

# ONLINE-AUDIO-MONITOR 2022

Landesbericht Hamburg

September 2022

Der Online-Audio-Monitor untersucht bundesweit und bevölkerungsrepräsentativ die Online-Audio-Nutzung. Insgesamt wurden 8.756 Interviews (Mixed-Mode: hälftig CATI/CAWI) durchgeführt. Die CATI-Stichprobe setzt sich zusammen aus Festnetz- und Mobilfunknummern im Verhältnis 58:42.

Auftraggeber des Online-Audio-Monitors sind die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM), die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb), die Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK), die Landesanstalt für Medien NRW, der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), der Verband Privater Medien (VAUNET) sowie die RMS (Radio Marketing Services).

Durchgeführt wurde die Studie von mindline media.

## Regionale Aufstockung / Landesbericht Hamburg

In Ergänzung der Basisstichprobe des Online-Audio-Monitors 2022 wurden in den Bundesländern Berlin, Brandenburg, Hamburg und Sachsen zusätzliche Interviews realisiert. Im Anschluss wurde dieser disproportionale Ansatz im Rahmen der Gewichtung aufgehoben, damit repräsentative Aussagen für alle Personen bzw. Privathaushalte in Deutschland möglich sind.

Die regionale Aufstockung für Hamburg wurde von der Medienanstalt Hamburg/ Schleswig-Holstein (MA HSH) in Auftrag gegeben.

Saarland

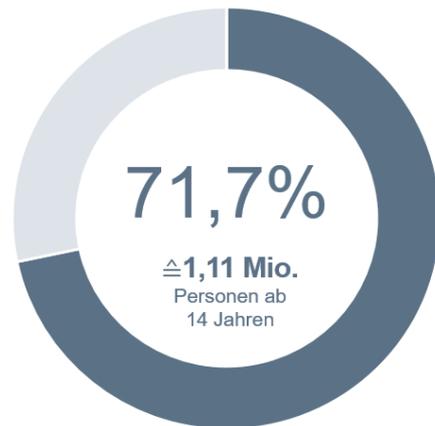
Für Hamburg steht somit eine repräsentative Bevölkerungstichprobe von  $n = 513$  Befragten zur Verfügung. Auf dieser Grundlage wurde von mindline media der Landesbericht Hamburg erstellt.

Mehr als zwei Drittel (1,1 Mio.) der Hamburger:innen ab 14 Jahren hören Audio-Inhalte über das Internet. Bei den unter 50-Jährigen sind es fast neun von zehn.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Hamburg

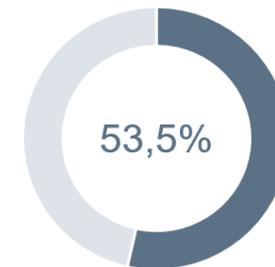
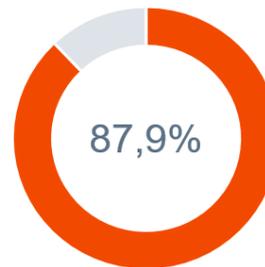
### Nutzung Online-Audio-Angebote

Angaben in Prozent



14-49

50+ Jahre



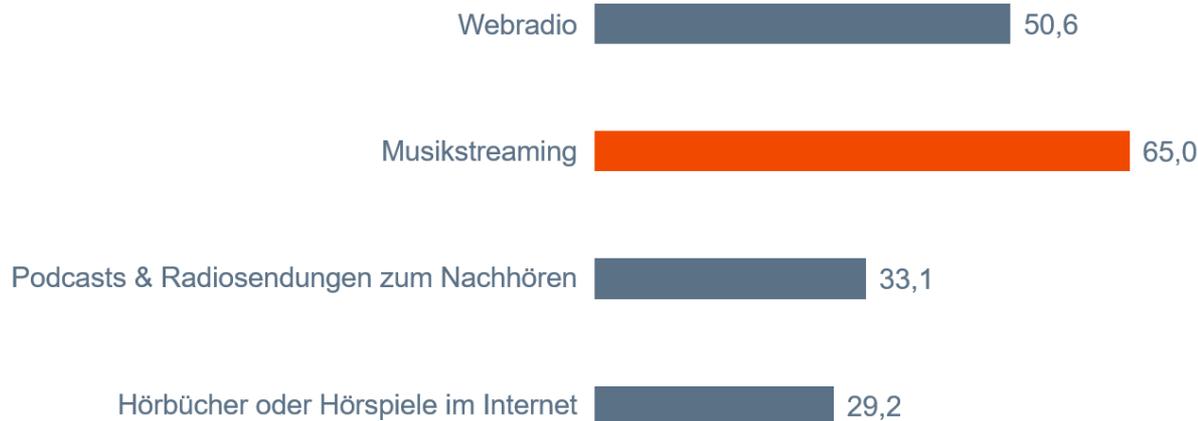
Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?  
Angaben in Prozent; Basis: 1,551 Mio. Personen ab 14 Jahre in Hamburg (n=513)

An erster Stelle wird Musik gestreamt – zwei Drittel tun dies zumindest gelegentlich. Jede:r Zweite nutzt Webradio und immerhin (knapp) jede:r Dritte Podcasts und Hörbücher/-spiele.

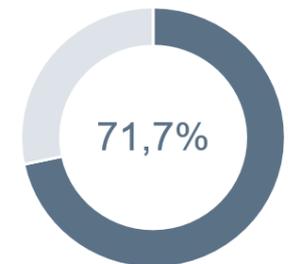
### Nutzung Online-Audio-Angebote

Angaben in Prozent

Basis: Personen ab 14 Jahre in Hamburg



Online-Audio-Nutzung gesamt



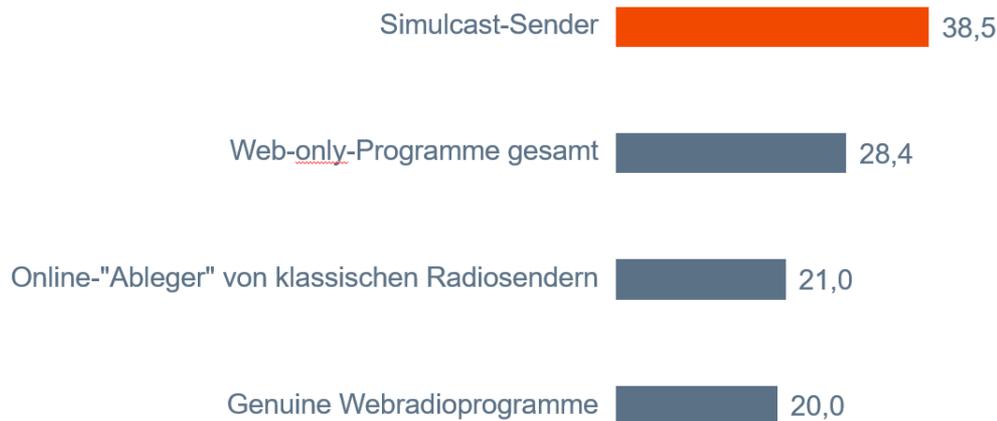
Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?  
Angaben in Prozent; Basis: 1,551 Mio. Personen ab 14 Jahre in Hamburg (n=513)

Von den genutzten Webradio-Programmen sind Simulcast-Sender am geläufigsten. Web-only-Programme hört gut jede:r Vierte – Ableger der klassischen Sender zu gleichen Teilen wie genuine Programme.

