

ma 2026 Audio I - Sonderbericht für die MA HSH

Quelle: MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH
Darstellung: MA HSH

Hamburg Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Samstag	Montag - Samstag	Montag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+
	ma 2026/I	ma 2025/II	ma 2026/I	ma 2025/II	ma 2026/I	ma 2025/II
Radio Gesamt	64,9	65,0	61,6	62,0	61,9	60,7
ROCK ANTENNE Hamburg GESAMT	4,0	5,1	3,9	4,3	3,5	3,9
ENERGY Hamburg	5,4	4,0	4,9	3,9	4,9	4,4
HAMBURG ZWEI	1,9	2,4	1,8	2,2	1,9	2,1
Radio Hamburg	15,4	15,8	14,1	14,8	14,2	14,7
R.SH Radio Schleswig-Holstein	3,6	2,7	3,1	2,2	2,9	2,0
delta radio	3,4	2,8	3,3	2,9	3,3	3,1
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	1,2	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0
Klassik Radio	1,6	2,4	1,7	2,1	2,1	2,1
Antenne Niedersachsen radio ffn	1,2	1,8	1,0	1,5	1,1	1,5
FSK	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3
TIDE 96.0	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
NDR 1 Niedersachsen	0,8	1,5	0,8	1,6	1,0	1,6
NDR 1 Welle Nord	1,2	1,1	1,2	1,1	1,2	1,1
NDR 90,3	14,9	14,8	14,1	14,3	13,8	13,8
NDR 1 Radio MV	0,5	0,3	0,4	0,2	0,5	0,3
NDR 2	11,5	12,3	11,3	12,1	11,1	11,7
NDR Info	6,9	8,5	6,4	8,4	6,5	7,7
NDR Kultur	1,6	1,3	1,5	1,5	1,4	1,5
NDR Schlager	0,5	0,3	0,4	0,3	0,4	0,4
N-Joy	7,3	5,6	6,5	5,0	6,2	5,1
Nationale Programme	8,0	7,6	7,4	7,7	7,0	7,0
Sonstige/andere	17,6	13,0	16,2	12,6	16,0	12,5
Sonstige/andere ARD	5,0	3,7	4,5	3,3	4,0	3,1
Sonstige/andere Private	11,9	7,5	11,0	7,8	10,9	7,9
ARD Gesamt	42,9	42,5	40,6	40,8	40,2	39,9
Private Gesamt	36,9	35,0	34,6	32,9	34,7	32,6

ma 2026 Audio I - Sonderbericht für die MA HSH

Quelle: MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH
Darstellung: MA HSH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Samstag	Montag - Samstag	Montag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Deutschsprachige Bevölkerung 14+	Deutschsprachige Bevölkerung 14+		Deutschsprachige Bevölkerung 14+		Deutschsprachige Bevölkerung 14+
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %						
	ma 2026/I	ma 2025/II	ma 2026/I	ma 2025/II	ma 2026/I	ma 2025/II
Radio Gesamt	77,8	79,2	75,8	76,8	75,0	75,7
ROCK ANTENNE Hamburg GESAMT	2,6	3,0	2,5	2,6	2,2	2,5
ENERGY Hamburg	1,4	1,9	1,6	1,6	1,3	1,4
HAMBURG ZWEI	0,5	0,2	0,5	0,1	0,6	0,1
Radio Hamburg	8,2	8,9	8,0	8,7	7,3	8,2
R.SH Radio Schleswig-Holstein	24,7	26,9	23,7	25,5	23,0	24,4
delta radio	5,2	5,4	5,0	5,2	5,2	5,1
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	6,7	7,2	7,0	7,5	6,3	6,9
Klassik Radio	1,9	1,4	1,9	1,3	1,9	1,4
Antenne Niedersachsen	0,9	0,8	0,8	0,7	0,7	0,6
radio ffn	0,7	1,5	1,0	1,4	0,8	1,3
FSK	-	-	-	0,0	-	0,0
TIDE 96.0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
NDR 1 Niedersachsen	1,0	1,2	0,9	1,3	0,8	1,3
NDR 1 Welle Nord	16,6	14,9	15,6	14,1	15,8	15,2
NDR 90,3	4,9	3,3	4,7	3,4	4,2	3,5
NDR 1 Radio MV	0,5	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4
NDR 2	21,0	15,9	19,6	15,8	19,3	15,7
NDR Info	8,2	8,9	7,6	7,9	6,9	7,1
NDR Kultur	1,7	2,0	1,6	1,8	1,6	1,8
NDR Schlager	1,0	0,5	0,9	0,6	0,8	0,7
N-Joy	7,8	7,9	7,1	7,1	6,9	6,9
Nationale Programme	5,4	5,4	5,0	5,1	4,8	4,8
Sonstige/andere	17,9	20,7	17,3	19,2	17,4	18,7
Sonstige/andere ARD	2,1	1,9	2,3	1,8	2,4	1,7
Sonstige/andere Private	13,8	16,5	13,2	15,4	13,1	14,7
ARD Gesamt	51,6	46,7	48,7	44,4	47,8	44,5
Private Gesamt	50,1	53,6	48,8	51,7	47,2	49,3

