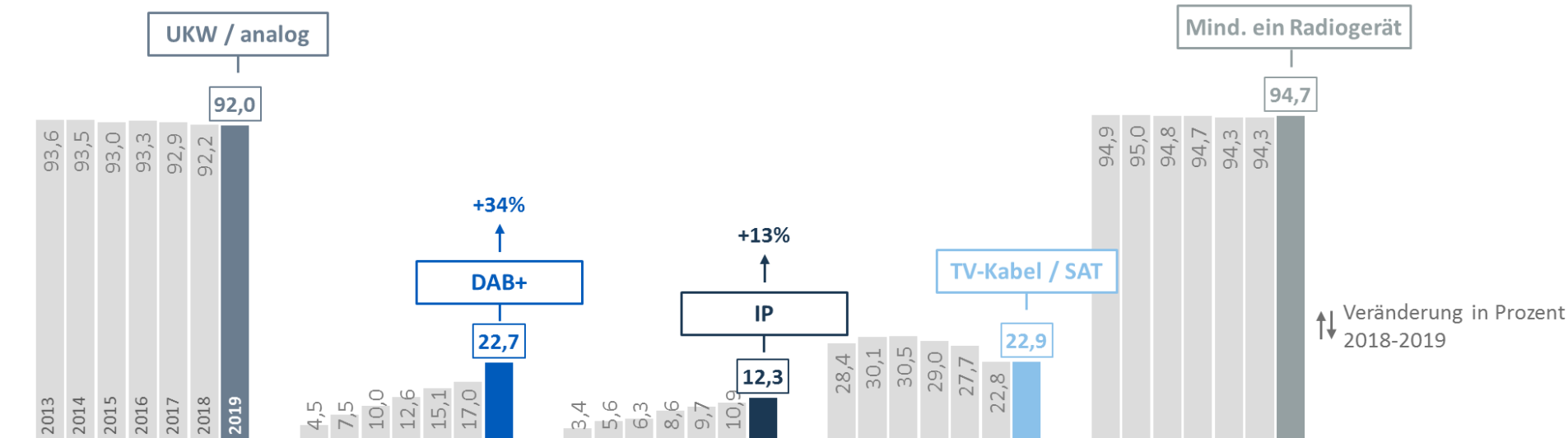


Digitale Audio-Nutzung Schleswig-Holstein 2019

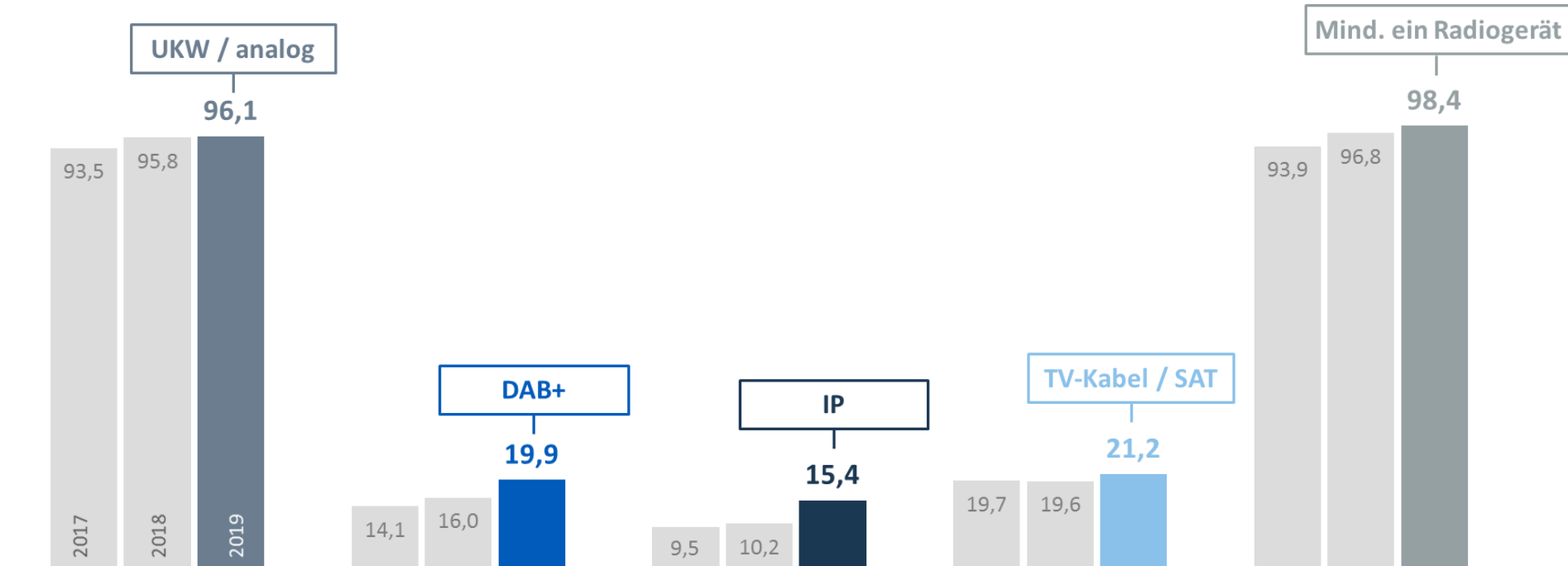
Haushaltsausstattung: Radiogeräte im Vergleich bundesweit

Die Anzahl der DAB+-Haushalte hat im vergangenen Jahr um ein Drittel zugenommen. Auch der IP-Radioempfang steigt sichtbar an, während UKW auf hohem Niveau stagniert.



Haushaltsausstattung: Radiogeräte im Vergleich

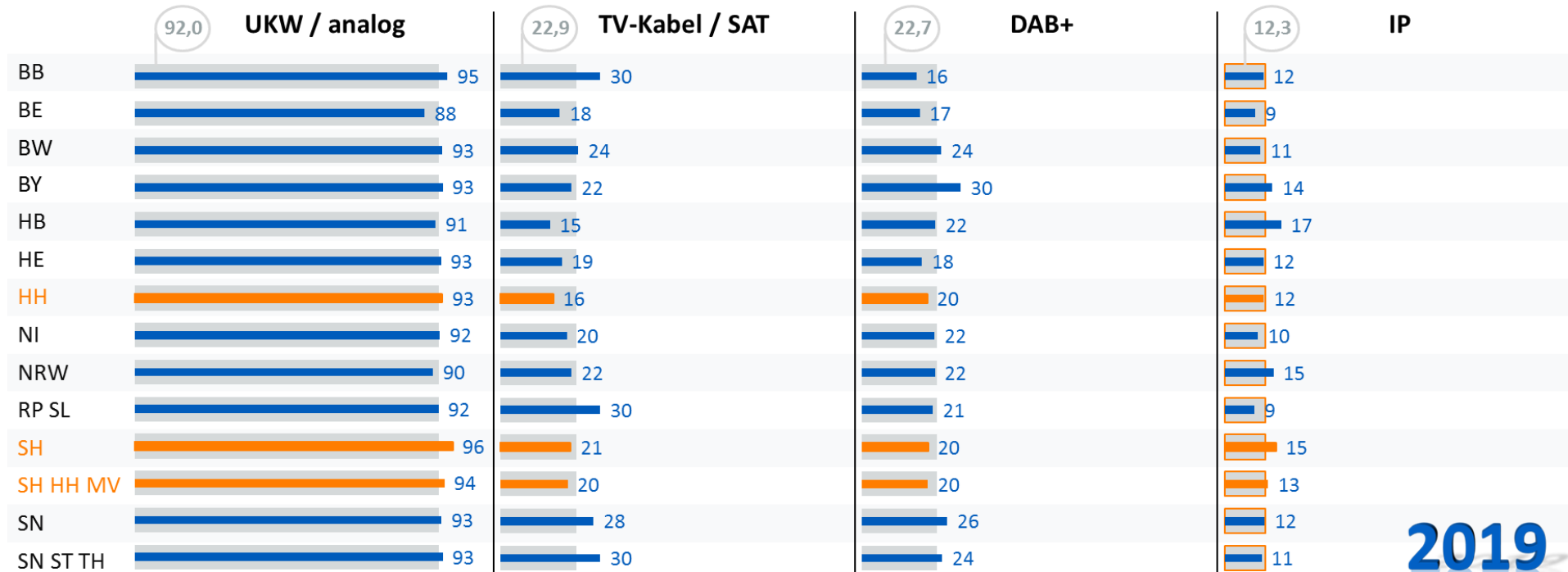
Schleswig-Holstein 2017 - 2019



Angaben in Prozent; jeweils mindestens ein Radiogerät der Empfangsart im Haushalt
 Basis: 1,391 / 1,410 / 1,412 Mio. Haushalte in Schleswig-Holstein (n=500)

Haushaltsausstattung: Radiogeräte in den Bundesländern

In Bayern, Bremen, Hamburg und Niedersachsen überholt DAB+ den Empfang per Kabel/SAT.

