

ma 2010 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung ab 10 Jahre*	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre*	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung ab 10 Jahre*	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre*	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung ab 10 Jahre*	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre*
	ma 2010/I	ma 2009/II	ma 2010/I	ma 2009/II	ma 2010/I	ma 2009/II
Radio Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Das NEUE alster radio - 106!8 rock'n pop	7,4	8,2	7,0	7,7	7,2	7,4
ENERGY Hamburg	4,6	5,9	4,1	5,4	4,2	4,9
Klassik Radio Gebiet Hamburg	4,0	3,5	3,5	3,0	3,6	3,1
Oldie 95	8,0	7,6	8,7	7,1	7,8	6,8
Radio Hamburg	22,3	22,4	20,9	22,0	21,7	22,2
R. SH Radio Schleswig-Holstein	4,6	4,1	4,1	4,2	3,6	3,7
delta radio	4,0	3,5	3,5	3,0	3,6	2,5
RADIO NORA	1,1	0,6	1,2	0,6	1,2	0,6
Hit-Radio Antenne	1,1	1,2	1,2	1,2	0,6	1,2
radio ffn	1,1	1,8	1,2	1,8	0,6	1,9
FSK	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	5,7	2,9	5,2	3,0	4,8	3,1
NDR 1 Welle Nord	2,9	4,1	2,9	3,6	2,4	3,7
NDR 90,3	19,4	22,4	20,9	22,6	22,3	24,1
NDR 1 Radio MV	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
NDR 2	14,3	12,9	14,0	13,7	13,9	13,0
NDR Info	4,0	4,1	4,1	3,6	3,6	3,7
NDR Kultur	1,7	1,8	1,7	2,4	2,4	2,5
N-Joy	3,4	2,9	2,9	3,0	3,0	2,5
Nationale Programme	2,9	4,7	2,9	4,2	3,0	4,3
Sonstige/andere	5,7	4,1	6,4	4,2	6,6	4,3
Sonstige/andere ARD	1,7	0,6	1,7	0,0	1,2	0,6
Sonstige/andere Private	2,3	1,2	2,9	1,2	3,0	1,2
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	50,9	51,8	51,2	53,0	51,8	53,7
Private Gesamt	50,9	49,4	50,6	48,2	49,4	47,6

Erscheinungsdaten:
ma 2010/I: 10. März 2010
ma 2009/II: 14. Juli 2009

* Aufgrund der unterschiedlichen Grundgesamtheiten bei Erhebung und Hochrechnung lassen Reichweitenveränderungen keine direkten Rückschlüsse auf Hörergewinne oder -verluste zu.

ma 2010 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahre*	Deutsche u. EU-Ausländer ab 10 Jahre*	Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahre*	Deutsche u. EU-Ausländer ab 10 Jahre*	Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahre*	Deutsche u. EU-Ausländer ab 10 Jahre*
	ma 2010/I	ma 2009/II	ma 2010/I	ma 2009/II	ma 2010/I	ma 2009/II
Radio Gesamt	72,3	74,0	71,7	79,7	70,3	71,9
Das NEUE alster radio - 106!8 rock'n pop	7,3	7,6	6,9	6,9	6,6	6,5
ENERGY Hamburg	5,6	6,5	5,3	6,0	5,5	6,1
Klassik Radio Gebiet Hamburg	3,7	3,8	3,5	3,5	3,9	3,6
Oldie 95	7,0	6,3	7,1	6,1	6,4	5,7
Radio Hamburg	24,4	25,4	22,9	24,3	23,1	23,9
R. SH Radio Schleswig-Holstein	5,0	4,0	4,4	4,2	4,2	3,7
delta radio	4,6	4,3	4,0	3,7	3,9	3,6
RADIO NORA	1,1	0,9	0,9	0,8	1,2	1,2
Hit-Radio Antenne	1,4	1,4	1,4	1,6	1,4	1,4
radio ffh	1,5	2,2	1,5	2,1	1,3	1,9
FSK	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
TIDE 96.0	0,9	0,9	0,8	0,8	0,7	0,7
NDR 1 Niedersachsen	3,3	2,2	3,3	2,1	2,9	1,9
NDR 1 Welle Nord	3,0	4,1	3,1	4,0	2,8	3,7
NDR 90,3	14,9	17,7	15,1	17,4	15,2	17,3
NDR 1 Radio MV	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3
NDR 2	13,0	12,4	12,9	13,4	12,7	12,9
NDR Info	5,8	5,9	5,7	5,7	5,2	5,2
NDR Kultur	2,2	2,1	2,1	2,2	2,1	2,3
N-Joy	5,6	6,0	5,1	5,8	4,7	5,2
Nationale Programme	4,6	4,6	4,4	4,6	4,2	4,4
Sonstige/andere	5,8	4,9	5,8	4,9	5,8	4,6
Sonstige/andere ARD	1,5	0,4	1,2	0,3	1,1	0,3
Sonstige/andere Private	2,7	2,2	3,0	2,2	2,8	2,0
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	44,0	44,1	43,6	44,8	42,3	43,1
Private Gesamt	44,4	44,2	42,9	42,5	41,9	41,6

