

PRESSEMITTEILUNG

17. Juli 2007
PM 12/07

MA HSH veröffentlicht Ergebnisse der Media Analyse 2007 Radio II für den Ballungsraum Hamburg

Mit Erscheinen der Media Analyse 2007 Radio II stellt die Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH) die aktuellen Vergleichszahlen zum Radiomarkt im Ballungsraum Hamburg zur Verfügung. Die Zahlen für den Ballungsraum Hamburg erfassen neben Hamburg auch die umliegenden Landkreise Herzogtum Lauenburg, Pinneberg, Segeberg, Stormarn, Harburg und Stade. Die Hörerzahlen und Marktanteile basieren auf von MEDIA-MICRO-CENSUS repräsentativ erhobenen aktuellen Daten.

Insgesamt ist die Hördauer mit 207 Minuten im Vergleich zur MA 2007 Radio I, bei der eine Hördauer von 204 Minuten festgestellt worden war, leicht angestiegen.

Die Marktanteile der privaten Hörfunkveranstalter im Ballungsraum Hamburg stellen sich im Einzelnen wie folgt dar (jeweils Montag bis Sonntag, in Klammern die Daten der MA 2007 Radio I zum Vergleich): Radio Hamburg 20,3 % (18,6 %), 106!8 rock 'n pop 7,7 % (6,4 %), Oldie 95 5,3% (3,4 %), ENERGY 97.1 Hamburg 2,4 % (2,5 %), Klassik Radio (nur Stadtgebiet Hamburg) 2,7 % (3,6 %).

Die Programme der Veranstalter aus Schleswig-Holstein, die im Ballungsraum Hamburg empfangbar sind, erreichen dort folgende Marktanteile: R.SH Radio Schleswig-Holstein 9,2 % (9,3 %), delta radio 1,9 % (2,4 %), RADIO NORA 2,4 % (2,5 %). Für ganz Schleswig-Holstein liegen die Marktanteile dieser Veranstalter deutlich höher.

Bei den Marktanteilen (jeweils Montag bis Sonntag) der Programme des NDR ergibt sich folgendes Bild: NDR 90,3 18,8 % (19,1 %), NDR 2 10,1 % (12,3 %), N-Joy 2,9 % (2,9 %), NDR Info 2,4 % (2,9 %), NDR Kultur 1,4 (1,0 %).

Die in den angefügten Charts neben den *Marktanteilen* ausgewiesenen *Tagesreichweiten* erfassen alle Personen, die im Tagesablauf während mindestens eines vorgegebenen Zeitabschnitts (15 Minuten) Radio gehört haben, und sei es auch nur für ein paar Minuten. Der *Marktanteil* sagt aus, wie hoch der Anteil der Hördauer eines Senders an der Gesamthördauer von Radio ist. Auf Wunsch stellt die MA HSH auch die entsprechenden Daten für Hamburg ohne die angrenzenden Landkreise zur Verfügung.

Information zur Erhebung der Daten:

Für die MA 2007 Radio II wurden im Ballungsraum Hamburg in zwei Wellen vom 3. September bis zum 17. Dezember 2006 und vom 7. Januar 2007 bis zum 22. April 2007 insgesamt 3362 Personen ab 14 Jahre befragt. Angewandt wurde die Erhebungsmethode CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), bei der die Befragten in computer-gestützten Telefoninterviews Auskunft über ihre Radionutzung geben. Bei der Berechnung von Summenwerten können sich aufgrund von Mehrfachnennungen Größenordnungen abweichend von 100 % ergeben.

Bei Fragen zu dieser Pressemeldung wenden Sie sich bitte an die Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH), Claudia Neumann, Telefon 0431/9 74 56-21, 0175/3 20 62 39, E-Post neumann@ma-hsh.de. Weitere Informationen über die MA HSH sind unter www.ma-hsh.de verfügbar.

