

ma 2012 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
	ma 2012/II	ma 2012/I	ma 2012/II	ma 2012/I	ma 2012/II	ma 2012/I
Radio Gesamt	72,2	74,6	70,9	73,1	69,2	70,7
alster radio	6,4	4,3	6,3	4,2	5,9	4,1
ENERGY Hamburg	6,0	5,0	5,6	4,5	5,0	4,5
Oldie 95	6,6	6,1	5,9	5,3	5,3	5,6
Radio Hamburg	24,8	25,6	23,7	23,7	22,9	21,9
R.SH Radio Schleswig-Holstein	2,9	4,1	2,9	4,1	3,0	4,1
delta radio	3,6	2,7	3,1	2,4	2,9	2,4
Radio NORA	1,0	1,0	1,4	0,9	1,5	1,1
Klassik Radio Gebiet HH/SH	4,4	4,2	4,2	4,0	3,9	3,6
Hit-Radio Antenne	1,6	1,8	1,5	1,7	1,5	1,5
radio ffn	2,3	1,0	2,2	1,3	2,1	1,2
FSK	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TIDE 96.0	0,3	0,5	0,3	0,5	0,3	0,4
NDR 1 Niedersachsen	1,8	2,8	1,7	2,6	1,7	2,5
NDR 1 Welle Nord	2,3	2,3	2,2	2,2	2,4	2,2
NDR 90,3	14,1	14,5	13,9	15,0	14,3	14,6
NDR 1 Radio MV	0,3	0,2	0,3	0,2	0,4	0,3
NDR 2	17,0	16,0	16,7	16,0	16,2	15,2
NDR Info	7,6	7,2	7,1	6,9	6,3	6,4
NDR Kultur	3,6	2,4	3,3	2,4	3,0	2,6
N-Joy	7,5	8,0	6,8	7,2	6,1	6,4
Nationale Programme	4,4	5,3	4,6	5,4	4,6	5,0
Sonstige/andere	5,5	6,3	5,8	6,2	6,4	5,8
Sonstige/andere ARD	1,0	0,8	1,1	1,0	1,0	1,1
Sonstige/andere Private	1,9	2,7	2,0	2,4	2,2	2,3
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	47,0	48,8	45,9	48,8	44,9	46,4
Private Gesamt	42,2	41,3	40,6	39,0	39,4	38,0

Erscheinungsdaten:
ma 2012/I: 7. März 2012
ma 2012/II: 17. Juli 2012

ma 2012 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
	ma 2012/II	ma 2012/I	ma 2012/II	ma 2012/I	ma 2012/II	ma 2012/I
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %						
Radio Gesamt	82,4	80,3	82,3	80,7	80,2	79,0
alster radio	2,1	1,6	2,1	1,8	2,1	1,6
ENERGY Hamburg	0,7	0,6	1,1	0,6	1,2	0,6
Oldie 95	0,8	0,9	0,7	0,8	0,7	0,8
Radio Hamburg	8,0	8,0	7,2	8,1	6,4	7,7
R.SH Radio Schleswig-Holstein	26,8	28,6	26,0	27,6	24,9	27,1
delta radio	9,2	8,6	8,3	7,7	7,5	7,2
Radio NORA	4,4	4,2	4,5	4,7	4,4	4,7
Klassik Radio Gebiet HH/SH	2,4	3,0	2,4	2,7	2,3	2,5
Hit-Radio Antenne	0,9	0,5	1,1	0,6	0,9	0,5
radio ffn	1,3	0,6	1,3	0,6	1,4	0,8
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	-	-	-	-	-	-
NDR 1 Niedersachsen	0,6	0,8	0,7	0,8	0,8	0,9
NDR 1 Welle Nord	21,3	23,5	21,9	23,0	21,1	22,3
NDR 90,3	5,3	4,5	5,5	5,0	5,1	4,9
NDR 1 Radio MV	0,8	0,6	0,7	0,5	0,6	0,5
NDR 2	20,7	17,9	20,7	17,9	19,5	17,2
NDR Info	5,3	5,1	4,8	4,6	4,3	4,2
NDR Kultur	3,3	3,2	3,3	3,3	3,1	3,1
N-Joy	12,0	10,8	11,5	11,0	11,1	10,5
Nationale Programme	4,4	3,3	4,4	3,3	4,1	3,2
Sonstige/andere	5,2	3,9	5,0	3,6	5,4	3,5
Sonstige/andere ARD	0,4	0,2	0,4	0,2	0,5	0,2
Sonstige/andere Private	2,4	1,9	2,2	1,7	2,4	1,6
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	57,9	55,4	58,1	55,8	55,5	53,5
Private Gesamt	44,5	45,4	43,4	44,7	41,7	43,6

