

ma 2026 Audio II - Sonderbericht für die MA HSH

Quelle: MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH
Darstellung: MA HSH

Hamburg Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Samstag	Montag - Samstag	Montag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+
	ma 2026/II	ma 2026/I	ma 2026/II	ma 2026/I	ma 2026/II	ma 2026/I
Radio Gesamt	62,8	64,9	61,7	61,6	61,7	61,9
ROCK ANTENNE Hamburg GESAMT	3,9	4,0	4,0	3,9	4,0	3,5
ENERGY Hamburg	5,7	5,4	5,2	4,9	4,9	4,9
HAMBURG ZWEI	2,8	1,9	2,7	1,8	2,5	1,9
Radio Hamburg	15,6	15,4	15,3	14,1	14,9	14,2
R.SH Radio Schleswig-Holstein	2,6	3,6	2,7	3,1	2,6	2,9
delta radio	2,6	3,4	2,8	3,3	2,5	3,3
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	1,0	1,2	0,9	1,1	0,8	1,0
Klassik Radio	1,5	1,6	1,7	1,7	1,7	2,1
Antenne Niedersachsen radio ffn	0,6	1,2	0,7	1,0	0,7	1,1
	2,9	3,7	2,6	3,2	2,4	2,8
FSK	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3
TIDE 96.0	0,2	0,3	0,1	0,3	0,1	0,3
NDR 1 Niedersachsen	1,1	0,8	0,9	0,8	0,9	1,0
NDR 1 Welle Nord	1,5	1,2	1,3	1,2	1,3	1,2
NDR 90,3	14,6	14,9	14,0	14,1	14,1	13,8
NDR 1 Radio MV	0,3	0,5	0,2	0,4	0,2	0,5
NDR 2	11,8	11,5	11,2	11,3	11,3	11,1
NDR Info	6,9	6,9	6,9	6,4	7,1	6,5
NDR Kultur	1,7	1,6	1,9	1,5	1,9	1,4
NDR Schlager	0,4	0,5	0,3	0,4	0,3	0,4
N-Joy	6,4	7,3	5,7	6,5	5,5	6,2
Nationale Programme	7,2	8,0	6,8	7,4	6,8	7,0
Sonstige/andere	19,2	17,6	18,4	16,2	18,0	16,0
Sonstige/andere ARD	4,3	5,0	4,2	4,5	3,8	4,0
Sonstige/andere Private	15,0	11,9	14,4	11,0	13,8	10,9
ARD Gesamt	41,5	42,9	39,9	40,6	39,9	40,2
Private Gesamt	35,8	36,9	35,7	34,6	34,5	34,7

ma 2026 Audio II - Sonderbericht für die MA HSH

Quelle: MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH
Darstellung: MA HSH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Samstag	Montag - Samstag	Montag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Deutschsprachige Bevölkerung 14+	Deutschsprachige Bevölkerung 14+		Deutschsprachige Bevölkerung 14+		Deutschsprachige Bevölkerung 14+
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	ma 2026/II	ma 2026/I	ma 2026/II	ma 2026/I	ma 2026/II	ma 2026/I
Radio Gesamt	74,1	77,8	73,1	75,8	72,1	75,0
ROCK ANTENNE Hamburg GESAMT	2,6	2,6	2,6	2,5	2,3	2,2
ENERGY Hamburg	1,0	1,4	1,3	1,6	1,1	1,3
HAMBURG ZWEI	0,6	0,5	0,7	0,5	0,8	0,6
Radio Hamburg	8,8	8,2	8,5	8,0	7,8	7,3
R.SH Radio Schleswig-Holstein	22,2	24,7	22,6	23,7	21,7	23,0
delta radio	3,1	5,2	3,4	5,0	3,2	5,2
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	4,8	6,7	4,9	7,0	4,5	6,3
Klassik Radio	1,8	1,9	1,9	1,9	2,0	1,9
Antenne Niedersachsen	0,8	0,9	0,8	0,8	0,7	0,7
radio ffn	0,7	0,7	1,1	1,0	1,1	0,8
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	0,9	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8
NDR 1 Welle Nord	15,3	16,6	15,3	15,6	15,2	15,8
NDR 90,3	5,5	4,9	5,2	4,7	5,0	4,2
NDR 1 Radio MV	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,4
NDR 2	18,9	21,0	17,9	19,6	17,6	19,3
NDR Info	5,7	8,2	5,9	7,6	5,7	6,9
NDR Kultur	1,7	1,7	1,7	1,6	1,5	1,6
NDR Schlager	1,2	1,0	1,1	0,9	1,1	0,8
N-Joy	7,9	7,8	8,0	7,1	7,4	6,9
Nationale Programme	4,2	5,4	3,9	5,0	4,0	4,8
Sonstige/andere	14,9	17,9	15,1	17,3	15,2	17,4
Sonstige/andere ARD	2,1	2,1	2,3	2,3	2,4	2,4
Sonstige/andere Private	12,1	13,8	12,2	13,2	12,3	13,1
ARD Gesamt	49,5	51,6	48,0	48,7	47,1	47,8
Private Gesamt	45,2	50,1	45,4	48,8	44,1	47,2

