

ma 2005 Radio II Programm – Sonderbericht für die HAM

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	Montag – Freitag Erwachsene ab 14 Jahre		Montag – Samstag Erwachsene ab 14 Jahre		Montag – Sonntag Erwachsene ab 14 Jahre	
	ma 2005/II	ma 2005/I	ma2005/II	ma 2005/I	ma2005/II	ma 2005/I
Radio Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
106!8 rock'n pop	2,9	5,2	3,0	4,8	3,1	5,5
ENERGY 97,1 Hamburg	4,9	3,8	5,0	4,3	4,6	4,0
Oldie 95	5,4	3,8	5,5	3,8	5,1	4,0
Radio Hamburg	30,2	25,4	28,0	23,8	26,7	23,4
Klassik Radio	2,4	2,3	2,0	1,9	2,1	2,0
R.SH Radio Schleswig-Holstein	2,4	4,7	3,0	4,3	3,1	4,5
delta radio	2,0	3,3	2,0	2,9	1,5	2,5
RADIO NORA	2,4	1,9	2,5	1,9	2,1	1,5
Hit-Radio Antenne	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5
radio ffn	2,0	1,4	2,0	1,4	1,5	1,5
FSK	0,0	0,9	0,5	1,0	0,0	1,0
TIDE 96.0	0,5	-	0,5	-	0,5	-
NDR 1 Niedersachsen	3,4	3,8	4,0	4,3	3,6	4,0
NDR 1 Welle Nord	8,8	11,3	8,5	11,4	8,7	10,9
NDR 90,3	18,5	19,2	20,0	21,0	21,0	20,9
NDR 1 Radio MV	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0	0,0
NDR 2	11,2	9,4	11,0	9,5	10,8	10,0
NDR Info	2,9	2,3	3,0	2,4	2,6	2,0
NDR Kultur	1,5	1,9	1,5	1,9	1,5	1,5
N-Joy	3,4	3,8	3,5	3,3	3,6	3,0
Nationale Programme	2,4	2,8	2,0	2,4	2,1	2,5
Sonstige/andere	2,9	4,7	2,5	4,3	2,6	4,5
Sonstige/andere ARD	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Sonstige/andere Private	1,5	3,3	1,5	2,9	1,5	2,5
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	51,2	52,1	52,0	53,8	53,3	52,7
Private Gesamt	51,2	49,3	50,0	47,1	48,2	47,8

Erscheinungsdaten:
ma 2005/II: 19. Juli 2005
ma 2005/I: 9. März 2005

ma 2005 Radio I Programm – Sonderbericht für die HAM

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg Hörer gestern (netto 5.00 – 24.00 Uhr) Reichweite in %	Montag – Freitag Erwachsene ab 14 Jahre		Montag – Samstag Erwachsene ab 14 Jahre		Montag – Sonntag Erwachsene ab 14 Jahre	
	ma2005/II	ma 2005/I	ma2005/II	ma 2005/I	ma2005/II	ma 2005/I
Radio Gesamt	79,0	80,3	78,2	79,1	76,5	78,5
106!8 rock'n pop	4,8	7,8	4,6	7,7	5,2	8,1
ENERGY 97,1 Hamburg	6,4	5,8	6,6	5,9	5,9	5,8
Oldie 95	9,1	7,0	8,4	6,8	7,7	6,6
Radio Hamburg	29,5	25,3	27,5	24,3	26,6	24,1
Klassik Radio	3,2	3,2	3,2	2,9	3,0	2,8
R.SH Radio Schleswig-Holstein	4,4	7,6	5,1	7,2	5,2	7,4
delta radio	4,1	4,8	3,7	4,6	3,7	4,6
RADIO NORA	2,5	3,2	2,9	3,5	2,5	3,1
Hit-Radio Antenne	1,1	1,2	1,0	1,0	0,9	1,1
radio ffn	2,5	3,0	2,8	2,9	2,6	2,6
FSK	0,5	0,8	0,6	0,9	0,6	0,8
TIDE 96.0	0,6	-	0,5	-	0,4	-
NDR 1 Niedersachsen	4,6	4,5	4,3	4,2	3,9	3,7
NDR 1 Welle Nord	6,3	9,6	6,6	10,0	6,6	9,1
NDR 90,3	18,1	17,7	18,2	17,8	17,6	16,8
NDR 1 Radio MV	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3
NDR 2	12,9	11,8	12,5	12,3	12,2	12,5
NDR Info	6,1	6,2	5,8	5,9	5,4	5,2
NDR Kultur	2,1	2,6	2,2	2,4	2,2	2,2
N-Joy	5,7	6,7	5,4	6,0	5,2	5,6
Nationale Programme	3,8	4,0	3,7	3,7	3,3	3,5
Sonstige/andere	5,1	5,7	4,4	5,0	4,4	5,1
Sonstige/andere ARD	1,3	0,7	1,1	0,6	1,1	0,6
Sonstige/andere Private	2,5	3,1	2,2	2,7	2,1	2,7
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	47,8	50,5	46,7	50,0	45,7	47,8
Private Gesamt	47,7	48,1	46,9	46,2	45,3	46,3

Erscheinungsdaten:
ma 2005/II: 19. Juli 2005
ma 2005/I: 9. März 2005