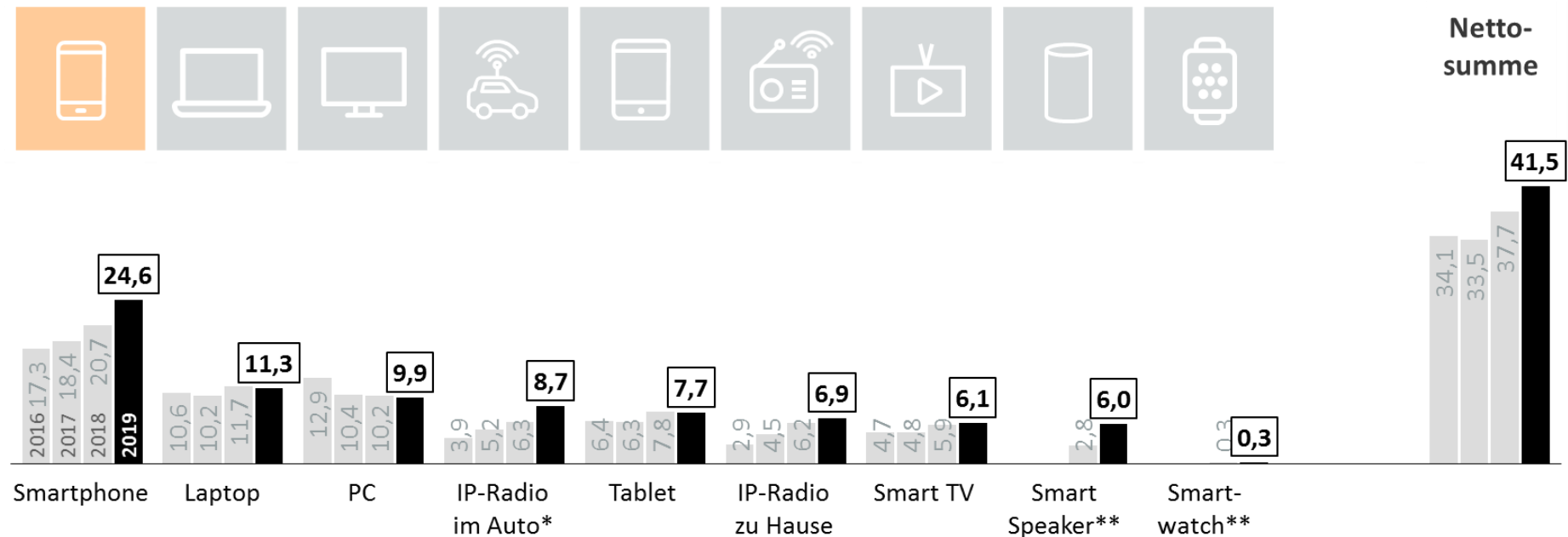


2019

■ Bundesland ■ Bundesweit
 Angaben in Prozent; jeweils mindestens ein Radiogerät der Empfangsart im Haushalt
 Basis: 40,350 Mio. Haushalte in Deutschland (n=7.083)

Nutzung: Webradio im Vergleich – Personen bundesweit

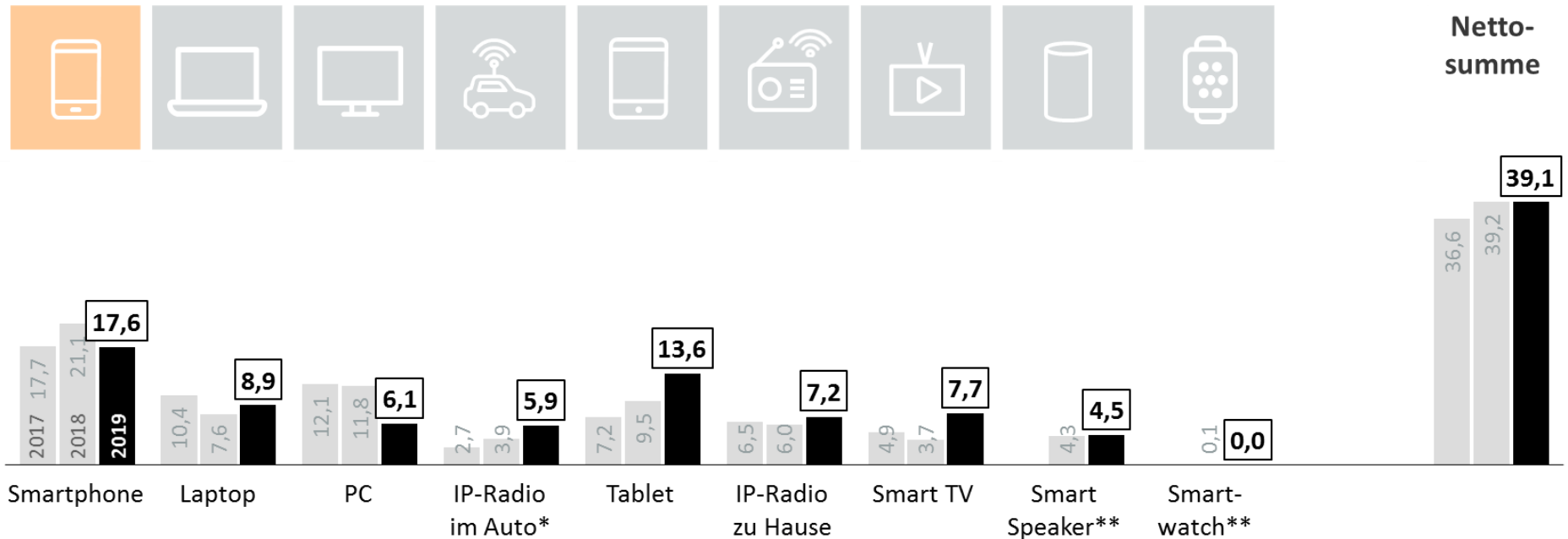
Das Smartphone gewinnt deutlich an Bedeutung für den Webradio-Empfang. Auch die Nutzung per Smart Speaker und der Empfang im Auto nehmen zu.



Angaben in Prozent; *über Smartphone, Tablet oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto; ** 2018 zum ersten Mal berücksichtigt
 Basis: 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

Nutzung: Webradio im Vergleich – Personen

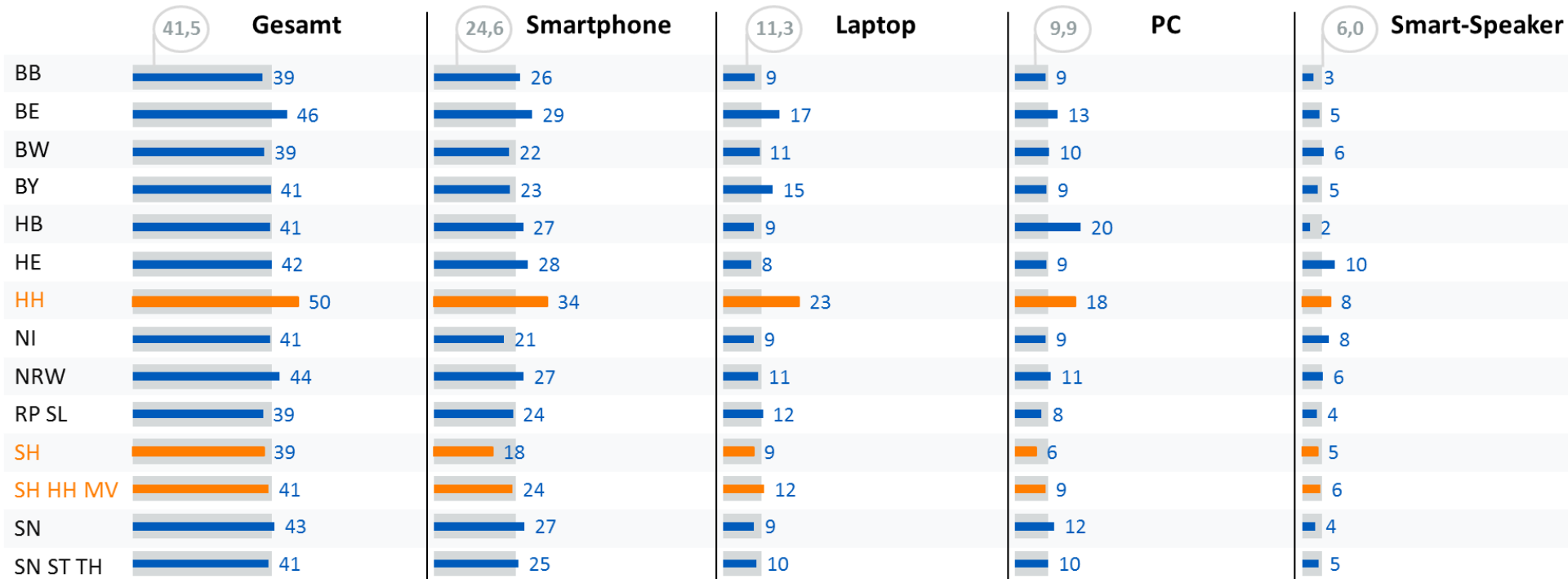
Schleswig-Holstein 2017 - 2019



Angaben in Prozent; *über Smartphone, Tablet oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto; ** 2018 zum ersten Mal berücksichtigt
 Basis: 2,417 / 2,437 / 2,459 Mio. Personen ab 14 Jahre in Schleswig-Holstein (n=500)

Nutzung: Webradio – Personen in den Bundesländern

Weit überdurchschnittliche Nutzung in den beiden großen Stadtstaaten Berlin und Hamburg.