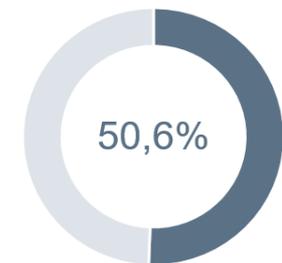
Basis: Personen ab 14 Jahre in Hamburg

### Webradio-Nutzung im Detail

Angaben in Prozent



### Webradio-Nutzung gesamt



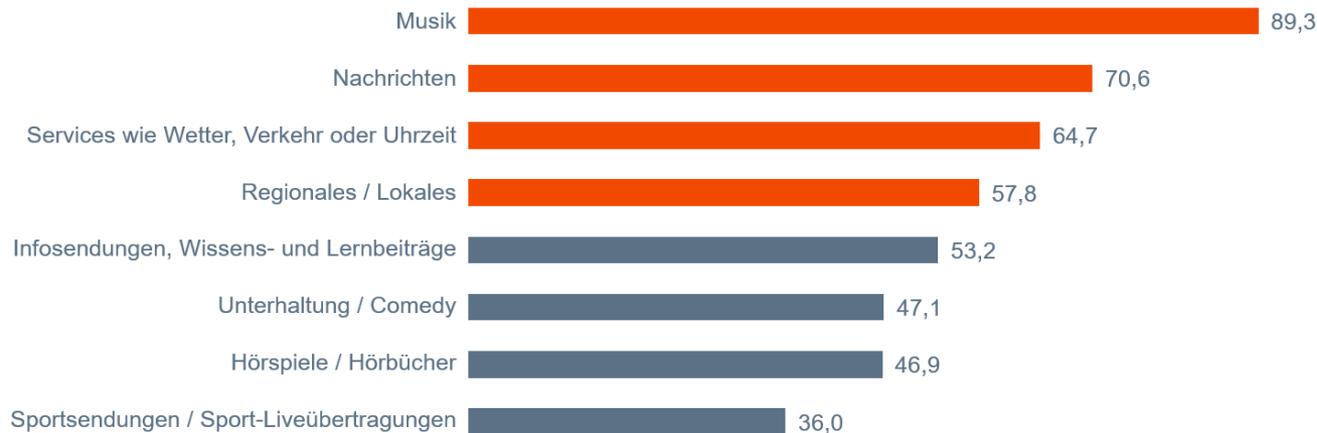
Frage 4: Wenn Sie Radio über das Internet hören, hören Sie da ... ? / Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?  
 Angaben in Prozent; Basis: 1,551 Mio. Personen ab 14 Jahre in Hamburg (n=513)

## Musik ist bei Online-Audio insgesamt der mit Abstand meistgenutzte Inhalt, gefolgt von News, Services und regionalen Infos.

Basis: Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahren

### Genutzte Inhalte: Online-Audio-Angebote gesamt

Angaben in Prozent



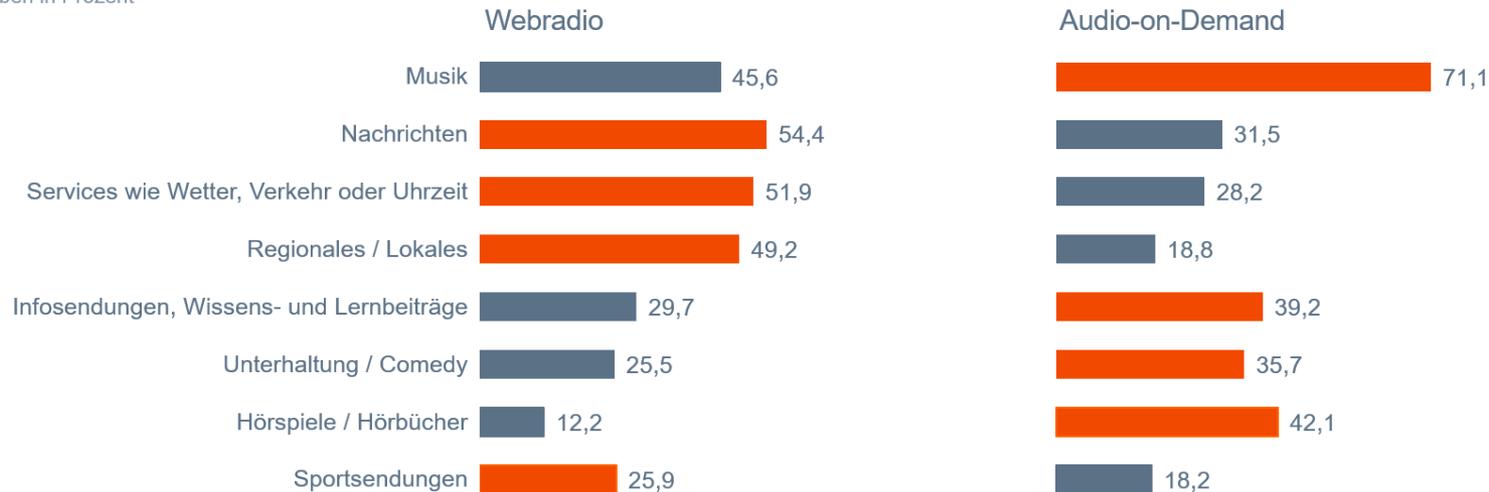
Frage 9/ 9A/ 10: Wenn Sie Radioprogramme über das Internet hören / Wenn Sie jetzt an alle Audio-Inhalte denken, die Sie auf Abruf, also wann immer Sie wollen, über das Internet hören. Was hören Sie da? Hören Sie da... / Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie den Inhalt eher über Radioprogramme, eher über Audi-Angebote auf Abruf oder über beides gleichermaßen hören.  
Angaben in Prozent; Basis: 1,112 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Hamburg (n=357)

Spezifische Nutzungsmotive erkennbar: News, Services, Regionales/Lokales und Sport werden eher über Webradio gehört, bei AoD ist Musik mit Abstand vorne, gefolgt von Hörspielen/-büchern sowie Info-, Wissens- und Lernbeiträgen.

