

PRESSEMITTEILUNG

2. September 2005

HAM beanstandet „Oriental Night“-Sendung bei Hamburg 1 als Schleichwerbung

Für die Suche nach Geschenken zum Muttertag gab die Sendung „Oriental Night“ bei Hamburg 1 am 7. Mai 2005 Kauftipps aus Geschäften der Hamburger Innenstadt. Fast eine Stunde lang pries der Moderator Produkte und Dienstleistungen von vier Hamburger Kaufhäusern an.

Diese Sendung hat der Vorstand der Hamburgischen Anstalt für neue Medien (HAM) als Verstoß gegen das Schleichwerbeverbot beanstandet.

In der Sendung wurde nach Beobachtung der HAM nicht nur allgemein für Einkäufe zum Muttertag geworben; einzelne Produkte der Kaufhäuser wurden ausführlich mit Preisangaben vorgestellt und empfohlen. Die zum Teil ironisierende Moderation nahm der Warenpräsentation in der Sendung nicht ihren werbenden Charakter.

Das rundfunkrechtliche Schleichwerbeverbot dient der transparenten Trennung von Programm und Werbung und soll die Unabhängigkeit und redaktionelle Gestaltungsfreiheit der Medien schützen.

Hamburgische Anstalt für neue Medien (HAM)

Kleine Johannisstraße 10 • 20457 Hamburg • Tel: 040/369005 0 • Fax: 040/369005 55
www.ham-online.de • mailbox@ham-online.de