

ma 2013 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
	ma 2013/I	ma 2012/II	ma 2013/I	ma 2012/II	ma 2013/I	ma 2012/II
Radio Gesamt	72,0	72,2	71,1	70,9	70,6	69,2
alster radio	5,9	6,4	5,7	6,3	5,8	5,9
ENERGY Hamburg	5,3	6,0	5,2	5,6	4,7	5,0
Oldie 95	5,3	6,6	5,1	5,9	4,5	5,3
Radio Hamburg	22,3	24,8	22,1	23,7	22,8	22,9
R.SH Radio Schleswig-Holstein	3,1	2,9	3,0	2,9	2,9	3,0
delta radio	5,0	3,6	4,4	3,1	4,0	2,9
Radio NORA	2,2	1,0	2,3	1,4	2,0	1,5
Klassik Radio Gebiet HH/SH	5,2	4,4	4,9	4,2	4,8	3,9
Hit-Radio Antenne radio ffn	1,4 2,7	1,6 2,3	1,4 2,4	1,5 2,2	1,3 2,4	1,5 2,1
FSK	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
TIDE 96.0	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3
NDR 1 Niedersachsen	1,4	1,8	1,2	1,7	1,2	1,7
NDR 1 Welle Nord	1,6	2,3	1,6	2,2	1,6	2,4
NDR 90,3	14,7	14,1	14,7	13,9	15,2	14,3
NDR 1 Radio MV	0,2	0,3	0,1	0,3	0,1	0,4
NDR 2	18,9	17,0	18,6	16,7	18,8	16,2
NDR Info	8,0	7,6	7,3	7,1	6,6	6,3
NDR Kultur	3,0	3,6	2,9	3,3	2,8	3,0
N-Joy	8,8	7,5	8,2	6,8	7,8	6,1
Nationale Programme	4,5	4,4	4,3	4,6	4,2	4,6
Sonstige/andere	5,7	5,5	5,4	5,8	5,7	6,4
Sonstige/andere ARD	1,5	1,0	1,3	1,1	1,2	1,0
Sonstige/andere Private	1,6	1,9	1,8	2,0	1,6	2,2
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	47,7	47,0	46,5	45,9	46,9	44,9
Private Gesamt	41,8	42,2	41,2	40,6	40,9	39,4

Erscheinungsdaten:
ma 2012/II: 17. Juli 2012
ma 2013/I: 6. März 2013

ma 2013 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
	ma 2013/I	ma 2012/II	ma 2013/I	ma 2012/II	ma 2013/I	ma 2012/II
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %						
Radio Gesamt	81,8	82,4	81,5	82,3	79,8	80,2
alster radio	1,4	2,1	1,3	2,1	1,5	2,1
ENERGY Hamburg	0,5	0,7	1,0	1,1	1,1	1,2
Oldie 95	1,0	0,8	0,9	0,7	0,8	0,7
Radio Hamburg	7,1	8,0	7,1	7,2	6,3	6,4
R.SH Radio Schleswig-Holstein	26,9	26,8	26,5	26,0	25,4	24,9
delta radio	7,8	9,2	7,1	8,3	6,6	7,5
Radio NORA	5,0	4,4	4,8	4,5	4,3	4,4
Klassik Radio Gebiet HH/SH	1,9	2,4	2,0	2,4	2,1	2,3
Hit-Radio Antenne	1,0	0,9	1,0	1,1	1,0	0,9
radio ffn	1,3	1,3	1,2	1,3	1,2	1,4
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	0,0	-	0,0	-	0,0	-
NDR 1 Niedersachsen	0,8	0,6	0,9	0,7	1,0	0,8
NDR 1 Welle Nord	20,3	21,3	20,6	21,9	19,8	21,1
NDR 90,3	5,1	5,3	5,0	5,5	4,7	5,1
NDR 1 Radio MV	1,0	0,8	0,8	0,7	0,7	0,6
NDR 2	23,4	20,7	23,0	20,7	22,0	19,5
NDR Info	4,5	5,3	4,1	4,8	3,8	4,3
NDR Kultur	2,7	3,3	2,6	3,3	2,6	3,1
N-Joy	11,0	12,0	10,6	11,5	10,5	11,1
Nationale Programme	4,3	4,4	4,2	4,4	4,0	4,1
Sonstige/andere	6,2	5,2	6,6	5,0	7,2	5,4
Sonstige/andere ARD	1,0	0,4	0,9	0,4	0,9	0,5
Sonstige/andere Private	2,6	2,4	2,7	2,2	2,9	2,4
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	57,6	57,9	57,3	58,1	55,4	55,5
Private Gesamt	43,9	44,5	43,6	43,4	41,9	41,7