Basis: Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahren

### Genutzte Inhalte: Webradio vs. Audio-on-Demand

Angaben in Prozent



Frage 9/ 9A/ 10: Wenn Sie Radioprogramme über das Internet hören / Wenn Sie jetzt an alle Audio-Inhalte denken, die Sie auf Abruf, also wann immer Sie wollen, über das Internet hören. Was hören Sie da? Hören Sie da... / Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie den Inhalt eher über Radioprogramme, eher über Audi-Angebote auf Abruf oder über beides gleichermaßen hören.

Angaben in Prozent; Basis: 1,112 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Hamburg (n=357)

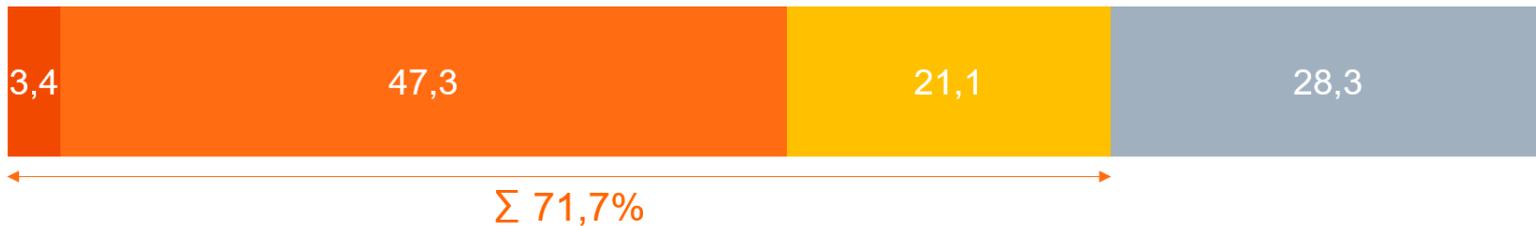
Fast jede:r Zweite hört Online-Audio-Inhalte sowohl live als auch auf Abruf, jede:r Fünfte beschränkt sich online auf On-Demand-Inhalte.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Hamburg

### Nutzung Online-Audio-Angebote: Webradio vs. Audio-on-Demand\*

Angaben in Prozent

■ Nur Webradio   
 ■ Webradio und Audio-on-Demand\*   
 ■ Nur Audio-on-Demand\*   
 ■ Keine Online-Audio-Nutzung



\*Audio-on-Demand = Nettosumme Musikstreaming, Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder Hörspiele im Internet

Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?  
 Angaben in Prozent; Basis: 1,551 Mio. Personen ab 14 Jahre in Hamburg (n=513)

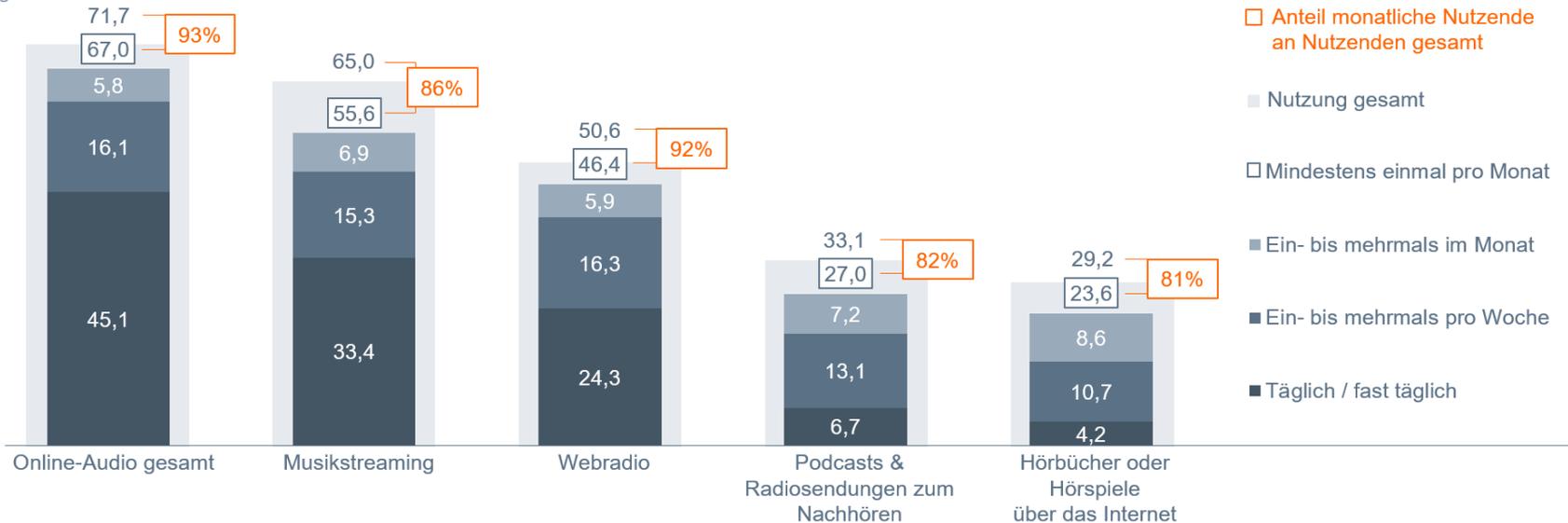
Mehr als 9 von 10 Online-Audio-Nutzer:innen hören Online-Audio mindestens einmal im Monat. Webradio hat anteilig die meisten regelmäßigen Hörer:innen.

