

PM 10/14

„Gib Data!“ Ausgabe 2_2014 von scout erschienen

Norderstedt, den 10. September 2014 - Bei unserer täglichen Mediennutzung hinterlassen wir in nahezu allen Lebensbereichen digitale Spuren, die meisten davon unbewusst. Sie werden systematisch ausgelesen, gesammelt, gespeichert. Sie ergeben: Big Data. Dabei wissen wir meist nicht genau, wer sich auf unsere Spur begibt und wofür die gewonnenen Daten genutzt werden.

„Ich weiß, es gibt Risiken, aber die nehme ich in Kauf“, sagt ein Schüler in der aktuellen Ausgabe von scout, dem Magazin für Medienkompetenz der Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH). Das Thema Datenschutz ist Jugendlichen also durchaus bekannt, aber in der Praxis steht der Datenschutz schnell hinter den Vorzügen einer Medienanwendung zurück. scout fragt in der neuen Ausgabe nach: Was bedeutet Big Data im Familienalltag? Was denken Jugendliche über Datenschutz? Wie können wir digitale Spuren vermeiden? Wie schütze ich meine Daten?

Auf www.scout-magazin.de finden Sie die Artikel der aktuellen Printausgabe, Videostatements sowie Links und Tipps zum Datenschutz. Lesen Sie darüber hinaus unseren Blog zum Thema „Big Data“. Die Website bietet außerdem Informationen zu Projekten, Materialien und Veranstaltungen rund um das Thema Medienkompetenz in Hamburg und Schleswig-Holstein. Vorbeiklicken lohnt sich!

Bei Fragen zu dieser Pressemeldung wenden Sie sich bitte an die Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH), Pressesprecherin Simone Bielfeld, Telefon 040 / 36 90 05-28, E-Mail bielfeld@ma-hsh.de. Weitere Informationen über die MA HSH sind unter www.ma-hsh.de verfügbar.