ma 2007 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag Erwachsene ab 14 Jahre		Montag - Samstag Erwachsene ab 14 Jahre		Montag - Sonntag Erwachsene ab 14 Jahre	
	ma 2007/II	ma 2007/I	ma 2007/II	ma 2007/I	ma 2007/II	ma 2007/I
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %						
Radio Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
106!8 rock'n pop	8,4	6,0	7,9	6,2	7,7	6,4
ENERGY 97,1 Hamburg	1,8	2,3	1,9	2,4	2,4	2,5
Klassik Radio Gebiet Hamburg	1,8	1,4	1,4	1,4	1,4	2,0
Oldie 95	4,9	3,2	4,7	3,3	5,3	3,4
Radio Hamburg	21,8	19,3	21,9	19,5	20,3	18,6
R.SH Radio Schleswig-Holstein	8,4	9,6	8,8	9,5	9,2	9,3
delta radio	1,8	2,3	1,9	2,4	1,9	2,4
RADIO NORA	2,7	2,8	2,3	2,4	2,4	2,5
Hit-Radio Antenne	1,8	1,4	1,4	1,4	1,9	1,5
radio ffn	1,8	1,8	1,9	1,9	1,9	1,5
FSK	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	5,8	7,3	5,6	6,7	5,3	6,4
NDR 1 Welle Nord	6,7	7,8	7,9	8,6	8,2	8,8
NDR 90,3	18,7	19,7	18,6	19,5	18,8	19,1
NDR 1 Radio MV	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 2	10,7	11,5	10,2	11,4	10,1	12,3
NDR Info	2,7	3,2	2,3	2,9	2,4	2,9
NDR Kultur	1,3	0,9	1,4	1,0	1,4	1,0
N-Joy	2,7	3,2	2,8	2,9	2,9	2,9
Nationale Programme	1,8	1,8	1,9	1,9	1,9	1,5
Sonstige/andere	3,1	3,7	2,8	4,3	3,4	4,9
Sonstige/andere ARD	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
Sonstige/andere Private	0,9	1,4	0,9	1,4	1,0	1,5
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	49,8	54,6	50,7	54,8	50,2	53,9
Private Gesamt	52,0	47,7	51,6	47,1	51,7	47,5

Erscheinungsdaten:
ma 2007/II: 17. Juli 2007
ma 2007/I: 7. März 2007

ma 2007 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Ballungsraum Hamburg Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	Montag - Freitag Erwachsene ab 14 Jahre		Montag - Samstag Erwachsene ab 14 Jahre		Montag - Sonntag Erwachsene ab 14 Jahre	
	ma 2007/II	ma 2007/I	ma 2007/II	ma 2007/I	ma 2007/II	ma 2007/I
Radio Gesamt	79,5	81,4	79,3	80,4	77,5	79,2
106!8 rock'n pop	7,8	7,6	7,7	7,1	7,3	7,0
ENERGY 97,1 Hamburg	4,1	4,2	4,4	4,5	4,6	4,4
Klassik Radio Gebiet Hamburg	2,9	2,9	2,9	2,8	2,6	2,8
Oldie 95	5,6	4,7	5,5	5,2	5,4	4,9
Radio Hamburg	22,8	24,2	22,7	23,8	21,4	22,8
R.SH Radio Schleswig-Holstein	11,4	10,9	11,1	10,8	10,8	10,6
delta radio	3,8	4,6	4,1	4,3	4,0	4,1
RADIO NORA	3,4	3,9	3,4	3,9	3,6	4,3
Hit-Radio Antenne	2,6	2,8	2,5	2,4	2,5	2,3
radio ffn	3,7	3,4	3,8	3,0	3,4	2,8
FSK	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
TIDE 96.0	0,2	0,4	0,2	0,3	0,3	0,3
NDR 1 Niedersachsen	5,1	7,0	4,9	6,6	4,8	6,1
NDR 1 Welle Nord	7,9	8,8	8,1	8,8	7,8	8,7
NDR 90,3	15,6	16,6	15,3	16,0	15,0	15,3
NDR 1 Radio MV	0,3	0,3	0,3	0,2	0,5	0,3
NDR 2	15,0	14,3	14,6	14,2	13,9	13,9
NDR Info	5,6	6,1	5,2	5,5	4,8	5,1
NDR Kultur	2,9	2,1	2,5	1,9	2,3	1,8
N-Joy	5,1	6,0	5,1	5,8	5,4	6,0
Nationale Programme	3,2	2,6	3,2	2,7	3,0	2,5
Sonstige/andere	4,8	4,9	4,4	4,9	4,6	5,2
Sonstige/andere ARD	1,2	1,0	1,1	0,9	1,1	1,0
Sonstige/andere Private	1,8	2,4	1,8	2,3	2,0	2,5
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	49,4	52,2	48,7	50,6	47,6	48,8
Private Gesamt	46,9	48,4	47,2	47,8	46,3	47,7

Erscheinungsdaten:

ma 2007/II: 17. Juli 2007

ma 2007/I: 7. März 2007