

ma 2015 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
	ma 2015/I	ma 2014/II	ma 2015/I	ma 2014/II	ma 2015/I	ma 2014/II
Radio Gesamt	65,8	71,4	66,1	71,0	65,9	70,6
alster radio	8,1	9,5	7,3	9,3	6,7	8,9
ENERGY Hamburg	3,3	4,3	3,5	4,7	3,3	4,5
HAMBURG ZWEI*	5,1	6,2	5,7	6,2	5,1	5,8
Radio Hamburg	19,9	21,6	19,5	21,7	19,7	20,9
R.SH Radio Schleswig-Holstein	3,3	3,8	3,1	3,7	2,9	3,4
delta radio	3,8	4,6	3,4	4,1	3,1	3,7
Radio NORA	0,5	1,4	0,6	1,3	0,5	1,1
Klassik Radio Gebiet HH/SH	3,0	3,2	3,2	3,1	3,4	3,5
Antenne Niedersachsen radio ffn	0,3 1,2	0,8 1,9	0,6 1,1	0,8 1,6	0,5 1,0	0,9 1,5
FSK	0,1	-	0,1	-	0,1	-
TIDE 96.0	0,6	0,6	0,5	0,6	0,4	0,6
NDR 1 Niedersachsen	1,9	2,2	1,9	2,3	1,8	2,2
NDR 1 Welle Nord	1,7	2,7	1,7	2,5	1,6	2,2
NDR 90,3	14,6	16,1	14,8	16,1	14,7	15,8
NDR 1 Radio MV	0,3	0,4	0,2	0,3	0,2	0,5
NDR 2	15,3	16,0	16,1	15,8	16,3	16,2
NDR Info	5,4	5,2	5,1	5,0	4,6	4,4
NDR Kultur	2,4	1,9	2,0	1,7	2,0	1,8
N-Joy	6,8	8,6	6,5	7,7	6,4	7,4
Nationale Programme	4,0	4,1	4,2	4,2	3,9	3,8
Sonstige/andere	6,4	5,5	5,6	5,2	5,4	4,9
Sonstige/andere ARD	1,5	1,0	1,3	0,9	1,2	0,8
Sonstige/andere Private	1,9	2,1	1,7	2,0	1,7	1,9
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	42,9	46,3	42,9	45,2	42,3	44,6
Private Gesamt	37,7	41,2	37,5	41,2	37,2	40,8

* Bis 15. Juli 2014 Oldie 95

Erscheinungsdaten:
ma 2015/I: 04. März 2015
ma 2014/II: 15. Juli 2014

ma 2015 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	ma 2015/I	ma 2014/II	ma 2015/I	ma 2014/II	ma 2015/I	ma 2014/II
Radio Gesamt	79,5	80,6	79,1	80,2	77,8	79,5
alster radio	1,3	1,9	1,5	2,2	1,8	2,4
ENERGY Hamburg	2,1	1,1	1,9	1,1	1,7	1,0
HAMBURG ZWEI*	1,2	1,0	1,0	0,9	1,0	0,9
Radio Hamburg	7,7	8,0	7,7	7,6	8,1	7,3
R.SH Radio Schleswig-Holstein	23,9	24,4	24,1	23,5	23,2	23,5
delta radio	7,6	8,2	7,4	7,6	7,0	7,1
Radio NORA	5,4	5,3	5,3	5,3	5,0	5,0
Klassik Radio Gebiet HH/SH	1,5	1,7	1,5	1,8	1,7	1,7
Antenne Niedersachsen radio ffn	0,4	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4
	0,6	0,4	0,7	0,6	0,8	0,6
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	1,1	1,0	1,7	1,4	1,5	1,2
NDR 1 Welle Nord	19,6	19,7	20,0	20,1	19,7	19,4
NDR 90,3	3,7	4,2	3,6	4,6	3,4	4,5
NDR 1 Radio MV	0,6	0,4	0,5	0,4	0,5	0,4
NDR 2	23,6	26,6	23,1	25,5	22,0	24,6
NDR Info	6,3	6,3	5,5	6,0	5,3	5,7
NDR Kultur	2,0	1,9	1,9	2,0	2,0	2,1
N-Joy	12,6	12,4	11,7	12,2	11,7	12,4
Nationale Programme	4,1	4,1	4,4	4,0	4,2	3,9
Sonstige/andere	5,1	5,3	4,6	5,1	4,6	5,6
Sonstige/andere ARD	0,7	0,6	0,8	0,8	0,7	1,1
Sonstige/andere Private	2,1	2,1	1,8	1,8	1,7	2,2
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	56,3	58,6	56,0	58,8	54,5	57,6
Private Gesamt	41,0	42,1	41,3	41,6	40,3	41,3

