

ma 2025 Audio II - Sonderbericht für die MA HSH

Quelle: MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH
Darstellung: MA HSH

Hamburg Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Samstag	Montag - Samstag	Montag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Deutschsprachige Bevölkerung 14+	Deutschsprachige Bevölkerung 14+	Deutschsprachige Bevölkerung 14+	Deutschsprachige Bevölkerung 14+	Deutschsprachige Bevölkerung 14+	Deutschsprachige Bevölkerung 14+
	ma 2025/II	ma 2025/I	ma 2025/II	ma 2025/I	ma 2025/II	ma 2025/I
Radio Gesamt	65,0	62,8	62,0	62,8	60,7	62,4
ROCK ANTENNE Hamburg GESAMT	5,1	4,7	4,3	4,0	3,9	3,8
ENERGY Hamburg	4,0	4,0	3,9	4,0	4,4	4,7
HAMBURG ZWEI	2,4	3,3	2,2	2,9	2,1	2,7
Radio Hamburg	15,8	15,9	14,8	16,2	14,7	16,1
R.SH Radio Schleswig-Holstein	2,7	1,8	2,2	1,9	2,0	1,8
delta radio	2,8	1,8	2,9	2,2	3,1	2,1
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	1,1	1,4	1,0	1,4	1,0	1,5
Klassik Radio	2,4	1,8	2,1	1,6	2,1	1,6
Antenne Niedersachsen	1,8	1,5	1,5	1,2	1,5	1,1
radio ffn	2,2	1,6	2,0	1,8	1,8	1,7
FSK	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2
TIDE 96.0	0,4	0,9	0,3	1,0	0,3	0,8
NDR 1 Niedersachsen	1,5	1,4	1,6	1,4	1,6	1,2
NDR 1 Welle Nord	1,1	0,8	1,1	0,7	1,1	0,8
NDR 90,3	14,8	14,2	14,3	14,3	13,8	14,6
NDR 1 Radio MV	0,3	0,0	0,2	0,0	0,3	0,0
NDR 2	12,3	10,8	12,1	11,0	11,7	10,2
NDR Info	8,5	8,9	8,4	8,4	7,7	7,7
NDR Kultur	1,3	1,6	1,5	1,6	1,5	1,5
NDR Schlager	0,3	0,6	0,3	0,7	0,4	0,7
N-Joy	5,6	5,0	5,0	4,3	5,1	4,7
Nationale Programme	7,6	7,0	7,7	7,8	7,0	7,2
Sonstige/andere	13,0	12,1	12,6	12,9	12,5	13,1
Sonstige/andere ARD	3,7	3,6	3,3	3,4	3,1	3,5
Sonstige/andere Private	7,5	7,3	7,8	8,1	7,9	8,3
ARD Gesamt	42,5	41,3	40,8	41,0	39,9	40,4
Private Gesamt	35,0	32,3	32,9	32,9	32,6	33,1

