

PRESSEMITTEILUNG

21. September 2006

HAM lizenziert den neuen bundesweiten Nachrichten- und Servicekanal „24“ von Hamburg 1

Mit Wirkung ab 1. Oktober 2006 hat die Hamburgische Anstalt für neue Medien (HAM) den von der KG Hamburg 1 Fernsehen Beteiligungs-GmbH & Co. geplanten neuen Nachrichten- und Servicekanal „24“ lizenziert. Das speziell für Mobile-TV und Internet konzipierte bundesweite TV-Programm soll nationale Nachrichten und Serviceinformationen bieten und in verschiedenen Verbreitungsgebieten jeweils unterschiedliche regionale Fensterprogramme, wie beispielsweise das bereits von Hamburg 1 produzierte „Hamburg 24“, enthalten.

Zielgruppe der speziell für kleine Bildschirme bzw. Displays produzierten Inhalte sind vor allem mobile Nutzer, die sich mit kurzen aktuellen Beiträgen auch unterwegs über nationale und regionale News informieren möchten.

Das Programm soll nicht nur als Mobile-TV per DVB-H bzw. DMB, sondern auch über Kabel und IP-TV-Plattformen verbreitet werden. Während „Hamburg 24“ bereits im Rahmen des DVB-H-Showcase erprobt wird, steht der Sendestart des bundesweiten „24“ noch nicht fest.

Gesellschafter der KG Hamburg 1 Fernsehen Beteiligungs-GmbH & Co sind:

- Almond Media GmbH (63%)
- Axel Springer Verlag AG (27%)
- TRIANGLE Medien Beteiligungs-GmbH & Co. KG (10%)

Hamburgische Anstalt für neue Medien (HAM)

Kleine Johannisstraße 10 • 20457 Hamburg • Tel: 040/369005 0 • Fax: 040/369005 55
www.ham-online.de • mailbox@ham-online.de