

MA HSH fördert „SportXperten“ und „Eltern-Medien-Lotsen“

Norderstedt, den 9. Juli 2010 - Der Medienrat der Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH) hat auf seiner jüngsten Sitzung vergangene Woche die Förderung von zwei Projekten zur Medienkompetenzvermittlung mit einer Gesamtsumme in Höhe von rund 20.000 € beschlossen.

Das Pilotprojekt „SportXperten“ des Vereins Mottenschau e.V. und des Unternehmens Triangel - Film.Kommunikation.PR wird mit 5.520 € gefördert. Im Rahmen des Projekts produzieren Kinder im Alter von 9 bis 12 Jahren Videopodcasts für das Sportportal „sportXperten.de“ und bearbeiten diese zusätzlich redaktionell in einem Blog-System. Die Videobeiträge behandeln das Thema Sport in vielen verschiedenen Facetten, zum Beispiel im Rahmen von Interviews mit Profisportlern. Ziel ist, den Kindern über ein für sie relevantes Thema Medienkompetenz und den ihrem Alter angemessenen Umfang mit dem Internet zu vermitteln und sie gleichzeitig zu motivieren, Sport in ihren Alltag zu integrieren.

Außerdem erhält der Hamburger Bürger- und Ausbildungssender TIDE für das bereits seit Beginn des Jahres sehr erfolgreich angebotene Projekt „Eltern-Medien-Lotsen“ eine Anschlussförderung in Höhe von 15.000 €, um der großen Nachfrage gerecht zu werden. An Elternabenden und im Rahmen von Sprechstunden in Schulen klären Fachleute über die mit der Mediennutzung durch Kinder verbundenen Chancen und Risiken auf und unterstützen Eltern so bei der Medienerziehung.

Bei Fragen zu dieser Pressemeldung wenden Sie sich bitte an die Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH), Pressesprecherin Leslie Middelman, Telefon 040 / 36 90 05-23, E-Mail middelmann@ma-hsh.de. Weitere Informationen über die MA HSH sind unter www.ma-hsh.de verfügbar.