### Nutzungsfrequenz Online-Audio-Angebote

Angaben in Prozent

Basis: Personen ab 14 Jahre in Hamburg

- Anteil monatliche Nutzende an Nutzenden gesamt
- Nutzung gesamt
- Mindestens einmal pro Monat
- Ein- bis mehrmals im Monat
- Ein- bis mehrmals pro Woche
- Täglich / fast täglich

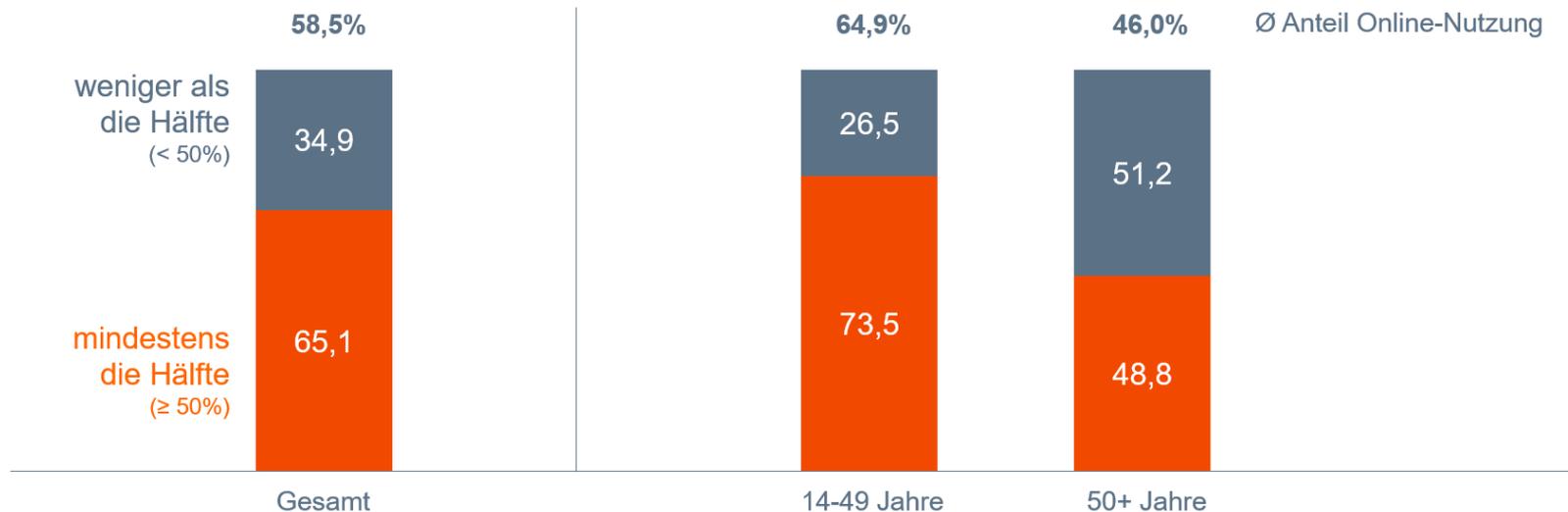


Frage 11: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?  
Angaben in Prozent; Basis: 1,551 Mio. Personen ab 14 Jahre in Hamburg (n=513)

Zwei Drittel (U50: drei Viertel) der Online-Audio-Nutzer:innen verbringen mindestens die Hälfte ihrer gesamten „Audio-Zeit“ mit webbasierten Inhalten.

**Anteil Online-Audio an Audio-Nutzung gesamt**  
Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahren

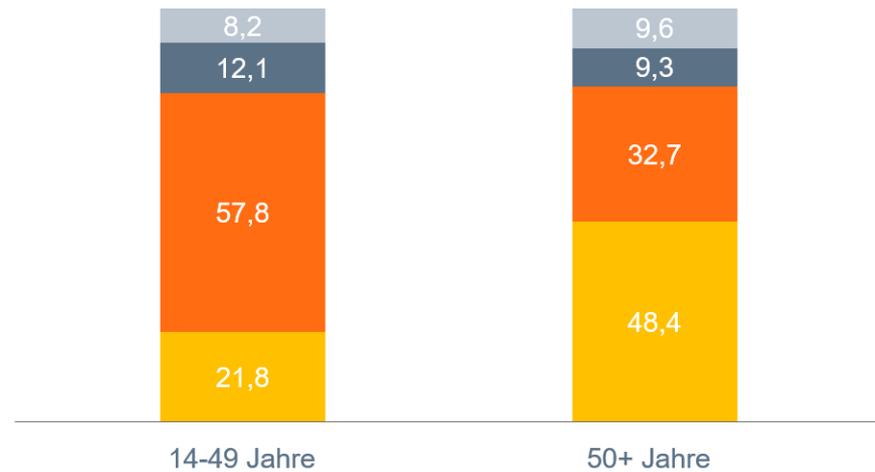
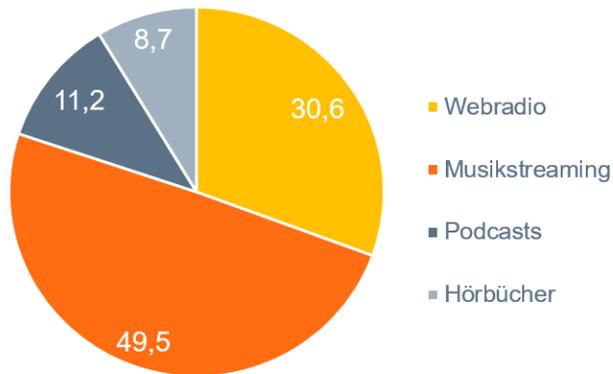


Frage 21: Wenn Sie Ihre derzeitige Radio- und Audio-Nutzung über das Internet mit Ihrer gesamten Radio- und Audio-Nutzung vergleichen. Wie viel Prozent Ihrer gesamten Radio- und Audio-Nutzung findet über das Internet statt?  
Angaben in Prozent, bereinigt um weiß nicht; Basis: 1,041 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Hamburg (n=330)

Über alle Online-Audio-Nutzenden hinweg betrachtet nimmt Musikstreaming etwa die Hälfte der Online-Audio-Nutzung ein, Webradio ca. ein Drittel. Bei 50+ ist das Verhältnis umgekehrt.

