

Digitale Entwicklung in Hamburg und Schleswig-Holstein

September 2009

Inhalt

- **Methodische Hinweise**
- Stand der Digitalisierung in den TV-Haushalten
- Verteilung der Übertragungswege
- Digitalisierung der Übertragungswege
- Anzahl digitale TV-Haushalte

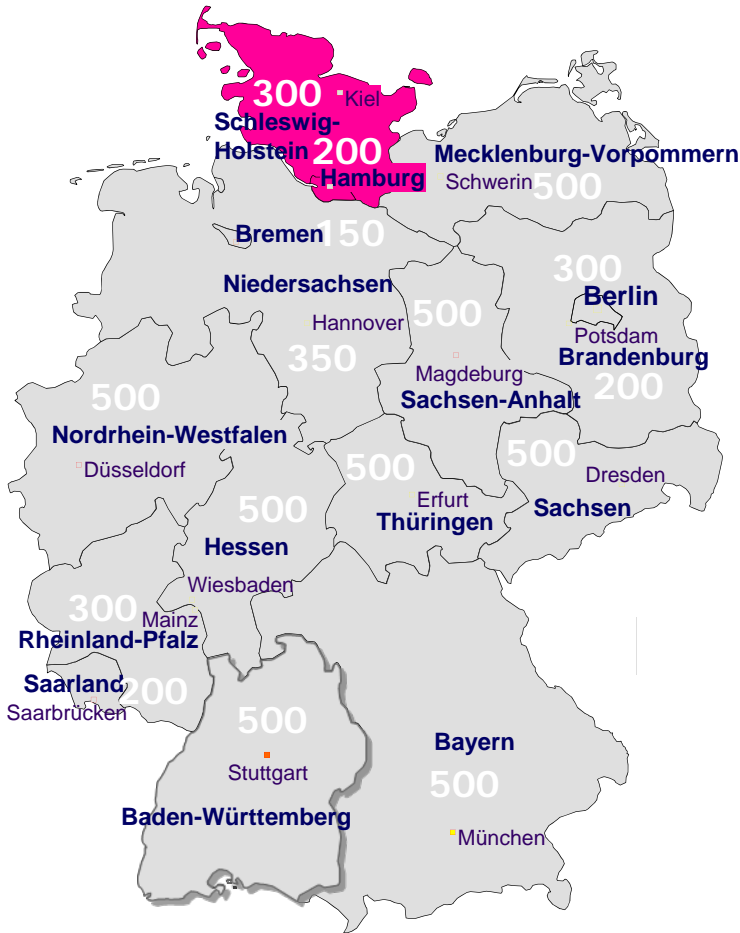
Methodische Hinweise

Daten zur Untersuchung

Auftraggeber:	Kommission für Zulassung und Aufsicht der Landesmedienanstalten (ZAK) unter Beteiligung von SES ASTRA und MediaBroadcast
Untersuchungs- inhalt:	Erhebung der Fernsehempfangsart im Hinblick auf die Unterscheidung Kabel, Satellit, DSL-TV, DVB-T inkl. Bestimmung des Digitalisierungsgrades.
Methode:	Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI)
Feldzeit:	20.05. – 27.06.2009
Grundgesamtheit:	Deutsche und (ab 2007 erstmalig berücksichtigt) ausländische Privathaushalte in Deutschland (39,135 Mio. Haushalte insgesamt, davon 37,412 Mio. TV-Haushalte)
Stichprobe / Zielperson:	Repräsentative Haushaltsstichprobe auf Basis des ADM Telefonstichprobensystems; Person ab 14 Jahre im Haushalt, die sich am besten mit dem TV- Empfang auskennt ("Person who knows best")
Stichprobengröße:	6.000 Haushalte in gleichmäßiger, also disproportionaler Verteilung auf die Bundesländer. Aufhebung des disproportionalen Ansatzes im Rahmen der Gewichtung, damit repräsentative Aussagen für alle Privathaushalte in Deutschland möglich

Methodische Hinweise

Anlage der Stichprobe: Insgesamt 6.000 Interviews wurden disproportional auf die Bundesländer verteilt



Realisierte Interviews in TV-Haushalten	2008	2009
Baden-Württemberg	458	447
Bayern	456	459
Berlin	249	256
Berlin/ Brandenburg	436	445
Brandenburg	187	189
Bremen	138	135
Hamburg	179	183
Hessen	457	458
Mecklenburg-Vorpommern	470	477
Niedersachsen	314	330
Niedersachsen/ Bremen	452	465
NRW	461	458
Rheinland-Pfalz	286	273
Rheinland-Pfalz/ Saarland	469	467
Saarland	183	194
Sachsen	451	459
Sachsen-Anhalt	472	474
Schleswig-Holstein	278	282
Schleswig-Holstein/ Hamburg	457	465
Thüringen	464	470

Hinweis zur Interpretation von Trends:

Die Ergebnisse für einzelne Bundesländer beruhen z.T. auf kleinen Fallzahlen. Trends sollten daher erst ab einer Differenz von vier und mehr Prozentpunkten interpretiert werden.