Erscheinungsdaten:
ma 2012/I: 7. März 2012
ma 2012/II: 17. Juli 2012

ma 2012 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	ma 2012/II	ma 2012/I	ma 2012/II	ma 2012/I	ma 2012/II	ma 2012/I
Radio Gesamt	76,6	76,9	75,9	76,6	74,4	74,9
alster radio	6,3	4,4	6,0	4,3	5,7	4,2
ENERGY Hamburg	4,0	3,5	4,3	3,2	4,0	3,2
Oldie 95	4,7	4,4	4,2	3,8	3,8	3,9
Radio Hamburg	23,8	23,3	22,4	22,1	21,0	20,6
R.SH Radio Schleswig-Holstein	8,5	8,7	8,1	8,6	7,7	8,6
delta radio	3,7	3,5	3,5	3,2	3,3	3,1
Radio NORA	2,0	1,9	2,3	2,0	2,2	2,0
Klassik Radio Gebiet HH/SH	3,1	3,0	2,9	2,8	2,9	2,6
Hit-Radio Antenne	2,7	2,1	2,6	2,0	2,5	1,8
radio ffn	4,4	2,9	4,2	3,0	4,2	3,1
FSK	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TIDE 96.0	0,2	0,3	0,1	0,3	0,2	0,2
NDR 1 Niedersachsen	2,8	4,2	2,9	4,3	3,2	4,3
NDR 1 Welle Nord	5,5	6,5	5,5	6,4	5,6	6,1
NDR 90,3	13,6	13,4	13,7	13,6	14,0	13,3
NDR 1 Radio MV	0,3	0,1	0,3	0,1	0,3	0,2
NDR 2	17,1	16,6	16,9	16,2	16,4	15,6
NDR Info	6,8	6,6	6,2	6,2	5,5	5,7
NDR Kultur	2,6	2,2	2,7	2,4	2,4	2,5
N-Joy	6,5	7,8	6,1	7,4	5,8	7,0
Nationale Programme	4,1	4,4	4,5	4,8	4,5	4,5
Sonstige/andere	6,1	5,1	6,2	5,2	6,8	5,0
Sonstige/andere ARD	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7
Sonstige/andere Private	2,3	2,2	2,3	2,0	2,7	2,0
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	47,4	50,1	47,4	50,5	46,7	48,6
Private Gesamt	45,4	43,2	43,9	41,8	42,3	40,8

Erscheinungsdaten:
ma 2012/I: 7. März 2012
ma 2012/II: 17. Juli 2012

ma 2012 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
	ma 2012/II	ma 2012/I	ma 2012/II	ma 2012/I	ma 2012/II	ma 2012/I
Radio Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
alster radio	5,3	4,0	5,3	3,9	5,3	4,1
ENERGY Hamburg	3,0	3,0	2,7	2,7	2,5	2,6
Oldie 95	2,8	3,0	2,6	2,7	2,5	3,9
Radio Hamburg	24,6	25,8	23,2	24,0	21,8	22,6
R.SH Radio Schleswig-Holstein	1,4	2,6	1,5	2,6	1,9	2,9
delta radio	2,7	1,6	2,4	1,4	2,3	1,6
Radio NORA	0,7	0,6	0,9	0,5	1,0	0,7
Klassik Radio Gebiet HH/SH	3,3	3,1	3,4	3,0	3,3	3,0
Hit-Radio Antenne	0,9	1,1	0,8	1,0	0,7	0,9
radio ffn	1,6	0,7	1,8	1,0	1,6	0,9
FSK	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TIDE 96.0	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2
NDR 1 Niedersachsen	1,8	1,9	1,7	2,0	2,0	2,0
NDR 1 Welle Nord	1,6	1,9	1,5	1,8	2,2	2,0
NDR 90,3	18,0	20,1	19,5	21,4	19,5	20,5
NDR 1 Radio MV	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1
NDR 2	10,5	12,1	10,5	12,1	10,4	11,9
NDR Info	3,8	3,5	4,0	4,0	3,6	3,7
NDR Kultur	2,3	1,9	2,3	2,2	2,2	3,4
N-Joy	4,7	4,7	4,3	4,5	3,9	4,1
Nationale Programme	3,8	4,2	4,1	4,8	4,0	4,4
Sonstige/andere	6,7	3,9	7,0	4,1	8,5	4,5
Sonstige/andere ARD	1,2	0,6	1,4	0,8	1,2	0,9
Sonstige/andere Private	1,8	0,8	2,0	0,8	2,6	1,1
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	47,7	51,0	49,4	53,6	49,3	52,9
Private Gesamt	48,2	46,2	46,6	43,7	45,6	44,3

