

EINLADUNG

8. Hamburger Mediensymposium

Künstliche Intelligenz statt menschlicher Dummheit?

Wie die Digitalisierung
öffentliche Kommunikation verändert

13. Juni 2017, 13:30 Uhr
Handelskammer Hamburg



Mit freundlicher Unterstützung von:



Künstliche Intelligenz statt menschlicher Dummheit?

Wie die Digitalisierung öffentliche Kommunikation verändert

Fake News, Hate Speech, Social Bots: Die Technisierung der öffentlichen Kommunikation zeigt derzeit viele, oft negativ geprägte Phänomene. Meist werden technische Systeme dabei als Ursache ausgemacht, auch wenn sie nur tatsächliche gesellschaftliche Probleme sichtbar machen oder verstärken. Dass Big Data und Algorithmen auch Potenziale für das (kommunikative) Gemeinwohl entfalten können, zeigt sich in einer aktuellen Kooperation des Hans-Bredow-Instituts mit dem Fachbereich Informatik der Universität Hamburg und der TU Hamburg. Das Hamburger Mediensymposium 2017 will diese Potenziale anhand ausgesuchter Beispiele und Anwendungsfelder aufzeigen.

Zu Beginn des Symposiums wird ein Software-Tool vorgestellt, das Journalistinnen und Journalisten bei der Auswertung von Nutzerkommentaren hilft. Anschließend wird diskutiert, wie Algorithmen Policies unterstützen können, etwa bei der Umsetzung von Datenschutzrichtlinien mittels Privacy by Design.

In seinem zweiten Teil wendet sich das Symposium medienökonomischen Fragen zu und legt offen, wie ökonomische Mechanismen hinter den Kulissen den Qualitätsjournalismus durch Inhalte wie Fake News, (politisches) Content Marketing und Hate Speech gefährden.

Künstliche Intelligenz statt menschlicher Dummheit?

Wie die Digitalisierung öffentliche Kommunikation verändert

Zum Schluss soll es um die Frage gehen, wie traditionelle Unternehmen sich mit Hilfe neuer, datengetriebener Geschäftsmodelle weiter entwickeln können und welche Werkzeuge ihnen helfen, den Wert von Daten zu heben. Dabei wird auch thematisiert, wie die (Informatik-)Ausbildung dazu beitragen kann, Innovation und Kreativität in den digitalen Medien zum Leben zu erwecken.

Wir freuen uns, Sie auf dem Hamburger Mediensymposium begrüßen zu dürfen.

Thomas Fuchs

Direktor, Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH)

Prof. Dr. Wolfgang Schulz

Direktor, Hans-Bredow-Institut für Medienforschung

Adrian Ulrich

Leiter Geschäftsbereich Innovation und Umwelt,
Handelskammer Hamburg

8. Hamburger Mediensymposium



13.00 Uhr

Eintreffen / Registrierung

13.30 Uhr

Begrüßung

Handelskammer Hamburg

Thomas Fuchs

Direktor, Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH),
Koordinator Fachausschuss „Netze, Technik, Konvergenz“
der medienanstalten

13.45 Uhr

Medienpolitische Einordnung

Senator Dr. Carsten Brosda

Präses, Behörde für Kultur und Medien der Freien und
Hansestadt Hamburg

14.00 Uhr

Einführung

Prof. Dr. Wolfgang Schulz

Direktor, Hans-Bredow-Institut, Professor für Medienrecht,
Öffentliches Recht und Rechtstheorie, Universität Hamburg

8. Hamburger Mediensymposium

14.15 Uhr

Das SCAN-Projekt: Wie Software Journalisten die Arbeit erleichtert

PD Dr. Wiebke Loosen

Senior Researcher Journalismusforschung, Hans-Bredow-Institut

Prof. Dr. Walid Maalej

Professor für Informatik, Applied Software Technology,
Universität Hamburg

14.45 Uhr

Wenn Algorithmen Teil des Problems sind, welche Lösungen können sie dann bieten?

