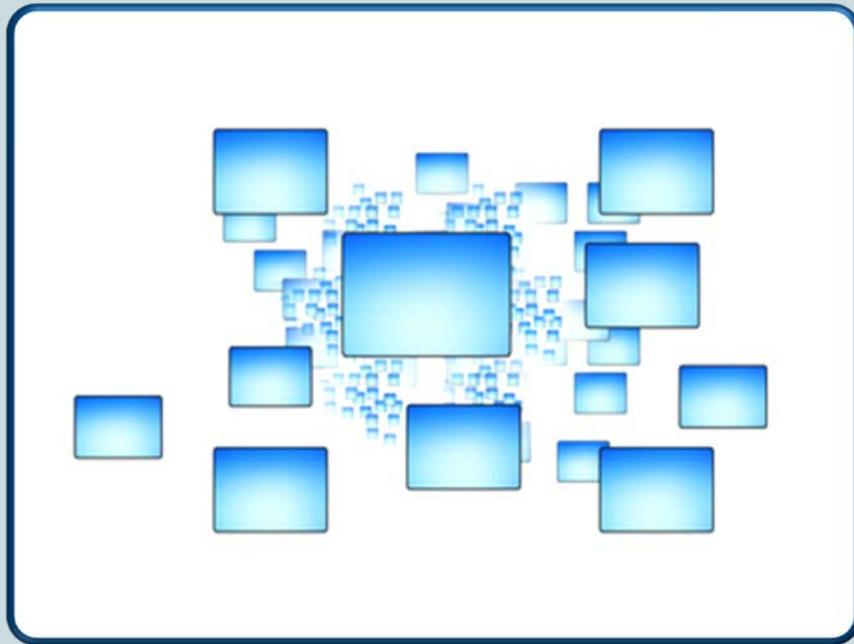


MedienVielfaltsMonitor der BLM

Vortrag von Johannes Kors, stv. Geschäftsführer der BLM,
beim 5. Hamburger Mediensymposium
„Wie informiert sich die Gesellschaft? Aktuelle Befunde und
Perspektiven“ am 11. Juni 2014



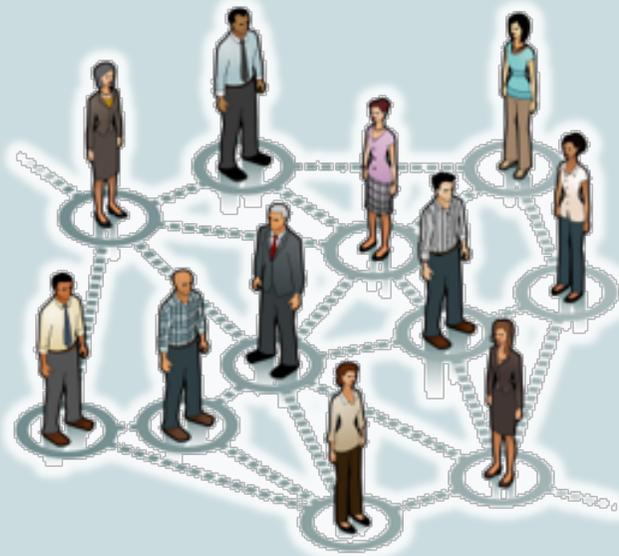


Hintergrund

- Medienlandschaft hat sich seit Einführung der Regelungen zur Medienkonzentration im Rundfunkstaatsvertrag (1997) stark verändert.
- TV-fixiertes Konzentrationsrecht berücksichtigt nicht angemessen die Veränderungen der Mediennutzung durch das Internet.
- Nur eine Gesamtbetrachtung aller Medien ermöglicht eine reale Einschätzung der Meinungsvielfalt im Medienmarkt.

Resultat:

- BLM entwickelte in 2008-2012 MedienVielfaltsMonitor



Zielsetzung

- Ermittlung des Gewichts der Mediengattungen für die Informations- und Meinungsbildung
- Darstellung der Meinungsmacht einzelner Medienkonzerne
- Aufzeigen neuer Entwicklungen durch regelmäßige Aktualisierung der Daten
- Schaffung von Transparenz für Politik, Gesellschaft, Anbieter und Nutzer
- Basismodell für die Novellierung des Medienkonzentrationsrechts

1. Empirische Ermittlung des „Meinungsbildungsgewichts“ der einzelnen Medien.



2. Feststellung der Reichweiten und Marktanteile der Medien in den Gattungen Fernsehen, Hörfunk, Tageszeitungen, Zeitschriften und Internet auf Basis der im Medienmarkt regelmäßig durchgeführten Reichweitenstudien.

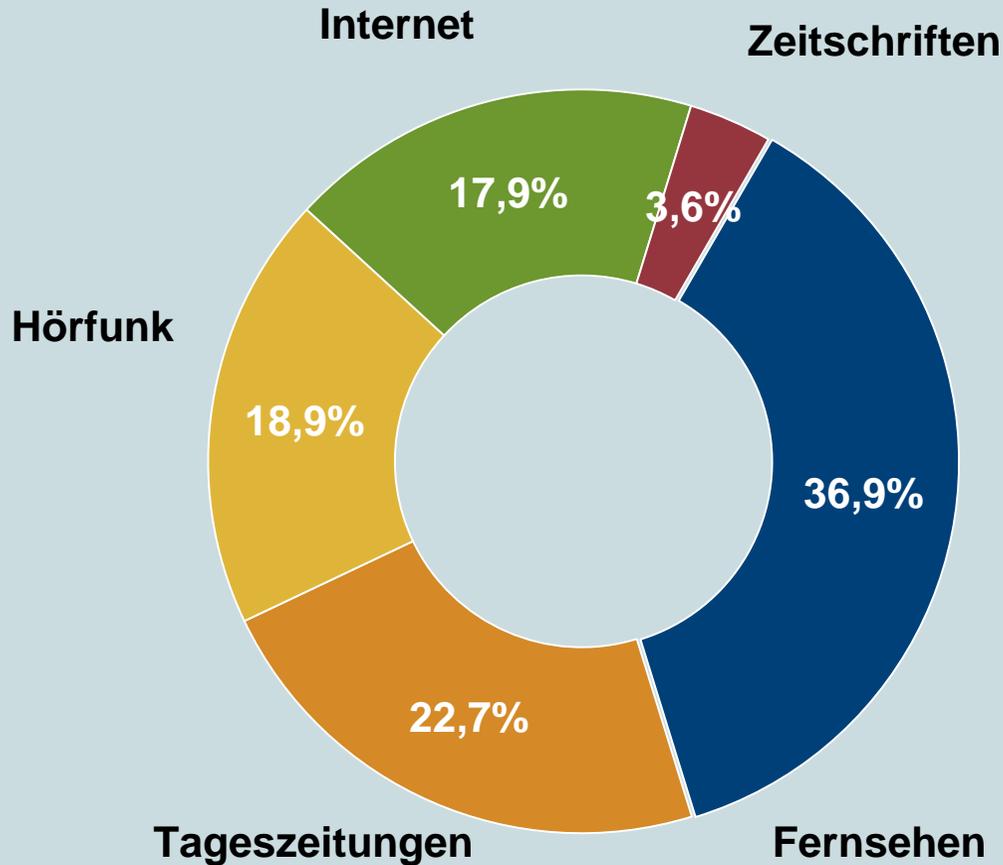


3. Berechnung des Anteils der Medienunternehmen an den einzelnen Märkten durch Verknüpfung des Reichweitenanteils der einzelnen Medien mit den Beteiligungsgrößen an den Medienunternehmen.



4. Bestimmung des Anteils der Medienunternehmen und Konzerne am gesamten Meinungsmarkt durch Addition der je Gattung festgestellten und gewichteten Anteile.

1. MEINUNGSBILDUNGSGEWICHT DER MEDIEN

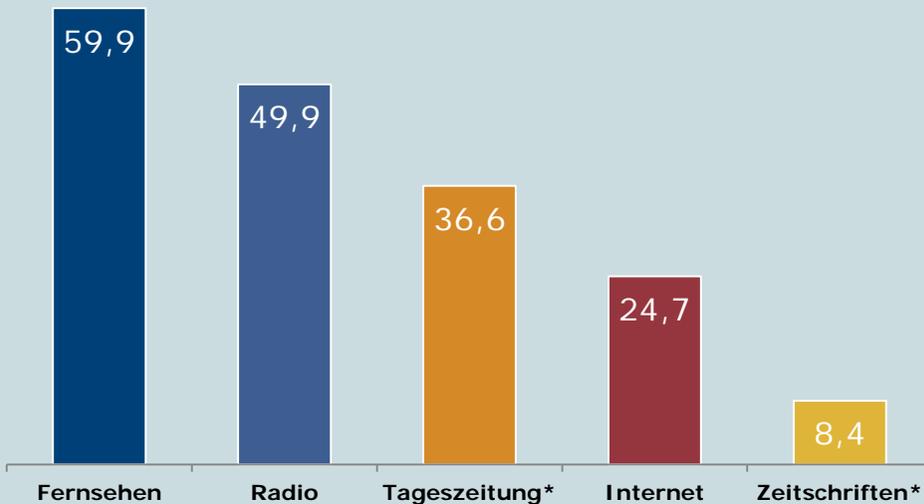


Das Meinungsbildungsgewicht wird empirisch ermittelt und ergibt sich aus:

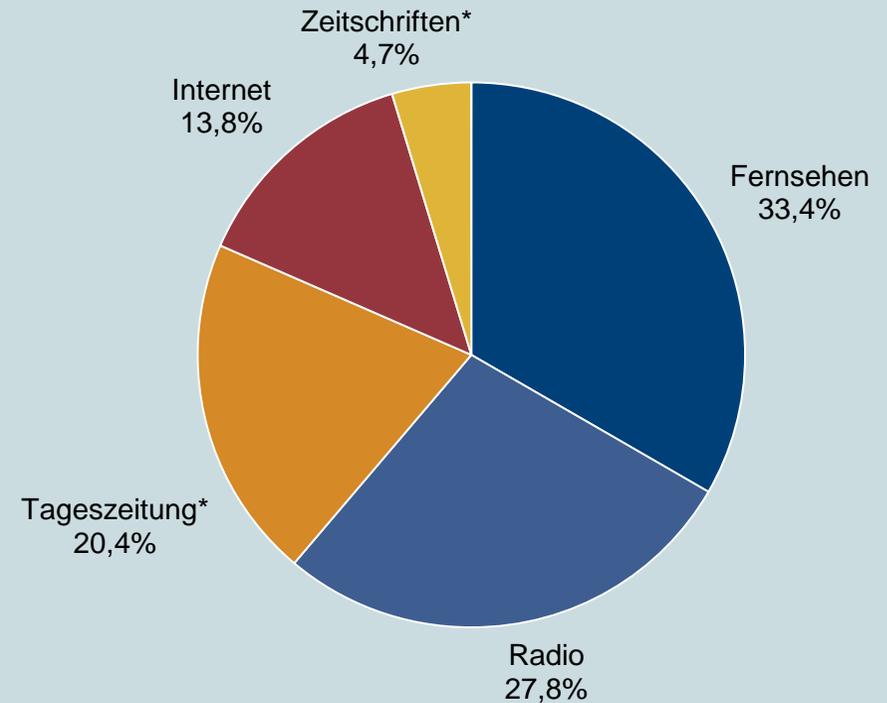
- **der informierenden Nutzung eines Mediums**
und
- **der Wichtigkeit eines Mediums für die Meinungsbildung der Nutzer.**