**Nutzungsanteile pro Online-Audio-Angebot (Mittelwerte)**  
Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahren



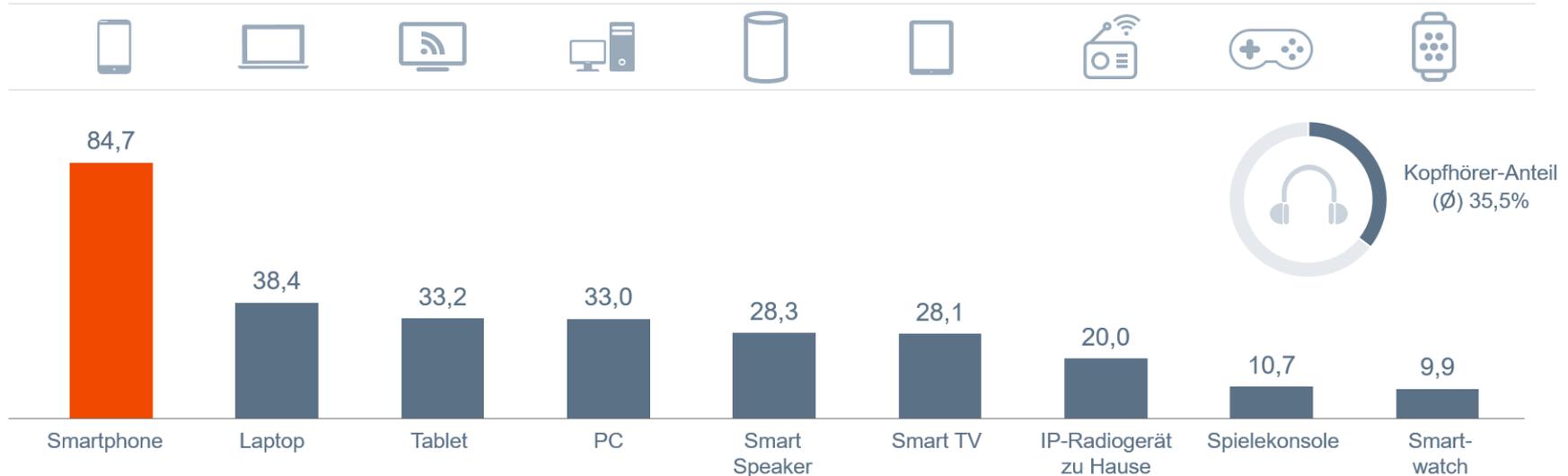
Frage 12a: Sie hören ja mindestens einmal im Monat Webradio, Musikstreaming, Podcasts oder Hörbücher. Was schätzen Sie: Wieviel Prozent dieser Online Audio-Nutzung (= 100%) verbringen Sie im Monat mit dem Hören von ...?  
Angaben in Prozent, bereinigt um weiß nicht; Basis: 1,001 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Hamburg (n=314)

Das Smartphone ist das Online-Audio-Gerät Nr. 1, an zweiter Stelle folgt der Laptop. Für etwa ein Drittel der gesamten Online-Audio-Zeit werden Kopfhörer genutzt.

Basis: Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahren

### Genutzte Geräte für Online-Audio gesamt

Angaben in Prozent



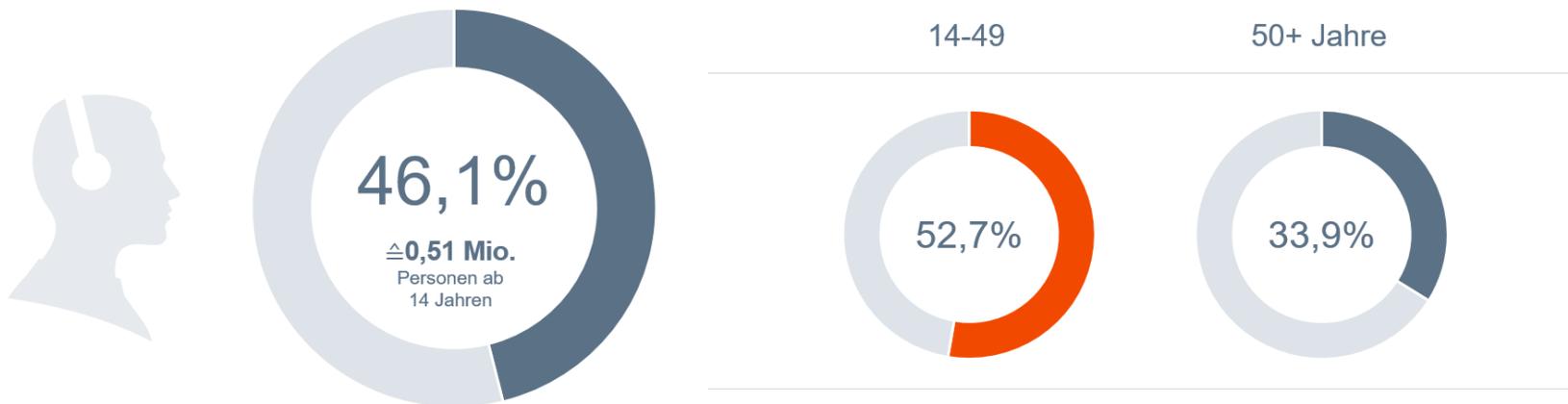
Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 7: Über welche Geräte hören Sie solche Online-Audio-Angebote? / Frage 21A: Wenn Sie einmal an die gesamte Zeit denken, die Sie mit Audioinhalten aus dem Internet verbringen, also ... Wie viel Prozent dieser Zeit hören Sie etwa über Kopfhörer?  
 Angaben in Prozent; Basis: 1,112 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Hamburg (n=357)

Podcasts haben sich etabliert, besonders bei den Jüngeren. Aktuell hört fast die Hälfte der Online-Audio-Nutzenden in Hamburg Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören.

Basis: Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahren

### Nutzung Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

Angaben in Prozent



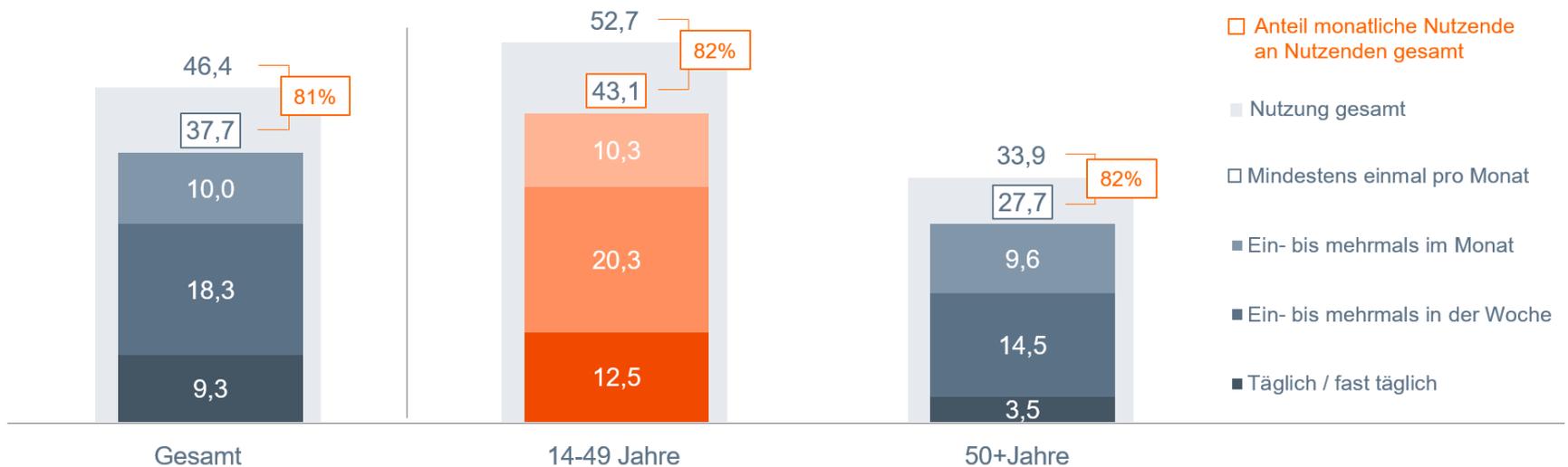
Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? Angaben in Prozent; Basis: 1,112 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Hamburg (n = 357)

## Die überwiegende Mehrheit der Podcast-Nutzer:innen hört diese regelmäßig.

### Nutzungsfrequenz Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahren



Frage 11: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet: Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören?  
Angaben in Prozent; Basis: 1,112 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Hamburg (n=357)

Bei Podcasts stehen Info- und Wissenssendungen an erster Stelle, gefolgt von Unterhaltung/Comedy und Nachrichten.

### Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören: Genutzte Inhalte

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzende von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören



Frage 15: Bleiben wir beim Thema Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören: Welche konkreten Inhalte nutzen Sie da?

Angaben in Prozent; Basis: 0,419 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Hamburg, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n= 129)

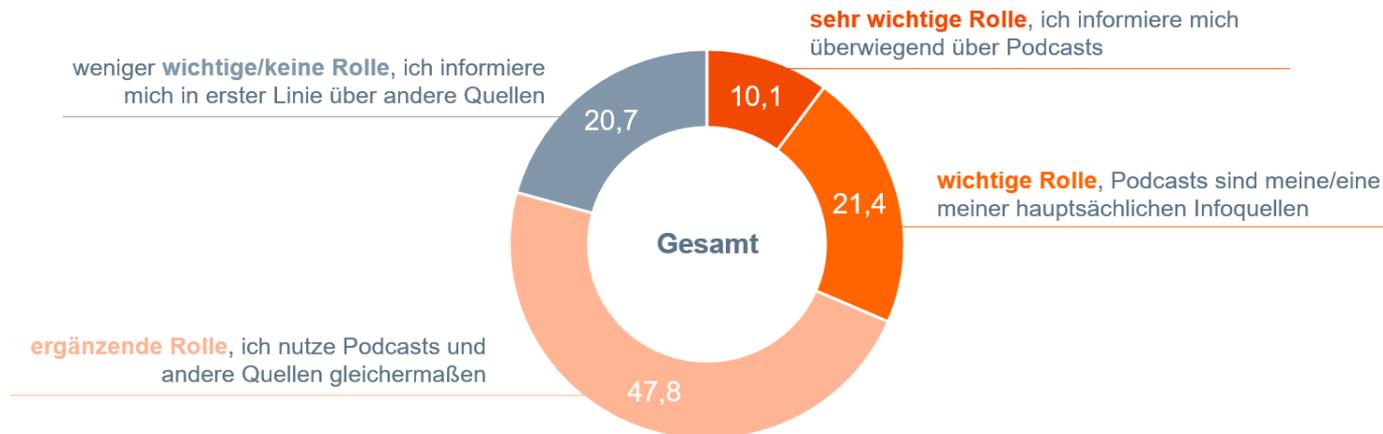
Wer Podcasts regelmäßig nutzt, zählt sie mehrheitlich zum aktuellen Infopertoire. Überwiegend ergänzen sie andere Infoquellen, für ein knappes Drittel geht ihre Funktion darüber hinaus.

### Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören: Rolle als aktuelles Infomedium

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzende von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

Podcasts spielen als Infoquelle zum aktuellen Zeitgeschehen eine ...

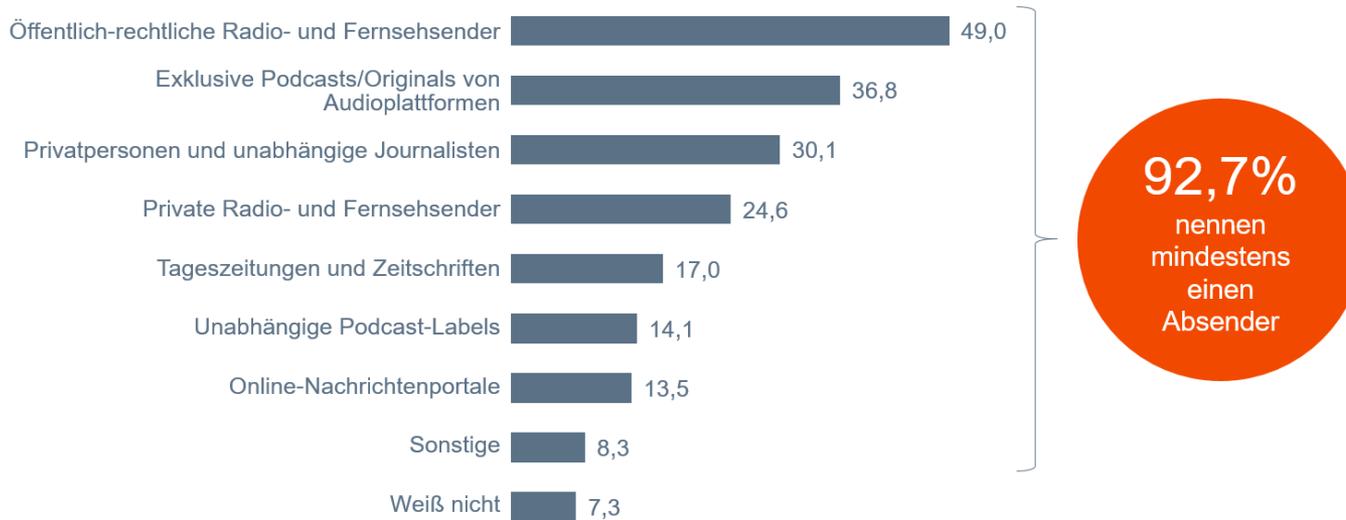


Frage 16B: Wenn Sie an Podcasts und Radiosendungen zum Nachhören im Vergleich zu anderen Informationsquellen zum aktuellen Zeitgeschehen denken, die Sie nutzen: Welche der folgenden Aussagen trifft am ehesten auf Sie zu? Angaben in Prozent; Basis: 0,419 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Hamburg, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n= 129)

Öffentlich-rechtliche Sender und Originals werden am häufigsten als Absender genannt. Im Ganzen ist die Absenderwahrnehmung mit über 90% sehr hoch.

### Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören: Absenderwahrnehmung

Angaben in Prozent



Basis: Regelmäßige Nutzende von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

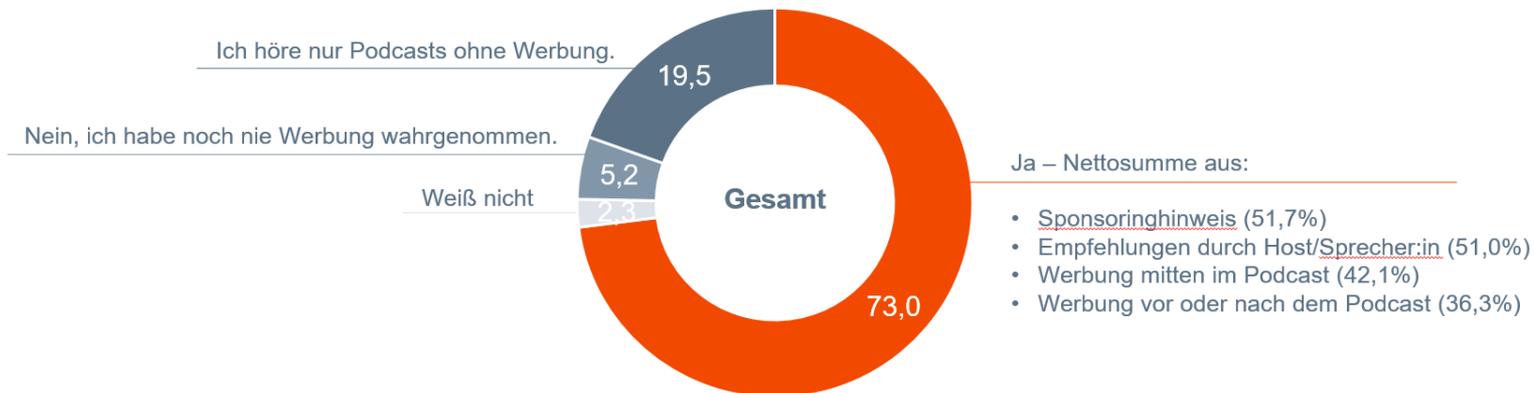
Frage 17d: Welche der folgenden Absender bzw. Anbieter stehen hinter den Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören, die Sie hören?  
Angaben in Prozent; Basis: 0,419 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Hamburg, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n= 129)

Die große Mehrheit der regelmäßigen Podcast-Nutzer:innen erinnert Werbung. Jede:r Fünfte gibt an, ausschließlich werbefreie Podcasts zu hören.

### Werbung und Podcasts: Wahrnehmung

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzende von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören



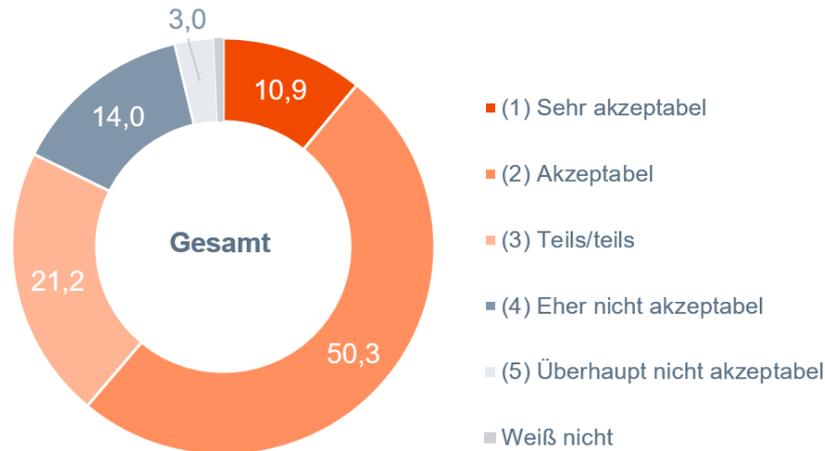
Frage 17G: Welche Art von Werbung oder Sponsoring haben Sie bei Podcasts schon einmal gehört? Ja entspricht Netto aus erinnerten Werbeformen; Angaben in Prozent; Basis: 0,419 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Hamburg, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n= 129) / ...und Werbung wahrgenommen haben (n=85 / 0,306 Mio.)

Insgesamt trifft Werbung bei einem Podcast mehrheitlich auf Akzeptanz. Reaktanz löst Werbung nur bei einer Minderheit aus.

### Akzeptanz von Werbung in Podcasts

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzende von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören mit Werbewahrnehmung



Frage 17H: Wie beurteilen Sie generell Werbung bei einem Podcast?

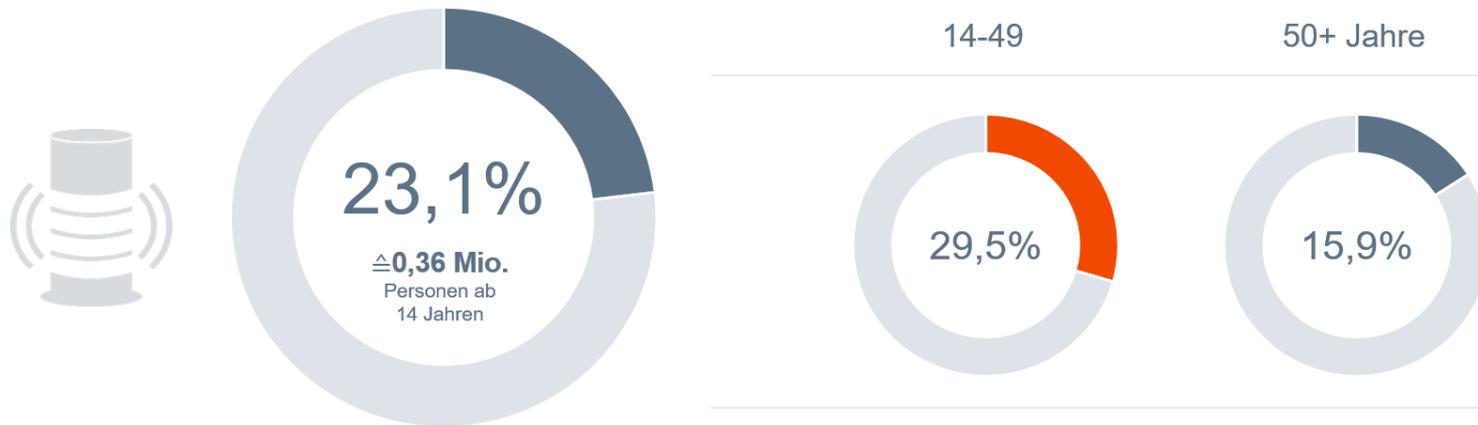
Angaben in Prozent; Basis: 0,306 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Hamburg, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören und Werbung wahrgenommen haben (n= 85)

