

PM 9/15

MA HSH beschließt Förderung von Medienkompetenzprojekten zur Verankerung von Medienbildung im Schulalltag

Norderstedt, den 4. Mai 2015 - Der Medienrat der Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH) hat auf seiner letzten Sitzung die Förderung von fünf Medienkompetenzprojekten mit einer Gesamtsumme in Höhe von 54.100 Euro beschlossen:

Für die Weiterführung des **Projekttags für Internetfrischlinge (PIF!)** im Schuljahr 2015/2016 erhält der Blickwechsel e.V. 25.000 Euro. Der in Hamburg und Schleswig-Holstein nach wie vor stark nachgefragte PIF! vermittelt Kindern Kenntnisse über die kompetente Nutzung des Internet und gibt Lehrern methodische Anleitung für den Unterricht.

Die MA HSH setzt ebenfalls die Förderung des am Department Information der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (HAW) und des Vereins IMKO e.V angesiedelten Onlineangebots **netzdurchblick.de** fort. Der Internetratgeber für 8- bis 14-Jährige wird mit einer Summe von 21.000 Euro gefördert.

Für die Weiterentwicklung medienpädagogischer Projekte erhält das **Gymnasium Eckhorst** in Bargteheide eine Förderung in Höhe von 3.000 Euro. An der Schule werden schulinterne Strukturen und Angebote zur nachhaltigen Medienkompetenzförderung entwickelt, die Vorbildcharakter für andere Schulen haben.

Für die Erprobung neuer Module bei der medienpädagogischen und medienpolitischen Fortbildung von Jugendleitern erhält der Landesjugendring Hamburg für das Projekt **MEDI-leica** eine Förderung von 2.100 Euro.

An der Fakultät Wirtschaft und Soziales der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (HAW) wird im Herbst 2015 eine weitere medienpädagogische Fachveranstaltung, zum Thema „**Frühe Kindheit und Medien**“ stattfinden, die von der MA HSH mit 3.000 Euro gefördert wird. Thematischer Schwerpunkt ist die Medienkompetenzförderung in Kindertagesstätten und Vorschulen.

Die MA HSH unterstützt damit Projekte, die einen wichtigen Beitrag zur Erhöhung der Medienkompetenz von Kindern, Jugendlichen, Eltern und Pädagogen leisten.

Weitere Informationen zu den von der MA HSH geförderten Medienkompetenzprojekten unter: www.scout-magazin.de/projekte.

Bei Fragen zu dieser Pressemeldung wenden Sie sich bitte an die Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH), Pressesprecherin Simone Bielfeld, Telefon 040 / 36 90 05-28, E-Mail bielfeld@ma-hsh.de. Weitere Informationen über die MA HSH sind unter www.ma-hsh.de verfügbar.