Erscheinungsdaten:
ma 2010/I: 10. März 2010
ma 2009/II: 14. Juli 2009

* Aufgrund der unterschiedlichen Grundgesamtheiten bei Erhebung und Hochrechnung lassen Reichweitenveränderungen keine direkten Rückschlüsse auf Hörergewinne oder -verluste zu.

ma 2010 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahre*	Deutsche u. EU-Ausländer ab 10 Jahre*	Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahre*	Deutsche u. EU-Ausländer ab 10 Jahre*	Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahre*	Deutsche u. EU-Ausländer ab 10 Jahre*
	ma 2010/I	ma 2009/II	ma 2010/I	ma 2009/II	ma 2010/I	ma 2009/II
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %						
Radio Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Das NEUE alster radio - 106!8 rock'n pop	5,2	4,9	4,9	4,0	4,7	3,7
ENERGY Hamburg	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	1,1
Klassik Radio Gebiet Hamburg	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Oldie 95	1,0	2,0	1,0	2,0	1,0	1,6
Radio Hamburg	5,2	4,9	4,9	4,5	4,7	4,8
R. SH Radio Schleswig-Holstein	24,8	24,6	26,5	25,1	26,4	26,2
delta radio	4,8	3,9	4,9	3,5	5,2	3,7
RADIO NORA	8,1	3,9	7,4	4,0	7,3	4,3
Hit-Radio Antenne	1,9	1,0	2,0	1,0	1,6	0,5
radio ffn	2,4	1,0	2,0	1,0	2,1	0,5
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	0,0	-	0,0	-	0,0	-
NDR 1 Niedersachsen	2,4	2,0	2,5	2,0	2,1	2,1
NDR 1 Welle Nord	22,9	23,6	23,0	24,6	22,8	24,1
NDR 90,3	2,9	3,9	3,4	4,0	3,1	3,7
NDR 1 Radio MV	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 2	17,1	14,8	16,7	14,1	16,6	13,9
NDR Info	2,4	1,5	2,5	2,0	2,1	2,1
NDR Kultur	1,0	1,5	1,0	1,5	1,6	1,6
N-Joy	7,1	5,9	6,9	6,0	6,7	5,3
Nationale Programme	1,9	2,0	2,0	1,5	2,1	1,6
Sonstige/andere	5,7	4,4	5,4	4,5	5,2	4,8
Sonstige/andere ARD	1,4	1,0	1,5	1,0	1,6	1,1
Sonstige/andere Private	2,9	2,5	2,9	2,5	2,6	2,7
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	56,7	54,7	56,4	54,8	56,0	54,0
Private Gesamt	47,6	47,3	48,0	46,7	47,7	47,6

Erscheinungsdaten:
ma 2010/I: 10. März 2010
ma 2009/II: 14. Juli 2009

* Aufgrund der unterschiedlichen Grundgesamtheiten bei Erhebung und Hochrechnung lassen Reichweitenveränderungen keine direkten Rückschlüsse auf Hörergewinne oder -verluste zu.