ma 2026 Audio II - Sonderbericht für die MA HSH

Quelle: MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH
Darstellung: MA HSH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Samstag	Montag - Samstag	Montag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+		Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+		Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	ma 2026/II	ma 2026/I	ma 2026/II	ma 2026/I	ma 2026/II	ma 2026/I
Radio Gesamt	69,0	70,5	68,0	68,2	67,4	67,6
ROCK ANTENNE Hamburg GESAMT	4,2	4,5	4,4	4,3	4,3	4,1
ENERGY Hamburg	4,3	4,5	4,2	4,2	3,9	4,1
HAMBURG ZWEI	2,0	1,5	2,1	1,5	2,2	1,6
Radio Hamburg	16,5	16,0	16,2	15,0	15,4	14,5
R.SH Radio Schleswig-Holstein	6,3	7,7	6,6	7,3	6,6	7,3
delta radio	2,5	3,9	2,7	3,7	2,6	4,1
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	1,7	2,1	1,6	2,3	1,5	2,2
Klassik Radio	1,3	1,8	1,5	1,8	1,5	1,9
Antenne Niedersachsen	1,5	2,1	2,0	2,2	1,9	2,1
radio ffn	3,6	4,6	3,9	4,6	3,6	4,2
FSK	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
TIDE 96.0	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2
NDR 1 Niedersachsen	3,0	2,2	2,6	2,3	2,4	2,3
NDR 1 Welle Nord	4,3	3,8	4,1	3,7	3,9	4,0
NDR 90,3	14,3	13,6	13,6	12,9	13,7	12,3
NDR 1 Radio MV	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3
NDR 2	15,0	14,3	14,5	13,9	14,2	13,3
NDR Info	6,7	8,0	6,7	7,4	6,7	6,9
NDR Kultur	1,9	1,4	1,8	1,3	1,8	1,2
NDR Schlager	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,4
N-Joy	7,4	7,8	6,7	7,2	6,4	6,8
Nationale Programme	5,4	5,7	5,0	5,3	5,1	5,0
Sonstige/andere	19,9	18,8	19,5	18,0	19,3	17,7
Sonstige/andere ARD	4,4	4,6	4,3	4,4	4,1	4,1
Sonstige/andere Private	15,2	13,6	15,1	13,0	14,9	12,7
ARD Gesamt	47,3	46,5	44,6	44,1	43,8	42,9
Private Gesamt	40,2	42,9	40,9	41,6	39,9	41,0

ma 2026 Audio II - Sonderbericht für die MA HSH

Quelle: MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH
Darstellung: MA HSH

Hamburg Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Samstag	Montag - Samstag	Montag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+
	ma 2026/II	ma 2026/I	ma 2026/II	ma 2026/I	ma 2026/II	ma 2026/I
Radio Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ROCK ANTENNE Hamburg GESAMT	4,3	3,9	4,1	3,8	4,0	3,3
ENERGY Hamburg	2,6	2,8	2,4	2,6	2,4	2,5
HAMBURG ZWEI	2,3	2,0	2,4	2,0	2,1	1,9
Radio Hamburg	16,4	12,7	17,0	12,8	16,7	13,6
R.SH Radio Schleswig-Holstein	1,6	4,1	1,9	3,6	1,9	3,2
delta radio	1,2	1,0	2,0	1,8	1,8	1,6
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	1,0	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8
Klassik Radio	1,1	1,0	1,3	1,2	1,4	1,4
Antenne Niedersachsen radio ffn	0,2	2,2	0,3	2,0	0,5	1,9
FSK	0,0	0,1	0,1	0,3	0,1	0,3
TIDE 96.0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
NDR 1 Niedersachsen	0,5	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3
NDR 1 Welle Nord	1,3	1,4	1,1	1,3	1,3	1,5
NDR 90,3	16,4	16,9	15,6	16,9	16,9	18,0
NDR 1 Radio MV	0,2	0,5	0,2	0,4	0,1	0,5
NDR 2	9,3	11,2	9,4	11,3	10,1	11,6
NDR Info	4,6	4,3	4,6	4,3	4,3	3,9
NDR Kultur	0,7	1,3	0,9	1,3	0,9	1,2
NDR Schlager	0,3	0,5	0,3	0,4	0,2	0,4
N-Joy	2,5	2,6	2,4	2,7	2,3	2,8
Nationale Programme	6,3	5,8	6,3	6,3	6,0	5,8
Sonstige/andere	25,2	23,0	24,9	22,2	24,3	22,3
Sonstige/andere ARD	4,0	4,5	3,9	4,3	3,7	3,8
Sonstige/andere Private	20,0	15,9	19,8	15,3	19,3	15,9
ARD Gesamt	46,3	49,4	45,2	49,6	46,2	49,7
Private Gesamt	52,5	48,1	53,7	47,8	52,4	47,7