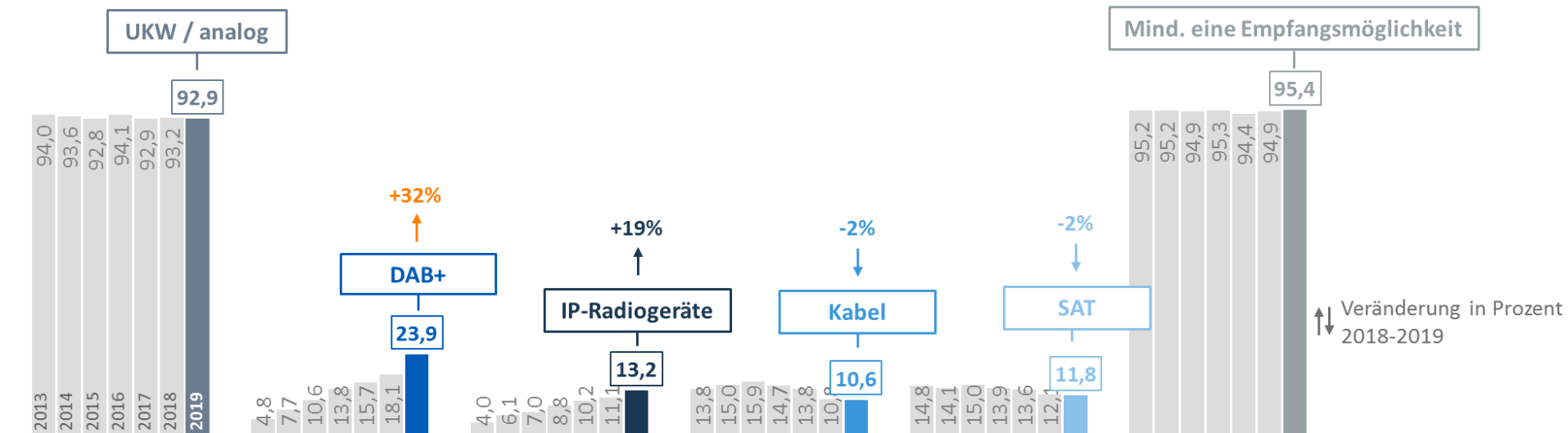


■ Bundesland ■ Bundesweit
Angaben in Prozent

Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

Zugang zu Radiogeräten/-empfangsarten – Personen bundesweit

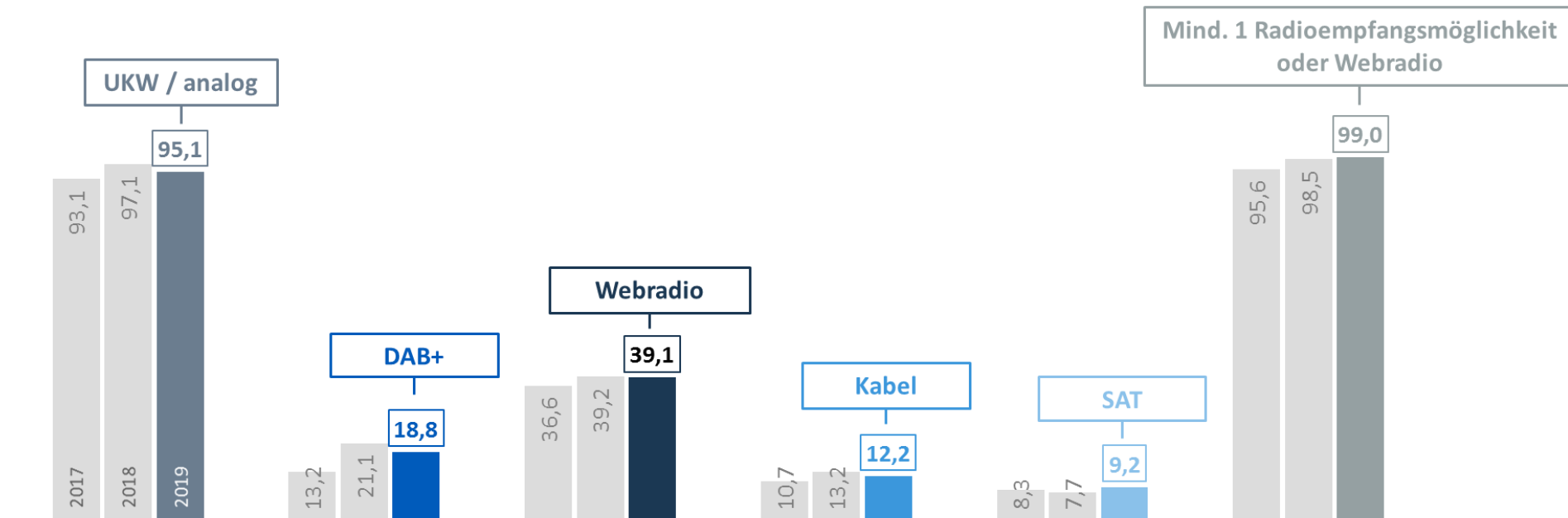
Immer mehr Personen haben Zugang zu DAB+- und IP-Radiogeräten. Die Verbreitung beider Gerätetypen ist noch einmal stärker gestiegen als in den Vorjahren. Kabel und SAT leicht rückläufig.



Angaben in Prozent; Personen mit Zugang zu Radioempfangsmöglichkeit im Haushalt; IP-Radiogeräte: Inkl. fest installiertes IP-Radiogerät im Auto
 Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

Zugang zu Radiogeräten/-empfangsarten – Personen

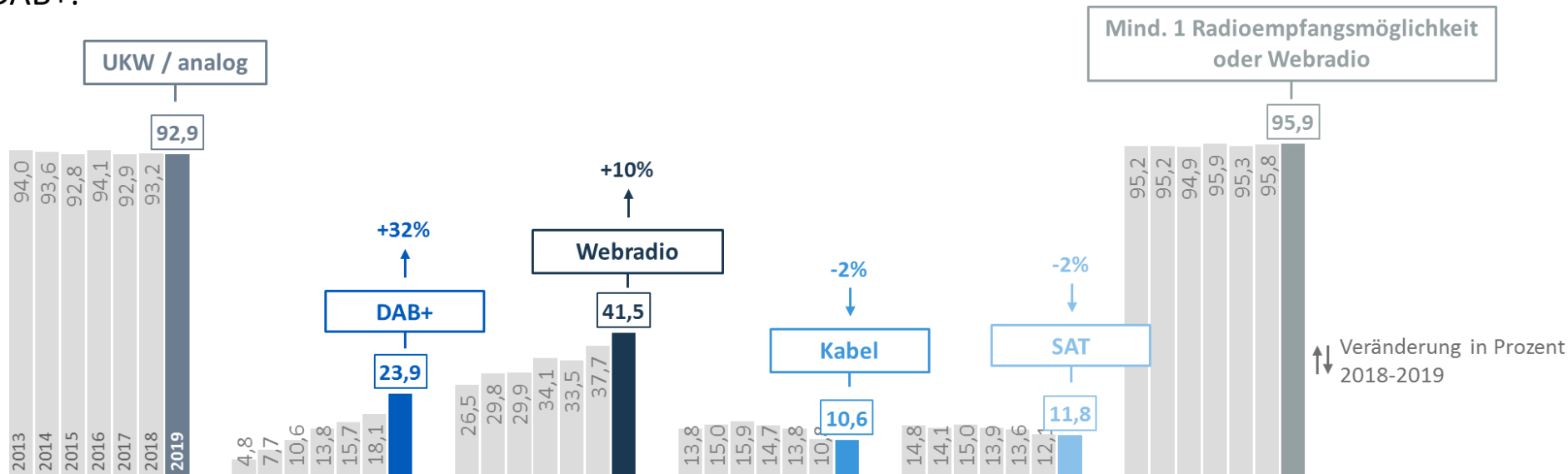
Schleswig-Holstein 2017 - 2019



Angaben in Prozent; Internetradio definiert als: nutzt Internetradio zumindest gelegentlich an irgendeinem Gerät
 Basis: 2,417 / 2,437 / 2,459 Mio. Personen ab 14 Jahre in Schleswig-Holstein (n=500)

Radio-Übertragungswege im Vergleich – Personen bundesweit

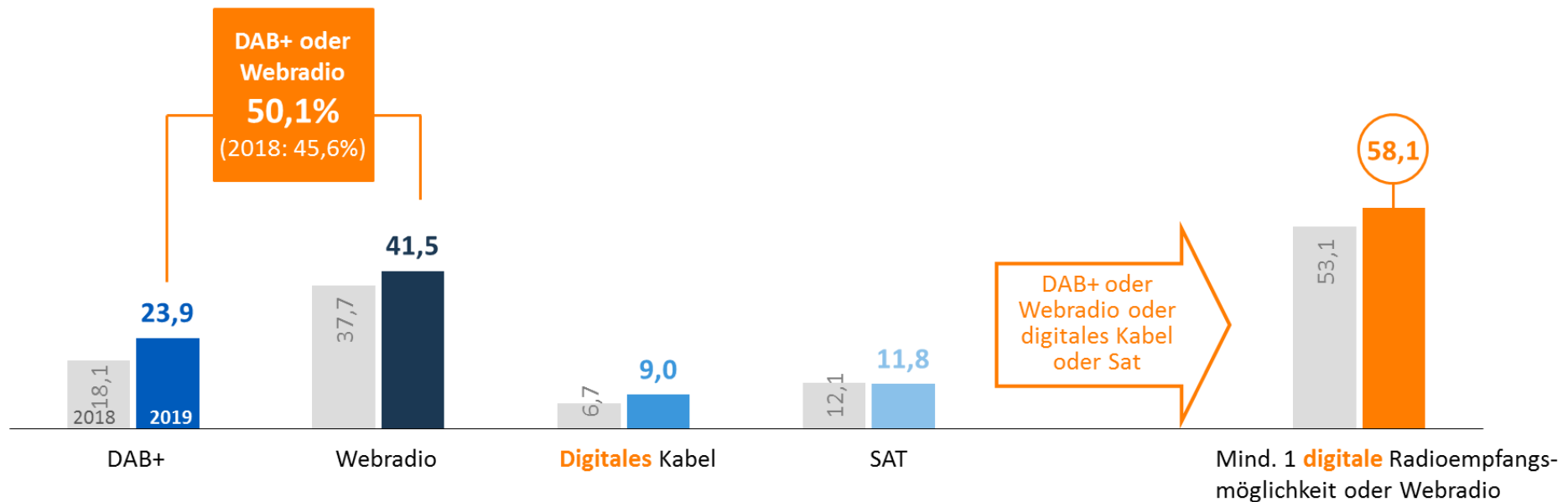
Auch wenn die DAB+-Verbreitung deutlich ansteigt, bleibt der Zugang zu Webradio vor DAB+.