ma 2010 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahre*	Deutsche u. EU-Ausländer ab 10 Jahre*	Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahre*	Deutsche u. EU-Ausländer ab 10 Jahre*	Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahre*	Deutsche u. EU-Ausländer ab 10 Jahre*
	ma 2010/I	ma 2009/II	ma 2010/I	ma 2009/II	ma 2010/I	ma 2009/II
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %						
Radio Gesamt	81,4	79,8	80,5	79,2	78,6	77,8
Das NEUE alster radio - 106!8 rock'n pop	3,5	3,5	3,2	3,0	2,9	2,7
ENERGY Hamburg	1,2	1,1	1,0	1,0	0,9	1,0
Klassik Radio Gebiet Hamburg	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3
Oldie 95	1,0	1,1	0,8	1,2	0,9	1,1
Radio Hamburg	7,2	6,8	6,5	6,4	5,9	6,5
R. SH Radio Schleswig-Holstein	30,7	29,7	29,8	28,9	28,9	28,1
delta radio	7,3	6,8	7,0	6,2	7,3	6,0
RADIO NORA	9,1	7,3	8,4	6,9	7,5	6,9
Hit-Radio Antenne	0,9	0,6	0,9	0,5	0,8	0,6
radio ffn	1,4	1,0	1,2	0,9	1,2	0,8
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	0,1	-	0,1	-	0,1	-
NDR 1 Niedersachsen	1,7	2,0	1,5	1,9	1,4	1,7
NDR 1 Welle Nord	21,4	21,1	21,5	21,5	20,8	20,8
NDR 90,3	4,2	4,7	4,3	4,5	4,0	4,3
NDR 1 Radio MV	0,2	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1
NDR 2	18,4	17,5	18,1	16,4	17,1	15,9
NDR Info	5,8	4,5	5,6	4,6	5,2	4,2
NDR Kultur	1,8	1,7	1,7	1,9	1,8	2,0
N-Joy	11,0	9,6	10,2	9,2	9,7	8,4
Nationale Programme	3,0	3,0	2,8	2,9	3,2	2,9
Sonstige/andere	6,2	5,1	5,9	5,5	5,4	5,2
Sonstige/andere ARD	0,9	0,7	0,9	0,8	0,8	0,7
Sonstige/andere Private	4,2	3,5	4,0	3,8	3,7	3,6
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	54,9	52,9	54,4	52,4	52,5	50,1
Private Gesamt	48,1	46,1	46,2	44,7	44,7	44,5

Erscheinungsdaten:
ma 2010/I: 10. März 2010
ma 2009/II: 14. Juli 2009

* Aufgrund der unterschiedlichen Grundgesamtheiten bei Erhebung und Hochrechnung lassen Reichweitenveränderungen keine direkten Rückschlüsse auf Hörergewinne oder -verluste zu.

ma 2010 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung ab 10 Jahre*	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre*	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung ab 10 Jahre*	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre*	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung ab 10 Jahre*	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre*
	ma 2010/I	ma 2009/II	ma 2010/I	ma 2009/II	ma 2010/I	ma 2009/I
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %						
Radio Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Das NEUE alster radio - 106!8 rock'n pop	8,1	6,7	7,2	6,2	7,0	5,9
ENERGY Hamburg	3,2	4,4	3,3	4,0	2,9	3,6
Klassik Radio Gebiet Hamburg	2,7	2,2	2,2	1,7	2,3	1,8
Oldie 95	5,4	6,7	5,6	5,6	5,2	5,3
Radio Hamburg	18,4	19,4	17,8	18,6	18,0	18,9
R. SH Radio Schleswig-Holstein	9,2	8,3	8,9	9,0	9,3	8,9
delta radio	3,2	2,8	2,8	2,8	2,9	2,4
RADIO NORA	2,2	1,7	2,2	1,1	1,7	1,2
Hit-Radio Antenne	2,7	3,9	2,8	4,0	2,9	3,6
radio ffh	2,2	2,2	2,2	2,3	1,7	2,4
FSK	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	7,0	5,6	6,7	5,6	5,8	5,3
NDR 1 Welle Nord	6,5	5,6	6,7	6,2	6,4	5,9
NDR 90,3	14,1	15,6	15,6	15,8	16,3	16,6
NDR 1 Radio MV	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
NDR 2	14,1	13,3	13,9	13,0	13,4	13,0
NDR Info	3,2	2,8	3,3	2,8	2,9	2,4
NDR Kultur	1,6	1,7	1,7	1,7	1,7	2,4
N-Joy	3,2	3,9	3,3	4,0	3,5	3,6
Nationale Programme	2,7	2,8	2,2	2,8	2,3	3,0
Sonstige/andere	5,9	4,4	6,1	4,5	5,8	4,7
Sonstige/andere ARD	1,6	0,6	1,7	0,6	1,2	0,6
Sonstige/andere Private	2,7	2,2	2,8	2,3	2,9	2,4
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	50,8	50,0	51,1	50,3	51,2	50,9
Private Gesamt	51,4	51,7	51,1	50,8	50,6	50,3

