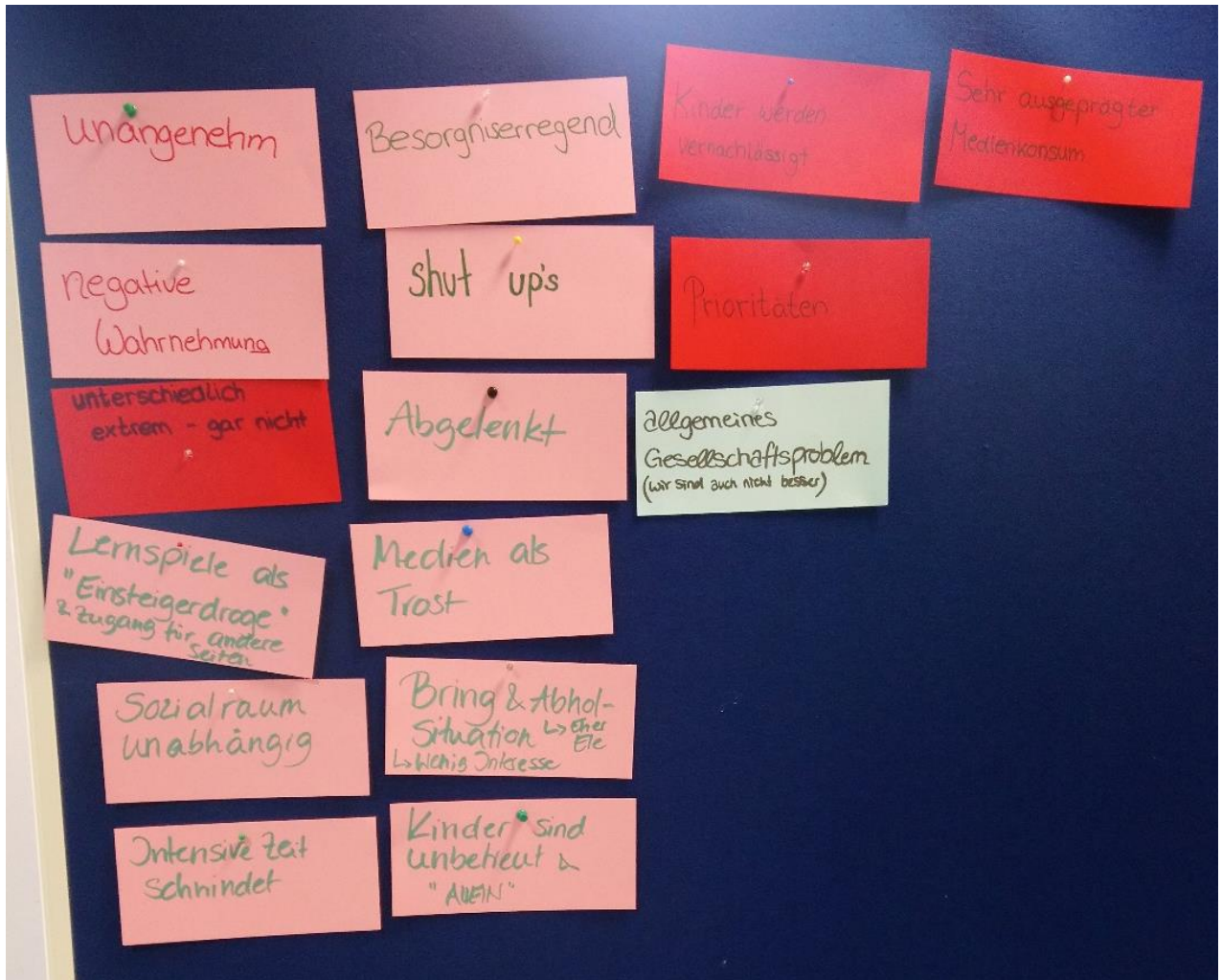


## Praxistag 2019 Kreis Pinneberg: Medienerziehung in Kitas

Ergebnisse der Murrelgruppe des Workshops 4: Eltern ständig online

„Wie nehme ich das elterliche Medienverhalten im öffentlichen Raum bzw. an meinem Arbeitsplatz in meiner Kita wahr?“ (Fragestellung nur im 1. WS)



„Welche weiterführenden Ideen habe ich um, dieser Entwicklung zu begegnen?“ (WS 1 + 2)



s. nächste Seite

Sensibilisieren

Medienkonsum  
im Erstgespräch ansprechen

zum Alltäglichen  
Gesprächsthema  
machen ← keine  
Abwehrhaltung

Klare  
Regeln

Medien nicht  
grundsätzlich  
schlecht reden

Medienkomp.

Am Ball bleiben

Konstante  
Konfrontation

Kinder als  
Sprachrohr

thematische  
Elternabende

gezielte  
Elternabende

Mediennutzungs-  
vertrag

bewussten  
Umgang lehren

Einschränkung von  
Handynutzung &  
Aufklärung in Kitas

Informationsflyer  
&  
Elternabend

Direkte  
Ansprache

Trick  
Datenschutz

Punkt  
Elternabend