Angaben in Prozent; Webradio definiert als: nutzt Webradio zumindest gelegentlich an irgendeinem Gerät
 Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

Digitale Radio-Übertragungswege im Vergleich – Personen bundesweit

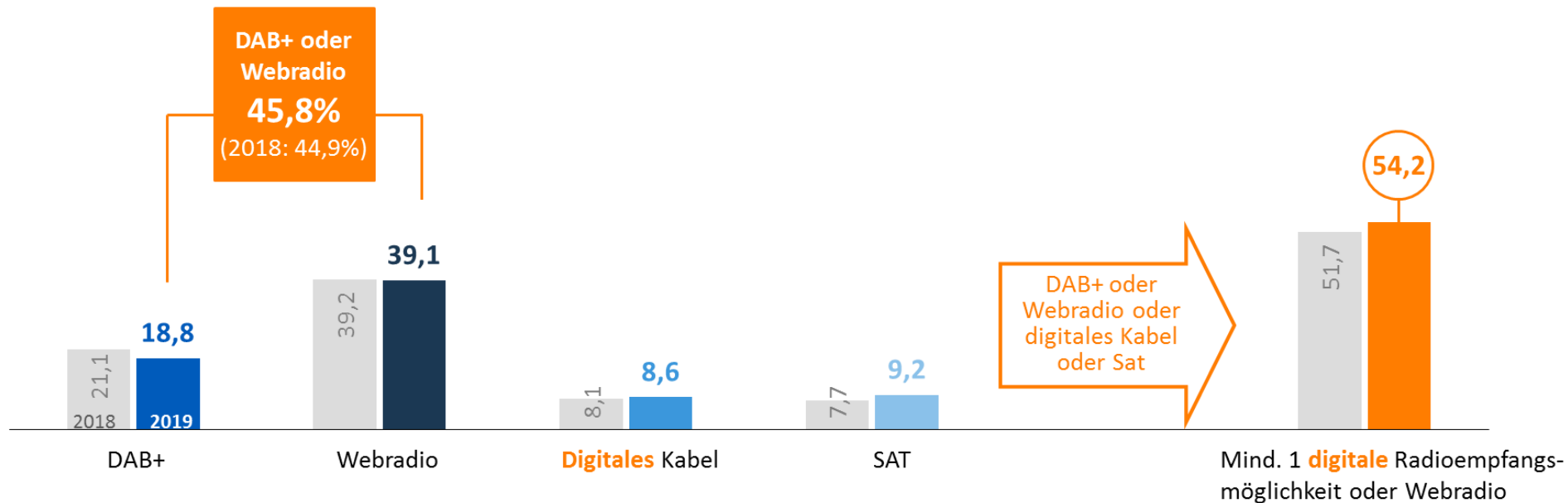
Etwa jeder Zweite nutzt einen der digitalen Radio-Übertragungswege DAB+ oder Webradio. Das Wachstum wird dabei besonders stark durch DAB+ getrieben.



Angaben in Prozent; Webradio definiert als: nutzt Webradio zumindest gelegentlich an irgendeinem Gerät
 Basis: 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

Digitale Radio-Übertragungswege im Vergleich – Personen

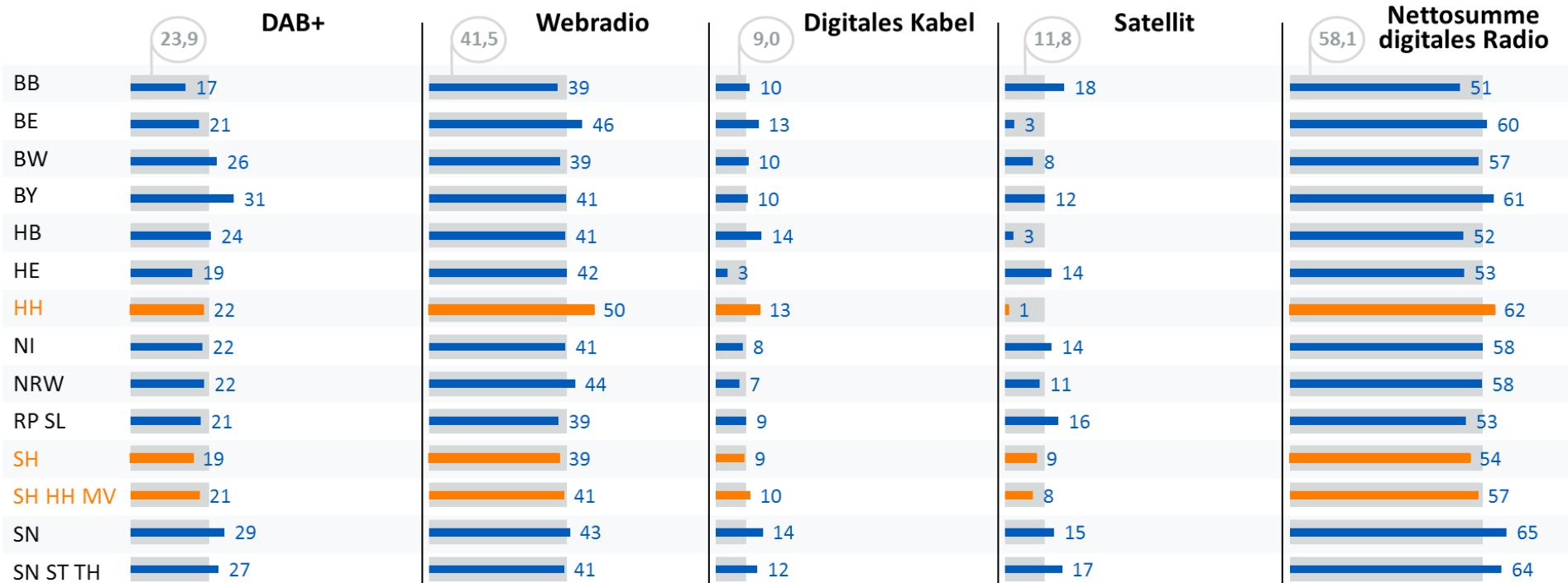
Schleswig-Holstein 2018 - 2019



Angaben in Prozent; Webradio definiert als: nutzt Webradio zumindest gelegentlich an irgendeinem Gerät
 Basis: 2,437 / 2,459 Mio. Personen ab 14 Jahre in Schleswig-Holstein (n=500)

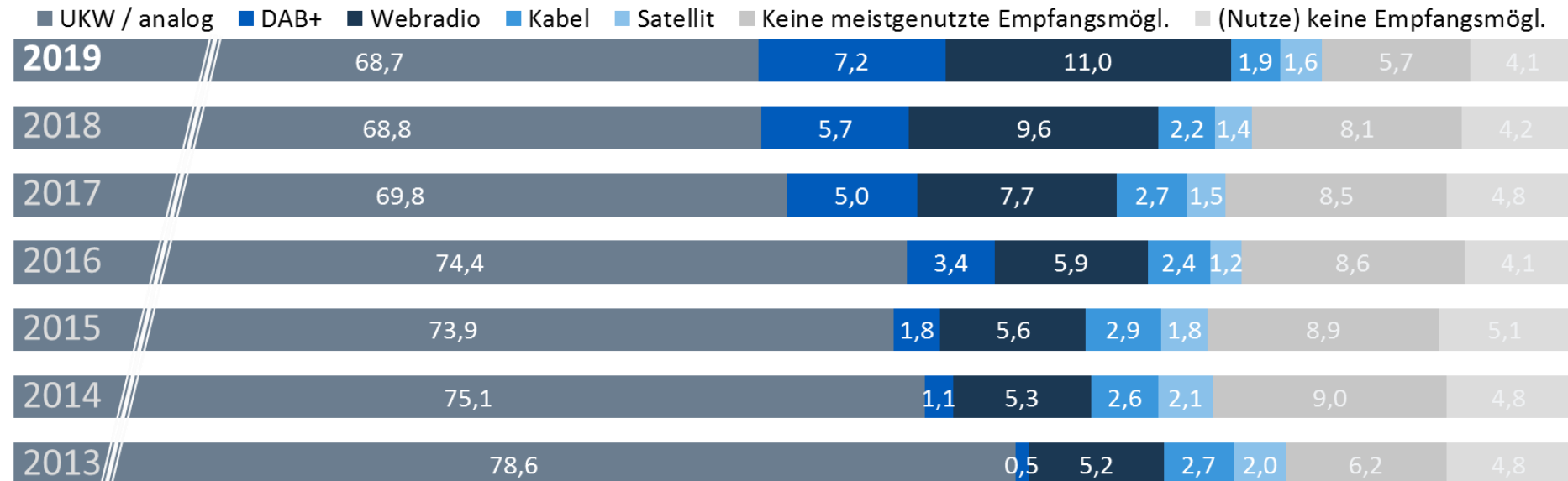
Digitale Radio-Übertragungswege in den Bundesländern

Bayern, Hamburg und Sachsen haben die höchste Digitalisierungsquote.



Meistgenutzte Radioempfangsart im Vergleich bundesweit

Immer mehr Personen nutzen primär DAB+ oder Webradio, während UKW Jahr für Jahr an Relevanz verliert.



Angaben in Prozent; die Angaben zur am häufigsten genutzten Radioempfangsart beziehen sich auf die zum Haushalt gehörenden Radiogeräte (in der Wohnung oder im Auto).

