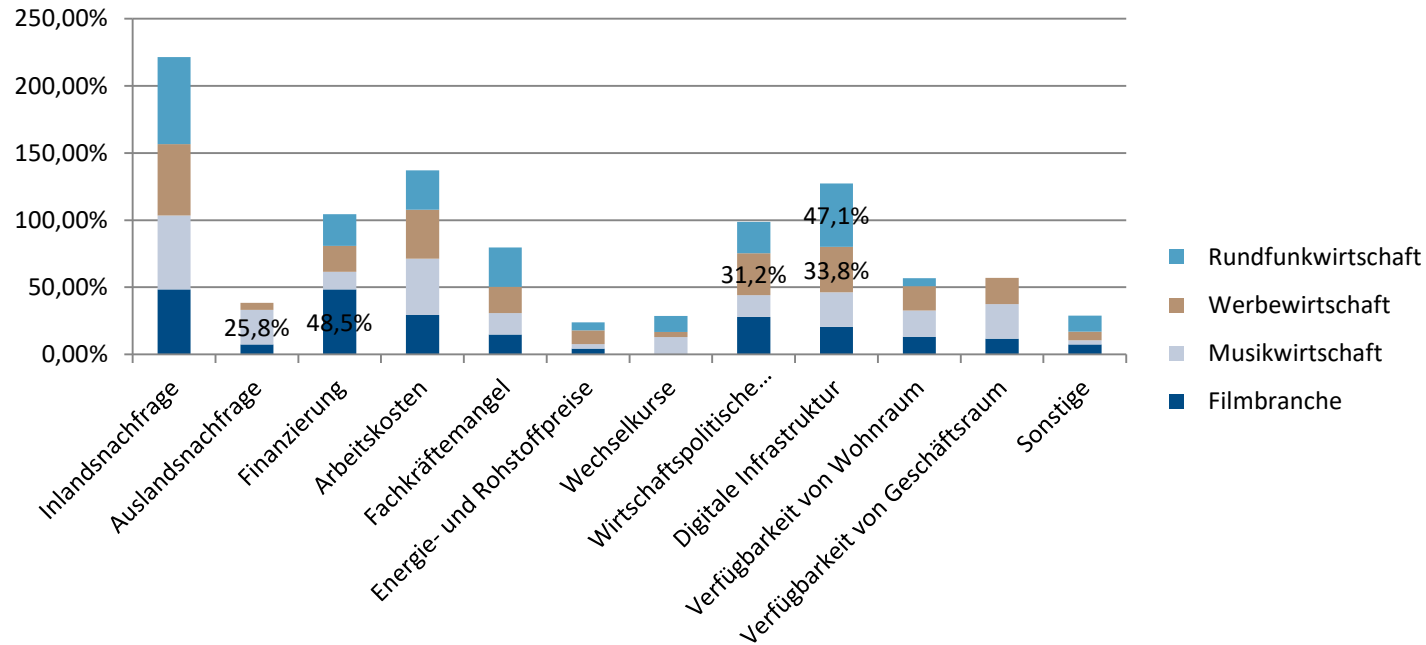


- davon Probleme bei der Nachbesetzung von Stellen
- davon keine Probleme bei der Besetzung

