

scout - das Magazin für Medienkompetenz der MA HSH: 3. Ausgabe erschienen

Norderstedt, den 14. September 2011 - Nach einem gelungenen Start mit den ersten beiden Ausgaben ist nun die dritte Ausgabe von scout - dem Magazin für Medienkompetenz der Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH) erschienen. Erstmals liegt mit dieser Ausgabe ein monothematisches Heft vor, das sich ganz der „Familie 2.0“ widmet.

Klar, direkt und verständlich werden aktuelle Themen und Fragestellungen zur Medienerziehung und Mediennutzung in den Familien von heute aufgegriffen. Deren Mitglieder kommen auch selbst zu Wort.

„In Familien besteht ständig Diskussionsbedarf - und so sollten Familienmitglieder immer auch Verhandlungspartner sein. An keiner Stelle wird das so deutlich wie bei der Medienerziehung“, so Thomas Fuchs, Direktor der MA HSH. „Doch so viele Streitpunkte Medien und ihre Nutzung bieten: Sie schaffen auch Zusammenhalt. Wie das geschieht und warum es nach der Diskussion immer auch Vereinbarungen und Regeln geben muss, das ist Thema dieser scout-Ausgabe. Sie ist ganz der Familie 2.0 gewidmet.“

Auch der 2. Medienkompetenztag der MA HSH am 16. September auf Kampnagel steht unter dem Schwerpunktthema „Medienkompetenz in Familien“ (Anmeldung und Tagesprogramm unter www.ma-hsh.de).

Die Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen in beiden Ländern zu fördern, ist eine der zentralen Aufgaben der MA HSH. Um dieses Anliegen weiter voranzutreiben, gibt sie drei Mal im Jahr scout - das Magazin für Medienkompetenz heraus. Zielgruppe sind die Multiplikatoren der Medienbildung in Hamburg und Schleswig-Holstein: Schulen und Lehrer, Einrichtungen der außerschulischen Medienpädagogik, Eltern, Behörden und die Medien selbst. Auf 20 Seiten will scout Brücken schlagen und Orientierung bieten, die Funktionsweise der neuen Medien und ihre Bedeutung für Kinder und Jugendliche erklären und zeigen, warum es so wichtig ist, deren Sichtweise und medialen Alltag zu verstehen.

scout wird entwickelt und produziert von G+J Corporate Editors. Interessierte erhalten die Ausgaben 1 bis 3/2011 des Magazins auf Anfrage kostenlos unter post@scout-magazin.de oder als PDF-Datei online auf www.scout-magazin.de.

Bei Fragen zu dieser Pressemeldung wenden Sie sich bitte an die Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH), Pressesprecherin Leslie Middelman, Telefon 040 / 36 90 05-23, E-Mail middelmann@ma-hsh.de. Weitere Informationen über die MA HSH sind unter www.ma-hsh.de verfügbar.