

## ma 2017 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg  Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 14+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 14+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 14+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
	ma 2017/II	ma 2017/I	ma 2017/II	ma 2017/I	ma 2017/II	ma 2017/I
Radio Gesamt	70,2	71,6	70,2	71,7	69,9	71,6
alster radio	3,5	4,8	3,3	4,9	3,7	5,4
ENERGY Hamburg	5,9	5,3	5,7	5,5	6,0	6,0
HAMBURG ZWEI	3,2	4,1	3,5	4,6	3,3	4,0
Radio Hamburg	18,1	21,0	17,8	21,5	18,0	21,7
R.SH Radio Schleswig-Holstein	4,1	3,0	3,7	2,9	3,3	2,8
delta radio	1,7	1,9	1,6	1,6	1,7	1,7
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	1,4	1,7	1,2	1,7	1,1	1,5
Klassik Radio Gebiet HH/SH	3,5	3,7	3,4	3,6	3,2	3,7
Antenne Niedersachsen	0,2	0,5	0,2	0,4	0,4	0,5
radio ffn	0,7	1,6	0,6	1,4	0,5	1,4
FSK	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
TIDE 96.0	0,1	0,2	0,1	0,2	0,0	0,2
NDR 1 Niedersachsen	2,0	2,1	2,2	2,2	1,9	1,9
NDR 1 Welle Nord	1,0	1,7	1,1	1,5	1,0	1,3
NDR 90,3	15,5	15,1	16,1	15,1	15,2	14,2
NDR 1 Radio MV	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
NDR 2	15,0	15,6	14,7	15,0	14,6	14,5
NDR Info	6,6	7,2	7,7	7,5	7,2	7,5
NDR Kultur	3,4	2,9	3,1	2,6	3,3	3,2
N-Joy	7,5	8,5	7,2	8,5	6,6	7,4
Nationale Programme	6,0	6,1	5,9	6,2	6,0	6,2
Sonstige/andere	6,5	10,7	6,1	9,8	5,7	10,2
Sonstige/andere ARD	2,0	2,2	1,8	1,9	1,8	2,4
Sonstige/andere Private	2,5	7,0	2,5	6,6	2,2	6,4
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	47,6	46,8	48,6	47,2	47,0	46,1
Private Gesamt	35,0	38,0	33,4	37,7	33,6	38,0

Erscheinungsdaten:  
ma 2017/II: 11. Juli 2017  
ma 2017/I: 08. März 2017

## ma 2017 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 14+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 14+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 14+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
	ma 2017/II	ma 2017/I	ma 2017/II	ma 2017/I	ma 2017/II	ma 2017/I
<b>Tagesreichweite</b> (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %						
Radio Gesamt	80,2	77,6	78,3	77,6	77,6	77,1
alster radio	2,1	2,5	2,1	2,2	1,9	2,3
ENERGY Hamburg	1,5	1,2	1,4	1,3	1,2	1,2
HAMBURG ZWEI	0,9	0,6	0,7	0,6	0,7	0,5
Radio Hamburg	1,8	7,8	8,3	7,5	8,2	7,1
R.SH Radio Schleswig-Holstein	30,0	27,6	28,2	27,4	28,6	27,7
delta radio	4,2	5,9	4,0	5,2	4,1	5,1
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	4,1	4,4	4,1	4,1	3,9	4,7
Klassik Radio Gebiet HH/SH	2,9	2,7	2,6	2,6	2,2	2,6
Antenne Niedersachsen	0,5	0,6	0,4	0,9	0,6	1,0
radio ffn	0,7	1,1	0,7	1,0	0,6	0,9
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	1,7	1,4	1,5	1,2	1,4	1,1
NDR 1 Welle Nord	19,1	15,2	18,5	14,6	17,2	13,2
NDR 90,3	4,6	2,8	4,3	2,8	4,0	2,7
NDR 1 Radio MV	0,4	0,4	0,5	0,4	0,5	0,3
NDR 2	19,7	19,6	18,9	19,9	18,3	19,2
NDR Info	6,2	5,8	5,6	5,5	5,2	5,5
NDR Kultur	3,0	2,4	3,6	2,6	3,4	2,3
N-Joy	9,5	11,4	8,7	10,5	8,3	10,0
Nationale Programme	5,3	5,4	5,5	5,1	4,8	4,9
Sonstige/andere	6,3	7,5	6,7	7,8	6,6	7,8
Sonstige/andere ARD	1,4	0,9	2,0	1,1	2,0	1,0
Sonstige/andere Private	4,0	5,6	4,2	5,9	4,2	6,0
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	54,5	52,2	52,8	51,3	50,1	48,9
Private Gesamt	45,5	44,8	43,8	43,9	44,1	45,1

