

**MA HSH veröffentlicht Ergebnisse der Media Analyse 2020 Audio I  
für Hamburg und Schleswig-Holstein**

Norderstedt, den 1. April 2020 - Mit Erscheinen der Media Analyse (ma) 2020 Audio I stellt die Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH) die aktuellen Reichweitendaten zum Radiomarkt Hamburg und Schleswig-Holstein zur Verfügung.

Der Hörfunk erfreut sich in Deutschland nach wie vor großer Beliebtheit. Gerade in der Corona-Krise zeigt sich ganz besonders die Bedeutung des Hörfunks als dem aktuellen Informationsmedium.

Die Ergebnisse der ma 2020 Audio I machen deutlich, dass der Hörfunk trotz erheblicher medialer Konkurrenz und vielfältiger alternativer Audio-Angebote nach wie vor eine der reichweitenstärksten Mediengattungen ist. Die Tagesreichweite des Mediums liegt an einem durchschnittlichen Arbeitstag (Montag - Freitag) aktuell bei 75,4 Prozent und damit leicht unter dem Wert der ma 2019 Audio II (76,5 Prozent). Die tägliche Verweildauer der Hörer beträgt aktuell 256 Minuten und liegt damit auf dem gleichen Niveau wie bei der ma 2019 Audio II (257 Minuten).

Allerdings lassen sich bei der Hörfunknutzung durchaus regionale Unterschiede bei der Reichweite und Nutzungsintensität ausmachen. So liegt die Tagesreichweite (Montag - Freitag) des Mediums in Schleswig-Holstein bei 79,6 Prozent, in Hamburg dagegen nur bei 65,8 Prozent.

Die ma 2020 Audio I basiert auf der Grundgesamtheit der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren. Den Tagesreichweiten und Marktanteilen liegen die von MEDIA-MICRO-CENSUS repräsentativ erhobenen aktuellen Daten zugrunde. Bei der Erhebung der Hörfunknutzung werden alle Verbreitungswege, also auch DAB+ und Online-Audio einbezogen.

Die nachfolgend dargestellten Tagesreichweiten und Marktanteile für den Hörfunkmarkt in Hamburg und Schleswig-Holstein beziehen sich jeweils auf den Auswertungszeitraum Montag bis Freitag. Dieser Zeitraum berücksichtigt vor allem die habitualisierte Nutzung und bildet

zugleich den vornehmlich werberelevanten Zeitraum ab. Erstmals seit 2017 wurde wieder eine Sonderauswertung für Hamburg und Schleswig-Holstein vorgenommen. Daher liegen keine Vergleichszahlen der ma 2019 Audio II vor.

Da sich die Verbreitungsräume der Hamburger und Schleswig-Holsteinischen Hörfunkprogramme im Ballungsraum Hamburg in erheblichem Maße überschneiden, wurden nicht nur die Daten für Hamburg und Schleswig-Holstein erhoben, sondern auch die Vergleichszahlen für den Ballungsraum Hamburg ausgewertet. Dem Ballungsraum Hamburg werden neben Hamburg die umliegenden Landkreise Herzogtum Lauenburg, Pinneberg, Segeberg, Stormarn, Harburg und Stade zugerechnet.

Bei der ma 2020 Audio I wird Rock Antenne Hamburg GESAMT an Stelle von Rock Antenne Hamburg ausgewiesen. Rock Antenne Hamburg GESAMT umfasst das Programm Rock Antenne Hamburg und das zugehörige Programmfenster 917xfm.

### **Tagesreichweiten für den Auswertungszeitraum Montag bis Freitag**

#### **Ergebnisse für Hamburg**

Für Hamburg stellt sich die Entwicklung der Tagesreichweiten der privaten Hörfunkprogramme Hamburger Veranstalter im Einzelnen wie folgt dar: Radio Hamburg 21,8 Prozent, HAMBURG ZWEI 6,1 Prozent, Rock Antenne Hamburg GESAMT 5,8 Prozent, ENERGY Hamburg 4,3 Prozent Klassik Radio 2,2 Prozent.