Quelle: Studie „Relevanz der Medien für die Meinungsbildung“; TNS Infratest 2013

Informierende Mediennutzung gestern (Tagesreichweite) in Prozent



Marktanteile in Prozent

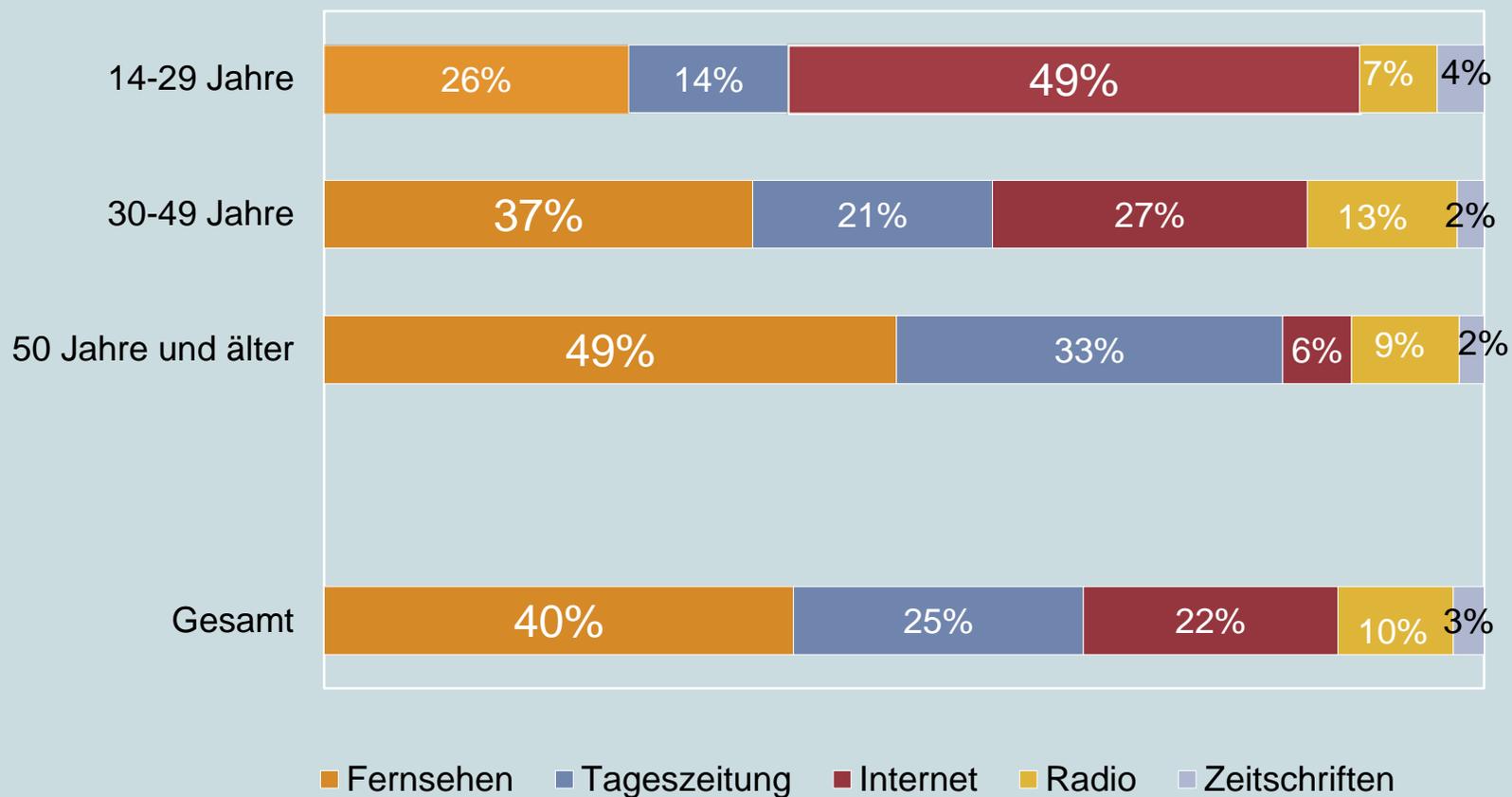


*) Gedruckte Ausgabe; Zeitschriften = Zeitschriften, Nachrichtenmagazine oder Wochenzeitungen

Frage: Haben Sie gestern ... (und dabei Informationen über das Zeitgeschehen in Politik, Wirtschaft und Kultur aus Deutschland und aller Welt gelesen/gesehen/gehört)?

Basis: Alle Befragte (n=3.050; 70,214 Mio. Personen ab 14 Jahre); 2011: 3.076 Befragte; 2009: 2.000 Befragte

Wichtigkeit der Medien gesamt und nach Altersgruppen

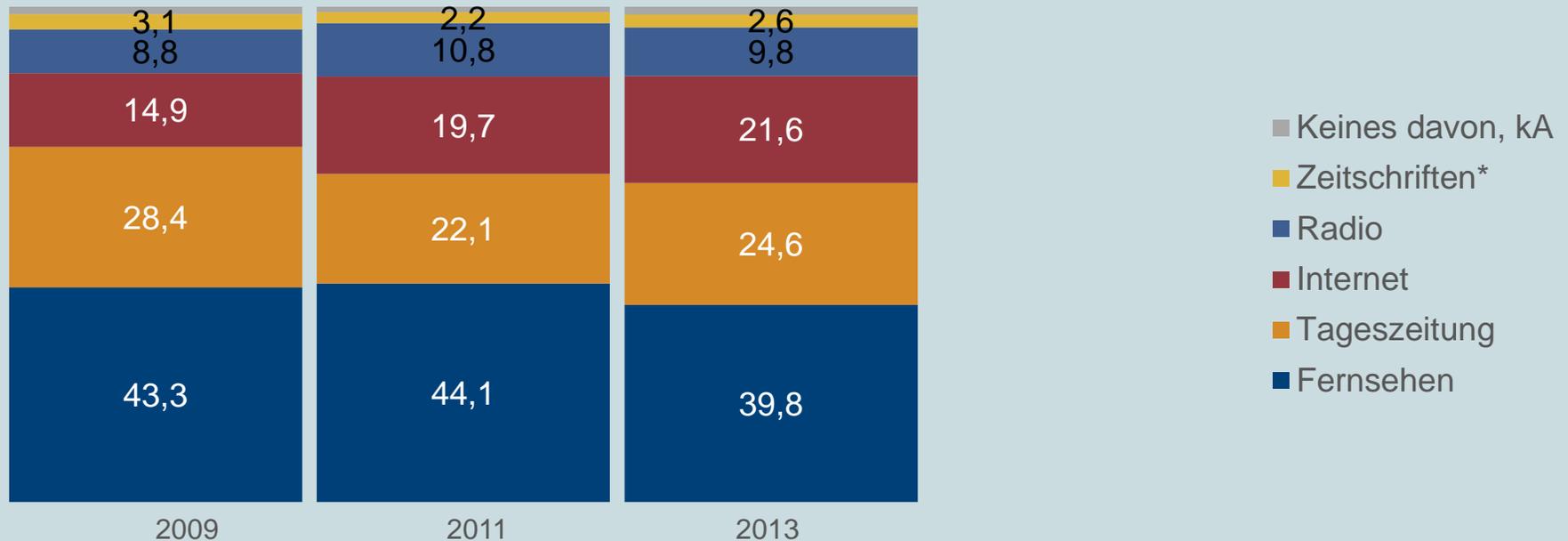


Quelle: Infratest 2013

WICHTIGSTES INFORMATIONSMEDIUM IM TREND



In Prozent



*Kategorie umfasst Zeitschriften / Nachrichtenmagazine oder Wochenzeitungen

Frage: Wenn Sie sich über das Zeitgeschehen in Politik, Wirtschaft und Kultur aus Deutschland und aller Welt informieren wollen.

Welches Medium ist Ihnen da am wichtigsten?

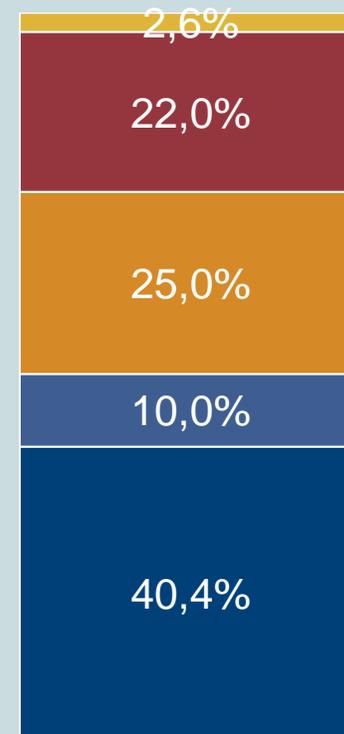
Basis: Alle Befragte (n=3.050; 70,214 Mio. Personen ab 14 Jahre); 2011: 3.076 Befragte; 2009: 2.000 Befragte

Marktanteil an informierende Mediennutzung



- Zeitschriften
- Internet
- Zeitungen
- Radio
- Fernsehen

Wichtigkeit für die Meinungsbildung



Mittelwert aus Marktanteil informierende Nutzer gestern und wichtigstem Medium =
Potenzielles Gewicht für die Meinungsbildung

In Prozent



Nutzer gestern (Tagesreichweite) **85,0**

Nutzer gestern „informierend“ **59,9**

Marktanteil an Nutzer gestern „Informierend“ **33,4**

Wichtigstes Medium für die Meinungsbildung **40,4**

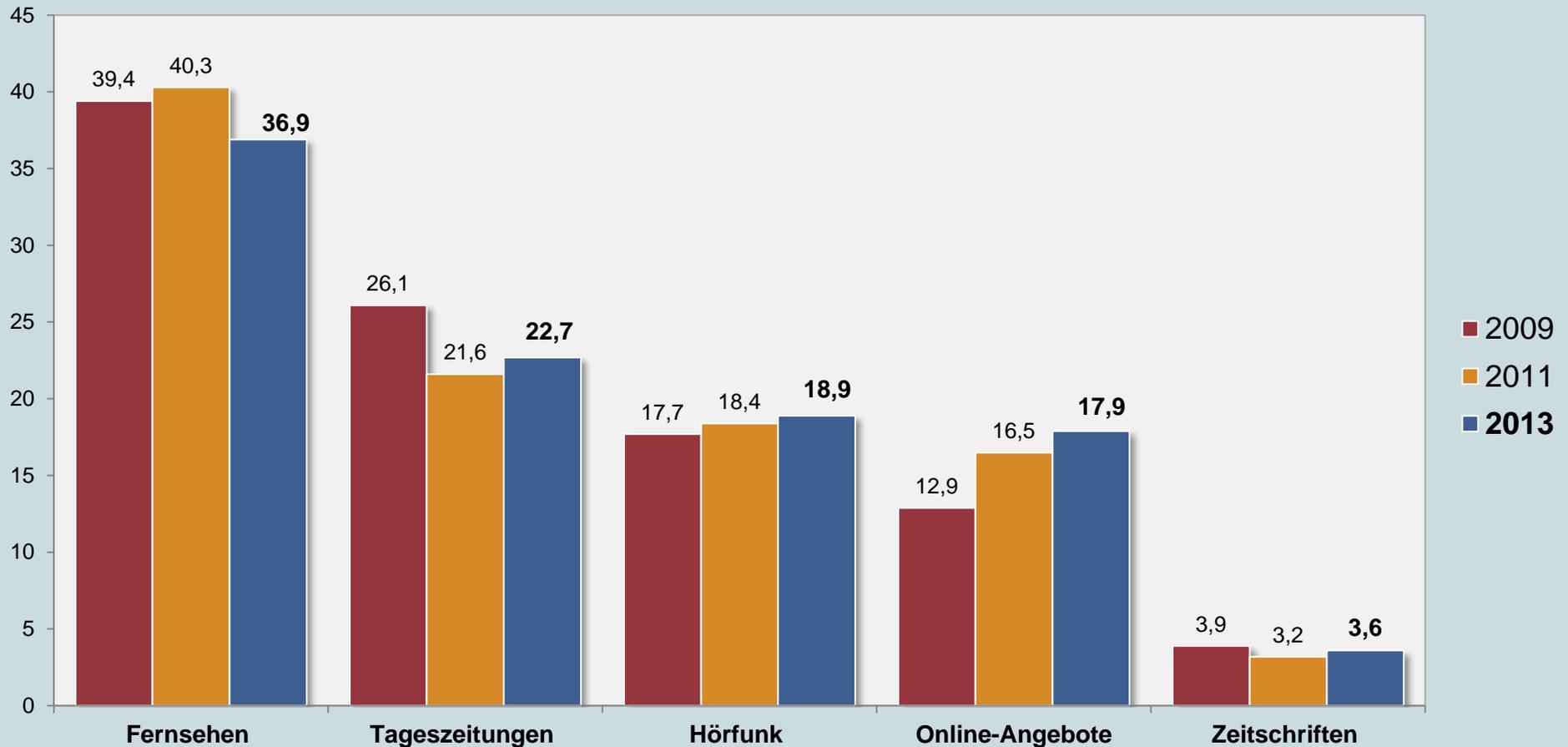
Potenzielles Gewicht für Meinungsbildung **36,9**

