

PM 28/11

Großer Erfolg für Medienkompetenzspot „Check dein Profil, bevor es andere tun“ beim Deutschen Werbefilmpreis 2011

Norderstedt, den 21. November 2011 - Der Medienkompetenzspot „Check dein Profil, bevor es andere tun“ der Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH) hat am Samstagabend in Frankfurt den Deutschen Werbefilmpreis 2011 in der Kategorie „Cast“ gewonnen. In dieser Kategorie werden Darsteller - in diesem Film Marcel Glauche - ausgezeichnet, die innerhalb des betreffenden Films eine Idealbesetzung verkörpern und deren schauspielerische Leistung den prämierten Film prägt. Zudem war der Spot für die Kategorie „Bester Werbefilm“ nominiert.

Der Deutsche Werbefilmpreis 2011 verleiht in 17 Kategorien einen Hatto und würdigt damit die besten, kreativsten und außergewöhnlichsten Leistungen.

Entstanden ist der Spot „Check dein Profil, bevor es andere tun“ auf Initiative von Thomas Fuchs, Direktor MA HSH, und Florian Weischer, Geschäftsführer Weischer.Mediengruppe, die dann Lukas Lindemann Rosinski als Kreativagentur pro bono gewinnen konnten. Realisiert werden konnte er dank der Unterstützung von element e (Produktion) und der Programmzeitschrift TV Movie, die die Produktion zusammen mit der MA HSH finanziell gefördert hat.

Der Spot bewirbt das von der MA HSH unterstützte Portal www.netzdurchblick.de, er kann auf www.netzdurchblick.de/medienkompetenz.html und www.ma-hsh.de angeklickt werden.

Bei Fragen zu dieser Pressemeldung wenden Sie sich bitte an die Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH), Pressesprecherin Leslie Middelman, Telefon 040 / 36 90 05-23, E-Mail middelmann@ma-hsh.de. Weitere Informationen über die MA HSH sind unter www.ma-hsh.de verfügbar.