ma 2026 Audio I - Sonderbericht für die MA HSH

Quelle: MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH
Darstellung: MA HSH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Samstag	Montag - Samstag	Montag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+		Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+		Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	ma 2026/I	ma 2025/II	ma 2026/I	ma 2025/II	ma 2026/I	ma 2025/II
Radio Gesamt	70,5	72,5	68,2	69,6	67,6	67,6
ROCK ANTENNE Hamburg GESAMT	4,5	5,4	4,3	4,6	4,1	4,3
ENERGY Hamburg	4,5	3,7	4,2	3,4	4,1	3,5
HAMBURG ZWEI	1,5	1,6	1,5	1,4	1,6	1,3
Radio Hamburg	16,0	16,8	15,0	16,0	14,5	15,3
R.SH Radio Schleswig-Holstein	7,7	8,2	7,3	7,3	7,3	6,8
delta radio	3,9	3,6	3,7	3,5	4,1	3,7
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	2,1	2,2	2,3	2,4	2,2	2,1
Klassik Radio	1,8	2,0	1,8	1,8	1,9	1,7
Antenne Niedersachsen	2,1	2,3	2,2	2,3	2,1	2,1
radio ffn	4,6	4,2	4,6	4,3	4,2	3,9
FSK	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
TIDE 96.0	0,2	0,4	0,2	0,3	0,2	0,3
NDR 1 Niedersachsen	2,2	3,1	2,3	3,1	2,3	3,2
NDR 1 Welle Nord	3,8	3,0	3,7	3,0	4,0	3,6
NDR 90,3	13,6	12,6	12,9	12,1	12,3	11,6
NDR 1 Radio MV	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2
NDR 2	14,3	13,8	13,9	13,4	13,3	12,9
NDR Info	8,0	8,6	7,4	8,1	6,9	7,3
NDR Kultur	1,4	1,2	1,3	1,2	1,2	1,2
NDR Schlager	0,5	0,2	0,4	0,2	0,4	0,2
N-Joy	7,8	6,5	7,2	6,0	6,8	5,9
Nationale Programme	5,7	6,3	5,3	6,4	5,0	5,7
Sonstige/andere	18,8	16,6	18,0	16,2	17,7	15,1
Sonstige/andere ARD	4,6	3,3	4,4	3,0	4,1	2,7
Sonstige/andere Private	13,6	11,5	13,0	11,5	12,7	10,8
ARD Gesamt	46,5	44,3	44,1	42,2	42,9	41,4
Private Gesamt	42,9	43,6	41,6	41,8	41,0	39,9

ma 2026 Audio I - Sonderbericht für die MA HSH

Quelle: MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH
Darstellung: MA HSH

Hamburg Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Samstag	Montag - Samstag	Montag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+
	ma 2026/I	ma 2025/II	ma 2026/I	ma 2025/II	ma 2026/I	ma 2025/II
Radio Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ROCK ANTENNE Hamburg GESAMT	3,9	4,4	3,8	3,8	3,3	3,5
ENERGY Hamburg	2,8	3,1	2,6	2,8	2,5	3,1
HAMBURG ZWEI	2,0	3,2	2,0	2,9	1,9	2,7
Radio Hamburg	12,7	14,3	12,8	13,9	13,6	14,7
R.SH Radio Schleswig-Holstein	4,1	3,2	3,6	2,8	3,2	2,5
delta radio	1,0	0,9	1,8	1,1	1,6	1,1
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	0,8	1,0	0,8	1,0	0,8	1,0
Klassik Radio	1,0	1,9	1,2	1,7	1,4	1,6
Antenne Niedersachsen radio ffn	2,2	2,7	2,0	2,3	1,9	2,2
FSK	0,1	0,1	0,3	0,3	0,3	0,2
TIDE 96.0	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2
NDR 1 Niedersachsen	0,3	1,4	0,3	1,3	0,3	1,2
NDR 1 Welle Nord	1,4	0,9	1,3	0,9	1,5	1,1
NDR 90,3	16,9	15,5	16,9	18,2	18,0	18,7
NDR 1 Radio MV	0,5	0,4	0,4	0,3	0,5	0,3
NDR 2	11,2	10,7	11,3	10,6	11,6	10,9
NDR Info	4,3	5,6	4,3	5,4	3,9	5,0
NDR Kultur	1,3	1,4	1,3	1,6	1,2	1,6
NDR Schlager	0,5	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4
N-Joy	2,6	5,9	2,7	5,3	2,8	5,3
Nationale Programme	5,8	5,9	6,3	6,5	5,8	6,0
Sonstige/andere	23,0	15,4	22,2	15,6	22,3	15,6
Sonstige/andere ARD	4,5	2,6	4,3	2,4	3,8	2,2
Sonstige/andere Private	15,9	8,8	15,3	9,3	15,9	9,8
ARD Gesamt	49,4	50,6	49,6	52,9	49,7	52,9
Private Gesamt	48,1	45,4	47,8	43,3	47,7	43,5