33,4% + 40,4% = 73,8%

73,8% : 2 = 36,9%

Basis: Alle Befragte (n=3.050; 70,214 Mio. Personen ab 14 Jahre)

ENTWICKLUNG DES MEINUNGSBILDUNGSGEWICHTS IN PROZENT



Quelle: Studie „Relevanz der Medien für die Meinungsbildung“; TNS Infratest 2009, 2011, 2013

2. FESTSTELLUNG DER REICHWEITEN AUF BASIS DER REGELMÄßIGEN STUDIEN

	Mediengattung	Anerkannte Erhebung / Währung	Messwert Bezugsgröße	Erscheinungsweise der Ergebnisse
    	Fernsehen	GfK	Marktanteil an Sehdauer	Täglich
	Hörfunk	 	Marktanteil an Hördauer	2 mal jährlich
	Tageszeitungen		Marktanteil an Leser pro Ausgabe	2 mal jährlich
	Zeitschriften		Marktanteil an Leser pro Ausgabe	2 mal jährlich
	Online-Angebote		Marktanteil an Unique Audience	Monatlich

3. BESTIMMUNG DES ANTEILS DER MEDIENUNTERNEHMEN AN DEN MEDIENMÄRKTEN



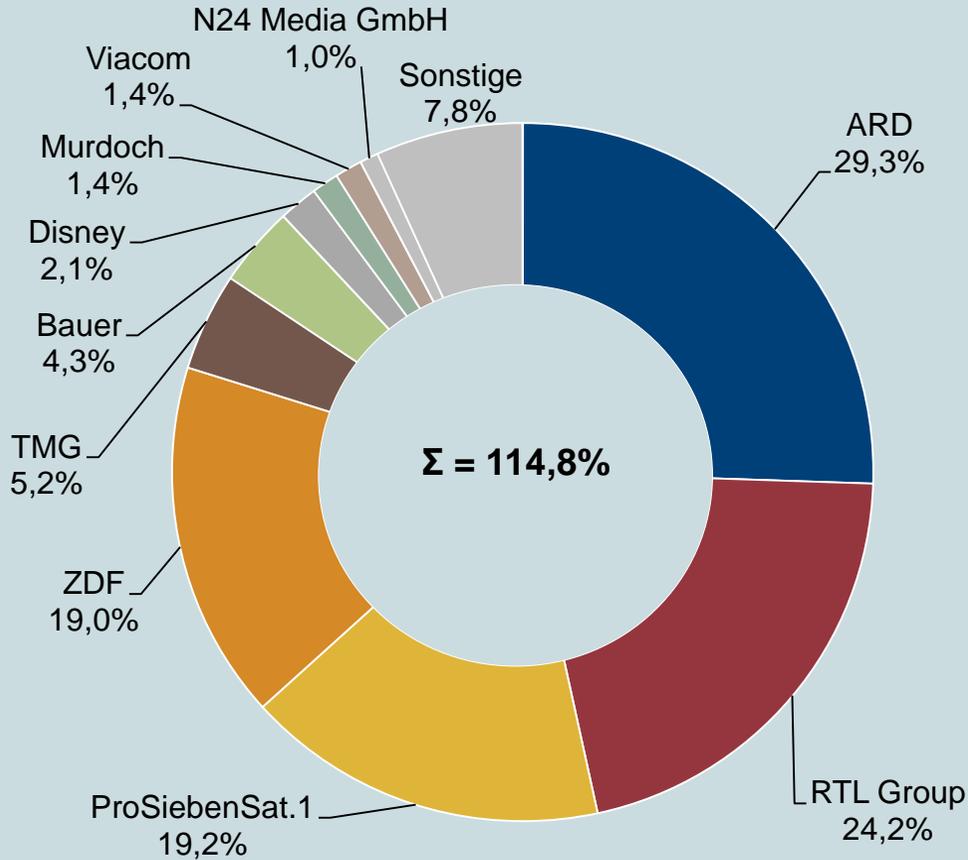
- Verknüpfung des Reichweitenanteils der Medien mit den Beteiligungsgrößen an den Medienunternehmen

- Beispiel TV: RTL = Anteil an TV-Nutzung 24,2 Prozent
Bertelsmann = Beteiligungsquote von 75,1 Prozent an RTL-Group
Bertelsmann = 100 % zurechenbarer Anteil
Bertelsmann = 24,2 Prozent