Erscheinungsdaten:  
ma 2017/II: 11. Juli 2017  
ma 2017/I: 08. März 2017

## ma 2017 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	ma 2017/II	ma 2017/I	ma 2017/II	ma 2017/I	ma 2017/II	ma 2017/I
Radio Gesamt	73,3	72,9	73,0	73,0	71,9	72,5
alster radio	3,9	5,1	3,9	4,9	3,9	5,2
ENERGY Hamburg	4,1	4,0	3,8	4,1	3,9	4,3
HAMBURG ZWEI	2,7	3,0	2,8	3,3	2,6	2,9
Radio Hamburg	17,8	20,1	18,5	20,4	18,4	20,3
R.SH Radio Schleswig-Holstein	10,2	7,8	9,1	7,7	8,8	7,5
delta radio	2,4	3,1	2,2	2,6	2,1	2,4
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	1,4	1,7	1,7	1,9	1,5	2,0
Klassik Radio Gebiet HH/SH	3,1	2,8	2,9	2,6	2,6	2,7
Antenne Niedersachsen	1,8	1,5	1,7	1,5	1,8	1,4
radio ffn	2,3	2,8	2,3	2,6	2,0	2,3
FSK	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
TIDE 96.0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
NDR 1 Niedersachsen	4,7	4,2	4,4	3,8	3,8	3,3
NDR 1 Welle Nord	2,7	2,5	3,0	2,6	2,8	2,3
NDR 90,3	13,9	12,2	13,7	11,9	12,9	11,5
NDR 1 Radio MV	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
NDR 2	16,3	16,7	16,2	16,9	15,6	16,4
NDR Info	6,3	6,6	6,5	6,6	5,9	6,7
NDR Kultur	3,4	2,9	3,5	2,9	3,4	3,0
N-Joy	6,8	8,1	6,6	7,9	6,3	7,4
Nationale Programme	5,4	5,7	5,6	5,8	5,4	5,5
Sonstige/andere	7,4	9,8	7,4	9,5	7,0	9,7
Sonstige/andere ARD	1,9	2,1	2,2	2,0	2,2	2,2
Sonstige/andere Private	3,5	5,8	3,5	5,8	3,3	5,9
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	48,6	47,3	48,9	47,2	46,6	45,9
Private Gesamt	38,8	40,3	38,3	40,6	38,0	40,7

Erscheinungsdaten:  
ma 2017/II: 11. Juli 2017  
ma 2017/I: 08. März 2017

## ma 2017 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

<b>Hamburg</b>  <b>Marktanteile</b> (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	<b>Montag - Freitag</b>		<b>Montag - Samstag</b>		<b>Montag - Sonntag</b>	
	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+</b>	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+</b>	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+</b>	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>
	<b>ma 2017/II</b>	<b>ma 2017/I</b>	<b>ma 2017/II</b>	<b>ma 2017/I</b>	<b>ma 2017/II</b>	<b>ma 2017/I</b>
Radio Gesamt	100	100	100	100	100	100
alster radio	2,5	4,0	2,4	4,1	2,4	4,1
ENERGY Hamburg	5,2	2,0	4,8	2,8	4,5	3,0
HAMBURG ZWEI	4,3	7,5	4,1	6,8	3,8	6,1
Radio Hamburg	17,4	21,3	16,5	21,2	19,2	23,6
R.SH Radio Schleswig-Holstein	2,7	2,2	2,6	2,0	2,3	1,9
delta radio	0,9	1,1	0,8	0,9	0,8	0,9
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	2,7	2,7	2,3	2,4	2,2	2,2
Klassik Radio Gebiet HH/SH	3,8	2,9	4,0	3,3	4,0	3,3
Antenne Niedersachsen	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
radio ffn	0,2	0,9	0,2	0,8	0,2	0,7
FSK	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	1,8	2,1	1,6	1,9	1,5	1,7
NDR 1 Welle Nord	1,4	1,6	1,8	1,4	1,6	1,3
NDR 90,3	16,6	15,7	19,2	16,9	18,6	15,8
NDR 1 Radio MV	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
NDR 2	18,3	15,0	17,6	14,6	17,0	14,3
NDR Info	2,3	3,0	3,1	3,3	3,0	3,3
NDR Kultur	2,9	2,2	3,0	2,0	3,4	2,5
N-Joy	3,2	6,3	3,0	6,2	2,8	5,6
Nationale Programme	4,6	3,9	4,4	4,1	4,4	4,1
Sonstige/andere	9,2	8,2	8,4	8,3	8,1	8,6
Sonstige/andere ARD	0,7	0,9	0,7	0,8	0,9	1,3
Sonstige/andere Private	3,4	6,5	3,1	6,6	2,7	6,4
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	51,8	50,8	54,4	51,4	53,2	50,0
Private Gesamt	43,1	48,3	40,9	47,6	42,3	49,0