* Bis 15. Juli 2014 Oldie 95

Erscheinungsdaten:
ma 2015/I: 04. März 2015
ma 2014/II: 15. Juli 2014

ma 2015 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
	ma 2015/I	ma 2014/II	ma 2015/I	ma 2014/II	ma 2015/I	ma 2014/II
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %						
Radio Gesamt	69,2	74,0	69,7	73,5	69,5	73,4
alster radio	6,0	6,9	5,5	6,8	5,5	7,0
ENERGY Hamburg	2,9	3,1	3,0	3,3	2,8	3,1
HAMBURG ZWEI	4,0	4,7	4,3	4,7	3,9	4,5
Radio Hamburg	19,7	19,1	19,6	19,0	20,0	18,6
R.SH Radio Schleswig-Holstein	6,1	7,3	6,4	7,1	6,3	7,0
delta radio	3,5	4,1	3,6	4,0	3,4	3,6
Radio NORA	1,2	2,3	1,7	2,5	1,7	2,3
Klassik Radio Gebiet HH/SH	2,1	2,4	2,2	2,4	2,5	2,5
Antenne Niedersachsen radio ffn	1,7	2,5	1,7	2,2	1,8	2,1
	1,7	2,5	1,9	2,5	2,0	2,7
FSK	0,1	-	0,1	-	0,1	-
TIDE 96.0	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
NDR 1 Niedersachsen	3,2	4,0	3,4	4,1	3,0	3,8
NDR 1 Welle Nord	3,9	5,3	4,0	4,8	3,8	4,4
NDR 90,3	11,2	13,0	11,5	13,3	11,3	13,1
NDR 1 Radio MV	0,6	0,3	0,5	0,3	0,4	0,5
NDR 2	17,1	18,3	18,2	18,3	18,2	18,8
NDR Info	5,9	5,6	5,4	5,6	4,8	5,1
NDR Kultur	2,3	2,3	2,1	2,4	2,0	2,5
N-Joy	7,9	8,3	7,9	8,1	7,6	7,9
Nationale Programme	4,2	4,3	4,4	4,2	4,1	3,8
Sonstige/andere	5,7	4,2	5,2	4,2	5,4	5,0
Sonstige/andere ARD	1,3	0,8	1,3	1,0	1,2	1,0
Sonstige/andere Private	2,1	1,6	1,9	1,5	2,4	2,4
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	44,8	49,2	45,5	48,7	44,2	47,7
Private Gesamt	37,7	41,2	38,0	41,0	38,6	41,3

* Bis 15. Juli 2014 Oldie 95

Erscheinungsdaten:
ma 2015/I: 04. März 2015
ma 2014/II: 15. Juli 2014

ma 2015 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	ma 2015/I	ma 2014/II	ma 2015/I	ma 2014/II	ma 2015/I	ma 2014/II
Radio Gesamt	100	100	100	100	100	100
alster radio	6,8	6,9	6,1	6,8	5,9	6,9
ENERGY Hamburg	2,2	1,6	2,2	2,0	2,1	3,1
HAMBURG ZWEI*	3,0	2,9	3,8	2,9	3,4	3,1
Radio Hamburg	20,1	19,3	20,3	20,0	22,2	20,9
R.SH Radio Schleswig-Holstein	3,0	1,5	2,6	1,5	2,3	1,4
delta radio	1,5	1,5	1,5	1,7	1,4	1,5
Radio NORA	0,3	1,8	0,3	1,6	0,3	1,4
Klassik Radio Gebiet HH/SH	2,5	3,0	2,6	2,8	2,7	2,9
Antenne Niedersachsen	0,1	0,3	0,7	0,7	0,6	0,7
radio ffn	0,4	0,7	0,4	0,6	0,3	0,6
FSK	0,0	-	0,0	-	0,0	-
TIDE 96.0	0,4	0,2	0,4	0,2	0,3	0,2
NDR 1 Niedersachsen	2,4	2,6	2,2	2,5	2,1	2,5
NDR 1 Welle Nord	1,6	2,3	1,6	2,2	1,5	2,1
NDR 90,3	21,8	22,5	22,5	22,5	22,2	21,9
NDR 1 Radio MV	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,4
NDR 2	13,5	12,5	13,6	13,0	14,3	12,9
NDR Info	3,9	2,9	3,7	2,9	3,4	2,5
NDR Kultur	1,6	1,6	1,5	1,6	1,5	1,7
N-Joy	3,1	4,1	2,8	3,7	2,9	3,5
Nationale Programme	2,9	2,6	3,1	2,7	3,1	2,4
Sonstige/andere	8,8	8,9	7,8	8,0	7,3	7,5
Sonstige/andere ARD	1,3	1,7	1,1	1,5	1,2	1,4
Sonstige/andere Private	2,9	3,3	2,6	3,0	2,4	2,8
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	52,2	53,2	52,4	52,8	52,4	51,3
Private Gesamt	42,7	42,8	43,1	43,5	43,6	45,2