3.1 ANTEIL EINZELNER MEDIENKONZERNE AM MEINUNGSMARKT IN DEUTSCHLAND 2. HJ 2013

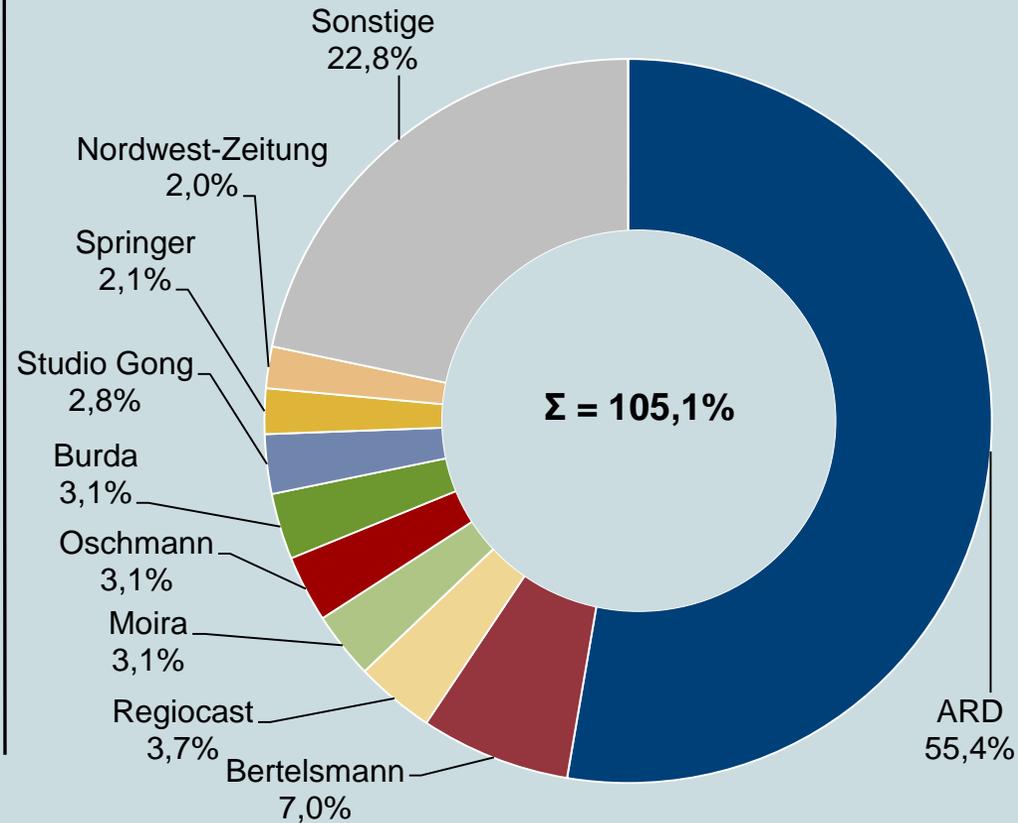


Fernsehen



Quelle: AGF/GfK, KEK, BLM 2014

Hörfunk

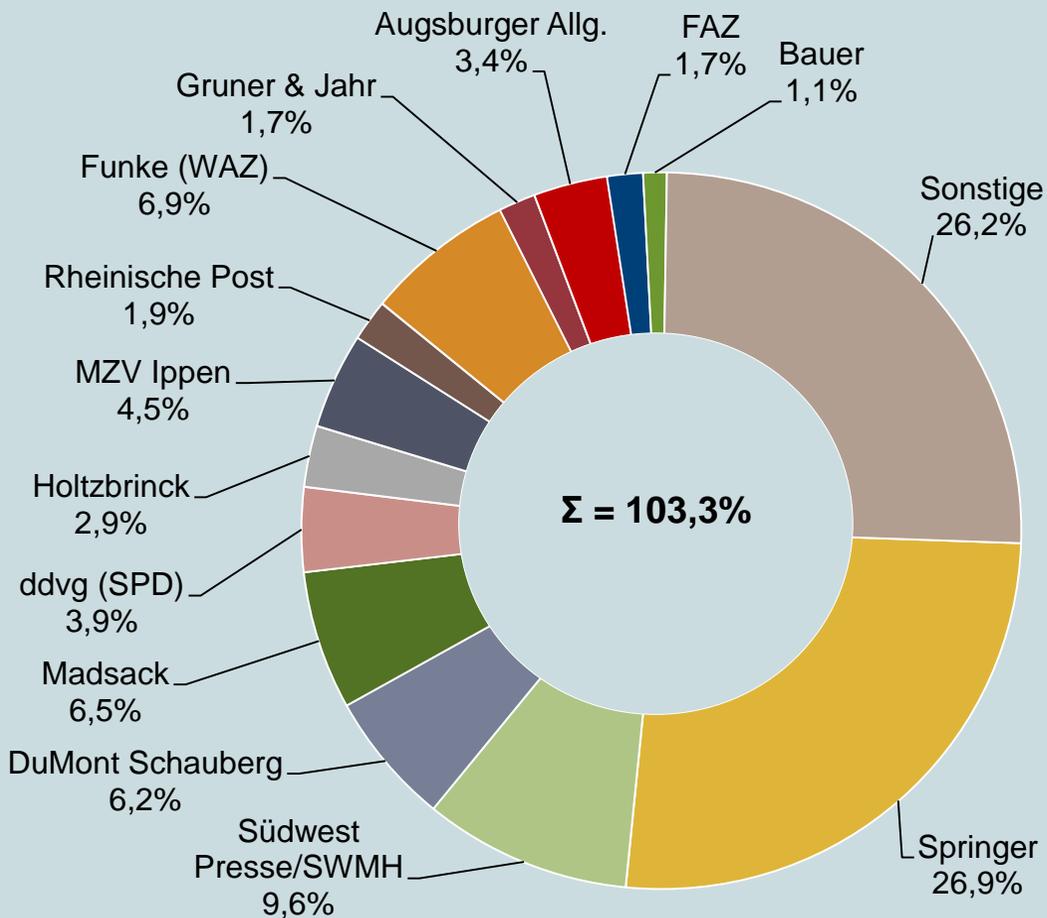


Quelle: ma 2014 Radio I, Jahrbuch Die Medienanstalten, KEK, BLM 2014

3.3 ANTEIL EINZELNER MEDIENKONZERNE AM MEINUNGSMARKT IN DEUTSCHLAND

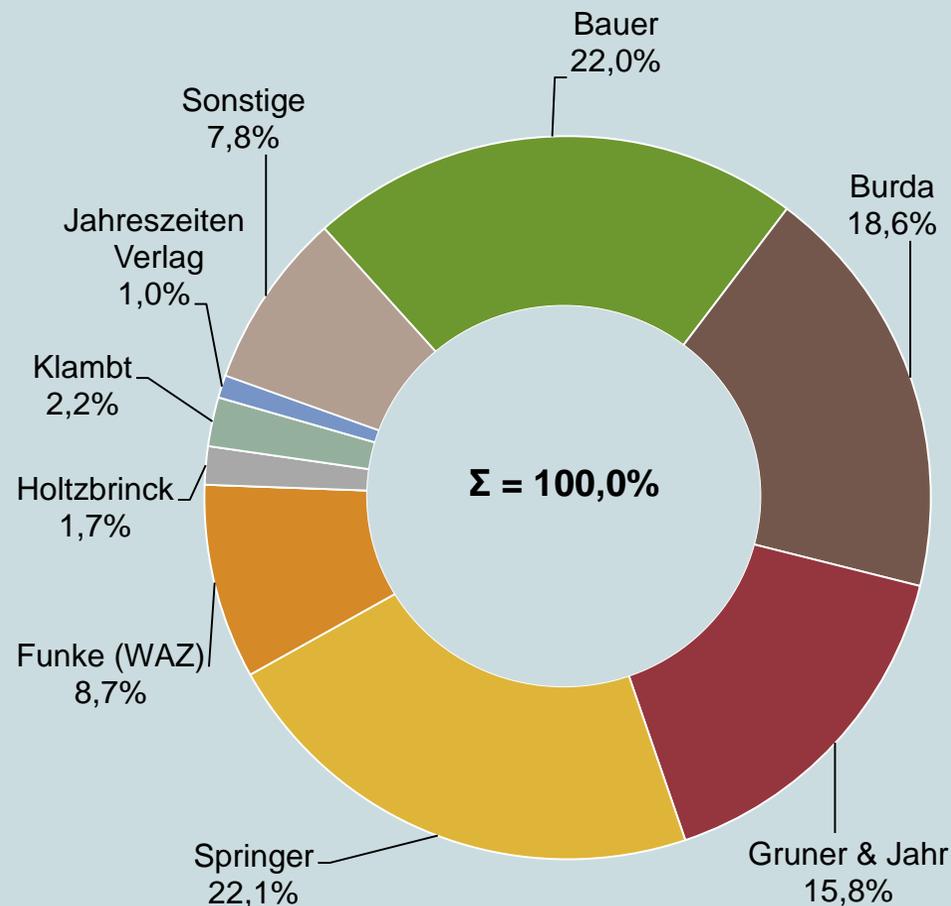


Zeitungen



Quelle: ma 2014 Pressemedien, FORMATT-Institut, BLM 2014

Zeitschriften

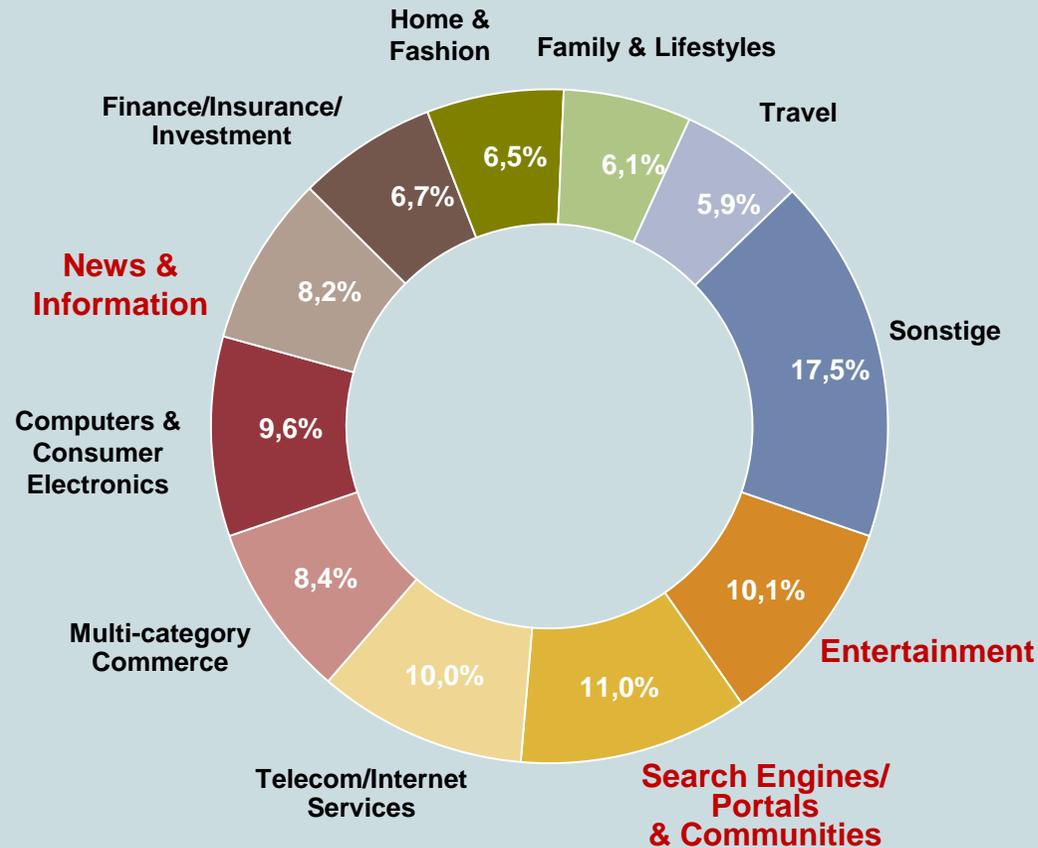


Quelle: ma 2014 Pressemedien I, Andreas Vogel, BLM 2014

ANTEILE DER INHALTLICHEN KATEGORIEN AN DER GESAMTNUTZUNG DES INTERNETS IM 2. HALBJAHR 2013



Anteil an der Bruttoreichweite in %



Quelle: Nielsen, NetView, BLM 2013

Bestimmung der meinungsrelevanten Angebote im Internet

Kriterien in Anlehnung an Friedhelm Neidhardts Modell der Medienöffentlichkeit:

1. ein professioneller Selektionsprozess, d.h. Themenauswahl und Agenda-Setting;
 2. ein hoher Grad an Organisation und Institutionalisierung, d.h. kommuniziert wird in spezifischer Aktualität und Periodizität, allgemeine Zugänglichkeit und Verfügbarkeit;
 3. asymmetrisch fixierte Hörer- und Sprecherrollen, d.h. Kommunikatoren und Vermittler sind dauerhaft und deutlich von den Publikumsrollen unterschieden.
- ➔ Nur Online-Angebote, die alle drei Kriterien erfüllen, wurden im Rahmen einer Inhaltsanalyse aller Internet-Angebote als relevant für den Online-Meinungsmarkt bestimmt.
- ➔ Neben den publizistisch relevanten Onlinemedien sind Suchmaschinen, Videoplattformen und soziale Netzwerke für die Informationsversorgung von großer Bedeutung.

BEISPIEL WIKIPEDIA



Ranking	Seite	Inhalt	Meinungsr.	Begründung	Unique Audience
1	google.de	Suchmaschine	nein	keine Sprecher-Publikum-Asymmetrie	36.655
2	facebook.com	Soziales Netzwerk	nein	keine Sprecher-Publikum-Asymmetrie	26.453
3	youtube.com	Videoplattform	nein	keine Sprecher-Publikum-Asymmetrie	23.462
4	google.com	Suchmaschine	nein	keine Sprecher-Publikum-Asymmetrie	22.660
5	ebay.de	Verkaufsplattform	nein	keine Sprecher-Publikum-Asymmetrie	20.436
6	amazon.de	Verkaufsplattform	nein	keine Sprecher-Publikum-Asymmetrie	20.091
7	wikipedia	Wikipedia	nein	keine Sprecher-Publikum-Asymmetrie	17.808
8	t-online.de	Internet-Portal	ja	Selektionsprozess, Sprecher-Publikum-Asymmetrie, Aktualität & Periodizität	13.489
9	web.de	Internet-Portal	ja	Selektionsprozess, Sprecher-Publikum-Asymmetrie, Aktualität & Periodizität	11.613
10	uimse.de	Werbungsserver	nein	Werbungsserver	11.558
11	gutefuer.net	Werbungsserver	nein	keine Sprecher-Publikum-Asymmetrie	
12	yahoo.de	Internet-Portal	ja	Selektionsprozess, Sprecher-Publikum-Asymmetrie, Aktualität & Periodizität	
13	google.de	Suchmaschine	nein	gehört zur Google-Seite	
14	gmx.net	Internet-Portal	ja	Selektionsprozess, Sprecher-Publikum-Asymmetrie, Aktualität & Periodizität	
15	chip.de	Internet-Portal	ja	Selektionsprozess, Sprecher-Publikum-Asymmetrie, Aktualität & Periodizität	
16	ask.com	Suchmaschine	nein	keine Sprecher-Publikums-Asymmetrie	
17	paypal.com	Verkaufsplattform	nein	kein Nachrichten-Selektionsprozess	6.670
18	wetter.com	wetterseite	ja	Selektionsprozess, Sprecher-Publikum-Asymmetrie, Aktualität & Periodizität	6.535
19	microsoft.com	Werbungsserver	nein	kein Nachrichten-Selektionsprozess	6.278
20	blogspot.de	Bloggung	nein	keine Sprecher-Publikum-Asymmetrie	5.789
21	live.com	Werbungsserver	nein	kein Nachrichten-Selektionsprozess	5.616
22	bahn.de	Unternehmen	nein	kein Nachrichten-Selektionsprozess	5.501
23	bild.de	Zeitung	ja	Selektionsprozess, Sprecher-Publikum-Asymmetrie, Aktualität & Periodizität	5.414
24	mozilla.org	Unternehmen	nein	kein Nachrichten-Selektionsprozess	5.414
25	meinstadt.de	Telefonbuch, Branchenverzeichnis	ja	Selektionsprozess, Sprecher-Publikum-Asymmetrie, Aktualität & Periodizität	5.389
26	otto.de	Onlineshop	nein	kein Nachrichten-Selektionsprozess	5.332
27	chefkoch.de	Rezeptportal	nein	keine Aktualität und Periodizität	5.298
28	momox.de	Verkaufsplattform	nein	keine Sprecher-Publikum-Asymmetrie	5.061
29	msn.de	Internet-Portal	ja	Selektionsprozess, Sprecher-Publikum-Asymmetrie, Aktualität & Periodizität	4.934
30	yahoo.com	Internet-Portal	ja	Selektionsprozess, Sprecher-Publikum-Asymmetrie, Aktualität & Periodizität	4.809



WIKIPEDIA
Die freie Enzyklopädie

Anhand der von Neidhardt genannten 3 Kriterien wird jedes von Nielsen erfasste Onlineangebot überprüft.