ma 2025 Audio II - Sonderbericht für die MA HSH

Quelle: MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH
Darstellung: MA HSH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Samstag	Montag - Samstag	Montag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Deutschsprachige Bevölkerung 14+	Deutschsprachige Bevölkerung 14+	Deutschsprachige Bevölkerung 14+	Deutschsprachige Bevölkerung 14+	Deutschsprachige Bevölkerung 14+	Deutschsprachige Bevölkerung 14+
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	ma 2025/II	ma 2025/I	ma 2025/II	ma 2025/I	ma 2025/II	ma 2025/I
Radio Gesamt	79,2	75,8	76,8	73,7	75,7	72,2
ROCK ANTENNE Hamburg GESAMT	3,0	3,4	2,6	2,8	2,5	2,6
ENERGY Hamburg	1,9	1,1	1,6	1,0	1,4	0,9
HAMBURG ZWEI	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2
Radio Hamburg	8,9	7,6	8,7	7,4	8,2	7,1
R.SH Radio Schleswig-Holstein	26,9	26,7	25,5	25,5	24,4	24,5
delta radio	5,4	3,6	5,2	3,5	5,1	3,4
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	7,2	5,9	7,5	5,7	6,9	5,4
Klassik Radio	1,4	1,7	1,3	1,5	1,4	1,5
Antenne Niedersachsen	0,8	1,7	0,7	1,4	0,6	1,3
radio ffn	1,5	1,6	1,4	1,6	1,3	1,5
FSK	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
TIDE 96.0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
NDR 1 Niedersachsen	1,2	2,2	1,3	2,1	1,3	2,1
NDR 1 Welle Nord	14,9	14,4	14,1	13,3	15,2	13,6
NDR 90,3	3,3	4,8	3,4	5,0	3,5	4,9
NDR 1 Radio MV	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3
NDR 2	15,9	14,4	15,8	14,6	15,7	14,7
NDR Info	8,9	7,3	7,9	6,6	7,1	6,3
NDR Kultur	2,0	1,8	1,8	1,7	1,8	1,5
NDR Schlager	0,5	0,2	0,6	0,8	0,7	0,9
N-Joy	7,9	7,3	7,1	7,2	6,9	7,6
Nationale Programme	5,4	4,8	5,1	4,3	4,8	4,2
Sonstige/andere	20,7	19,0	19,2	18,0	18,7	16,9
Sonstige/andere ARD	1,9	2,8	1,8	3,0	1,7	2,6
Sonstige/andere Private	16,5	13,7	15,4	12,9	14,7	12,2
ARD Gesamt	46,7	46,9	44,4	45,8	44,5	45,5
Private Gesamt	53,6	50,3	51,7	48,3	49,3	46,1

ma 2025 Audio II - Sonderbericht für die MA HSH

Quelle: MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH
Darstellung: MA HSH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Samstag	Montag - Samstag	Montag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+		Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+		Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	ma 2025/II	ma 2025/I	ma 2025/II	ma 2025/I	ma 2025/II	ma 2025/I
Radio Gesamt	72,5	70,0	69,6	68,8	67,6	67,3
ROCK ANTENNE Hamburg GESAMT	5,4	6,4	4,6	5,4	4,3	5,0
ENERGY Hamburg	3,7	3,2	3,4	3,0	3,5	3,3
HAMBURG ZWEI	1,6	2,2	1,4	1,9	1,3	1,8
Radio Hamburg	16,8	16,3	16,0	16,2	15,3	15,7
R.SH Radio Schleswig-Holstein	8,2	6,9	7,3	6,3	6,8	6,0
delta radio	3,6	2,7	3,5	2,9	3,7	2,7
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	2,2	2,0	2,4	2,1	2,1	2,0
Klassik Radio	2,0	2,1	1,8	1,9	1,7	1,7
Antenne Niedersachsen	2,3	2,2	2,3	1,8	2,1	1,6
radio ffn	4,2	3,5	4,3	3,6	3,9	3,3
FSK	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1
TIDE 96.0	0,4	0,6	0,3	0,6	0,3	0,5
NDR 1 Niedersachsen	3,1	3,4	3,1	3,3	3,2	3,0
NDR 1 Welle Nord	3,0	2,6	3,0	2,5	3,6	2,6
NDR 90,3	12,6	13,4	12,1	13,1	11,6	13,2
NDR 1 Radio MV	0,2	0,4	0,2	0,3	0,2	0,3
NDR 2	13,8	12,6	13,4	12,8	12,9	12,1
NDR Info	8,6	8,4	8,1	8,0	7,3	7,2
NDR Kultur	1,2	1,6	1,2	1,5	1,2	1,4
NDR Schlager	0,2	0,5	0,2	0,6	0,2	0,5
N-Joy	6,5	5,7	6,0	5,4	5,9	5,6
Nationale Programme	6,3	6,7	6,4	6,8	5,7	6,3
Sonstige/andere	16,6	17,9	16,2	17,7	15,1	17,0
Sonstige/andere ARD	3,3	3,3	3,0	3,2	2,7	3,1
Sonstige/andere Private	11,5	13,2	11,5	12,9	10,8	12,4
ARD Gesamt	44,3	43,9	42,2	43,1	41,4	41,8
Private Gesamt	43,6	42,3	41,8	41,2	39,9	39,9

ma 2025 Audio II - Sonderbericht für die MA HSH

Quelle: MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH
Darstellung: MA HSH