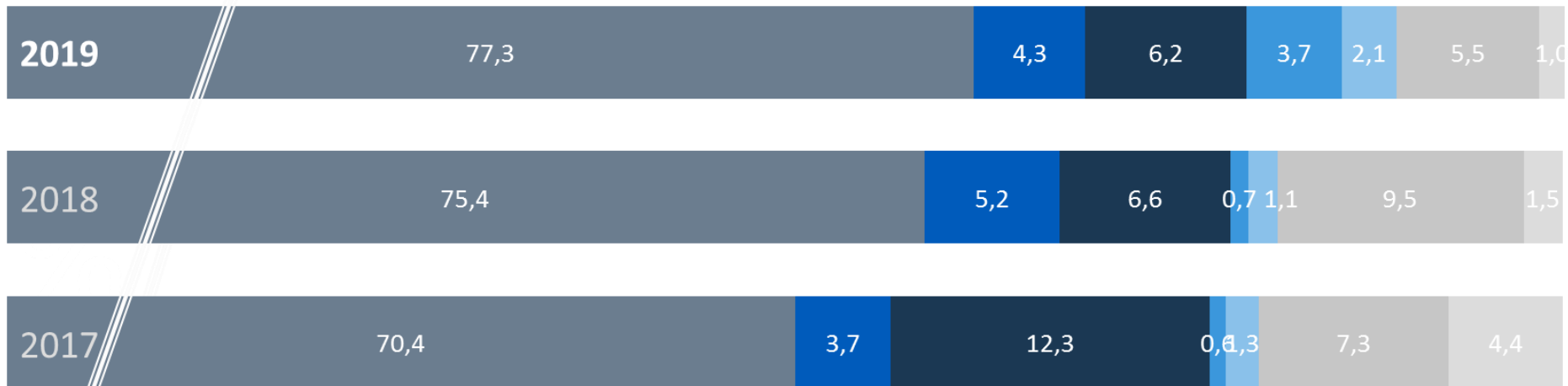
Nicht berücksichtigt ist die „Außer Haus“-Nutzung an fremden Geräten.

Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

Meistgenutzte Radioempfangsart im Vergleich

Schleswig-Holstein 2017 - 2019

■ UKW / analog
 ■ DAB+
 ■ Webradio
 ■ Kabel
 ■ Satellit
 ■ Keine meistgenutzte Empfangsmögl.
 ■ (Nutze) keine Empfangsmögl.



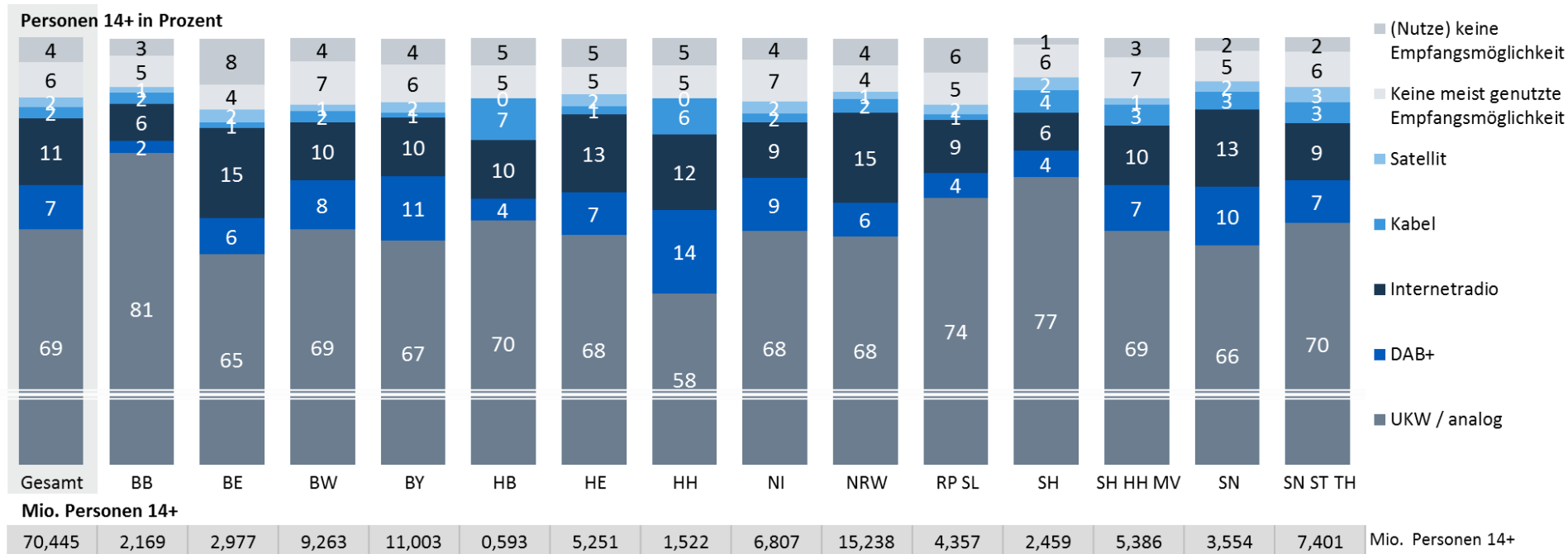
Angaben in Prozent; die Angaben zur am häufigsten genutzten Radioempfangsart beziehen sich auf die zum Haushalt gehörenden Radiogeräte (in der Wohnung oder im Auto).

Nicht berücksichtigt ist die „Außer Haus“-Nutzung an fremden Geräten.

Basis: 2,417 / 2,437 / 2,459 Mio. Personen ab 14 Jahre in Schleswig-Holstein (n=500)

Meistgenutzte Radioempfangsart in den Bundesländern

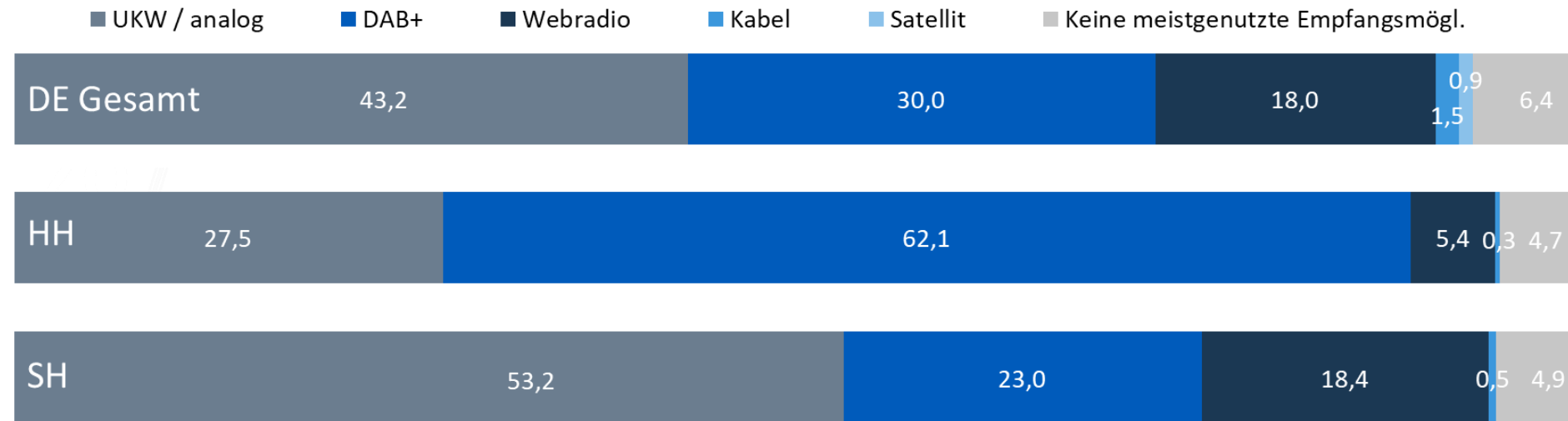
In Bayern und Hamburg liegt DAB+ als meistgenutzte Empfangsart vor dem Webradio.



Angaben in Prozent; die Angaben zur am häufigsten genutzten Radioempfangsart beziehen sich auf die zum Haushalt gehörenden Radiogeräte (in der Wohnung oder im Auto).
 Nicht berücksichtigt ist die „Außer Haus“-Nutzung an fremden Geräten.
 Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

Meistgenutzte Radioempfangsart in DAB+-Haushalten

Deutschland gesamt vs. Hamburg/Schleswig-Holstein



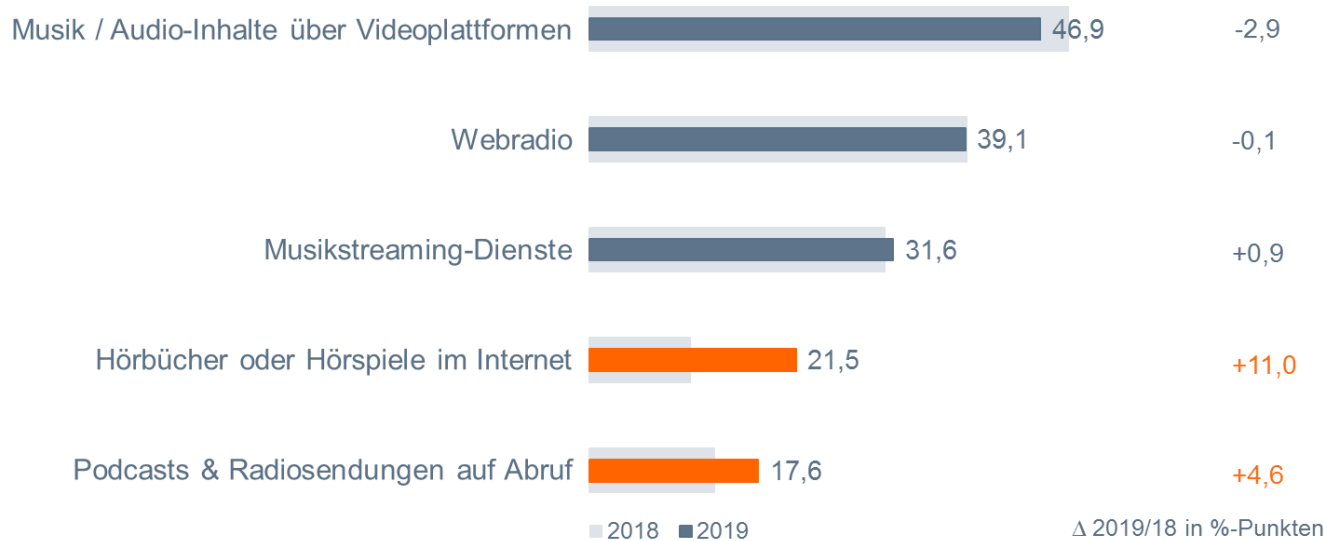
Angaben in Prozent; die Angaben zur am häufigsten genutzten Radioempfangsart beziehen sich auf die zum Haushalt gehörenden Radiogeräte (in der Wohnung oder im Auto). Nicht berücksichtigt ist die „Außer Haus“-Nutzung an fremden Geräten.