Erscheinungsdaten:
ma 2012/II: 17. Juli 2012
ma 2013/I: 6. März 2013

ma 2013 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
	ma 2013/I	ma 2012/II	ma 2013/I	ma 2012/II	ma 2013/I	ma 2012/II
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %						
Radio Gesamt	76,9	76,6	76,2	75,9	75,1	74,4
alster radio	5,4	6,3	5,0	6,0	5,2	5,7
ENERGY Hamburg	3,5	4,0	4,2	4,3	3,8	4,0
Oldie 95	4,4	4,7	4,1	4,2	3,7	3,8
Radio Hamburg	22,0	23,8	21,1	22,4	20,6	21,0
R.SH Radio Schleswig-Holstein	6,9	8,5	7,2	8,1	6,7	7,7
delta radio	5,1	3,7	4,5	3,5	4,2	3,3
Radio NORA	3,1	2,0	3,3	2,3	3,0	2,2
Klassik Radio Gebiet HH/SH	3,6	3,1	3,4	2,9	3,4	2,9
Hit-Radio Antenne radio ffN	2,7	2,7	2,5	2,6	2,7	2,5
	4,8	4,4	4,8	4,2	4,8	4,2
FSK	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
TIDE 96.0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2
NDR 1 Niedersachsen	2,0	2,8	2,0	2,9	2,1	3,2
NDR 1 Welle Nord	4,7	5,5	4,7	5,5	4,5	5,6
NDR 90,3	14,4	13,6	14,6	13,7	14,5	14,0
NDR 1 Radio MV	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
NDR 2	20,3	17,1	19,6	16,9	19,2	16,4
NDR Info	6,8	6,8	6,1	6,2	5,5	5,5
NDR Kultur	2,3	2,6	2,8	2,7	2,7	2,4
N-Joy	8,0	6,5	7,4	6,1	7,2	5,8
Nationale Programme	4,0	4,1	3,9	4,5	3,9	4,5
Sonstige/andere	6,3	6,1	6,0	6,2	6,6	6,8
Sonstige/andere ARD	1,3	0,7	1,2	0,7	1,1	0,7
Sonstige/andere Private	2,3	2,3	2,4	2,3	2,6	2,7
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	49,5	47,4	48,5	47,4	47,9	46,7
Private Gesamt	44,6	45,4	44,1	43,9	43,1	42,3

Erscheinungsdaten:
ma 2012/II: 17. Juli 2012
ma 2013/I: 6. März 2013

ma 2013 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
	ma 2013/I	ma 2012/II	ma 2013/I	ma 2012/II	ma 2013/I	ma 2012/II
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %						
Radio Gesamt	100	100	100	100	100	100
alster radio	4,8	5,3	4,6	5,3	4,4	5,3
ENERGY Hamburg	3,1	3,0	2,9	2,7	2,6	2,5
Oldie 95	2,4	2,8	2,3	2,6	2,2	2,5
Radio Hamburg	20,8	24,6	20,2	23,2	20,4	21,8
R.SH Radio Schleswig-Holstein	2,2	1,4	2,5	1,5	2,6	1,9
delta radio	2,9	2,7	2,5	2,4	2,3	2,3
Radio NORA	1,0	0,7	1,2	0,9	1,1	1,0
Klassik Radio Gebiet HH/SH	3,0	3,3	3,2	3,4	3,2	3,3
Hit-Radio Antenne	0,7	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7
radio ffn	1,6	1,6	1,4	1,8	1,4	1,6
FSK	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
TIDE 96.0	0,2	0,4	0,2	0,3	0,2	0,3
NDR 1 Niedersachsen	1,6	1,8	1,4	1,7	1,4	2,0
NDR 1 Welle Nord	1,2	1,6	1,5	1,5	1,9	2,2
NDR 90,3	18,9	18,0	20,2	19,5	20,7	19,5
NDR 1 Radio MV	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2
NDR 2	13,6	10,5	14,0	10,5	14,4	10,4
NDR Info	3,8	3,8	3,5	4,0	3,3	3,6
NDR Kultur	1,5	2,3	1,6	2,3	1,6	2,2
N-Joy	5,2	4,7	4,7	4,3	4,5	3,9
Nationale Programme	3,5	3,8	3,3	4,1	3,4	4,0
Sonstige/andere	7,9	6,7	7,6	7,0	7,6	8,5
Sonstige/andere ARD	1,7	1,2	1,7	1,4	1,5	1,2
Sonstige/andere Private	1,9	1,8	2,0	2,0	1,9	2,6
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	51,1	47,7	52,1	49,4	52,7	49,3
Private Gesamt	44,5	48,2	43,8	46,6	42,8	45,6