Hamburg Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Samstag	Montag - Samstag	Montag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+
	ma 2025/II	ma 2025/I	ma 2025/II	ma 2025/I	ma 2025/II	ma 2025/I
Radio Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ROCK ANTENNE Hamburg GESAMT	4,4	4,9	3,8	4,2	3,5	3,8
ENERGY Hamburg	3,1	3,0	2,8	2,6	3,1	3,7
HAMBURG ZWEI	3,2	3,8	2,9	3,2	2,7	3,0
Radio Hamburg	14,3	17,4	13,9	16,6	14,7	17,5
R.SH Radio Schleswig-Holstein	3,2	1,0	2,8	1,6	2,5	1,6
delta radio	0,9	1,0	1,1	1,3	1,1	1,2
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	1,0	1,3	1,0	1,1	1,0	1,2
Klassik Radio	1,9	1,9	1,7	1,6	1,6	1,5
Antenne Niedersachsen radio ffn	2,7	0,8	2,3	0,7	2,2	0,6
FSK	0,1	0,1	0,3	0,1	0,2	0,1
TIDE 96.0	0,2	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4
NDR 1 Niedersachsen	1,4	1,4	1,3	1,3	1,2	1,2
NDR 1 Welle Nord	0,9	0,6	0,9	0,6	1,1	0,7
NDR 90,3	15,5	17,5	18,2	20,0	18,7	20,5
NDR 1 Radio MV	0,4	0,0	0,3	0,0	0,3	0,0
NDR 2	10,7	8,9	10,6	9,0	10,9	8,4
NDR Info	5,6	7,2	5,4	6,4	5,0	5,8
NDR Kultur	1,4	1,4	1,6	1,5	1,6	1,5
NDR Schlager	0,3	0,8	0,4	0,8	0,4	0,8
N-Joy	5,9	5,2	5,3	4,5	5,3	4,3
Nationale Programme	5,9	6,1	6,5	7,0	6,0	6,4
Sonstige/andere	15,4	14,5	15,6	14,6	15,6	15,1
Sonstige/andere ARD	2,6	3,1	2,4	3,1	2,2	3,1
Sonstige/andere Private	8,8	7,8	9,3	8,3	9,8	9,0
ARD Gesamt	50,6	52,3	52,9	54,3	52,9	52,8
Private Gesamt	45,4	44,1	43,3	42,5	43,5	