* Bis 15. Juli 2014 Oldie 95

Erscheinungsdaten:

ma 2015/I: 04. März 2015

ma 2014/II: 15. Juli 2014

ma 2015 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
	ma 2015/I	ma 2014/II	ma 2015/I	ma 2014/II	ma 2015/I	ma 2014/II
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %						
Radio Gesamt	100	100	100	100	100	100
alster radio	0,8	1,6	0,8	1,5	1,2	1,7
ENERGY Hamburg	1,5	1,7	1,3	1,5	1,1	1,4
HAMBUR ZWEI*	0,5	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4
Radio Hamburg	5,6	4,5	5,2	4,6	5,4	4,3
R.SH Radio Schleswig-Holstein	19,0	17,9	20,3	17,4	19,3	17,5
delta radio	4,2	3,5	3,8	3,2	3,6	3,0
Radio NORA	3,3	2,9	3,4	3,3	3,2	3,3
Klassik Radio Gebiet HH/SH	1,0	0,9	1,2	1,0	1,3	1,2
Antenne Niedersachsen	0,2	0,2	0,4	0,2	0,5	0,2
radio ffn	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	1,2	0,9	1,6	1,3	1,4	1,1
NDR 1 Welle Nord	20,6	19,8	21,8	21,5	22,2	20,9
NDR 90,3	3,4	4,2	3,1	4,0	3,3	4,2
NDR 1 Radio MV	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3
NDR 2	18,5	22,6	17,6	20,9	17,9	20,7
NDR Info	3,4	2,5	2,9	3,0	2,9	2,9
NDR Kultur	1,9	1,4	1,8	1,4	1,7	1,5
N-Joy	7,6	6,7	7,1	7,0	7,0	7,3
Nationale Programme	2,3	2,5	2,3	2,3	2,3	2,2
Sonstige/andere	4,6	5,2	4,5	5,2	4,7	6,0
Sonstige/andere ARD	0,8	0,3	0,8	0,5	0,8	0,7
Sonstige/andere Private	2,3	3,0	1,9	2,5	2,0	3,1
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	59,9	61,3	59,4	62,2	59,8	61,7
Private Gesamt	38,6	36,8	38,8	35,6	38,2	36,0

* Bis 15. Juli 2014 Oldie 95

Erscheinungsdaten:

ma 2015/I: 04. März 2015

ma 2014/II: 15. Juli 2014

ma 2015 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
	ma 2015/I	ma 2014/II	ma 2015/I	ma 2014/II	ma 2015/I	ma 2014/II
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %						
Radio Gesamt	100	100	100	100	100	100
alster radio	4,6	5,1	4,1	4,9	4,4	5,3
ENERGY Hamburg	1,9	2,5	1,9	2,5	1,8	2,9
HAMBURG ZWEI*	2,1	2,4	2,5	2,2	2,2	2,3
Radio Hamburg	18,7	14,6	18,2	14,8	19,3	15,3
R.SH Radio Schleswig-Holstein	6,2	5,4	6,2	5,3	5,7	5,0
delta radio	1,3	1,3	1,3	1,4	1,2	1,3
Radio NORA	0,7	1,5	1,0	1,7	1,1	1,6
Klassik Radio Gebiet HH/SH	1,6	1,9	1,6	1,9	1,7	1,9
Antenne Niedersachsen radio ffn	1,5	2,2	1,7	2,2	2,1	2,1
	0,8	1,7	0,7	1,6	0,8	1,5
FSK	0,0	-	0,0	-	0,0	-
TIDE 96.0	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1
NDR 1 Niedersachsen	5,6	4,8	5,5	4,8	4,9	4,4
NDR 1 Welle Nord	4,5	6,3	4,6	5,8	4,3	5,3
NDR 90,3	14,7	16,4	14,9	16,0	15,1	16,0
NDR 1 Radio MV	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2	0,4
NDR 2	16,5	15,8	17,0	15,8	17,1	15,6
NDR Info	3,6	2,6	3,3	3,4	3,1	3,0
NDR Kultur	2,0	2,0	1,9	2,2	1,8	2,4
N-Joy	4,3	4,4	4,4	4,6	4,4	4,7
Nationale Programme	2,6	2,6	2,8	2,6	2,8	2,4
Sonstige/andere	6,3	6,1	5,8	5,8	5,8	6,6
Sonstige/andere ARD	1,3	1,0	1,3	1,1	1,3	1,2
Sonstige/andere Private	2,2	2,3	2,0	2,1	2,3	2,9
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	55,3	56,3	56,0	56,8	54,9	55,5
Private Gesamt	41,6	40,9	41,3	40,6	42,6	42,0

* Bis 15. Juli 2014 Oldie 95

Erscheinungsdaten:
ma 2015/I: 04. März 2015
ma 2014/II: 15. Juli 2014