Erscheinungsdaten:
ma 2012/I: 7. März 2012
ma 2012/II: 17. Juli 2012

ma 2012 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %						
	ma 2012/II	ma 2012/I	ma 2012/II	ma 2012/I	ma 2012/II	ma 2012/I
Radio Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
alster radio	1,3	1,1	1,2	1,3	1,4	1,2
ENERGY Hamburg	0,8	0,9	0,8	0,8	1,4	0,8
Oldie 95	0,7	0,8	0,6	0,7	0,6	0,7
Radio Hamburg	5,8	6,3	5,3	6,4	4,9	6,5
R.SH Radio Schleswig-Holstein	21,9	25,1	21,6	23,9	21,1	23,6
delta radio	4,4	5,8	4,0	5,1	3,7	4,7
Radio NORA	2,0	2,0	2,7	2,8	3,2	3,2
Klassik Radio Gebiet HH/SH	1,1	1,7	1,2	1,5	1,4	1,5
Hit-Radio Antenne	0,4	0,2	0,4	0,2	0,3	0,2
radio ffn	0,4	0,2	0,5	0,3	1,0	0,7
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	-	-	-	-	-	-
NDR 1 Niedersachsen	0,5	0,6	0,5	0,6	0,5	0,6
NDR 1 Welle Nord	21,4	24,2	22,6	24,2	22,4	24,0
NDR 90,3	4,2	4,4	4,4	5,2	4,3	5,4
NDR 1 Radio MV	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4
NDR 2	15,4	11,7	15,6	12,3	15,1	12,5
NDR Info	2,3	2,0	2,1	1,8	1,9	1,7
NDR Kultur	1,8	1,9	1,9	2,1	1,8	2,1
N-Joy	7,5	5,8	6,9	5,5	6,7	5,2
Nationale Programme	2,1	1,6	2,4	2,0	2,3	1,9
Sonstige/andere	5,1	3,1	4,7	2,9	5,4	3,0
Sonstige/andere ARD	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1
Sonstige/andere Private	1,9	1,1	1,7	1,0	2,3	1,1
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	56,1	52,9	57,1	54,3	56,0	54,1
Private Gesamt	40,8	45,2	40,0	43,9	41,3	44,1

Erscheinungsdaten:
ma 2012/I: 7. März 2012
ma 2012/II: 17. Juli 2012

ma 2012 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
	ma 2012/II	ma 2012/I	ma 2012/II	ma 2012/I	ma 2012/II	ma 2012/I
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %						
Radio Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
alster radio	6,1	4,8	5,7	4,7	5,5	4,6
ENERGY Hamburg	2,3	2,5	2,3	2,3	2,1	2,2
Oldie 95	2,3	2,4	2,1	2,1	2,0	2,8
Radio Hamburg	20,1	20,5	18,8	19,4	17,7	18,6
R.SH Radio Schleswig-Holstein	7,0	8,7	6,6	8,2	6,3	8,2
delta radio	2,1	1,8	2,0	1,6	1,9	1,6
Radio NORA	1,3	1,1	1,6	1,1	1,6	1,1
Klassik Radio Gebiet HH/SH	1,9	2,0	2,0	1,9	2,1	1,9
Hit-Radio Antenne	2,8	1,4	2,5	1,3	2,5	1,3
radio ffn	3,9	2,2	3,8	2,7	4,3	3,1
FSK	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TIDE 96.0	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1
NDR 1 Niedersachsen	2,7	3,5	2,8	3,6	3,3	3,9
NDR 1 Welle Nord	4,5	5,3	5,0	5,7	5,4	5,6
NDR 90,3	14,2	15,3	15,5	16,3	15,6	15,8
NDR 1 Radio MV	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1
NDR 2	11,4	11,9	11,3	11,6	11,0	11,3
NDR Info	2,8	2,8	2,8	3,0	2,6	2,8
NDR Kultur	1,5	1,5	1,6	1,8	1,6	2,8
N-Joy	3,5	4,5	3,2	4,3	3,3	4,1
Nationale Programme	2,9	3,3	3,3	3,8	3,3	3,6
Sonstige/andere	6,5	4,2	6,7	4,3	7,7	4,7
Sonstige/andere ARD	0,6	0,3	0,7	0,5	0,7	0,5
Sonstige/andere Private	2,1	1,3	2,2	1,2	2,8	1,5
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	44,1	48,6	46,5	50,7	46,8	50,4
Private Gesamt	51,9	48,7	49,6	46,5	48,8	46,7

Erscheinungsdaten:
ma 2012/I: 7. März 2012
ma 2012/II: 17. Juli 2012