

## **Praktikum im Programmbereich der Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH)**

Die Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH) ist eine von 14 Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland. Sie ist Regulierungs- und Beratungsinstanz für privaten Rundfunk (Radio und Fernsehen) und Telemedien im Kommunikationsraum Hamburg/Schleswig-Holstein. Neben der Regulierung elektronischer Medienangebote fördert die MA HSH auch Projekte der Medienkompetenz und vertritt die Interessen der Allgemeinheit gegenüber elektronischen Inhalteanbietern und Plattformbetreibern.

Im MA HSH-Bereich Programm und Medienkompetenz wird die Einhaltung der mediengesetzlichen Bestimmungen bezogen auf die von der MA HSH zugelassenen Radio- und Fernsehprogramme überwacht. Zu prüfen ist insbesondere die Einhaltung der werberechtlichen und jugendschutzrechtlichen Anforderungen. Die Jugendschutzaufgaben der MA HSH erstrecken sich auch auf Internetangebote, deren Verantwortliche ihren Sitz in Hamburg oder Schleswig-Holstein haben. Im Bereich der Medienkompetenzförderung konzentriert sich die MA HSH auf Förderung von Projekten zur Internetkompetenz jüngerer Jugendlicher und sucht dazu gezielt auch die Kooperation mit Bildungsträgern in Hamburg und Schleswig-Holstein.

### **Aufgaben:**

Praktikanten werden je nach Schwerpunkt des Studienfachs u.a. an folgenden Aufgaben beteiligt:

- Protokollieren und Auswerten von Radio- und Fernsehsendungen im Hinblick auf werberechtliche und jugendschutzrechtliche Anforderungen,
- Mithilfe bei Überprüfungen jugendschutzrelevanter Telemedienfällen,
- Erledigung des anfallenden Schriftverkehrs,
- Mitwirkung bei der Entwicklung und Begleitung von Projekten der Medienkompetenzförderung.

**Anforderungen:**

Erwartet wird, dass sich Bewerber im Rahmen eines medienwissenschaftlichen oder sozialwissenschaftlichen Studiums (z.B. Medien-, Erziehungs-, Sprach- und Kulturwissenschaft oder Psychologie) bereits mit medienanalytischen Fragen und Methoden auseinandergesetzt haben, über inhaltsanalytische Kenntnisse und organisatorische sowie erste administrative Erfahrungen verfügen. Großes Interesse an Fragen der inhaltlichen Entwicklung der Radio- und Fernsehlandschaft sowie die routinierte PC- und Internetnutzung sind selbstverständlich. Ferner werden verlangt:

- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse,
- Kenntnisse und Erfahrungen der Office-Anwendungen,
- Teamgeist und hohe Motivation,
- Kommunikationsfreudigkeit.

**Dauer und Vergütung:**

- Mindestens 8 Wochen
- Vergütung: Pflichtpraktikanten erhalten keine Vergütung. Wird das Praktikum innerhalb des Studiums freiwillig absolviert, erhalten Praktikanten 210 Euro im Monat.

Bewerbung und Rückfragen bitte schriftlich an:

Dr. Thomas Voß oder Michael Wolff, Medienanstalt Hamburg-Schleswig-Holstein (MA HSH), Rathausallee 72 - 76, 22846 Norderstedt, E-Mail: [voss@ma-hsh.de](mailto:voss@ma-hsh.de) oder [wolff@ma-hsh.de](mailto:wolff@ma-hsh.de). Nähere Informationen über die MA HSH finden sich unter: [www.ma-hsh.de](http://www.ma-hsh.de)