WIKIPEDIA
Die freie Enzyklopädie

- Hauptseite
- Themenportale
- Von A bis Z
- Zufälliger Artikel

- Mitmachen
 - Artikel verbessern
 - Neuen Artikel anlegen
 - Autorenportal
 - Hilfe
 - Letzte Änderungen
 - Kontakt
 - Spenden
- Drucken/exportieren
- Werkzeuge
- In anderen Sprachen
 - Alemannisch
 - العربية
 - Boarisch
 - Català
 - Česky
 - Dansk
 - Dolnoserbski
 - Ελληνικά
 - English
 - Español
 - Français
 - Nordfriisk
 - Frysk
 - हिन्दी
 - Hrvatski
 - Hornjoserbsce
 - Maanvar

Willkommen bei Wikipedia

Wikipedia ist ein Projekt zum Aufbau einer Enzyklopädie aus **freien Inhalten** in über 280 Sprachen, zu dem **du mit deinem Wissen beitragen kannst**. Seit Mai 2001 sind **1.587.689** Artikel in deutscher Sprache entstanden.

Geographie **Geschichte** **Gesellschaft** **Kunst und Kultur** **Religion** **Sport** **Technik** **Wissenschaft**

Artikel nach Themen · **Alphabetischer Index** · **Artikel nach Kategorien** · **Gesprochene Wikipedia**

[Kontakt](#) · [Presse](#) · [Statistik](#) · [Andere Sprachen](#) · [Neu bei Wikipedia](#) · [Mentorenprogramm](#)

Wikipedia aktuell

Der **Wartungsbausteinwettbewerb** läuft bis zum 26. Mai.

Artikel des Tages



François Bon [frãswa'bõ] (* 22. Mai 1953 in Luçon, Vendée, Frankreich) ist ein französischer Schriftsteller. Er studierte zunächst Maschinenbau und arbeitete als Schweißer und Ingenieur, bevor er sich dem Schreiben zuwandte. Bekannt wurde er mit seinem Erstlingsroman *Sortie d'usine* (dt. *Feierabend*) von 1982, der auf seinen teils traumatischen Erfahrungen in einer metallverarbeitenden Fabrik beruht. Bons literarische Werke, die in ihren Themen und Formen eine große Bandbreite haben, verbinden die Darstellung sozialer Realität mit einer intensiven Arbeit an der Sprache als Material. Neben seiner Tätigkeit als Autor leitet er Schreibwerkstätten mit Mitgliedern von sozialen Minderheiten und Randgruppen, arbeitet als Verleger und hat ein ausgeprägtes Interesse für andere Künste, wie Malerei und Musik. Für seinen Text *Paysage fer* wurde er im Jahr 2000 mit dem Preis „La ville à lire“ ausgezeichnet. Bon gilt als einer der Wegbereiter im Bereich von Internetangeboten zur Literatur. [mehr](#)

[Archiv](#) · Weitere [exzellente](#) und [lesenswerte](#) Artikel · [RSS-Feed](#)

Was geschah am 22. Mai?

- 1768 – Der erste französische Weltumsegler, Graf **Louis Antoine de Bougainville**, entdeckt auf seiner Reise mit der Fregatte *La Boudouse* die **Pentecost-Insel** in der Südsee. 
- 1813 – In Leipzig wird der Komponist, Dichter und Dramatiker **Richard Wagner** geboren.
- 1873 – Der Dichter und Schriftsteller **Alessandro Manzoni** (*I Promessi Sposi*) stirbt.
- 1943 – Die Aktivistin **Betty Williams**, 1976 für ihren Einsatz um eine friedliche Lösung des **Nordirlandkonflikts** mit dem Friedensnobelpreis ausgezeichnet, wird geboren.
- 1963 – Der griechische Politiker **Grigoris Lambrakis** wird nach einer Friedensdemonstration von Rechtsextremisten mit einem Lastwagen überfahren und stirbt fünf Tage später.

[Weitere Ereignisse](#)

In den Nachrichten

[Euro Hawk](#) · [Apple](#) · [Filmfestspiele von Cannes](#)

- Der **Moore-Tornado** hat in den **Vereinigten Staaten** mindestens 24 Todesopfer und mehr als 220 Verletzte gefordert.
- Der britische Premierminister **David Cameron** hat die als **Steueroasen** bekannten **Überseegebiete** und **Kronbesitzungen** seines Landes aufgefordert, stärker gegen Steuerhinterziehung vorzugehen.
- Schweden** ist nach einem 5:1-Finalsieg über die **Schweiz** zum neunten Mal **Eishockey-Weltmeister der Herren**.
- Die dänische Sängerin **Emmelie de Forest** hat mit dem Song *Only Teardrops* den diesjährigen **Eurovision Song Contest** gewonnen.



[Weitere aktuelle Ereignisse](#) · [Wikinews](#)

Kürzlich Verstorbene

- Mykola Simkaylo** (60), ukrainischer Bischof († 21. Mai)
- Dominique Venner** (78), französischer Publizist († 21. Mai)
- Ray Manzarek** (74), US-amerikanischer Musiker († 20. Mai)

[Weitere kürzlich Verstorbene](#)

Schon gewusst?

- Das *We Can Do It!*-Poster von J. Howard Miller wurde erst deutlich nach dem Zweiten Weltkrieg mit **Rosie the Riveter** identifiziert.
- Um **Ricky Nelson** zur Aufnahme von *Poor Little Fool* zu bewegen, behauptete Sharon Sheeley, sie habe das Lied für **Elvis Presley** geschrieben.
- Das **Gemeine Perlboot** kann mit Hilfe seiner bis zu 30 gasgefüllten Gehäusekammern im Wasser schweben.
- Bereits im 9. Jahrhundert, wahrscheinlich um 874, wurde der **Weinbau am Zürichsee** erstmals



Montag, 20. Mai [\[Bearbeiten\]](#)

- **Accra/Ghana:** Bei einer Massenpanik in der **Pastor T.B. Joshua's Synagogue Church Of All Nations** sterben mindestens zehn Menschen.^[202]
- **Apaxtla de Castrejón/Mexiko:** Bei Schießereien im Bundesstaat **Guerrero** sterben mindestens elf Menschen.^[203]
- **Beersheva/Israel:** Bei einem bewaffneten Überfall auf die **Bank Hapoalim** sterben mindestens sieben Menschen.^[204]
- **Berlin/Deutschland:** Inkrafttreten der Gesetzesänderung für ledige Väter, die nun Anspruch auf das volle **Sorgerecht** für ihre Kinder gegen den Willen der Mütter haben.^[205]
- **Bremerhaven/Deutschland:** Beim 56. **Fischereihafen-Rennen** kommt ein Teilnehmer ums Leben.^[206]
- **Caofan/China:** Bei der Explosion einer Sprengstofffabrik der **Poly Explosives Group** in der Provinz **Shandong** sterben mindestens zwölf Menschen.^[207]
- **Kalkriese/Deutschland:** Der Museumspark inszeniert im Rahmen der **Römer- und Germanentage** die historische **Varusschlacht** zwischen Römern und Germanen.^[208]
- **Basra/Irak:** Extremisten töten in schiitischen Wohngebieten mindestens 71 Menschen.^[209]
- **Corrientes/Argentinien:** Die Justicia Federal **Posadas** verurteilt eine Direktorin einer Privatschule sowie sieben weitere Personen zu mehr als sieben Jahren Haft, nachdem diese in der Provinz **Misiones** an der Ermordung eines Journalisten beteiligt waren.^[210]
- **Maiduguri/Nigeria:** Bei einer Militäroffensive nimmt die **Nigerian Armed Forces** 120 mutmaßliche Anhänger der islamistischen Sekte **Boko Haram** fest.^[211]
- **Moore/USA:** Bei einer Serie von Tornados sterben in den Bundesstaaten **Oklahoma, Kansas** sowie **Iowa** und **Illinois** mehr als 37 Menschen.^[212] Wobei alleine in **Moore, Oklahoma** mindestens 37 Menschen ums Leben kamen.^[210]
- **Nevşehir/Türkei:** Bei einem Zusammenstoß zweier Heißluftballons in **Kappadokien** sterben mindestens sieben Touristen, 23 weitere werden verletzt.^[214]
- **Nürburgring/Deutschland:** Ein **Mercedes-Benz SLS AMG GT3** gewinnt erstmals beim **24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring**.^[215]
- **Pol-E-Khomni/Afghanistan:** Bei einem Selbstmordanschlag auf das Regierungsgebäude des Provinzrates von **Baghlan** sterben 15 Menschen.^[216]
- **São Paulo/Brasilien:** Eröffnung des brasilianischen Deutschlandjahres 2013/2014 durch den deutschen Bundespräsidenten **Joachim Gauck**.^[217]
- **Viator/Spanien:** Bei einer Explosion auf dem Militärstützpunkt **Alvarez de Sotomayor** der Eliteeinheit **La Legión** in der Region **Almería** sterben mindestens sieben Menschen.^[218]