Die Programme der privaten Veranstalter aus Schleswig-Holstein erzielen in Hamburg folgende Tagesreichweiten: R.SH Radio Schleswig-Holstein 2,5 Prozent, Radio Bob! rockt SH 2,4 Prozent, delta radio 1,9 Prozent.

Bei den Tagesreichweiten der Programme des NDR ergibt sich folgendes Bild: NDR 90,3 14,4 Prozent, NDR 2 13,1 Prozent, NDR Info 7,6 Prozent, N-JOY 5,0 Prozent, NDR Kultur 1,6 Prozent.

#### **Ergebnisse für Schleswig-Holstein**

In Schleswig-Holstein haben sich die Tagesreichweiten der privaten Hörfunkprogramme wie folgt entwickelt: R.SH Radio Schleswig-Holstein 29,5 Prozent, delta radio 5,7 Prozent, Radio Bob! rockt SH 5,3 Prozent, Klassik Radio 3,1 Prozent.

Die privaten Hörfunkprogramme Hamburger Veranstalter, die je nach technischer Reichweite unterschiedlich weit nach Schleswig-Holstein einstrahlen, erzielen dort folgende Tagesreichweiten: Radio Hamburg 9,1 Prozent, Rock Antenne Hamburg GESAMT 1,9 Prozent, ENERGY Hamburg 1,9 Prozent, HAMBURG ZWEI 1,3 Prozent.

Bei den Tagesreichweiten der Programme des NDR ergibt sich folgende Verteilung: NDR 2 21,9 Prozent, NDR 1 Welle Nord 15,2 Prozent, N-JOY 8,9 Prozent, NDR Info 5,1 Prozent, NDR Kultur 2,2 Prozent.

#### **Ergebnisse für den Ballungsraum Hamburg**

Im Ballungsraum Hamburg wurden für die privaten Hörfunkprogramme aus Hamburg folgende Tagesreichweiten ermittelt: Radio Hamburg 21,3 Prozent, Rock Antenne Hamburg GESAMT 5,1 Prozent, HAMBURG ZWEI 4,5 Prozent, ENERGY Hamburg 3,4 Prozent, Klassik Radio 2,2 Prozent.

Die Programme der privaten Veranstalter aus Schleswig-Holstein, die im Ballungsraum Hamburg empfangbar sind, erreichen dort folgende Tagesreichweiten: R.SH Radio Schleswig-Holstein 8,4 Prozent, Radio Bob! rockt SH 3,1 Prozent, delta radio 3,0 Prozent.

Bei den Tagesreichweiten der Programme des NDR ergibt sich folgendes Bild: NDR 2 15,7 Prozent, NDR 90,3 13,6 Prozent, NDR Info 7,0 Prozent, N-JOY 6,6 Prozent, NDR 1 Welle Nord 3,3 Prozent, NDR Kultur 1,5 Prozent.

#### **Marktanteile für den Auswertungszeitraum Montag bis Freitag**

Ein leicht verändertes Bild ergibt sich, wenn man die Verteilung der Marktanteile betrachtet, die den Anteil der Hördauer eines Senders an der Gesamthördauer von Radio angeben.

#### **Ergebnisse für Hamburg**

Die Marktanteile der privaten Hörfunkprogramme in Hamburg stellen sich im Einzelnen wie folgt dar: Radio Hamburg 26,2, Prozent, HAMBURG ZWEI 6,5 Prozent, Rock Antenne Hamburg GESAMT 4,7 Prozent, ENERGY Hamburg 1,9 Prozent, Klassik Radio 1,3 Prozent.

Die Programme der privaten Veranstalter aus Schleswig-Holstein erreichen in Hamburg folgende Marktanteile: Radio Bob! rockt SH 2,2 Prozent, R.SH Radio Schleswig-Holstein 2,0 Prozent, delta radio 1,1 Prozent.

Für die Programme des NDR ergeben sich folgende Marktanteile: NDR 90,3 16,4 Prozent, NDR 2 12,4 Prozent, NDR Info 6,7 Prozent, N-JOY 2,3 Prozent, NDR Kultur 1,1 Prozent.