ma 2025 Audio II - Sonderbericht für die MA HSH

Quelle: MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH
Darstellung: MA HSH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Samstag	Montag - Samstag	Montag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Deutschsprachige Bevölkerung 14+	Deutschsprachige Bevölkerung 14+				
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %						
	ma 2025/II	ma 2025/I	ma 2025/II	ma 2025/I	ma 2025/II	ma 2025/I
Radio Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ROCK ANTENNE Hamburg GESAMT	3,4	4,6	3,0	4,1	3,0	3,8
ENERGY Hamburg	0,9	0,3	0,8	0,3	0,8	0,4
HAMBURG ZWEI	0,0	0,3	0,0	0,2	0,0	0,3
Radio Hamburg	6,0	4,8	5,6	4,7	5,4	4,6
R.SH Radio Schleswig-Holstein	19,2	20,7	18,8	20,7	18,2	20,3
delta radio	3,3	1,7	3,2	1,9	3,1	2,0
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	4,7	3,3	5,9	3,6	5,4	3,4
Klassik Radio	0,9	1,0	1,0	1,0	1,4	1,0
Antenne Niedersachsen	0,5	1,2	0,5	1,1	0,4	1,0
radio ffn	0,4	0,5	1,0	0,8	1,0	0,9
FSK	-	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	0,7	2,0	0,7	1,9	0,7	1,7
NDR 1 Welle Nord	15,7	14,5	15,0	13,7	16,6	14,1
NDR 90,3	3,3	4,4	3,2	4,8	3,0	4,9
NDR 1 Radio MV	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2
NDR 2	12,3	10,7	12,9	11,4	12,7	11,7
NDR Info	3,9	3,1	3,7	2,9	3,5	3,0
NDR Kultur	0,8	1,0	0,8	0,9	0,8	0,9
NDR Schlager	0,7	0,2	0,9	0,6	0,9	0,8
N-Joy	3,3	3,0	3,2	2,9	3,4	3,6
Nationale Programme	2,7	3,6	2,6	3,3	2,5	3,2
Sonstige/andere	16,8	18,9	16,9	19,1	16,8	18,2
Sonstige/andere ARD	1,1	1,5	1,1	2,4	1,1	2,3
Sonstige/andere Private	13,4	13,1	13,6	12,7	13,3	12,3
ARD Gesamt	44,8	44,0	44,3	45,0	45,5	46,4
Private Gesamt	52,9	51,6	53,5	51,1	52,0	50,0

ma 2025 Audio II - Sonderbericht für die MA HSH

Quelle: MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH
Darstellung: MA HSH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Samstag	Montag - Samstag	Montag - Sonntag	Montag - Sonntag
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+
	ma 2025/II	ma 2025/I	ma 2025/II	ma 2025/I	ma 2025/II	ma 2025/I
Radio Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ROCK ANTENNE Hamburg GESAMT	5,6	7,1	5,1	6,4	5,0	6,0
ENERGY Hamburg	2,1	1,7	1,9	1,6	2,1	2,2
HAMBURG ZWEI	1,7	2,1	1,5	1,9	1,4	1,8
Radio Hamburg	13,1	13,3	12,5	12,8	12,7	13,3
R.SH Radio Schleswig-Holstein	5,2	4,5	4,7	4,5	4,6	4,4
delta radio	2,2	1,9	2,1	2,1	2,0	2,1
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	1,7	1,8	2,6	2,0	2,3	1,9
Klassik Radio	1,4	1,5	1,3	1,4	1,2	1,3
Antenne Niedersachsen	2,5	1,8	2,5	1,6	2,3	1,5
radio ffn	3,9	2,9	4,3	3,0	3,8	2,9
FSK	0,0	0,0	0,2	0,1	0,2	0,1
TIDE 96.0	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2
NDR 1 Niedersachsen	2,3	2,2	2,2	2,3	2,4	2,3
NDR 1 Welle Nord	3,3	2,9	3,2	2,8	4,6	3,1
NDR 90,3	13,1	13,6	14,0	15,1	14,1	15,8
NDR 1 Radio MV	0,2	0,5	0,2	0,4	0,2	0,4
NDR 2	10,9	10,1	11,4	10,4	11,4	9,8
NDR Info	4,8	4,7	4,5	4,3	4,2	4,1
NDR Kultur	0,9	1,0	1,0	1,1	1,0	1,1
NDR Schlager	0,2	0,7	0,2	0,7	0,3	0,7
N-Joy	4,6	3,8	4,2	3,4	4,3	3,6
Nationale Programme	4,1	4,3	4,4	4,7	4,1	4,5
Sonstige/andere	16,1	17,5	16,4	17,3	15,9	17,3
Sonstige/andere ARD	1,9	2,2	1,8	2,2	1,8	2,3
Sonstige/andere Private	10,6	11,6	11,2	11,6	10,9	11,8
ARD Gesamt	46,4	46,0	47,1	47,5	48,3	47,5
Private Gesamt	50,1	50,2	49,5	49,1	48,5	49,3