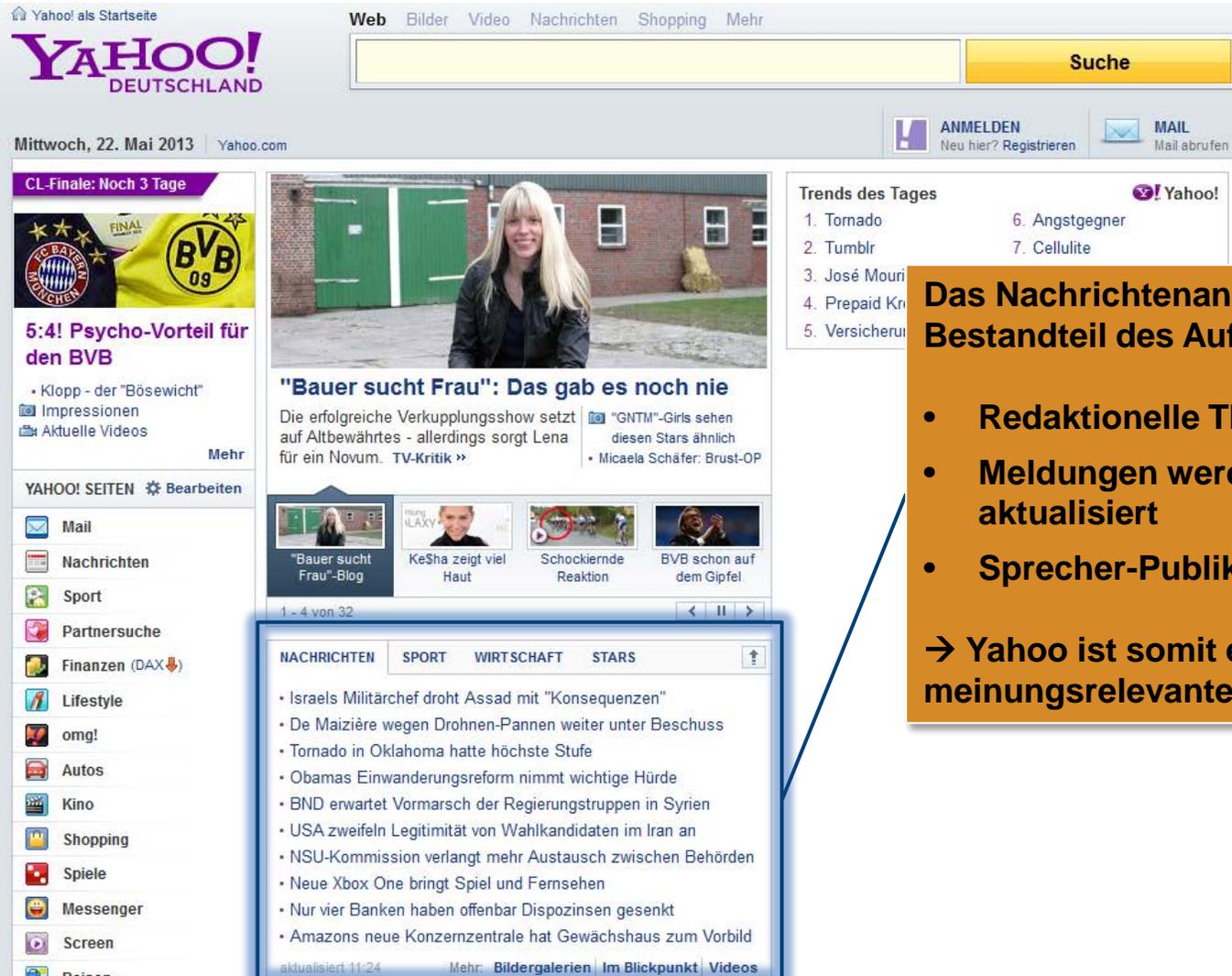
Dienstag, 21. Mai [\[Bearbeiten\]](#)

- **Bir-Adscham/Syrien:** Die **Syrian Arab Army** zerstört auf den **Golan-Höhen** ein israelisches Militärfahrzeug mit Versorgungsgütern.^[219]
- **Guatemala-Stadt/Guatemala:** Das Verfassungsgericht **Corte de Constitucionalidad** hebt 10 Tage nach der Urteilsverkündung die Verurteilung des früheren Diktators **Efraín Ríos Montt** wegen Völkermord auf.^[220]
- **Kanpur/Indien:** Bei einem Busunglück sterben elf Menschen einer Hochzeitsgesellschaft.^[221]
- **Kirkuk/Irak:** Bei einer Serie von Bombenanschlägen von Kurden, auf schiitische Gebiete in den Provinzen **Diayala** und **Salāh-al-Dīn** sterben mindestens 21 Menschen.^[222]
- **London/England:** Die **Football Association** kürt Fußball-Trainer **Sir Alex Ferguson** von **Manchester United** zum Premier-League-Trainer.^[223]
- **Teheran/Iran:** Der Wächterrat verwehrt den früheren Präsident **Akbar Haschemi Rafsandschani** die Kandidatur bei der **Präsidentenwahl** am 14. Juni.^[224]
- **Westminster/England:** Das **House of Commons** stimmt mit 366 zu 166 Stimmen für die Homo-Ehe in **England** und **Wales**.^[225]

Mittwoch, 22. Mai [\[Bearbeiten\]](#)

- **Kathmandu/Nepal:** Mit der ehemaligen **Volleyballspielerin** Indiens **Arunima Sinha** erreicht erstmals eine Bein amputierte Frau, die Spitze des **Mount Everest**.^[226]
- **Pyongyang/Nordkorea:** **Kim Jong Un** ernannt den Hardliner und früheren **Verteidigungsminister** **Kim Kyok Sik** zum Generalstabschef der Streitkräfte.^[227]
- **Washington D.C./USA:** **Singer** und **Songwriterin** **Carole King** wird mit dem **Gershwin-Preis** ausgezeichnet.^[228]

- **Die Sprecher-Publikum-Asymmetrie ist nicht gegeben, da die Beiträge nutzergeneriert sind.**
- **Kein redaktionelles Agenda Setting**
- **Tagesaktualität und Periodizität gering**



Yahoo! als Startseite

YAHOO!
DEUTSCHLAND

Mittwoch, 22. Mai 2013 Yahoo.com

Web Bilder Video Nachrichten Shopping Mehr

Suche

ANMELDEN
Neu hier? Registrieren

MAIL
Mail abrufen

CL-Finale: Noch 3 Tage

5:4! Psycho-Vorteil für den BVB

• Klopp - der "Bösewicht"

Impressionen
Aktuelle Videos

Mehr

YAHOO! SEITEN Bearbeiten

- Mail
- Nachrichten
- Sport
- Partnersuche
- Finanzen (DAX ↓)
- Lifestyle
- omg!
- Autos
- Kino
- Shopping
- Spiele
- Messenger
- Screen
- Reisen

"Bauer sucht Frau": Das gab es noch nie

Die erfolgreiche Verkopplungsshow setzt auf Altbewährtes - allerdings sorgt Lena für ein Novum. [TV-Kritik >>](#)

Trends des Tages

1. Tornado
2. Tumblr
3. José Mour...
4. Prepaid Kr...
5. Versicheru...
6. Angstgegner
7. Cellulite

Das Nachrichtenangebot ist zentraler Bestandteil des Auftritts.

- Redaktionelle Themenauswahl
- Meldungen werden mehrmals täglich aktualisiert
- Sprecher-Publikums-Asymmetrie

→ Yahoo ist somit ein meinungsrelevantes Online-Portal

NACHRICHTEN SPORT WIRTSCHAFT STARS

- Israels Militärchef droht Assad mit "Konsequenzen"
- De Maizière wegen Drohnen-Pannen weiter unter Beschuss
- Tornado in Oklahoma hatte höchste Stufe
- Obamas Einwanderungsreform nimmt wichtige Hürde
- BND erwartet Vormarsch der Regierungstruppen in Syrien
- USA zweifeln Legitimität von Wahlkandidaten im Iran an
- NSU-Kommission verlangt mehr Austausch zwischen Behörden
- Neue Xbox One bringt Spiel und Fernsehen
- Nur vier Banken haben offenbar Dispozinsen gesenkt
- Amazons neue Konzernzentrale hat Gewächshaus zum Vorbild

aktualisiert 11:24 Mehr: [Bildergalerien](#) | [Im Blickpunkt](#) | [Videos](#)

2.5 NUTZERANTEILE IM INTERNET 2. HJ 2013 - TOP 40

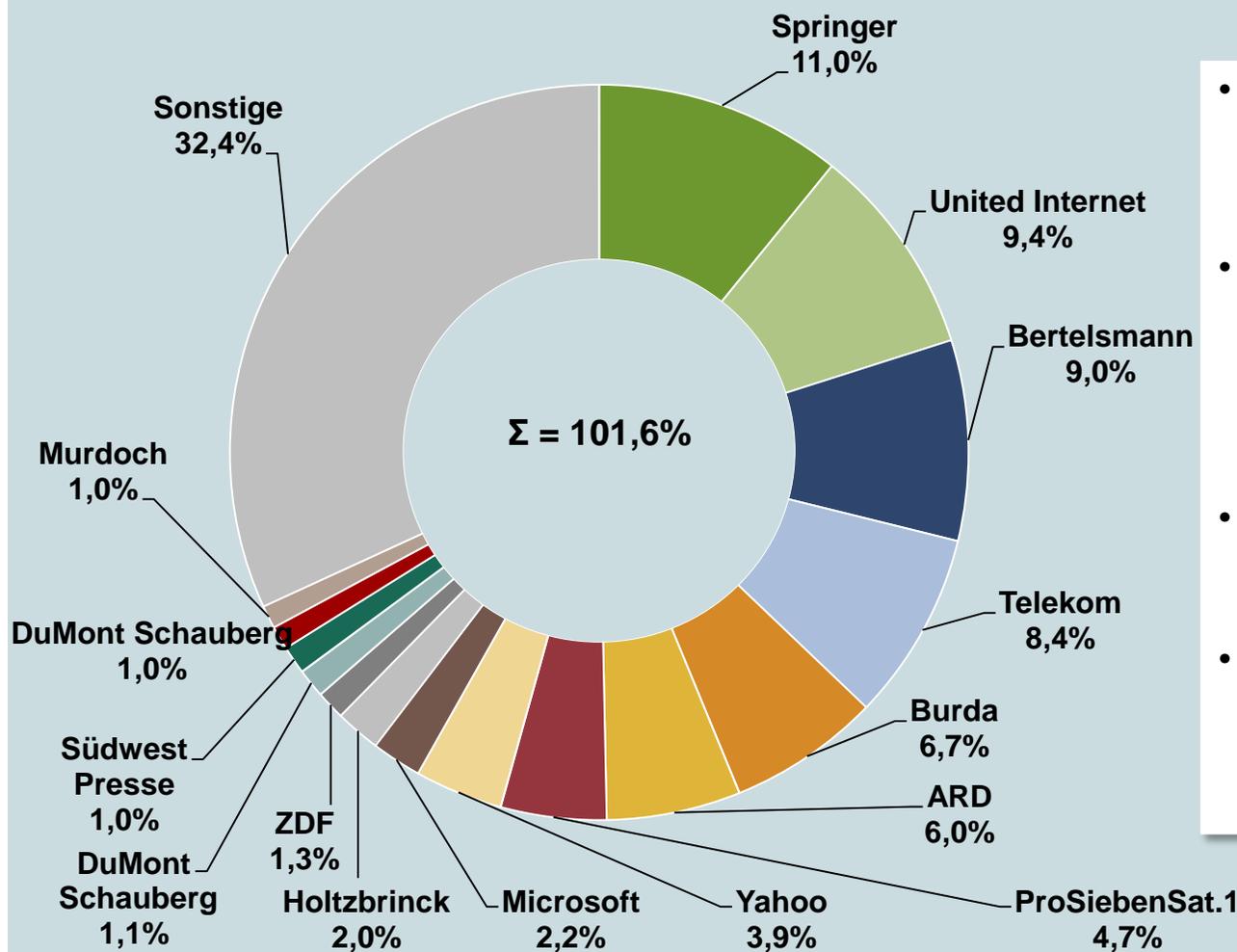


Rang	Titel	MA
1	t-online.de	5,4%
2	web.de	4,4%
3	yahoo.de	3,9%
4	chip.de	3,3%
5	GMX	3,3%
6	bild.de	2,4%
7	msn.de	2,2%
8	meinstadt.de	1,8%
9	spiegel.de	1,7%
10	computerbild.de	1,7%
11	wetter.com	1,7%
12	immobilienscout24.de	1,6%
13	focus.de	1,5%
14	myvideo.de	1,3%
15	welt.de	1,3%
16	1&1 Nachrichten	1,3%
17	mobile.de	1,2%
18	RTL.de	1,2%
19	ZDF	1,0%
20	softonic.de	1,0%