Knapp jede:r vierte Hamburger:in hat Zugang zu einem Smart Speaker. Jüngere sind gegenüber dem intelligenten Lautsprecher deutlich aufgeschlossener.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Hamburg

### Smart Speaker: Zugang zu Smart Speakern

Angaben in Prozent / Mio. Personen

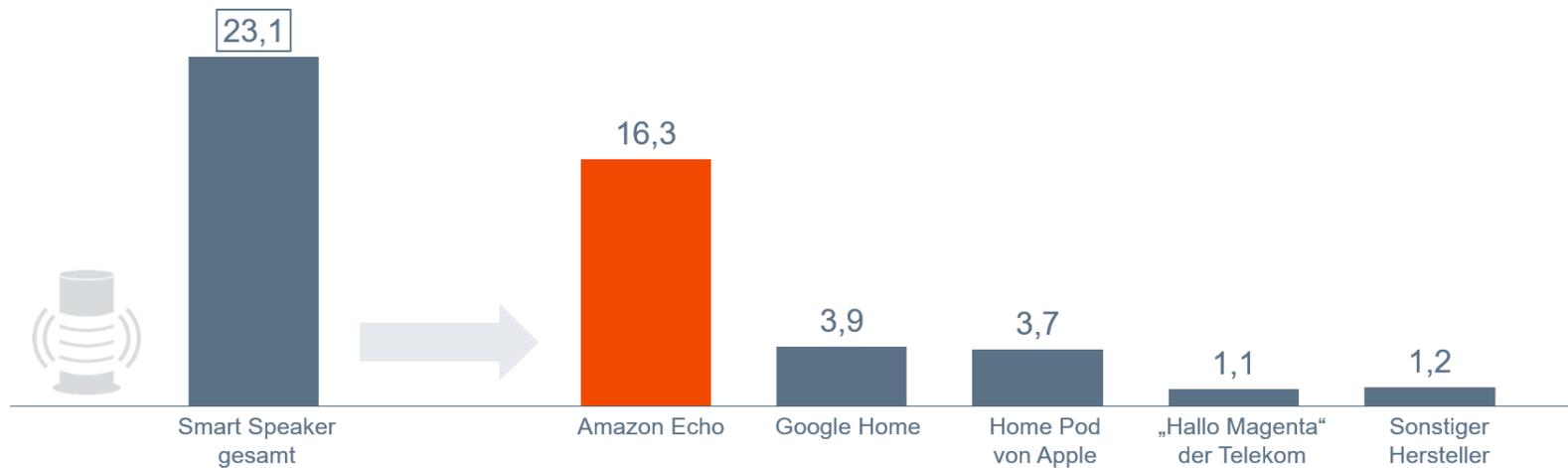


Frage 1: Welche der folgenden Geräte stehen Ihnen persönlich oder in Ihrem Haushalt zur Verfügung?  
 Angaben in Prozent; Basis: 1,551 Mio. Personen ab 14 Jahre in Hamburg (n=513)

Amazon Echo („Alexa“) ist mit Abstand am relevantesten: 70% derjenigen, die Zugang zu einem Smart Speaker haben, haben mindestens einen davon zu Hause stehen.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Hamburg

**Smart Speaker: Smart Speaker Hersteller**  
Angaben in Prozent



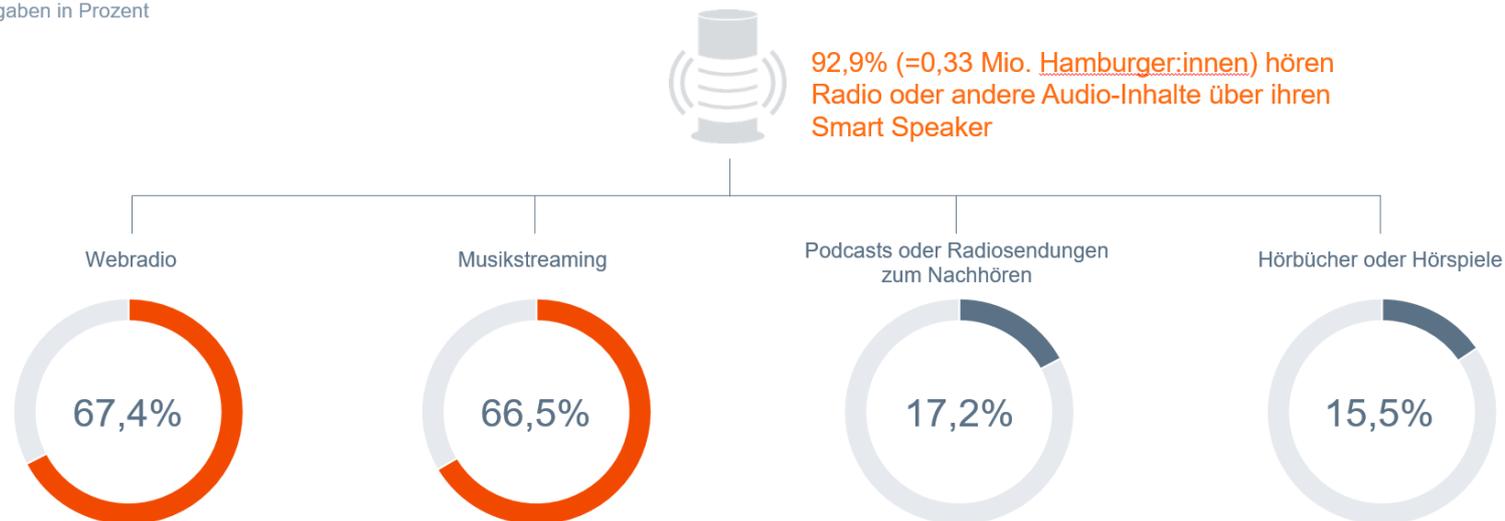
Frage 1: Welche der folgenden Geräte stehen Ihnen persönlich oder in Ihrem Haushalt zur Verfügung? | Frage 26: Über welche(n) Smart Speaker verfügen Sie bei sich zu Hause?  
Angaben in Prozent; Basis: 1,551 Mio. Personen ab 14 Jahre in Hamburg (n=513)

Neun von zehn Online-Audio-Nutzer:innen mit Smart Speaker im Haushalt hören über ihn auch Audio-Inhalte, in erster Linie Musik und Radio.

### Smart Speaker: Genutzte Inhalte

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzende, die Zugang zu einem Smart Speaker haben



Frage 28: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie über Ihren Smart Speaker?  
 Angaben in Prozent; Basis: 0,359 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Hamburg, die Zugang zu einem Smart Speaker haben (n=108)