

PRESSEMITTEILUNG

18. Juli 2006

HAM veröffentlicht Ergebnisse der „Media Analyse 2006 Radio II“

Mit Erscheinen der Media Analyse 2006/II stellt die Hamburgische Anstalt für neue Medien (HAM) wieder aktuelle Vergleichszahlen zum Hamburger Radiomarkt zur Verfügung. Die Hörerzahlen und Marktanteile basieren auf von MEDIA-MICRO-CENSUS repräsentativ erhobenen aktuellen Daten.

Die Marktanteile der privaten Hamburger Sender stellen sich im Einzelnen wie folgt dar (jeweils Montag bis Sonntag, in Klammern die Daten der ma 2006/I zum Vergleich): Radio Hamburg 23,0 % (26,8 %), 106!8 rock´n pop 7,4 % (4,5 %), ENERGY 97.1 Hamburg 4,4 % (4,5 %), Oldie 95 3,4 % (4,0 %), Klassik Radio 3,4 % (2,0 %).

Bei den Marktanteilen (jeweils Montag bis Sonntag) der Programme des NDR ergibt sich folgendes Bild: NDR 90,3 21,1 % (20,7 %), NDR 2 13,7 % (10,6 %), N-Joy 3,9 % (3,0 %), NDR Info 2,9 % (2,5 %), NDR Kultur 2,0 % (2,5 %).

Charts mit den entsprechenden Daten sind beigelegt. Die *Tagesreichweiten* erfassen alle Personen, die im Tagesablauf während mindestens eines vorgegebenen Zeitabschnitts (15 Minuten) Radio gehört haben, und sei es auch nur für ein paar Minuten. Der *Marktanteil* sagt aus, wie hoch der Anteil der Hördauer eines Senders an der Gesamthördauer von Radio ist. Auf Wunsch können die Redaktionen auch Material über den Ballungsraum Hamburg bei der HAM anfordern. Der Ballungsraum Hamburg erfasst neben Hamburg auch die umliegenden Landkreise Herzogtum Lauenburg, Pinneberg, Segeberg, Stormarn, Harburg und Stade.

Info zur Erhebung der Daten:

Für die ma 2006/II wurden in Hamburg in zwei Wellen vom 4. September bis zum 18. Dezember 2005 und vom 8. Januar bis zum 23. April 2006 insgesamt 2.124 Personen ab 14 Jahre befragt. Angewandt wurde die Erhebungsmethode CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), bei der die Befragten in computer-gestützten Telefoninterviews Auskunft über ihre Radionutzung geben. Bei der Berechnung von Summenwerten können sich aufgrund von Mehrfachnennungen Größenordnungen abweichend von 100% ergeben.

Hamburgische Anstalt für neue Medien (HAM)

Kleine Johannisstraße 10 • 20457 Hamburg • Tel: 040/369005 0 • Fax: 040/369005 55
www.ham-online.de • mailbox@ham-online.de