ma 2026 Audio II - Sonderbericht für die MA HSH

Quelle: MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH
Darstellung: MA HSH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Samstag	Montag - Samstag	Montag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Deutschsprachige Bevölkerung 14+	Deutschsprachige Bevölkerung 14+				
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %						
	ma 2026/II	ma 2026/I	ma 2026/II	ma 2026/I	ma 2026/II	ma 2026/I
Radio Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ROCK ANTENNE Hamburg GESAMT	2,2	2,2	2,0	2,0	1,8	1,9
ENERGY Hamburg	0,4	0,9	0,4	0,8	0,4	0,7
HAMBURG ZWEI	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4	0,3
Radio Hamburg	8,5	6,6	8,2	6,1	7,6	5,6
R.SH Radio Schleswig-Holstein	22,1	19,9	22,4	20,4	21,9	20,1
delta radio	1,0	2,9	1,3	2,8	1,3	2,8
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	2,8	4,4	2,7	5,6	2,6	5,0
Klassik Radio	1,1	1,1	1,0	1,1	1,1	1,4
Antenne Niedersachsen	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3
radio ffn	0,2	0,2	0,3	0,6	0,4	0,5
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	0,2	0,6	0,2	0,5	0,2	0,5
NDR 1 Welle Nord	14,4	14,6	15,1	14,4	15,8	16,0
NDR 90,3	6,2	4,3	5,7	4,1	5,4	3,7
NDR 1 Radio MV	0,1	0,4	0,1	0,4	0,1	0,3
NDR 2	14,8	15,9	13,6	15,4	13,4	14,8
NDR Info	2,7	3,6	3,5	3,3	3,4	3,0
NDR Kultur	2,0	1,2	2,1	1,1	1,9	1,1
NDR Schlager	0,7	0,9	0,6	0,9	0,6	0,8
N-Joy	3,8	3,0	3,6	2,9	3,4	2,9
Nationale Programme	3,1	3,1	2,9	3,0	3,4	3,0
Sonstige/andere	12,9	13,7	13,5	14,1	14,6	15,1
Sonstige/andere ARD	1,4	1,4	1,4	1,4	1,7	1,5
Sonstige/andere Private	10,7	10,5	11,2	10,8	12,1	11,5
ARD Gesamt	49,4	49,0	49,0	47,5	49,3	47,8
Private Gesamt	49,7	49,2	50,2	50,8	49,9	50,2

ma 2026 Audio II - Sonderbericht für die MA HSH

Quelle: MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH
Darstellung: MA HSH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Samstag	Montag - Samstag	Montag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+		Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+		Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	ma 2026/II	ma 2026/I	ma 2026/II	ma 2026/I	ma 2026/II	ma 2026/I
Radio Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ROCK ANTENNE Hamburg GESAMT	3,8	4,0	3,6	3,6	3,6	3,6
ENERGY Hamburg	1,5	2,0	1,5	1,9	1,5	1,7
HAMBURG ZWEI	1,4	1,2	1,5	1,2	1,4	1,2
Radio Hamburg	15,5	12,1	15,6	11,8	15,1	12,0
R.SH Radio Schleswig-Holstein	5,4	6,6	6,5	7,3	6,4	7,0
delta radio	0,9	1,8	1,3	2,1	1,3	2,1
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	0,9	1,0	0,8	2,0	0,8	1,8
Klassik Radio	0,7	0,9	0,8	1,0	0,8	1,0
Antenne Niedersachsen	0,8	1,6	2,0	1,7	2,1	1,7
radio ffn	1,8	3,4	2,3	3,7	2,2	3,3
FSK	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
TIDE 96.0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
NDR 1 Niedersachsen	1,6	1,4	1,4	1,2	1,3	1,2
NDR 1 Welle Nord	4,3	4,6	4,1	4,3	4,0	5,2
NDR 90,3	15,7	15,0	14,5	14,5	15,0	14,6
NDR 1 Radio MV	0,1	0,3	0,1	0,3	0,1	0,3
NDR 2	12,5	12,7	12,0	12,7	12,1	12,4
NDR Info	3,8	4,7	3,7	4,4	3,5	4,0
NDR Kultur	0,9	1,0	0,9	1,0	0,9	0,9
NDR Schlager	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3
N-Joy	2,6	2,9	2,4	2,8	2,4	2,9
Nationale Programme	4,1	3,7	4,0	3,9	4,1	3,6
Sonstige/andere	21,2	18,7	20,8	18,3	21,1	19,1
Sonstige/andere ARD	3,8	3,6	3,7	3,4	3,6	3,3
Sonstige/andere Private	15,6	13,1	15,6	12,8	15,9	13,6
ARD Gesamt	49,8	50,3	47,0	48,8	47,3	48,7
Private Gesamt	48,4	47,7	51,4	49,0	51,1	49,1