

## Zum Safer-Internet-Day 2012: Relaunch von Internetratgeber netzdurchblick.de

Norderstedt, den 6. Februar 2012 - Zum Safer-Internet-Day 2012 geht netzdurchblick.de, der Internetratgeber für Kinder und Jugendliche, mit neuem Outfit und neuen Inhalten online. Das Projekt wird von der Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH) im Rahmen ihrer Medienkompetenzförderung inhaltlich begleitet und finanziell unterstützt. Konzipiert und erstellt wurde es von 14 Studierenden in einem Studienprojekt am Department Information der Hamburger Hochschule für Angewandte Wissenschaften (HAW), unter der Leitung von Prof. Dr. Hans-Dieter Kübler, Uwe Debacher und Nicole Filbrandt.

netzdurchblick.de ist bereits seit Ende 2009 online. Jetzt hat die Webseite ein neues, moderneres und schlankeres Outfit. Die Navigation ist strukturierter und übersichtlicher, jede inhaltliche Rubrik wird von einer Leitfigur markiert.

Verständlich und mit vielen Grafiken können sich Kinder und Jugendliche auf netzdurchblick.de über Fragen rund um Computer und Internet informieren. In vier Rubriken erhalten sie diverse Tipps und konkrete Hilfen:

- in „PC-Check“, wie sie ihren PC oder Laptop gegen Viren und andere Netzangreifer sichern, was Cookies sind und wie sie Popups unterdrücken,
- in „Web-Gesetz“, wie sich Daten sichern und schützen lassen, so dass Dritte keinen Missbrauch mit ihnen treiben können, und was Jugendmedienschutz bedeutet,
- in „Vernetzt“, wie sie mit virtuellen Freundes-Plattformen umgehen, welche Daten sie dort ruhig preisgeben können beziehungsweise lieber nicht offenbaren sollten und wie sie Suchmaschinen erfolgreich nutzen,
- in „Kreativ“, mit welchen kostenlosen Tools und Programmen im Netz sie Texte schreiben und gestalten sowie Audio- und Videoprodukte erstellen können.

Mit Kreuzworträtseln und kleinen Quiz können sie ihr erworbenes Wissen spielerisch testen.

Die Zugriffszahlen auf netzdurchblick.de mehr als verfünffacht hat der von der MA HSH initiierte Spot „Check dein Profil, bevor es andere tun“, der im Herbst 2011 in rund 90 Kinos in Hamburg und Schleswig-Holstein gezeigt wurde und den Deutschen Werbefilmpreis 2011 in der Kategorie „Cast“ gewonnen hat. Zu sehen auf netzdurchblick.de.

*Bei Fragen zu dieser Pressemeldung wenden Sie sich bitte an die Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH), Pressesprecherin Leslie Middelman, Telefon 040 / 36 90 05-23, E-Mail [middelmann@ma-hsh.de](mailto:middelmann@ma-hsh.de). Weitere Informationen über die MA HSH sind unter [www.ma-hsh.de](http://www.ma-hsh.de) verfügbar.*