ma 2026 Audio I - Sonderbericht für die MA HSH

Quelle: MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH
Darstellung: MA HSH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Samstag	Montag - Samstag	Montag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Deutschsprachige Bevölkerung 14+	Deutschsprachige Bevölkerung 14+	Deutschsprachige Bevölkerung 14+	Deutschsprachige Bevölkerung 14+	Deutschsprachige Bevölkerung 14+	Deutschsprachige Bevölkerung 14+
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	ma 2026/I	ma 2025/II	ma 2026/I	ma 2025/II	ma 2026/I	ma 2025/II
Radio Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ROCK ANTENNE Hamburg GESAMT	2,2	3,4	2,0	3,0	1,9	3,0
ENERGY Hamburg	0,9	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8
HAMBURG ZWEI	0,2	0,0	0,2	0,0	0,3	0,0
Radio Hamburg	6,6	6,0	6,1	5,6	5,6	5,4
R.SH Radio Schleswig-Holstein	19,9	19,2	20,4	18,8	20,1	18,2
delta radio	2,9	3,3	2,8	3,2	2,8	3,1
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	4,4	4,7	5,6	5,9	5,0	5,4
Klassik Radio	1,1	0,9	1,1	1,0	1,4	1,4
Antenne Niedersachsen	0,4	0,5	0,3	0,5	0,3	0,4
radio ffn	0,2	0,4	0,6	1,0	0,5	1,0
FSK	-	-	-	0,1	-	0,1
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	0,6	0,7	0,5	0,7	0,5	0,7
NDR 1 Welle Nord	14,6	15,7	14,4	15,0	16,0	16,6
NDR 90,3	4,3	3,3	4,1	3,2	3,7	3,0
NDR 1 Radio MV	0,4	0,3	0,4	0,2	0,3	0,2
NDR 2	15,9	12,3	15,4	12,9	14,8	12,7
NDR Info	3,6	3,9	3,3	3,7	3,0	3,5
NDR Kultur	1,2	0,8	1,1	0,8	1,1	0,8
NDR Schlager	0,9	0,7	0,9	0,9	0,8	0,9
N-Joy	3,0	3,3	2,9	3,2	2,9	3,4
Nationale Programme	3,1	2,7	3,0	2,6	3,0	2,5
Sonstige/andere	13,7	16,8	14,1	16,9	15,1	16,8
Sonstige/andere ARD	1,4	1,1	1,4	1,1	1,5	1,1
Sonstige/andere Private	10,5	13,4	10,8	13,6	11,5	13,3
ARD Gesamt	49,0	44,8	47,5	44,3	47,8	45,5
Private Gesamt	49,2	52,9	50,8	53,5	50,2	52,0

ma 2026 Audio I - Sonderbericht für die MA HSH

Quelle: MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH
Darstellung: MA HSH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Samstag	Montag - Samstag	Montag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 14+				
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %						
	ma 2026/I	ma 2025/II	ma 2026/I	ma 2025/II	ma 2026/I	ma 2025/II
Radio Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ROCK ANTENNE Hamburg GESAMT	4,0	5,6	3,6	5,1	3,6	5,0
ENERGY Hamburg	2,0	2,1	1,9	1,9	1,7	2,1
HAMBURG ZWEI	1,2	1,7	1,2	1,5	1,2	1,4
Radio Hamburg	12,1	13,1	11,8	12,5	12,0	12,7
R.SH Radio Schleswig-Holstein	6,6	5,2	7,3	4,7	7,0	4,6
delta radio	1,8	2,2	2,1	2,1	2,1	2,0
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	1,0	1,7	2,0	2,6	1,8	2,3
Klassik Radio	0,9	1,4	1,0	1,3	1,0	1,2
Antenne Niedersachsen	1,6	2,5	1,7	2,5	1,7	2,3
radio ffn	3,4	3,9	3,7	4,3	3,3	3,8
FSK	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,2
TIDE 96.0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
NDR 1 Niedersachsen	1,4	2,3	1,2	2,2	1,2	2,4
NDR 1 Welle Nord	4,6	3,3	4,3	3,2	5,2	4,6
NDR 90,3	15,0	13,1	14,5	14,0	14,6	14,1
NDR 1 Radio MV	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2
NDR 2	12,7	10,9	12,7	11,4	12,4	11,4
NDR Info	4,7	4,8	4,4	4,5	4,0	4,2
NDR Kultur	1,0	0,9	1,0	1,0	0,9	1,0
NDR Schlager	0,4	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3
N-Joy	2,9	4,6	2,8	4,2	2,9	4,3
Nationale Programme	3,7	4,1	3,9	4,4	3,6	4,1
Sonstige/andere	18,7	16,1	18,3	16,4	19,1	15,9
Sonstige/andere ARD	3,6	1,9	3,4	1,8	3,3	1,8
Sonstige/andere Private	13,1	10,6	12,8	11,2	13,6	10,9
ARD Gesamt	50,3	46,4	48,8	47,1	48,7	48,3
Private Gesamt	47,7	50,1	49,0	49,5	49,1	48,5