

ma 2017 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
	ma 2017/I	ma 2016/II	ma 2017/I	ma 2016/II	ma 2017/I	ma 2016/II
Radio Gesamt	71,6	70,4	71,7	70,7	71,6	69,4
alster radio	4,8	6,3	4,9	6,3	5,4	6,1
ENERGY Hamburg	5,3	6,4	5,5	6,3	6,0	6,1
HAMBURG ZWEI	4,1	5,8	4,6	5,8	4,0	5,2
Radio Hamburg	21,0	19,1	21,5	19,9	21,7	19,1
R.SH Radio Schleswig-Holstein	3,0	2,9	2,9	2,8	2,8	2,7
delta radio	1,9	2,7	1,6	2,4	1,7	2,2
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	1,7	1,7	1,7	1,6	1,5	1,4
Klassik Radio Gebiet HH/SH	3,7	4,4	3,6	4,0	3,7	4,2
Antenne Niedersachsen	0,5	0,8	0,4	0,8	0,5	0,6
radio ffn	1,6	2,2	1,4	2,1	1,4	2,1
FSK	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
TIDE 96.0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
NDR 1 Niedersachsen	2,1	1,7	2,2	1,5	1,9	1,3
NDR 1 Welle Nord	1,7	2,4	1,5	2,0	1,3	1,8
NDR 90,3	15,1	13,3	15,1	14,5	14,2	13,9
NDR 1 Radio MV	0,1	0,3	0,1	0,3	0,1	0,2
NDR 2	15,6	14,5	15,0	14,0	14,5	13,4
NDR Info	7,2	8,5	7,5	7,8	7,5	7,6
NDR Kultur	2,9	3,0	2,6	2,8	3,2	3,6
N-Joy	8,5	8,1	8,5	7,8	7,4	7,3
Nationale Programme	6,1	5,0	6,2	4,9	6,2	4,8
Sonstige/andere	10,7	7,1	9,8	6,5	10,2	6,9
Sonstige/andere ARD	2,2	1,8	1,9	1,6	2,4	2,2
Sonstige/andere Private	7,0	3,2	6,6	3,0	6,4	2,9
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	46,8	42,7	47,2	43,0	46,1	42,5
Private Gesamt	38,0	40,1	37,7	39,8	38,0	38,7

Erscheinungsdaten:
ma 2017/I: 08. März 2017
ma 2016/II: 19. Juli 2016

ma 2017 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
	ma 2017/I	ma 2016/II	ma 2017/I	ma 2016/II	ma 2017/I	ma 2016/II
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %						
Radio Gesamt	77,6	78,3	77,6	78,0	77,1	77,1
alster radio	2,5	2,5	2,2	2,2	2,3	2,3
ENERGY Hamburg	1,2	1,9	1,3	1,6	1,2	1,5
HAMBURG ZWEI	0,6	0,7	0,6	0,7	0,5	0,6
Radio Hamburg	7,8	7,9	7,5	7,9	7,1	7,4
R.SH Radio Schleswig-Holstein	27,6	25,1	27,4	24,9	27,7	24,2
delta radio	5,9	6,9	5,2	5,9	5,1	6,6
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	4,4	6,1	4,1	5,4	4,7	5,6
Klassik Radio Gebiet HH/SH	2,7	2,6	2,6	2,4	2,6	2,5
Antenne Niedersachsen	0,6	0,6	0,9	0,8	1,0	1,0
radio ffn	1,1	1,1	1,0	1,2	0,9	1,1
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	1,4	0,8	1,2	0,7	1,1	0,7
NDR 1 Welle Nord	15,2	16,6	14,6	16,3	13,2	15,4
NDR 90,3	2,8	3,4	2,8	3,4	2,7	3,1
NDR 1 Radio MV	0,4	0,2	0,4	0,2	0,3	0,2
NDR 2	19,6	21,1	19,9	21,6	19,2	20,6
NDR Info	5,8	4,7	5,5	4,4	5,5	4,7
NDR Kultur	2,4	1,9	2,6	1,8	2,3	2,0
N-Joy	11,4	10,5	10,5	10,2	10,0	9,8
Nationale Programme	5,4	4,5	5,1	4,2	4,9	4,1
Sonstige/andere	7,5	5,2	7,8	5,2	7,8	5,0
Sonstige/andere ARD	0,9	0,6	1,1	0,8	1,0	0,8
Sonstige/andere Private	5,6	1,9	5,9	2,0	6,0	2,1
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	52,2	51,4	51,3	51,0	48,9	49,7
Private Gesamt	44,8	43,6	43,9	42,7	45,1	43,0