Erscheinungsdaten:
ma 2010/I: 10. März 2010
ma 2009/II: 14. Juli 2009

* Aufgrund der unterschiedlichen Grundgesamtheiten bei Erhebung und Hochrechnung lassen Reichweitenveränderungen keine direkten Rückschlüsse auf Hörergewinne oder -verluste zu.

ma 2010 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung ab 10 Jahre*	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre*	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung ab 10 Jahre*	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre*	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung ab 10 Jahre*	Deutsche u. EU- Ausländer ab 10 Jahre*
	ma 2010/I	ma 2009/II	ma 2010/I	ma 2009/II	ma 2010/I	ma 2009/II
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %						
Radio Gesamt	75,7	75,4	74,9	75,2	73,2	73,7
Das NEUE alster radio - 106!8 rock'n pop	7,3	6,4	6,8	5,8	6,3	5,5
ENERGY Hamburg	4,2	5,0	3,9	4,6	4,1	4,6
Klassik Radio Gebiet Hamburg	2,3	2,3	2,4	2,1	2,4	2,2
Oldie 95	5,4	4,6	5,3	4,5	4,9	4,3
Radio Hamburg	22,0	21,9	20,8	21,6	20,1	21,2
R.SH Radio Schleswig-Holstein	10,5	9,6	9,7	10,0	9,8	9,4
delta radio	4,8	4,4	4,2	4,0	4,3	3,9
RADIO NORA	2,1	1,9	2,2	1,7	2,2	1,8
Hit-Radio Antenne	2,4	3,7	2,7	3,8	2,7	3,5
radio ffn	3,1	3,4	2,9	3,1	2,6	2,8
FSK	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TIDE 96.0	0,7	0,5	0,6	0,4	0,5	0,4
NDR 1 Niedersachsen	5,6	4,9	5,2	4,7	4,8	4,5
NDR 1 Welle Nord	5,2	5,3	5,4	5,4	5,3	5,2
NDR 90,3	12,0	14,4	12,4	14,1	12,4	14,0
NDR 1 Radio MV	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2
NDR 2	14,5	13,8	14,2	13,8	13,5	13,5
NDR Info	5,6	5,1	5,5	5,2	5,0	4,7
NDR Kultur	2,1	2,1	2,0	2,3	2,1	2,3
N-Joy	5,7	6,7	5,4	6,5	5,4	5,9
Nationale Programme	3,7	3,9	3,5	3,8	3,5	3,6
Sonstige/andere	6,3	5,1	5,9	5,1	5,7	4,9
Sonstige/andere ARD	1,4	0,5	1,2	0,5	1,1	0,4
Sonstige/andere Private	3,4	2,7	3,4	2,9	3,1	2,6
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	45,7	45,7	45,4	45,9	44,0	44,4
Private Gesamt	46,4	45,0	44,7	44,2	43,8	43,3

Erscheinungsdaten:
ma 2010/I: 10. März 2010
ma 2009/II: 14. Juli 2009

* Aufgrund der unterschiedlichen Grundgesamtheiten bei Erhebung und Hochrechnung lassen Reichweitenveränderungen keine direkten Rückschlüsse auf Hörergewinne oder -verluste zu.