

Auszeichnung für scout!

Medienkompetenz-Magazin der MA HSH holt Silber beim „BCP - Best of Corporate Publishing Award“ in der Kategorie „B2B Medien/Entertainment/Kultur“

Norderstedt, den 28. Juni 2012 - scout, das Magazin für Medienkompetenz der Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH) hat beim „BCP - Best of Corporate Publishing Award 2012“ in der Kategorie „B2B Medien/Entertainment/Kultur“ Silber geholt. Die festliche Preisverleihung fand gestern Abend im Berliner Postbahnhof statt.

Prämiert wurde die scout-Ausgabe 3_2011 - ein monothematisches Heft, das sich ganz der „Familie 2.0“ widmet. Klar, direkt und verständlich werden aktuelle Themen und Fragestellungen zur Medienerziehung und Mediennutzung in den Familien von heute aufgegriffen.

scout wird entwickelt und produziert von G+J Corporate Editors. Das Magazin will Lehrern, Medienpädagogen und Eltern in Hamburg und Schleswig-Holstein Orientierung bieten, ihnen die Funktionsweise der neuen Medien und ihre Bedeutung für Kinder und Jugendliche erklären und zeigen, warum es so wichtig ist, deren Sichtweise und medialen Alltag zu verstehen.

Das Heft erscheint seit Februar 2011 drei Mal pro Jahr. Interessierte erhalten die aktuelle Ausgabe 2_2012 sowie die vier Vorgängerausgaben 1_2011 bis 1_2012 auf Anfrage kostenlos unter post@scout-magazin.de oder als PDF-Datei online auf www.scout-magazin.de.

Der BCP ist der größte Corporate-Publishing-Wettbewerb in Europa, der BCP Award gilt als der wichtigste Preis der Branche. Zum 10-jährigen Jubiläum hat die Jury die Preisträger in 35 verschiedenen Kategorien aus insgesamt über 700 Einreichungen ermittelt.

Bei Fragen zu dieser Pressemeldung wenden Sie sich bitte an die Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH), Pressesprecherin Leslie Middelman, Telefon 040 / 36 90 05-23, E-Mail middelmann@ma-hsh.de. Weitere Informationen über die MA HSH sind unter www.ma-hsh.de verfügbar.