Prof. Dr. Sibylle Schupp

Leiterin des Instituts für Softwaresysteme, TU Hamburg

15.15 Uhr

Kaffeepause

15.45 Uhr

Die neue Medienökonomie des digitalen Kapitalismus und ihre unintendierten Folgen

Prof. Dr. Frank Lobigs

Professor für Journalistik mit dem Schwerpunkt
"Ökonomische Grundlagen des Journalismus",
TU Dortmund

Anschließend Diskussion
mit dem Publikum



8. Hamburger Mediensymposium

16.35 Uhr

**Der „digitale Daten“-Baukasten für die Medien- und Kreativwirtschaft:
Welche Tools gibt es und wie kann man sie nutzen?**

Markus Hüssmann
Managing Director, Bauer XCEL Media

Erik Laser
Chief Digital Officer, Warner Music Group Central Europe

Sven Ossenbrüggen
Managing Director, XYRALITY

Karla Paul
Verlagsleiterin, Edel Elements | edel & electric

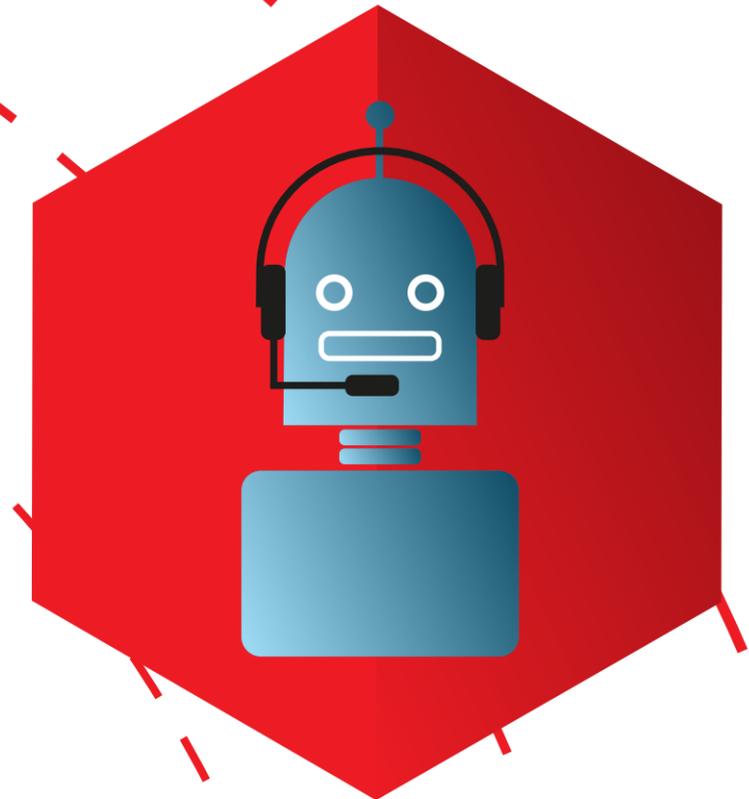
Moderation: Dr. Thorsten Grothe
Anschließend Diskussion mit dem Publikum

17.35 Uhr

Resümee
Prof. Dr. Wolfgang Schulz

17.50 Uhr

Ausklang
Mercur-Terrasse auf dem Dach der Handelskammer



8. Hamburger Mediensymposium

Veranstalter

Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH)

Rathausallee 72 – 76, 22846 Norderstedt

Telefon 040 / 36 90 05 - 0, Telefax 040 / 36 90 05 - 55

E-Mail info@ma-hsh.de

www.ma-hsh.de

Hans-Bredow-Institut für Medienforschung

Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg

Telefon 040 / 45 02 17 - 0, Telefax 040 / 45 02 17 - 77

www.hans-bredow-institut.de

Unterstützer

Handelskammer Hamburg

Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg

Telefon 040 / 36 13 8 - 138, Telefax 040 / 36 13 8 - 401

www.hk24.de

Veranstaltungsort

Handelskammer Hamburg

Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg

Aufgrund der geringen Anzahl an Parkmöglichkeiten am Veranstaltungsort empfehlen wir die Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs.

ANMELDUNG