Rang	Titel	MA
21	autoscout24.de	1,0%
22	sueddeutsche.de	1,0%
23	stern.de	1,0%
24	n24.de	0,9%
25	WDR	0,9%
26	gofeminin.de	0,9%
27	freenet.de	0,8%
28	prosieben.de	0,8%
29	www.aol.de	0,7%
30	adac.de	0,7%
31	arcor.de	0,7%
32	Die Zeit	0,7%
33	NDR	0,7%
34	pcwelt.de	0,7%
35	heise.de	0,7%
36	kochbar.de	0,6%
37	SWR	0,6%
38	faz.net	0,6%
39	sky.de	0,6%
40	apotheken-umschau.de	0,6%

Quelle: Nielsen NetView, 2. Halbjahr 2013

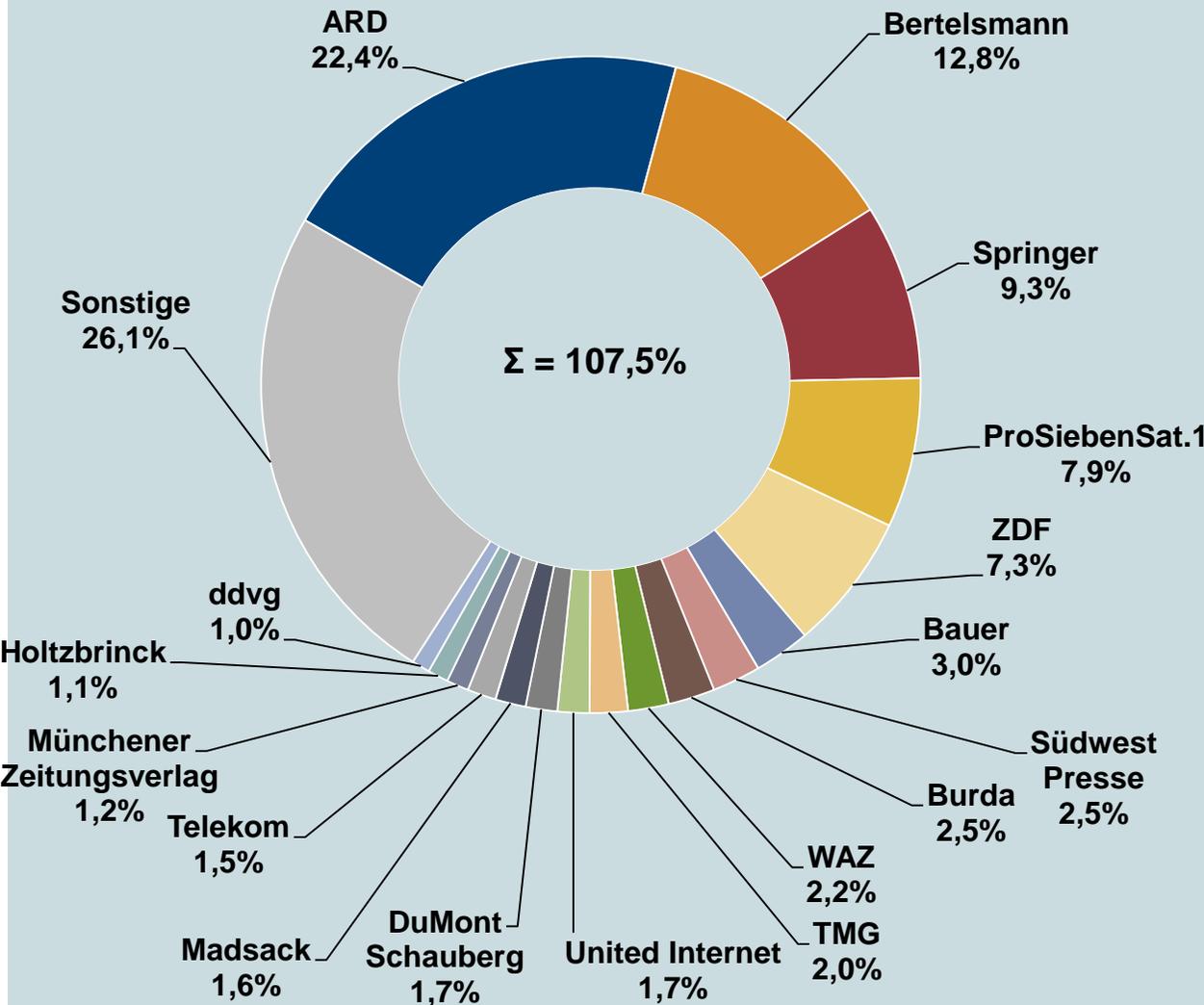
3.5 ANTEIL EINZELNER MEDIENKONZERNE AM MEINUNGSMARKT INTERNET IN DEUTSCHLAND



- Zu den publizistisch relevanten Internet-Angeboten zählen hauptsächlich die Online-Portale sowie die Online-Ableger der Verlage und Rundfunkveranstalter.
- Den größten Anteil am Meinungsmarkt Internet erzielt Axel Springer (u.a. Bild.de, Welt.de) mit insgesamt 11,0 Prozent, gefolgt von United Internet mit 9,4 Prozent, Bertelsmann (9,0 Prozent), Telekom (8,4 Prozent) und Burda (6,7 Prozent).
- Nennenswerte Anteile erreichen zudem noch die ARD mit 6,0 Prozent, ProSiebenSat.1 (4,7 Prozent) und Yahoo (3,9 Prozent).
- Diese Werte gehen mit dem für das Internet ermittelten Gewicht von rund 18 Prozent in den Gesamt-Meinungsmarkt ein.

Quelle: Nielsen, NetView, , 2. Halbjahr 2013

4. ANTEIL EINZELNER MEDIENKONZERNE AM MEINUNGSMARKT IN DEUTSCHLAND 2. HJ 2013



- Der Meinungsmarkt in Deutschland wird geprägt von 5 Medienkonzernen ARD, Bertelsmann, Springer, Pro7, ZDF, auf die rund 60 Prozent der Anteile im Meinungsmarkt entfallen.
- Nach den TOP 5 folgen unter den Top 15 sieben Verlagsgruppen und mit United Internet auf Rang 11 der einzige Internetkonzern.
- Auf die Top 30-Unternehmen entfällt ein Marktanteil von zusammen 90 %.
- Der Medienvielfaltsmonitor zeigt, dass die Medienlandschaft in Deutschland noch von relativ hoher Vielfalt gekennzeichnet ist.

Quelle: BLM 2014

ANTEILE AM MEINUNGSMARKT IN DEUTSCHLAND 2013 UND 2012 IM VERGLEICH



		Anteil am Meinungsmarkt 1. Halbjahr 2012	Anteil am Meinungsmarkt 2. Halbjahr 2012	Anteil am Meinungsmarkt 1. Halbjahr 2013	Anteil am Meinungsmarkt 2. Halbjahr 2013	Veränderung 2. Hj. 13 - 2. Hj. 12 (Prozentpunkte)
1	ARD	22,2%	22,4%	22,6%	22,4%	+0,0%
2	Bertelsmann	14,2%	13,9%	13,3%	12,8%	-1,1%
3	Springer	8,4%	8,5%	9,0%	9,3%	+0,8%
4	ProSiebenSat.1	8,9%	8,7%	7,8%	7,9%	-0,8%
5	ZDF	7,5%	7,5%	7,2%	7,3%	-0,2%
6	Bauer	2,1%	2,9%	2,9%	3,0%	+0,1%
7	Südwest Presse	2,6%	2,6%	2,8%	2,5%	-0,1%
8	Burda	2,1%	2,2%	2,4%	2,5%	+0,3%
9	FUNKE MEDIENGRUPPE (WAZ)	1,4%	1,9%	2,0%	2,2%	+0,3%
10	Tele München Gruppe	1,9%	2,2%	1,9%	2,0%	-0,2%
11	United Internet	1,8%	1,6%	1,7%	1,7%	+0,1%
12	DuMont Schauberg	1,9%	2,0%	1,7%	1,7%	-0,3%
13	Madsack	1,3%	1,5%	1,6%	1,6%	+0,1%
14	Telekom	1,5%	1,5%	1,6%	1,5%	+0,0%
15	Münchener Zeitungsverlag	1,1%	1,1%	1,1%	1,2%	+0,1%

© BLM 2014

Quelle: TNS Infratest, agf/GfK, ma Radio, ma Pressemedien, Nielsen NetView, KEK, FORMATT, Andreas Vogel

- Der Einfluss der großen privaten Fernsehsender auf die Meinungsbildung in Deutschland nimmt ab. In der zweiten Jahreshälfte 2013 erreichten die Medienangebote des RTL-Mutterkonzerns Bertelsmann zusammen nur mehr einen Anteil am Meinungsmarkt von 12,8 Prozent (minus 1,1 Prozent). Zudem fiel der Anteil der ProSiebenSat.1-Gruppe am deutschen Meinungsmarkt um 0,8 auf 7,9 Prozent gegenüber dem Vergleichs-Halbjahr 2012. Beide Medienkonzerne hatten Reichweitenverluste in ihrem Kerngeschäftsbereich, dem Fernsehen, zu beklagen.
- Der Axel Springer Verlag erhöhte seinen Anteil am Meinungsmarkt um 0,8 Prozent auf 9,3 Prozent und verdrängt damit Pro7 auf Platz 4. Den größten Anteil am Meinungsmarkt hat weiterhin die ARD mit einem Anteil von 22,4 Prozent mit großen Abstand vor Bertelsmann. Das ZDF erzielt mit einem Anteil von 7,3 Prozent Rang 5 gefolgt von den Verlagsgruppen Bauer, Südwestpresse, Burda und FUNKE.
- Zwar kommen die 5 größten Medienkonzerne zusammen auf 60 Prozent, der Meinungsmarkt in Deutschland ist aber weiterhin von großer Vielfalt geprägt.

- Die Entwicklung des Internets zeigt, dass für die Meinungsbildung relevante Informationen nicht mehr alleine an traditionelle Medien gebunden sind.
- Neben den publizistisch relevanten Onlinemedien sind Plattformen wie Google, Facebook und YouTube ebenso von großer Bedeutung für die Informationsversorgung, da sie den Zugang zu den meinungsrelevanten Informationsangeboten gestalten und beeinflussen können (Gatekeeper-Funktion).
- Deswegen werden die Angebote und Gewichte im Suchmaschinenmarkt sowie bei den Videoplattformen und den sozialen Netzwerken im MedienVielfaltsMonitor ergänzend dargestellt.

39% der Internet-Nutzer gestern haben eine Suchmaschine genutzt um sich zu informieren. Und fast alle haben *geGoogelt*.