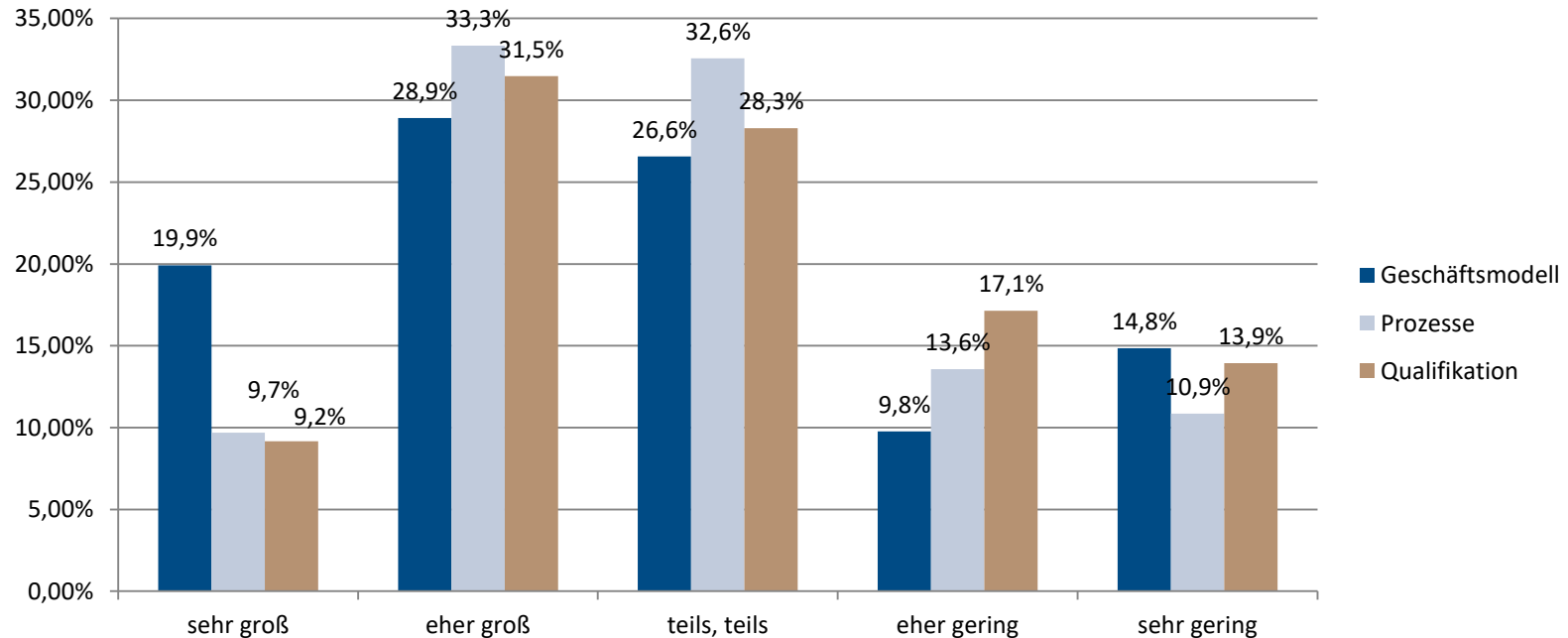
WO SEHEN SIE DIE GRÖßTEN RISIKEN BEI DER WIRTSCHAFTLICHEN ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN? 1/2



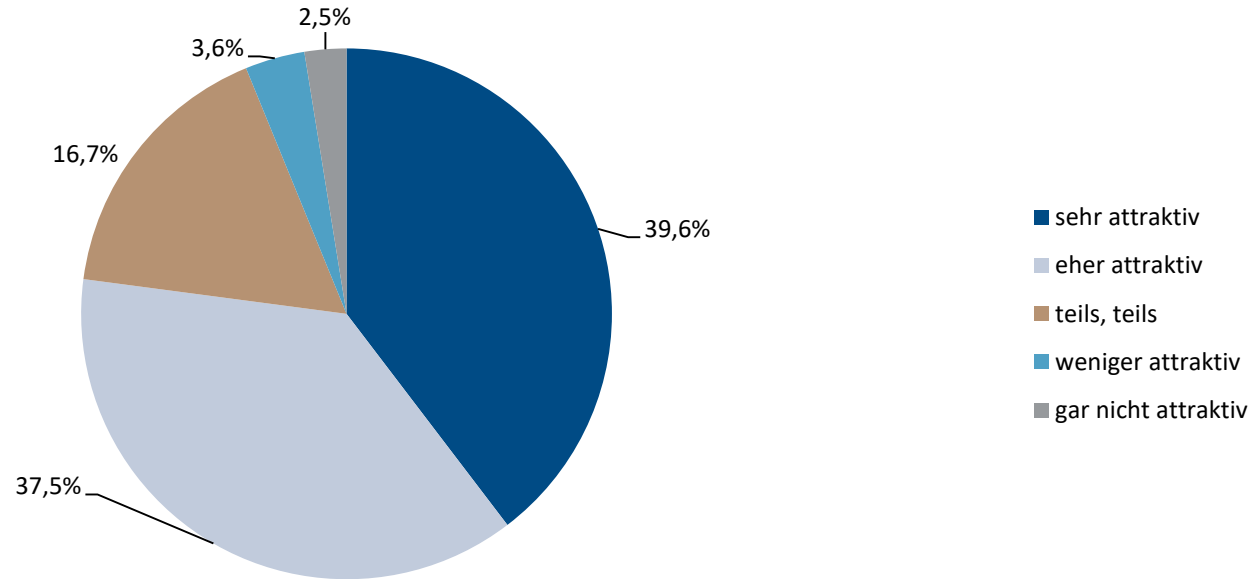
WO SEHEN SIE DIE GRÖßTEN RISIKEN BEI DER WIRTSCHAFTLICHEN ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN? 2/2



AUF WELCHEM GEBIET ERGEBEN SICH IN IHREM UNTERNEHMEN AUFGRUND DER DIGITALEN TRANSFORMATION DIE GRÖßTEN VERÄNDERUNGEN?



WIE ATTRAKTIV IST DER STANDORT HAMBURG FÜR IHR UNTERNEHMEN? 1/2



WIE ATTRAKTIV IST DER STANDORT HAMBURG FÜR IHR UNTERNEHMEN? 2/2