Basis: 16,852 Mio. Personen ab 14 Jahre in DAB+ HH in Deutschland (n=1.905) / 0,335 Mio. in Hamburg (n=111) / 0,463 Mio. in Schleswig-Holstein (n=115)

Die Online-Audio-Nutzung in Schleswig-Holstein steigt leicht an. Hörbücher und Podcasts werden im Vorjahresvergleich deutlich stärker genutzt.

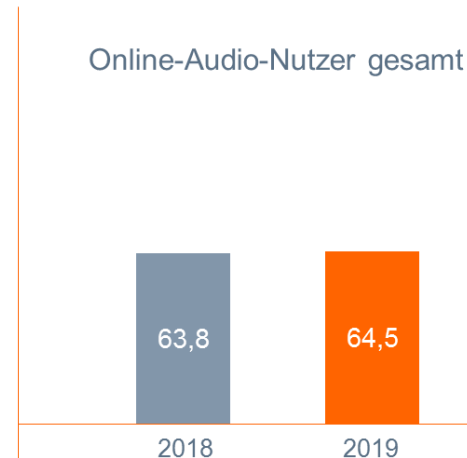
Nutzung Online-Audio-Angebote: 2019 vs. 2018

Angaben in Prozent



Basis: Personen ab 14 Jahre in Schleswig-Holstein

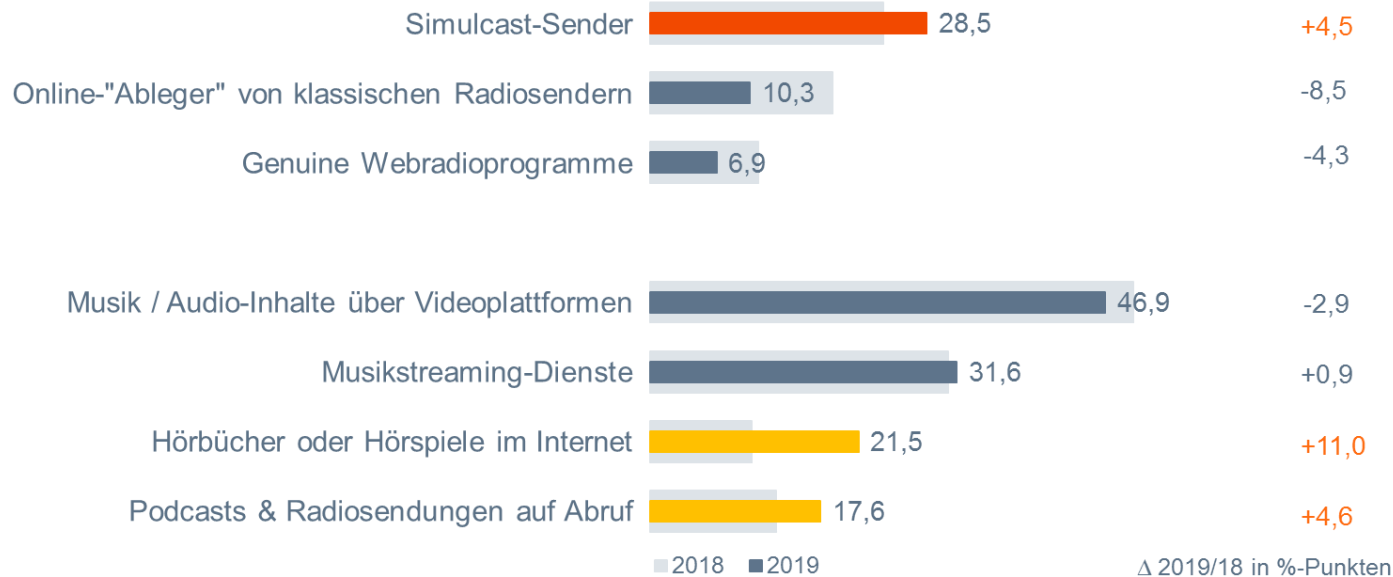
Online-Audio-Nutzer gesamt



Die Webradio-Nutzung gesamt bleibt in Schleswig-Holstein stabil, Simulcast-Sender werden häufiger genutzt als zuletzt. On-Demand-Angebote gewinnen leicht hinzu.

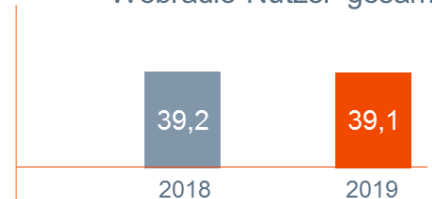
Nutzung Online-Audio-Angebote im Detail

Angaben in Prozent

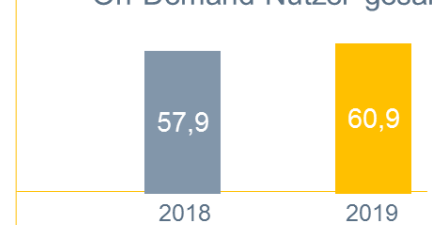


Basis: Personen ab 14 Jahre in Schleswig-Holstein

Webradio-Nutzer gesamt



On-Demand-Nutzer gesamt



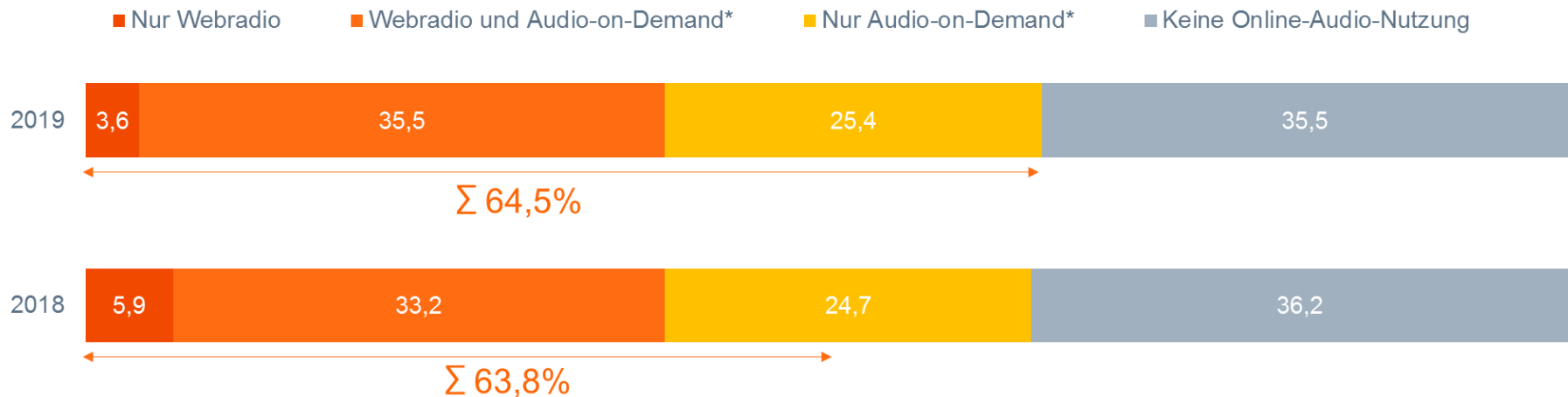
Frage: Sie haben vorhin angegeben, dass Sie Radio über das Internet hören. Hören Sie da ... ? / Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
 Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 2,437 / 2,459 Mio. Personen ab 14 Jahre in Schleswig-Holstein (n=500)

Etwas mehr als ein Drittel der Bevölkerung hört sowohl Webradio als auch On-Demand-Angebote. Etwas weniger hören ausschließlich Webradio-Sender.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Schleswig-Holstein

Nutzung Online-Audio-Angebote: Webradio vs. Audio-on-Demand*

Angaben in Prozent



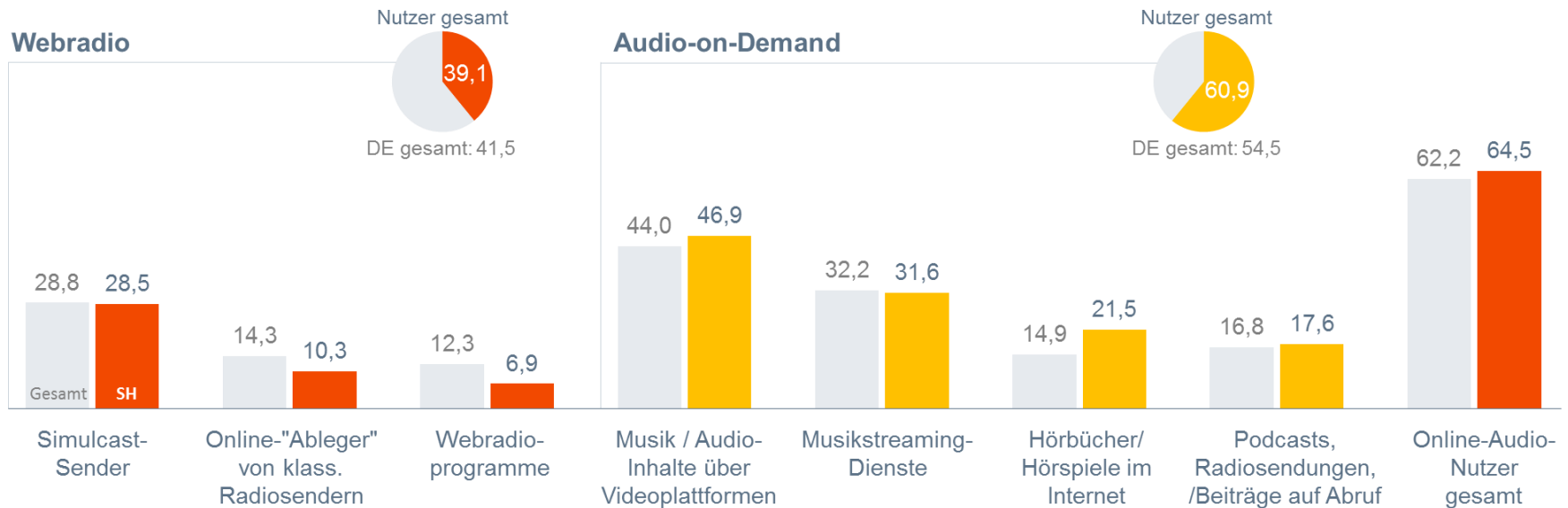
*Audio-on-Demand = Nettosumme Musik / Audio-Inhalte über Videoplattformen, Musikstreaming-Dienste, Podcasts & Radiosendungen auf Abruf, Hörbücher oder Hörspiele im Internet
 Frage: Sie haben vorhin angegeben, dass Sie Radio über das Internet hören. Hören Sie da ... ? / Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
 Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 2,437 / 2,459 Mio. Personen ab 14 Jahre in Schleswig-Holstein (n=500)

Im Vergleich zum gesamtdeutschen Durchschnitt wird Webradio in Schleswig-Holstein etwas seltener genutzt, Audio-on-Demand hingegen häufiger.

