

MA HSH veröffentlicht erweiterte Neuauflage der Unterrichtshandreichung „Schein & Sein - Inszenierte Wirklichkeiten in Reality-TV & Web 2.0“

Norderstedt, den 22. September 2011 - Reality-TV ist aktuell, kein Tag vergeht ohne entsprechende Zeitungsartikel und Onlinenews: Was ist gestern beim Supertalent passiert? Wer singt morgen um den Titel Superstar 2011? Und wer verweigert seine nächste Kakerlaken-Prüfung im Dschungelcamp? Genauso aktuell, zumindest für Kinder und Jugendliche, sind die neuesten Gerüchte, Freundschaftsanfragen und Partyfotos in ihren bevorzugten Sozialen Netzwerken oder die schnelle Hausaufgabenhilfe im Netz.

Ob Reality-TV oder Web 2.0, in beiden Fällen ist Urteilsvermögen gefragt. Die von der Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH) veröffentlichte erweiterte Neuauflage der Handreichung „Schein & Sein - Inszenierte Wirklichkeiten in Reality-TV & Web 2.0“ unterstützt Lehrkräfte dabei, Schülern der Sekundarstufe I die notwendige Orientierungs- und Bewertungskompetenz zu vermitteln, und enthält anschaulich aufbereitetes Wissen über mediale Wirkungen und Zusammenhänge.

Die Neuauflage besteht aus sieben Modulen sowie Ein- und Zusammenführung. Inhaltliche Schwerpunkte sind Faszination und Hintergründe von Reality-TV, Casting-Shows, Scripted Reality, Gerichtsshow und Web 2.0. Optional kann ein Praxismodul beim Offenen Kanal Schleswig-Holstein beziehungsweise beim Hamburgischen Bürger- und Ausbildungskanal TIDE durchgeführt werden. Die Handreichung enthält Arbeitsblätter, Kopiervorlagen sowie eine DVD unter anderem mit Sendungsmitschnitten und Interviews, sie wird durch das Online-Profilspiel „Schein & Sein Network“ ergänzt.

Am 24. September 2011 präsentiert die MA HSH „Schein & Sein“ auf dem Medienkompetenztag Schleswig-Holstein in der Christian-Albrechts-Universität Kiel. Von 13.00 bis 13.45 Uhr leitet Autor Henning Fietze dort einen Workshop zur Handreichung.

„Schein & Sein“ kann kostenfrei bei der MA HSH bestellt werden:
telefonisch unter 040 / 36 90 05-0, per Fax an 040 / 36 90 05-55 oder per E-Mail an medienkompetenz@ma-hsh.de

Bei Fragen zu dieser Pressemeldung wenden Sie sich bitte an die Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH), Pressesprecherin Leslie Middelman, Telefon 040 / 36 90 05-23, E-Mail middelmann@ma-hsh.de. Weitere Informationen über die MA HSH sind unter www.ma-hsh.de verfügbar.