Erscheinungsdaten:
ma 2012/II: 17. Juli 2012
ma 2013/I: 6. März 2013

ma 2013 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %						
	ma 2013/I	ma 2012/II	ma 2013/I	ma 2012/II	ma 2013/I	ma 2012/II
Radio Gesamt	100	100	100	100	100	100
alster radio	1,2	1,3	1,0	1,2	1,2	1,4
ENERGY Hamburg	0,1	0,8	0,2	0,8	0,8	1,4
Oldie 95	1,0	0,7	0,9	0,6	0,8	0,6
Radio Hamburg	5,0	5,8	4,9	5,3	4,6	4,9
R.SH Radio Schleswig-Holstein	20,5	21,9	20,6	21,6	20,1	21,1
delta radio	3,2	4,4	3,1	4,0	2,9	3,7
Radio NORA	2,7	2,0	2,8	2,7	2,6	3,2
Klassik Radio Gebiet HH/SH	0,9	1,1	1,0	1,2	1,2	1,4
Hit-Radio Antenne	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,3
radio ffn	0,3	0,4	0,3	0,5	0,4	1,0
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	0,1	-	0,1	-	0,1	-
NDR 1 Niedersachsen	0,6	0,5	0,7	0,5	1,0	0,5
NDR 1 Welle Nord	22,8	21,4	23,6	22,6	23,2	22,4
NDR 90,3	4,2	4,2	4,0	4,4	3,9	4,3
NDR 1 Radio MV	0,4	0,7	0,3	0,6	0,3	0,5
NDR 2	18,8	15,4	18,7	15,6	17,8	15,1
NDR Info	2,4	2,3	2,2	2,1	2,1	1,9
NDR Kultur	1,4	1,8	1,5	1,9	1,6	1,8
N-Joy	5,7	7,5	5,6	6,9	5,7	6,7
Nationale Programme	2,4	2,1	2,4	2,4	2,3	2,3
Sonstige/andere	5,9	5,1	5,7	4,7	7,1	5,4
Sonstige/andere ARD	0,4	0,1	0,4	0,1	0,6	0,3
Sonstige/andere Private	1,7	1,9	1,6	1,7	2,2	2,3
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	59,1	56,1	59,5	57,1	58,3	56,0
Private Gesamt	37,0	40,8	36,8	40,0	37,3	41,3

Erscheinungsdaten:
ma 2012/II: 17. Juli 2012
ma 2013/I: 6. März 2013

ma 2013 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
	ma 2013/I	ma 2012/II	ma 2013/I	ma 2012/II	ma 2013/I	ma 2012/II
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %						
Radio Gesamt	100	100	100	100	100	100
alster radio	5,2	6,1	4,8	5,7	4,6	5,5
ENERGY Hamburg	1,8	2,3	1,9	2,3	1,7	2,1
Oldie 95	2,6	2,3	2,4	2,1	2,2	2,0
Radio Hamburg	18,0	20,1	17,1	18,8	17,0	17,7
R.SH Radio Schleswig-Holstein	6,1	7,0	6,1	6,6	5,8	6,3
delta radio	2,3	2,1	2,1	2,0	2,0	1,9
Radio NORA	1,5	1,3	1,9	1,6	1,8	1,6
Klassik Radio Gebiet HH/SH	1,7	1,9	1,8	2,0	2,0	2,1
Hit-Radio Antenne radio ffn	2,7 3,3	2,8 3,9	2,4 3,7	2,5 3,8	2,6 3,9	2,5 4,3
FSK	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
TIDE 96.0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
NDR 1 Niedersachsen	1,7	2,7	1,8	2,8	2,1	3,3
NDR 1 Welle Nord	5,1	4,5	5,0	5,0	5,1	5,4
NDR 90,3	15,4	14,2	16,5	15,5	16,6	15,6
NDR 1 Radio MV	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2
NDR 2	14,7	11,4	14,3	11,3	14,2	11,0
NDR Info	3,1	2,8	2,9	2,8	2,7	2,6
NDR Kultur	1,2	1,5	1,9	1,6	1,9	1,6
N-Joy	3,9	3,5	3,6	3,2	3,6	3,3
Nationale Programme	2,8	2,9	2,8	3,3	2,7	3,3
Sonstige/andere	6,6	6,5	6,5	6,7	7,1	7,7
Sonstige/andere ARD	1,1	0,6	1,1	0,7	1,1	0,7
Sonstige/andere Private	2,2	2,1	2,3	2,2	2,6	2,8
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	49,1	44,1	50,1	46,5	50,2	46,8
Private Gesamt	47,4	51,9	46,6	49,6	46,1	48,8

Erscheinungsdaten:
ma 2012/II: 17. Juli 2012
ma 2013/I: 6. März 2013