Nutzung Online-Audio-Angebote im Detail: Deutschland und Sachsen im Vergleich

Angaben in Prozent

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland und Schleswig-Holstein



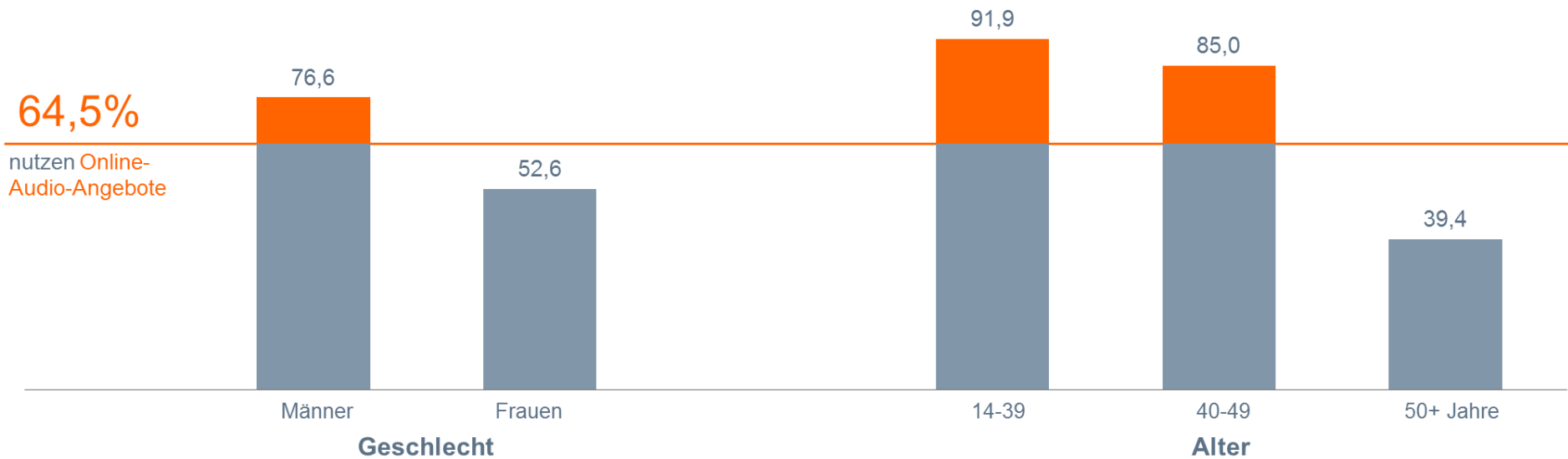
Frage: Sie haben vorhin angegeben, dass Sie Radio über das Internet hören. Hören Sie da ... ?/ Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
 Angaben in Prozent; Basis: 70,445 / 2,459 Mio. Personen ab 14 Jahre in Schleswig-Holstein (n=7.554 / 500)

Überdurchschnittliche Online-Audio-Nutzung bei Männern und bei den 14- bis 49-Jährigen.

Online-Audio-Nutzer nach Geschlecht und Alter

Angaben in Prozent

Basis: Personen ab 14 Jahre in Schleswig-Holstein



Frage: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Radiosendungen oder andere Audio-Inhalte nutzen, die auf Webseiten oder in sogenannten Audiotheken bereitgestellt werden. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
 Angaben in Prozent; Basis: 2.459 Mio. Personen ab 14 Jahre in Schleswig-Holstein (n=500)

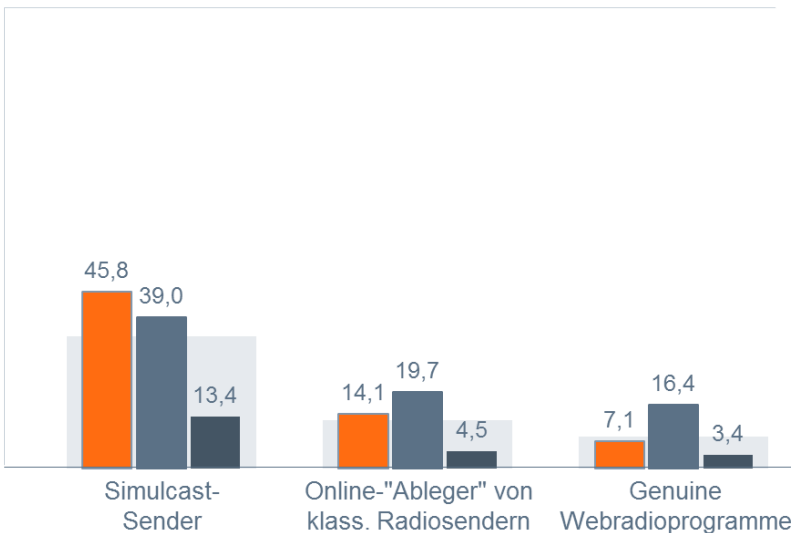
U50-Jährige nutzen Online-Audio-Angebote deutlich häufiger als der Durchschnitt. 40- bis 49-Jährige bei Online-Ablegern, genuinen Webradios und insbesondere bei Hörspielen vorn.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Schleswig-Holstein

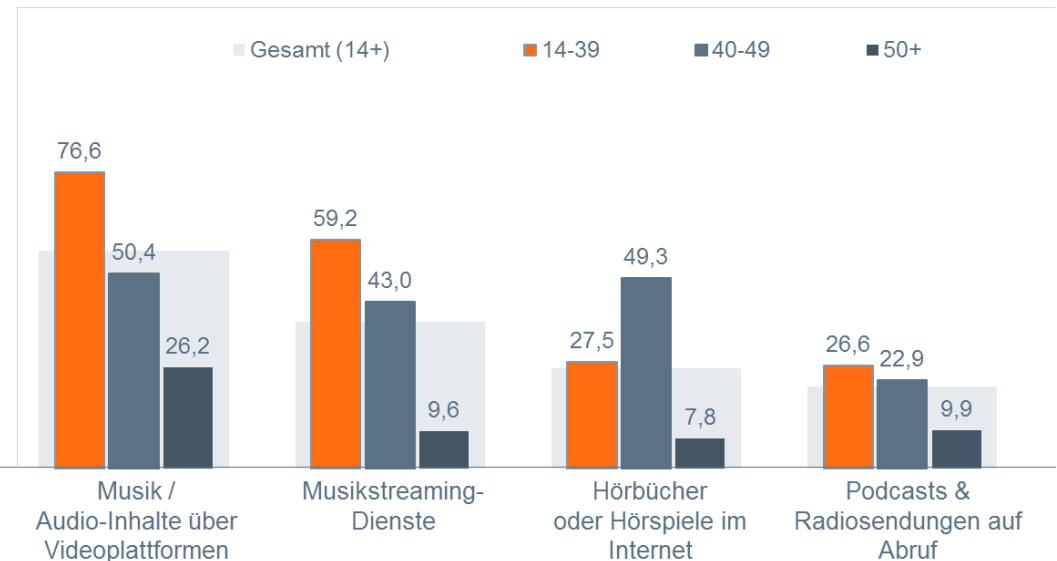
Nutzung Online-Audio-Angebote nach Alter

Angaben in Prozent

Webradio



Audio-on-Demand



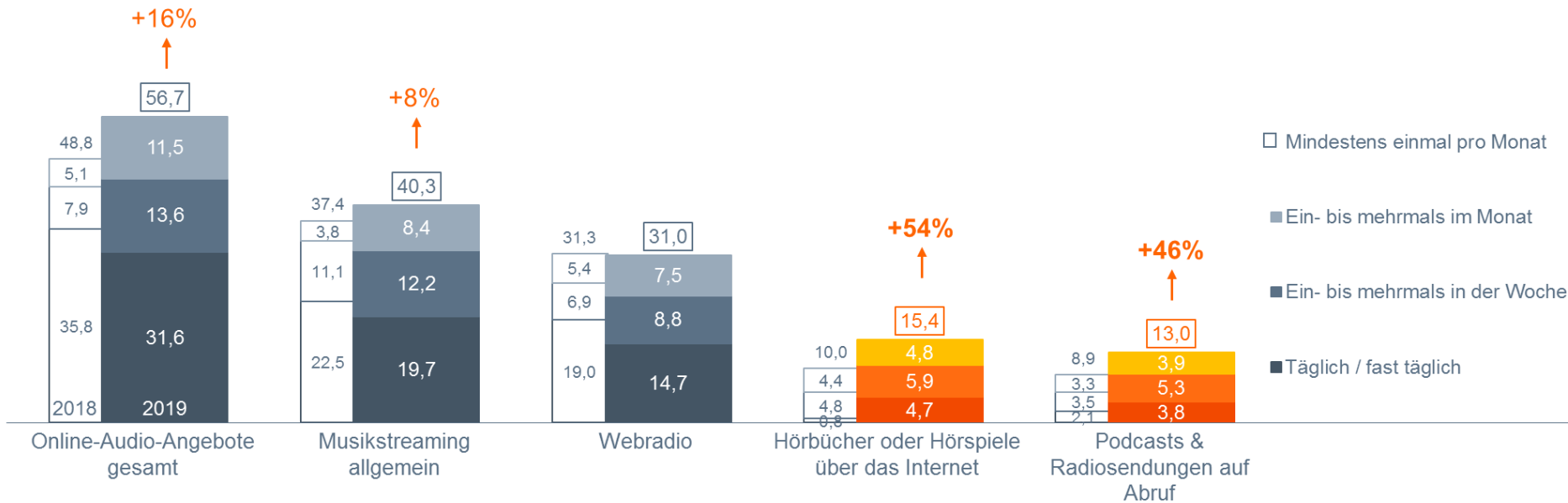
Frage: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
Angaben in Prozent; Basis: 2,459 Mio. Personen ab 14 Jahre in Schleswig-Holstein (n=500)

Nahezu ein Drittel der Bevölkerung hört täglich Online-Audio-Angebote. Die regelmäßige Online-Audio-Nutzung steigt relativ am stärksten bei Hörbüchern und -spielen an.