ma 2006 Radio II Programm – Sonderbericht für die HAM

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	Montag – Freitag Erwachsene ab 14 Jahre		Montag – Samstag Erwachsene ab 14 Jahre		Montag – Sonntag Erwachsene ab 14 Jahre	
	ma 2006/I	ma 2006/II	ma 2006/I	ma 2006/II	ma 2006/I	ma 2006/II
Radio Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
106!8 rock'n pop	5,1	7,4	4,8	8,1	4,5	7,4
ENERGY 97,1 Hamburg	5,1	5,5	4,8	5,2	4,5	4,4
Oldie 95	4,6	3,2	4,3	3,3	4,0	3,4
Radio Hamburg	29,2	23,5	28,0	23,3	26,8	23,0
Klassik Radio	1,9	1,8	1,9	1,9	2,0	3,4
R.SH Radio Schleswig-Holstein	4,2	6,0	4,8	5,7	4,5	5,4
delta radio	1,9	1,8	1,9	1,4	1,5	1,5
RADIO NORA	3,2	2,8	2,9	2,4	3,0	2,5
Hit-Radio Antenne	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0
radio ffn	1,4	0,9	1,4	1,0	1,5	1,0
FSK	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TIDE 96.0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	2,3	2,3	2,4	2,9	2,5	2,9
NDR 1 Welle Nord	6,0	4,6	6,3	4,8	6,6	4,4
NDR 90,3	19,4	21,2	19,3	21,9	20,7	21,1
NDR 1 Radio MV	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 2	11,6	14,3	11,1	13,8	10,6	13,7
NDR Info	2,8	3,2	2,4	2,9	2,5	2,9
NDR Kultur	1,4	1,8	1,9	1,9	2,5	2,0
N-Joy	2,8	4,1	2,9	3,8	3,0	3,9
Nationale Programme	2,3	2,3	1,9	2,4	2,0	2,5
Sonstige/andere	3,7	3,2	4,3	3,8	4,5	3,9
Sonstige/andere ARD	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5
Sonstige/andere Private	1,4	1,8	1,9	2,4	2,0	2,5
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	49,1	53,5	48,8	53,8	51,0	53,4
Private Gesamt	53,2	49,8	53,1	49,5	51,0	50,0

Erscheinungsdaten:
ma 2006/II: 18. Juli 2006
ma 2006/I: 8. März 2006

ma 2006 Radio II Programm – Sonderbericht für die HAM

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg Tagesreichweite (netto 5.00 – 24.00 Uhr) Reichweite in %	Montag – Freitag Erwachsene ab 14 Jahre		Montag – Samstag Erwachsene ab 14 Jahre		Montag – Sonntag Erwachsene ab 14 Jahre	
	ma 2006/I	ma 2006/II	ma 2006/I	ma 2006/II	ma 2006/I	ma 2006/II
Radio Gesamt	78,5	79,6	77,1	77,5	75,6	76,8
106!8 rock'n pop	6,2	8,6	6,0	8,4	5,7	7,6
ENERGY 97,1 Hamburg	7,1	7,9	6,9	7,2	6,4	6,9
Oldie 95	8,8	5,6	8,0	5,1	7,2	5,0
Radio Hamburg	29,9	26,2	27,9	25,0	26,7	25,1
Klassik Radio	3,6	4,2	3,5	4,0	3,7	4,4
R.SH Radio Schleswig-Holstein	6,0	6,5	6,7	6,5	6,3	6,3
delta radio	3,9	3,6	3,6	3,2	3,2	3,1
RADIO NORA	4,1	3,5	4,1	3,2	3,5	3,4
Hit-Radio Antenne	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2	1,2
radio ffn	2,1	1,8	2,6	1,7	2,4	1,5
FSK	0,5	0,2	0,4	0,1	0,4	0,1
TIDE 96.0	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4	0,4
NDR 1 Niedersachsen	2,6	3,0	2,6	3,3	2,6	3,4
NDR 1 Welle Nord	4,6	4,5	5,1	4,7	5,1	4,4
NDR 90,3	20,5	21,9	19,2	21,0	19,3	20,4
NDR 1 Radio MV	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
NDR 2	12,6	14,1	11,9	13,6	11,3	13,4
NDR Info	5,4	5,9	5,3	5,4	4,9	5,1
NDR Kultur	2,3	2,6	2,3	2,5	2,5	2,6
N-Joy	5,1	6,3	4,9	5,9	4,8	5,6
Nationale Programme	3,8	3,6	3,6	3,5	3,5	3,3
Sonstige/andere	5,1	3,5	5,1	3,9	5,0	4,1
Sonstige/andere ARD	1,6	0,8	1,7	1,2	1,7	1,2
Sonstige/andere Private	2,2	2,6	2,3	2,8	2,2	3,0
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	46,3	50,9	45,0	48,9	45,0	47,5
Private Gesamt	50,6	49,3	49,7	47,9	47,4	47,7

Erscheinungsdaten:
ma 2006/II: 18. Juli 2006
ma 2006/I: 8. März 2006