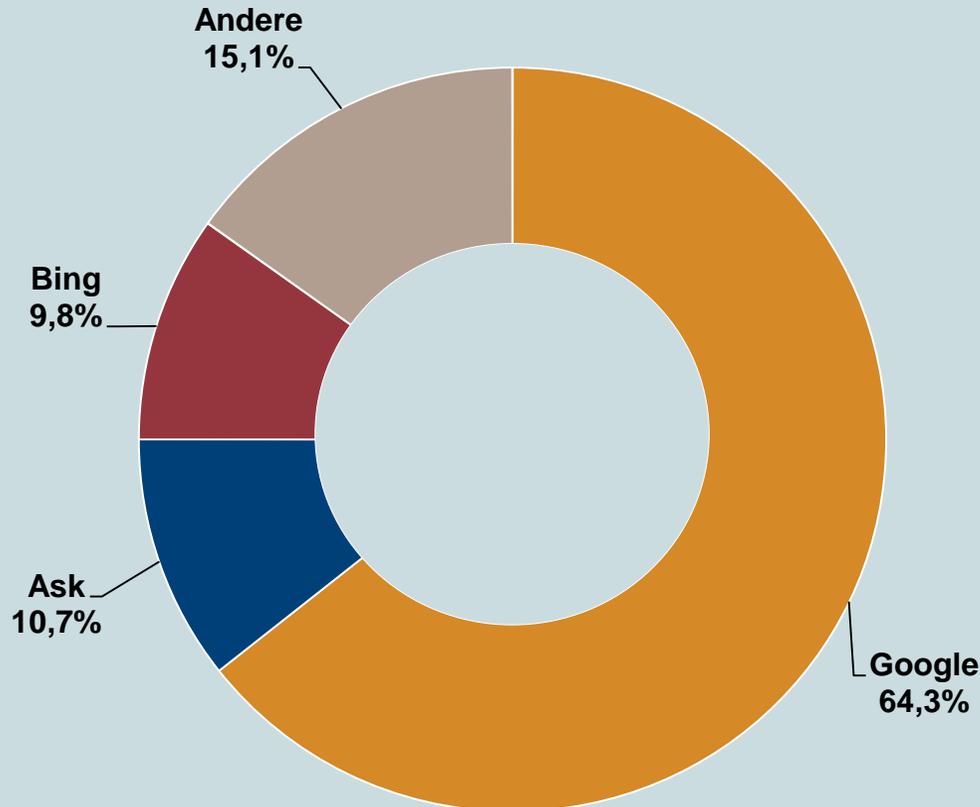
In Prozent



*Kategorie umfasst Internetangebot, eine App oder e-Paper von Zeitschriften / Nachrichtenmagazine oder Wochenzeitungen
Frage: Als Sie gestern ... genutzt haben und dabei Informationen über das Zeitgeschehen gesehen oder gelesen haben. Haben Sie das Angebot direkt aufgerufen oder sind Sie über eine Internet-Suchmaschine dorthin gekommen?
Basis: Alle Befragte (n=3.050; 70,214 Mio. Personen ab 14 Jahre) / die eine Suchmaschine genutzt haben (n=345; 6,550 Mio.)

Quelle: BLM 2013 TNS Infratest-Studie „Relevanz der Medien für die Meinungsbildung“

Marktanteile Unique User in Prozent:



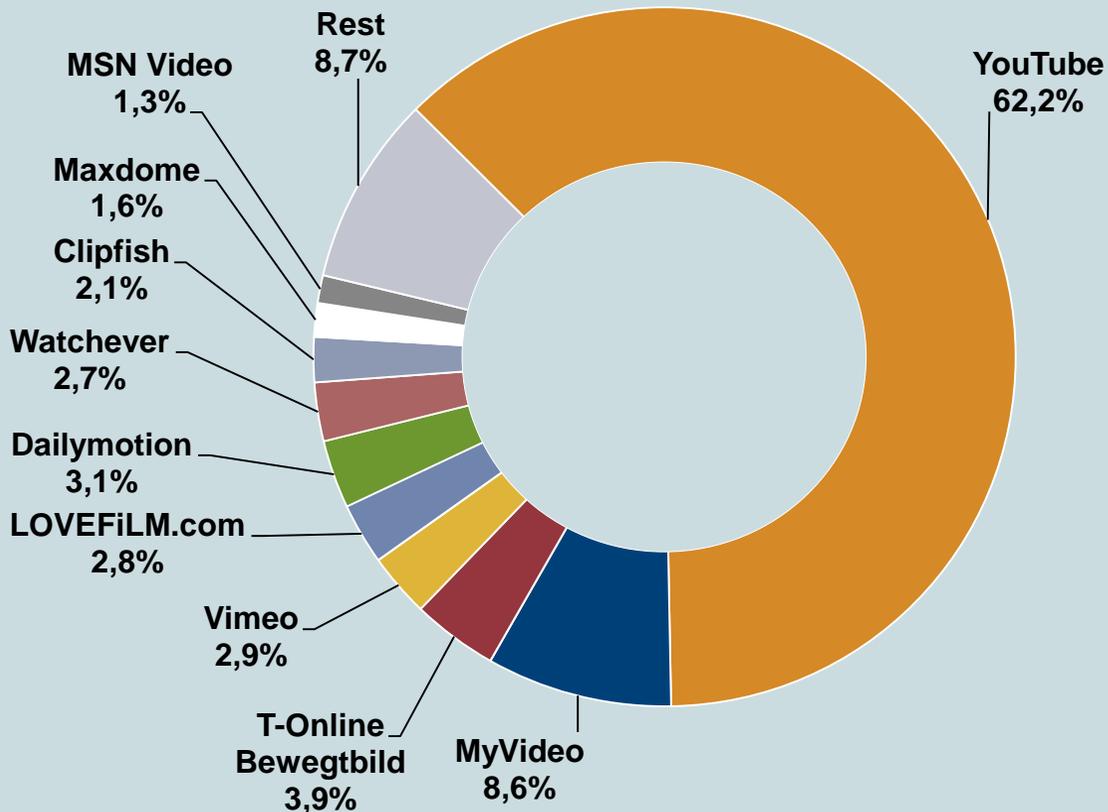
- **Gemäß den Daten von Nielsen NetView erzielt die Suchmaschine Google einen Marktanteil von 64,3 Prozent. Mit großem Abstand folgen Ask.com mit 10,7 Prozent und Bing mit 9,8 Prozent.**
- **Die Basis der Marktanteilsberechnung stellen die von Nielsen als Suchmaschine definierten Angebote dar. Alternative Erhebungen, die nur universelle Suchmaschinen einbeziehen, kommen für Google in Deutschland sogar auf einen Marktanteil von rund 90 Prozent.**

Quelle: Nielsen NetView, 2. Halbjahr 2013

MARKTANTEILE DER VIDEOPLATTFORMEN IM 2. HALBJAHR 2013



Marktanteile Unique User in Prozent:



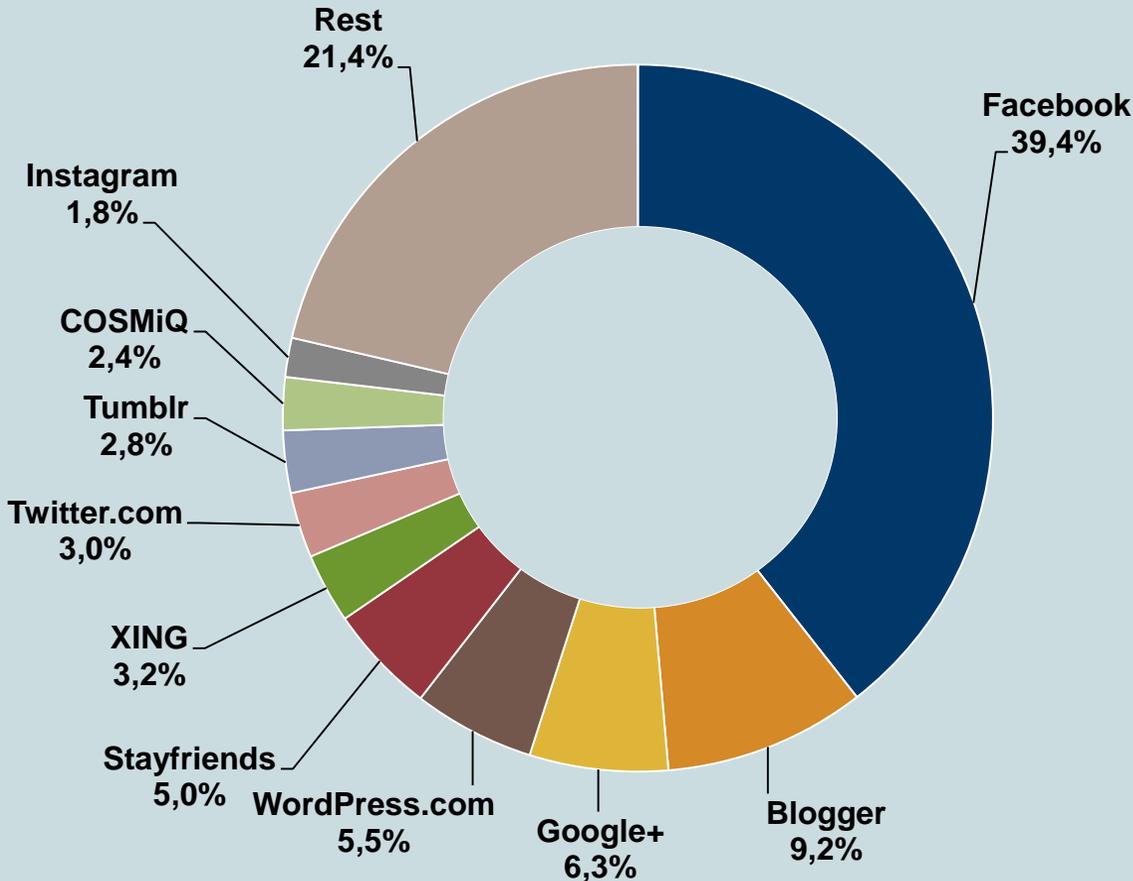
Quelle: Nielsen NetView, 2. Halbjahr 2013

- Die reichweitenstärkste Videoplattform in Deutschland wird betrieben von der Google-Tochter YouTube. In Bezug auf die Unique User erzielt YouTube einen Marktanteil von 62,2 Prozent. MyVideo, ein Angebot der ProSiebenSat.1 Media AG, erzielt einen Marktanteil von 8,6 Prozent.
- Weitere nennenswerte Portale sind: T-Online Video (3,9 Prozent), Dailymotion (3,1 Prozent), Vimeo (2,9 Prozent), LOVEFiLM.com (2,8 Prozent), Clipfish (2,1 Prozent). Die kostenpflichtigen Portale Watchever und Maxdome erzielten einen Anteil von 2,7 Prozent bzw. 1,6 Prozent, gefolgt von MSN Video (1,3 Prozent).

MARKTANTEILE DER TOP 10 SOCIAL NETWORKS IM 2. HALBJAHR 2013



Marktanteile Unique User in Prozent:



- Den größten Anteil an der Nutzung der Social Networks in Deutschland erzielte erwartungsgemäß Facebook mit einem Anteil von 39,4 Prozent.
- Nennenswerte Anteile entfallen zudem auf Blogger mit 9,2 Prozent, Google+ mit 6,3 Prozent, WordPress.com mit 5,5 Prozent und Stayfriends mit 5,0 Prozent, COSMIQ erzielte einen Anteil von 2,4 Prozent.
- Das Business-Network XING erzielte 3,2 Prozent. Der Microblog Twitter erreichte einen Wert von 3,0 Prozent. Tumblr erzielte einen Anteil von 2,8 Prozent.

Quelle: Nielsen NetView, 2. Halbjahr 2013

1. Der MedienVielfaltsMonitor der BLM liefert kontinuierlich seit 2012 für die Öffentlichkeit nachvollziehbare Daten über die Anteile der Medien am Meinungsmarkt.
2. Die Daten-Ermittlung und methodische Bestimmung der meinungsrelevanten Medien unterliegen einer ständigen Optimierung.
3. Ziel ist es, die Gewichtungsdaten künftig stetig zu aktualisieren und die Erhebung von dem bisher 2-jährigen Turnus auf eine kontinuierliche Ganzjahreerhebung umzustellen.
4. Die BLM beabsichtigt zudem, den MedienVielfaltsMonitor auf eine noch breitere Basis zu stellen und dafür mit der Gemeinschaft der Landemedienanstalten zu kooperieren.