Erscheinungsdaten:
ma 2017/I: 08. März 2017
ma 2016/II: 19. Juli 2016

ma 2017 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
	ma 2017/I	ma 2016/II	ma 2017/I	ma 2016/II	ma 2017/I	ma 2016/II
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %						
Radio Gesamt	72,9	75,0	73,0	75,2	72,5	74,0
alster radio	5,1	6,4	4,9	5,9	5,2	5,8
ENERGY Hamburg	4,0	5,5	4,1	5,2	4,3	4,9
HAMBURG ZWEI	3,0	3,9	3,3	3,9	2,9	3,4
Radio Hamburg	20,1	20,6	20,4	21,0	20,3	20,0
R.SH Radio Schleswig-Holstein	7,8	8,4	7,7	8,3	7,5	7,9
delta radio	3,1	3,1	2,6	2,7	2,4	2,8
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	1,7	2,8	1,9	2,6	2,0	2,5
Klassik Radio Gebiet HH/SH	2,8	3,2	2,6	2,9	2,7	3,1
Antenne Niedersachsen	1,5	1,3	1,5	1,3	1,4	1,3
radio ffn	2,8	3,0	2,6	3,4	2,3	3,2
FSK	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
TIDE 96.0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
NDR 1 Niedersachsen	4,2	3,0	3,8	2,7	3,3	2,5
NDR 1 Welle Nord	2,5	3,7	2,6	3,8	2,3	3,9
NDR 90,3	12,2	11,4	11,9	12,3	11,5	11,7
NDR 1 Radio MV	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2
NDR 2	16,7	18,1	16,9	18,2	16,4	17,5
NDR Info	6,6	6,8	6,6	6,4	6,7	6,5
NDR Kultur	2,9	2,1	2,9	1,9	3,0	2,4
N-Joy	8,1	8,1	7,9	8,0	7,4	7,8
Nationale Programme	5,7	4,0	5,8	3,9	5,5	3,8
Sonstige/andere	9,8	6,5	9,5	6,2	9,7	6,3
Sonstige/andere ARD	2,1	1,6	2,0	1,4	2,2	1,8
Sonstige/andere Private	5,8	3,0	5,8	3,0	5,9	2,9
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	47,3	45,5	47,2	46,0	45,9	45,8
Private Gesamt	40,3	44,2	40,6	44,3	40,7	43,1

Erscheinungsdaten:
ma 2017/I: 08. März 2017
ma 2016/II: 19. Juli 2016

ma 2017 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
	ma 2017/I	ma 2016/II	ma 2017/I	ma 2016/II	ma 2017/I	ma 2016/II
Radio Gesamt	100	100	100	100	100	100
alster radio	4,0	4,8	4,1	5,2	4,1	5,1
ENERGY Hamburg	2,0	3,1	2,8	3,9	3,0	3,9
HAMBURG ZWEI	7,5	7,9	6,8	7,1	6,1	7,2
Radio Hamburg	21,3	19,5	21,2	19,6	23,6	19,6
R.SH Radio Schleswig-Holstein	2,2	3,1	2,0	2,8	1,9	2,6
delta radio	1,1	2,0	0,9	1,8	0,9	1,6
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	2,7	0,8	2,4	0,7	2,2	0,7
Klassik Radio Gebiet HH/SH	2,9	2,3	3,3	2,3	3,3	2,5
Antenne Niedersachsen	0,1	0,4	0,1	0,4	0,2	0,3
radio ffn	0,9	1,0	0,8	0,9	0,7	0,9
FSK	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	2,1	2,8	1,9	2,4	1,7	2,2
NDR 1 Welle Nord	1,6	1,3	1,4	1,1	1,3	1,0
NDR 90,3	15,7	12,8	16,9	14,7	15,8	14,8
NDR 1 Radio MV	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2
NDR 2	15,0	14,1	14,6	13,6	14,3	13,3
NDR Info	3,0	4,7	3,3	4,4	3,3	4,4
NDR Kultur	2,2	2,5	2,0	2,3	2,5	3,1
N-Joy	6,3	6,6	6,2	6,5	5,6	6,1
Nationale Programme	3,9	3,8	4,1	4,0	4,1	3,8
Sonstige/andere	8,2	6,0	8,3	5,9	8,6	6,6
Sonstige/andere ARD	0,9	1,1	0,8	1,2	1,3	1,7
Sonstige/andere Private	6,5	2,0	6,6	2,1	6,4	2,4
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	50,8	50,1	51,4	50,5	50,0	50,6
Private Gesamt	48,3	47,0	47,6	46,8	49,0	46,8

