

PM 02/11

Ab sofort neu: scout - Das Magazin für Medienkompetenz der MA HSH

Norderstedt, den 28. Februar 2011 - Die Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen in beiden Ländern zu fördern, das ist eine der zentralen Aufgaben der Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH). Um dieses Anliegen weiter voranzutreiben, gibt sie ab sofort scout - Das Magazin für Medienkompetenz heraus.

Zielgruppe sind die Multiplikatoren der Medienbildung in Hamburg und Schleswig-Holstein: Schulen und ihre Lehrer, Stätten der außerschulischen Medienpädagogik, Eltern, Behörden und die Medien selbst. Auf 20 Seiten will scout Brücken schlagen und Orientierung bieten, die Funktionsweise der neuen Medien und ihre Bedeutung für Kinder und Jugendliche erklären und zeigen, warum es so wichtig ist, deren Sichtweise und medialen Alltag zu verstehen. Heft Nr. 1 klärt auf über die Medienbildung an Hamburger Schulen, analysiert Chancen und Risiken von Chatrooms und sozialen Netzwerken und berichtet, wie Kinder Handys nutzen.

„Wir möchten mit unserem Magazin informieren, Denkanstöße geben und zum Mitmachen anregen. Denn ohne ein Verständnis für die Funktionsweise von Medien und dafür, wie und warum sie genutzt werden, ist ein verantwortungsvoller Umgang mit ihnen kaum möglich“, so Thomas Fuchs, Direktor der MA HSH. „Auch Kinder und Jugendliche selbst zu Wort kommen zu lassen, ist wichtig, wenn man ihre Motivationen verstehen will. Dieser Ansatz ist - neben ausführlichen Reportagen aus der medialen Alltagswirklichkeit - ein wichtiger Baustein von scout.“

scout - Das Magazin für Medienkompetenz der MA HSH wird entwickelt und produziert von G+J Corporate Editors. Das Layout greift Online-Elemente spielerisch auf und präsentiert das Thema so in einer ihm angemessenen und auffallenden Optik.

scout erscheint drei Mal im Jahr, Heft 1 ist ab sofort lieferbar. Im Sommer und Herbst 2011 wird jeweils eine weitere Ausgabe erscheinen.

Interessierte erhalten das Magazin auf Anfrage kostenlos unter post@scout-magazin.de oder als PDF-Datei online auf www.scout-magazin.de.

Bei Fragen zu dieser Pressemeldung wenden Sie sich bitte an die Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH), Pressesprecherin Leslie Middelman, Telefon 040 / 36 90 05-23, E-Mail middelmann@ma-hsh.de. Weitere Informationen über die MA HSH sind unter www.ma-hsh.de verfügbar.