#### **Ergebnisse für Schleswig-Holstein**

In Schleswig-Holstein haben sich die Marktanteile der privaten Hörfunkprogramme wie folgt entwickelt: R.SH Radio Schleswig-Holstein 29,6 Prozent, Radio Bob! rockt SH 3,4 Prozent, delta radio 2,9 Prozent, Klassik Radio 2,3 Prozent.

Die Zahlen für die privaten Hörfunkprogramme Hamburger Veranstalter, die je nach technischer Reichweite unterschiedlich weit nach Schleswig-Holstein einstrahlen, lauten: Radio Hamburg 7,6 Prozent, Rock Antenne Hamburg GESAMT 2,6 Prozent, HAMBURG ZWEI 1,0 Prozent, ENERGY Hamburg 0,7 Prozent.

Bei den Marktanteilen der Programme des NDR ergibt sich folgende Verteilung: NDR 2 15,7 Prozent, NDR 1 Welle Nord 13,1 Prozent, N-JOY 4,1 Prozent, NDR Info 2,6 Prozent, NDR Kultur 1,5 Prozent.

### **Ergebnisse für den Ballungsraum Hamburg**

Im Ballungsraum Hamburg erzielen die privaten Hörfunkprogramme aus Hamburg folgende Marktanteile: Radio Hamburg 22,7 Prozent, Rock Antenne Hamburg GESAMT 5,0 Prozent, HAMBURG ZWEI 4,2 Prozent, ENERGY Hamburg 1,4 Prozent, Klassik Radio 1,4 Prozent.

Für die Programme der privaten Veranstalter aus Schleswig-Holstein, die im Ballungsraum Hamburg empfangbar sind, ergibt sich folgende Verteilung: R.SH Radio Schleswig-Holstein 8,2 Prozent, Radio Bob! rockt SH 2,3 Prozent, delta radio 1,5 Prozent.

Bei den Marktanteilen der Programme des NDR zeigt sich folgendes Bild: NDR 90,3 12,2 Prozent, NDR 2 12,1 Prozent, NDR Info 4,9 Prozent, N-JOY 3,2 Prozent, NDR 1 Welle Nord 2,6 Prozent, NDR Kultur 1,2 Prozent.

#### **Informationen zur Erhebung der Daten:**

Die Daten für die ma 2020 Audio I wurden in Hamburg und Schleswig-Holstein in zwei Wellen vom 9. Dezember 2018 bis zum 31. März 2019 sowie vom 1. September 2019 bis zum 7. Dezember 2019 erhoben. Dabei wurden in Hamburg und Schleswig-Holstein insgesamt ca. 5.000 Personen (deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre) befragt. Angewandt wurde die Erhebungsmethode CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), bei der die Befragten in computergestützten Telefoninterviews Auskunft über ihre Radionutzung geben. Bei der Berechnung von Summenwerten können sich aufgrund von Mehrfachnennungen Größenordnungen abweichend von 100 Prozent ergeben. Die ausgewiesenen Tagesreichweiten erfassen alle Personen, die im Tagesablauf während mindestens eines vorgegebenen Zeitabschnitts (15 Minuten) Radio gehört haben, und sei es auch nur für wenige Minuten. Die Marktanteile sagen aus, wie hoch der Anteil der Hördauer eines Senders an der Gesamthördauer von Radio ist.

*Bei Fragen zu dieser Pressemitteilung wenden Sie sich bitte an die Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH), Pressesprecherin Simone Bielfeld, Telefon 040 / 36 90 05-28, E-Mail [bielfeld@ma-hsh.de](mailto:bielfeld@ma-hsh.de) Weitere Informationen über die MA HSH sind unter [www.ma-hsh.de](http://www.ma-hsh.de) verfügbar. Sollten Sie keine weiteren Pressemitteilungen der MA HSH erhalten wollen, dann teilen Sie uns dies bitte per E-Mail an [presse@ma-hsh.de](mailto:presse@ma-hsh.de) mit.*