Erscheinungsdaten:  
ma 2017/II: 11. Juli 2017  
ma 2017/I: 08. März 2017

## ma 2017 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 14+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 14+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 14+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
<b>Marktanteile</b> (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %						
	ma 2017/II	ma 2017/I	ma 2017/II	ma 2017/I	ma 2017/II	ma 2017/I
Radio Gesamt	100	100	100	100	100	100
alster radio	1,5	1,6	1,5	1,4	1,4	1,5
ENERGY Hamburg	1,1	1,0	1,0	1,0	0,8	0,9
HAMBURG ZWEI	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3
Radio Hamburg	7,2	8,3	8,5	8,2	8,5	7,9
R.SH Radio Schleswig-Holstein	27,7	25,3	26,3	25,9	27,3	26,8
delta radio	1,7	2,7	1,7	2,5	1,7	2,6
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	2,3	2,4	2,3	2,5	2,2	2,5
Klassik Radio Gebiet HH/SH	1,9	2,0	1,8	1,9	1,6	2,0
Antenne Niedersachsen	0,4	0,5	0,4	0,6	0,5	0,7
radio ffn	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	1,3	1,2	1,2	1,1	1,1	1,0
NDR 1 Welle Nord	16,8	15,0	16,1	14,8	15,5	13,8
NDR 90,3	3,8	3,6	3,6	3,4	3,4	3,7
NDR 1 Radio MV	0,2	0,4	0,2	0,3	0,2	0,3
NDR 2	16,5	16,0	16,4	16,4	15,8	15,9
NDR Info	2,8	2,7	2,6	3,1	3,0	2,9
NDR Kultur	2,1	2,0	2,9	2,0	3,0	1,9
N-Joy	5,8	6,1	5,5	5,7	5,1	5,3
Nationale Programme	3,2	3,1	4,0	3,2	3,5	3,2
Sonstige/andere	3,1	7,3	3,5	7,2	4,9	8,3
Sonstige/andere ARD	0,8	0,5	1,1	0,7	1,1	0,6
Sonstige/andere Private	1,8	4,3	2,0	4,2	3,4	5,6
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	53,4	50,5	53,5	50,8	51,7	48,7
Private Gesamt	46,2	46,9	46,1	46,9	47,9	49,2

Erscheinungsdaten:  
ma 2017/II: 11. Juli 2017  
ma 2017/I: 08. März 2017

## ma 2017 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
	ma 2017/II	ma 2017/I	ma 2017/II	ma 2017/I	ma 2017/II	ma 2017/I
<b>Marktanteile</b> (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %						
Radio Gesamt	100	100	100	100	100	100
alster radio	2,6	3,4	2,6	3,3	2,5	3,4
ENERGY Hamburg	2,8	1,9	2,6	2,2	2,5	2,3
HAMBURG ZWEI	2,7	4,5	2,6	4,1	2,4	3,7
Radio Hamburg	16,5	19,4	17,2	19,1	18,9	20,6
R.SH Radio Schleswig-Holstein	9,2	6,5	8,2	7,1	8,2	6,6
delta radio	1,2	1,3	1,1	1,2	1,0	1,1
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	1,6	1,7	1,7	1,8	1,5	1,7
Klassik Radio Gebiet HH/SH	2,9	2,0	2,9	2,2	2,8	2,2
Antenne Niedersachsen	1,3	1,2	1,2	1,3	1,2	1,3
radio ffn	0,7	0,9	0,7	1,3	0,6	1,2
FSK	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	3,8	3,8	3,3	3,4	3,0	3,0
NDR 1 Welle Nord	2,3	3,2	2,5	2,9	2,4	2,7
NDR 90,3	12,7	12,1	13,6	12,4	13,4	12,3
NDR 1 Radio MV	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
NDR 2	18,8	17,9	18,5	17,7	17,7	17,1
NDR Info	2,6	3,1	2,9	3,1	2,7	3,1
NDR Kultur	3,3	2,6	3,6	2,7	3,6	2,8
N-Joy	3,5	5,4	3,3	5,1	3,4	4,8
Nationale Programme	4,1	3,8	4,7	4,2	4,4	4,0
Sonstige/andere	7,2	7,2	6,8	7,1	7,5	8,3
Sonstige/andere ARD	0,9	0,8	0,9	0,8	1,0	1,0
Sonstige/andere Private	3,3	4,3	3,2	4,4	3,8	5,5
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	52,0	52,7	53,3	52,3	51,6	51,0
Private Gesamt	44,9	45,2	44,0	45,8	45,7	47,2

Erscheinungsdaten:  
ma 2017/II: 11. Juli 2017  
ma 2017/I: 08. März 2017