

ma 2005 Radio I Programm – Sonderbericht für die HAM

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	Montag – Freitag Erwachsene ab 14 Jahre		Montag – Samstag Erwachsene ab 14 Jahre		Montag – Sonntag Erwachsene ab 14 Jahre	
	ma2005/I	ma 2004/II	ma 2005/I	ma 2004/II	ma 2005/I	ma 2004/II
Radio Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
10618 rock'n pop	5,2	6,4	4,8	5,6	5,5	6,0
ENERGY 97,1 Hamburg	3,8	4,1	4,3	4,2	4,0	4,0
Oldie 95	3,8	4,5	3,8	4,2	4,0	4,5
Radio Hamburg	25,4	25,0	23,8	23,9	23,4	23,6
Klassik Radio	2,3	1,8	1,9	1,4	2,0	2,0
R.SH Radio Schleswig-Holstein	4,7	5,5	4,3	5,6	4,5	5,5
delta radio	3,3	3,6	2,9	3,3	2,5	3,5
RADIO NORA	1,9	1,8	1,9	1,4	1,5	1,5
Hit-Radio Antenne	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,5
radio ffn	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	1,0
FSK	0,9	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0
NDR 1 Niedersachsen	3,8	3,2	4,3	2,8	4,0	3,0
NDR 1 Welle Nord	11,3	11,8	11,4	11,7	10,9	11,1
NDR 90,3	19,2	17,7	21,0	19,7	20,9	19,1
NDR 1 Radio MV	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
NDR 2	9,4	9,1	9,5	9,4	10,0	10,1
NDR Info	2,3	2,3	2,4	2,3	2,0	2,5
NDR Kultur	1,9	1,4	1,9	1,4	1,5	1,5
N-Joy	3,8	3,2	3,3	2,8	3,0	3,0
Nationale Programme	2,8	2,3	2,4	2,3	2,5	2,0
Sonstige/andere	4,7	5,0	4,3	4,7	4,5	5,0
Sonstige/andere ARD	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Sonstige/andere Private	3,3	3,2	2,9	2,8	2,5	2,5
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	52,1	48,6	53,8	51,2	52,7	50,8
Private Gesamt	49,3	53,2	47,1	50,2	47,8	50,8

Erscheinungsdaten:
ma 2005/I: 9. März 2005
ma 2004/II: 20. Juli 2004

ma 2005 Radio I Programm – Sonderbericht für die HAM

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg Hörer gestern (netto 5.00 – 24.00 Uhr) Reichweite in %	Montag – Freitag Erwachsene ab 14 Jahre		Montag – Samstag Erwachsene ab 14 Jahre		Montag – Sonntag Erwachsene ab 14 Jahre	
	ma 2005/I	ma 2004/II	ma 2005/I	ma 2004/II	ma 2005/I	ma 2004/II
Radio Gesamt	80,3	80,7	79,1	79,5	78,5	77,8
10618 rock'n pop	7,8	9,4	7,7	9,2	8,1	8,8
ENERGY 97,1 Hamburg	5,8	6,7	5,9	6,5	5,8	6,5
Oldie 95	7,0	7,2	6,8	6,9	6,6	6,4
Radio Hamburg	25,3	28,1	24,3	26,4	24,1	25,2
Klassik Radio	3,2	2,8	2,9	2,4	2,8	2,4
R.SH Radio Schleswig-Holstein	7,6	8,9	7,2	9,0	7,4	8,5
delta radio	4,8	5,0	4,6	4,9	4,6	4,5
RADIO NORA	3,2	3,6	3,5	3,6	3,1	3,2
Hit-Radio Antenne	1,2	1,4	1,0	1,2	1,1	1,6
radio ffn	3,0	2,6	2,9	2,8	2,6	2,4
FSK	0,8	0,8	0,9	0,7	0,8	0,6
NDR 1 Niedersachsen	4,5	3,1	4,2	2,9	3,7	2,9
NDR 1 Welle Nord	9,6	10,4	10,0	10,6	9,1	9,3
NDR 90,3	17,7	18,3	17,8	18,3	16,8	16,8
NDR 1 Radio MV	0,4	0,1	0,4	0,2	0,3	0,2
NDR 2	11,8	11,3	12,3	12,1	12,5	12,6
NDR Info	6,2	5,3	5,9	5,2	5,2	4,5
NDR Kultur	2,6	2,2	2,4	2,2	2,2	2,2
N-Joy	6,7	6,5	6,0	5,8	5,6	5,4
Nationale Programme	4,0	3,3	3,7	3,2	3,5	3,2
Sonstige/andere	5,7	5,4	5,0	5,3	5,1	5,1
Sonstige/andere ARD	0,7	0,5	0,6	0,7	0,6	0,6
Sonstige/andere Private	3,1	3,0	2,7	2,7	2,7	2,6
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	50,5	49,5	50,0	49,9	47,8	47,6
Private Gesamt	48,1	50,9	46,2	48,5	46,3	47,4

Erscheinungsdaten:
ma 2005/I: 9. März 2005
ma 2004/II: 20. Juli 2004