

## PRESSEMITTEILUNG

6. Dezember 2005

### **HAM verlängert Lizenz für Radio Hamburg**

Der Vorstand der Hamburgischen Anstalt für neue Medien (HAM) hat beschlossen, die Zulassung und die Zuweisung der UKW-Frequenzen für das Programm von Radio Hamburg um weitere fünf Jahre zu verlängern.

Die Radio Hamburg GmbH & Co. KG war 1986 der erste von der HAM lizenzierte Privatfunkveranstalter in Hamburg. Mit seinem Programm für die Zielgruppe der 20- bis 40jährigen ist Radio Hamburg seit mehr als zehn Jahren der erfolgreichste Hamburger Privatsender.

Auf 103,6 MHz ist das Programm mit einer technischen Sendeleistung von 80 kW über die Hamburger Landesgrenzen hinaus in einem Umkreis von ca. 80 km zu hören. Neben dieser Hauptfrequenz verfügt Radio Hamburg in der Hamburger Innenstadt noch über die zusätzliche City-Frequenz 104,0 MHz. Die parallele Ausstrahlung auf dieser Frequenz ist für Radio Hamburg notwendig, um in der Innenstadt einen störungsfreien Empfang insbesondere für Autoradios zu gewährleisten. Die Innenstadt-Frequenz bietet Radio Hamburg zugleich die Möglichkeit, ein City-Fenster auszustrahlen. Hier können in Spezialsendungen außerhalb der Hauptsendezeit Themen mit Hamburg-Bezug breiter dargestellt werden.

Neben den bisherigen Sendungen aus aktuellem Anlass und der regelmäßigen „Hamburger Nacht“ mit Musik aus Hamburg soll es im nächsten Jahr spezielle Servicesendungen für Touristen zur Fußball-Weltmeisterschaft geben.

Gesellschafter der Radio Hamburg GmbH & Co. KG sind:

	Kapitalanteile	Stimmrechts- anteile
Axel Springer Verlag AG	35,00%	25,00%
UFA Film- und Fernseh-GmbH	29,17%	33,60%
Heinrich Bauer Verlag KG	25,00%	28,80%
Lühmann Druck Harburger	5,83%	6,80%
Zeitungsgesellschaft mbH & Co. KG		
Morgenpost Verlag GmbH	5,00%	5,80%

#### **Hamburgische Anstalt für neue Medien (HAM)**

Kleine Johannisstraße 10 • 20457 Hamburg • Tel: 040/369005 0 • Fax: 040/369005 55  
[www.ham-online.de](http://www.ham-online.de) • [mailbox@ham-online.de](mailto:mailbox@ham-online.de)