Nutzungsfrequenz Online-Audio-Angebote – Regelmäßige Nutzung im Trend

Angaben in Prozent

Basis: Personen ab 14 Jahre in Schleswig-Holstein



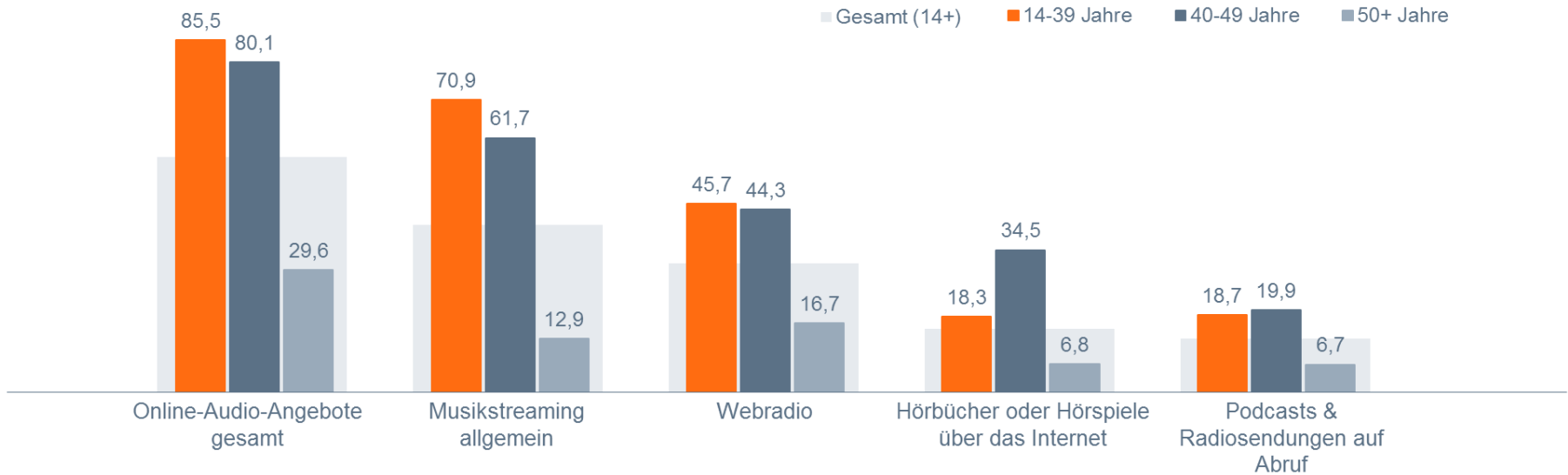
Frage: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?
 Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 2,437 / 2,459 Mio. Personen ab 14 Jahre in Schleswig-Holstein (n=500)

Die regelmäßige Nutzung von Online-Audio-Angeboten liegt bei U50-Jährigen durchweg über dem schleswig-holsteinischen Durchschnitt.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Schleswig-Holstein

Nutzung Online-Audio-Angebote: Mindestens einmal pro Monat nach Alter

Angaben in Prozent

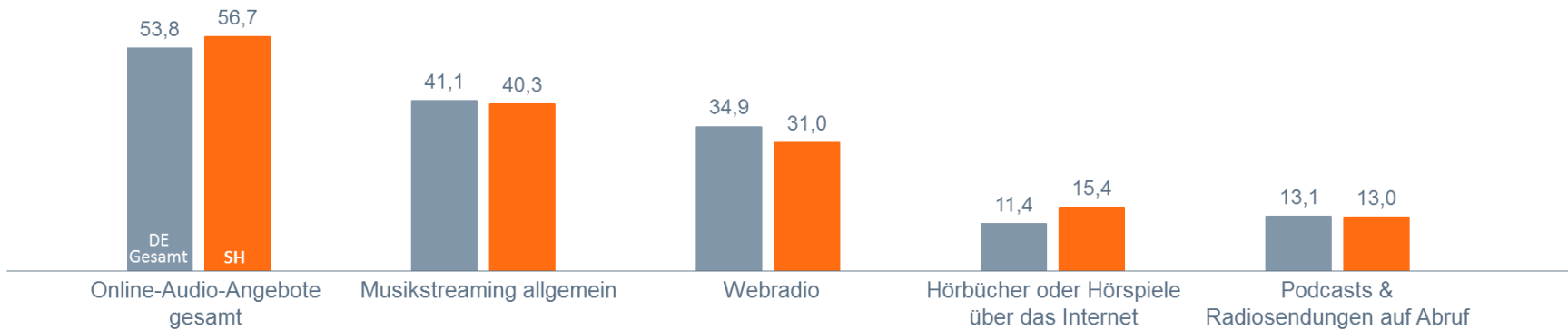


Frage: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?
 Angaben in Prozent; Basis: 2.459 Mio. Personen ab 14 Jahre in Schleswig-Holstein (n=500)

Die regelmäßige Online-Audio-Nutzung in Schleswig-Holstein ähnelt der gesamtdeutschen Nutzung. Hörbücher werden in Schleswig-Holstein etwas häufiger, Webradio seltener gehört.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland und Schleswig-Holstein

Nutzung Online-Audio-Angebote: Mindestens einmal pro Monat – Deutschland und SH im Vergleich
Angaben in Prozent



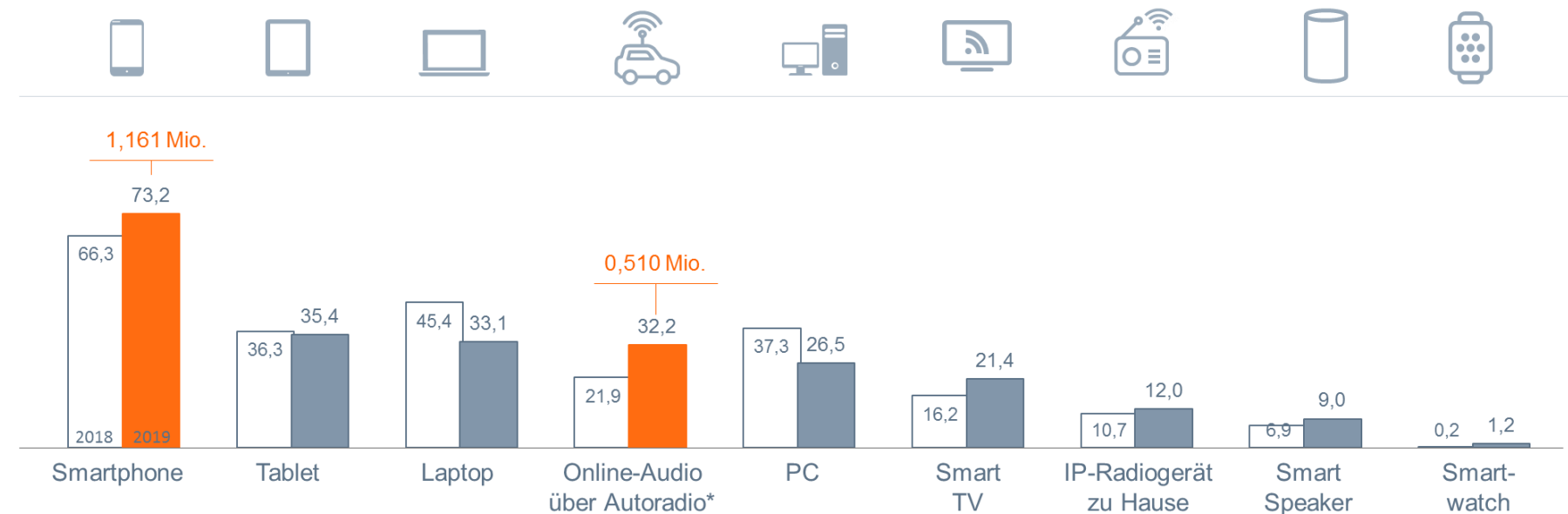
Frage: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?
Angaben in Prozent; Basis: 70,445 / 2,459 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland / Schleswig-Holstein (n=7.554 / 500)

Das Smartphone ist nach wie vor auf Platz 1 der genutzten Online-Audio-Geräte, danach folgen Tablet und Laptop. Die Nutzung über Smartphone und das Autoradio legt kräftig zu.

Genutzte Geräte für Online-Audio gesamt

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren in Schleswig-Holstein



Frage: Über welche Geräte hören Sie solche Online-Audio-Angebote?
Angaben in Prozent; *über Smartphone, Tablet (ans Autoradio gekoppelt) oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto
Basis 2018 / 2019: 1.555 / 1.587 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Schleswig-Holstein (n=337 / 328)