Erscheinungsdaten:
ma 2017/I: 08. März 2017
ma 2016/II: 19. Juli 2016

ma 2017 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	ma 2017/I	ma 2016/II	ma 2017/I	ma 2016/II	ma 2017/I	ma 2016/II
Radio Gesamt	100	100	100	100	100	100
alster radio	1,6	1,7	1,4	1,5	1,5	1,5
ENERGY Hamburg	1,0	1,6	1,0	1,3	0,9	1,3
HAMBURG ZWEI	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
Radio Hamburg	8,3	7,3	8,2	7,8	7,9	7,6
R.SH Radio Schleswig-Holstein	25,3	21,0	25,9	21,3	26,8	21,1
delta radio	2,7	3,2	2,5	2,8	2,6	3,2
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	2,4	3,7	2,5	3,4	2,5	3,7
Klassik Radio Gebiet HH/SH	2,0	1,8	1,9	1,7	2,0	1,9
Antenne Niedersachsen	0,5	0,2	0,6	0,3	0,7	0,4
radio ffN	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,5
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	1,2	0,4	1,1	0,3	1,0	0,5
NDR 1 Welle Nord	15,0	19,0	14,8	18,6	13,8	18,4
NDR 90,3	3,6	4,8	3,4	4,6	3,7	4,7
NDR 1 Radio MV	0,4	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2
NDR 2	16,0	16,3	16,4	16,8	15,9	16,6
NDR Info	2,7	2,4	3,1	2,8	2,9	2,8
NDR Kultur	2,0	1,4	2,0	1,4	1,9	1,7
N-Joy	6,1	5,8	5,7	6,1	5,3	5,8
Nationale Programme	3,1	2,4	3,2	2,2	3,2	2,2
Sonstige/andere	7,3	6,2	7,2	5,9	8,3	5,8
Sonstige/andere ARD	0,5	0,4	0,7	0,6	0,6	0,6
Sonstige/andere Private	4,3	2,1	4,2	1,9	5,6	2,0
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	50,5	53,1	50,8	53,6	48,7	53,6
Private Gesamt	46,9	43,2	46,9	42,9	49,2	43,3

Erscheinungsdaten:
ma 2017/I: 08. März 2017
ma 2016/II: 19. Juli 2016

ma 2017 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
	ma 2017/I	ma 2016/II	ma 2017/I	ma 2016/II	ma 2017/I	ma 2016/II
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %						
Radio Gesamt	100	100	100	100	100	100
alster radio	3,4	4,2	3,3	4,1	3,4	4,0
ENERGY Hamburg	1,9	2,6	2,2	2,8	2,3	2,7
HAMBURG ZWEI	4,5	4,2	4,1	3,7	3,7	3,7
Radio Hamburg	19,4	18,0	19,1	18,2	20,6	18,0
R.SH Radio Schleswig-Holstein	6,5	6,3	7,1	6,8	6,6	6,4
delta radio	1,3	1,6	1,2	1,4	1,1	1,4
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	1,7	1,3	1,8	1,3	1,7	1,3
Klassik Radio Gebiet HH/SH	2,0	1,6	2,2	1,6	2,2	1,8
Antenne Niedersachsen	1,2	0,7	1,3	0,9	1,3	0,9
radio ffn	0,9	0,9	1,3	1,9	1,2	1,8
FSK	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	3,8	3,6	3,4	3,1	3,0	2,8
NDR 1 Welle Nord	3,2	4,0	2,9	4,1	2,7	4,4
NDR 90,3	12,1	11,6	12,4	12,7	12,3	12,9
NDR 1 Radio MV	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
NDR 2	17,9	19,2	17,7	18,6	17,1	18,4
NDR Info	3,1	4,5	3,1	4,0	3,1	4,0
NDR Kultur	2,6	1,6	2,7	1,4	2,8	1,8
N-Joy	5,4	5,4	5,1	5,4	4,8	5,2
Nationale Programme	3,8	2,8	4,2	2,7	4,0	2,6
Sonstige/andere	7,2	5,6	7,1	5,1	8,3	5,6
Sonstige/andere ARD	0,8	0,9	0,8	0,8	1,0	1,3
Sonstige/andere Private	4,3	1,8	4,4	1,7	5,5	1,9
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	52,7	53,8	52,3	53,1	51,0	53,6
Private Gesamt	45,2	43,2	45,8	44,3	47,2	43,9

Erscheinungsdaten:
ma 2017/I: 08. März 2017
ma 2016/II: 19. Juli 2016