Methodische Hinweise

Hinweise zur Definition der TV-Empfangsarten

Fragenprogramm:	TV Geräteausstattung im Haushalt, Art des TV Empfangs, Pay-TV-Nutzung, PC und Internet, weitere Ausstattungsmerkmale, Demografie.
Bestimmung der TV-Empfangsart:	Die Definition der TV-Empfangsart (Kabel / Sat / Terrestrik / DSL-TV) basiert grundsätzlich auf den Angaben der Befragten.
Basis der Berichterstattung: TV-Haushalte:	Basis der Berichterstattung sind alle privaten TV-Haushalte in Deutschland (37,412 Mio.), d.h. Haushalte mit mindestens einem TV-Gerät. TV-Empfang über PC und TV-Karte ist hier nicht berücksichtigt.
Änderung seit 2007:	Seit 2007 sind auch ausländische Haushalte in Deutschland in die Grundgesamtheit eingeschlossen. Vorher waren es ausschließlich deutsche Haushalte.
Kabel:	Als Kabelhaushalte zählen nach Definition der ALM / ZAK auch rd. 400 TSD Haushalte mit Satellitenempfang, die keinen eigenen Satellitenreceiver haben.
Satellit:	Satellitenhaushalte sind dementsprechend alle Haushalte mit Satellitenempfang mit eigenem Receiver.

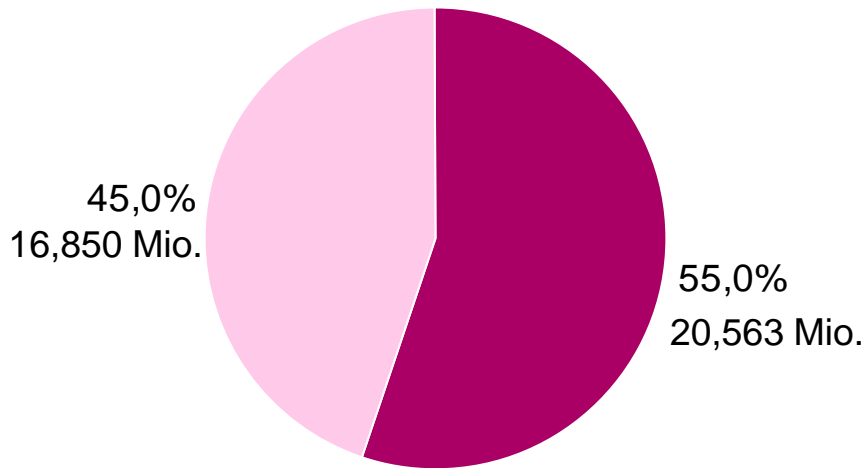
Inhalt

- Methodische Hinweise
- **Stand der Digitalisierung in den TV-Haushalten**
- Verteilung der Übertragungswege
- Digitalisierung der Übertragungswege
- Anzahl digitale TV-Haushalte

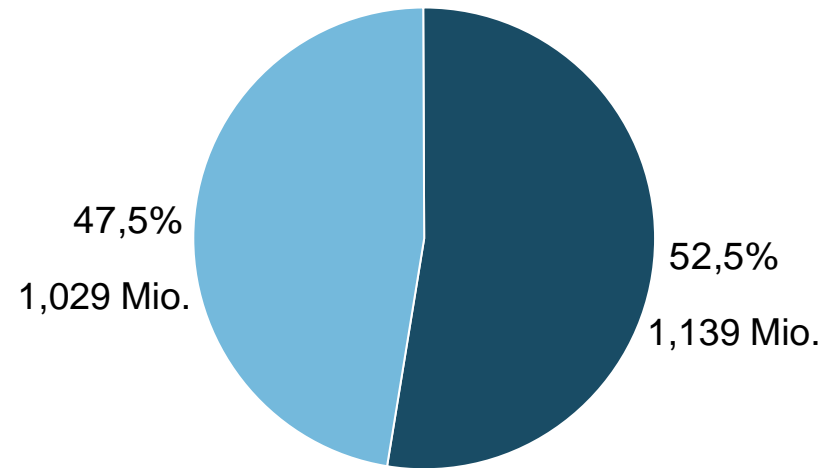
Digitalisierung in den TV-Haushalten Mitte 2009

Vergleich bundesweit – Hamburg und Schleswig-Holstein 2009

Bundesweit



Hamburg und Schleswig-Holstein



- Mind. 1 digitales TV-Gerät im HH
- Ausschließlich analoge(s) TV-Gerät(e) im HH

Quelle: ALM, Digitalisierungsbericht 2009

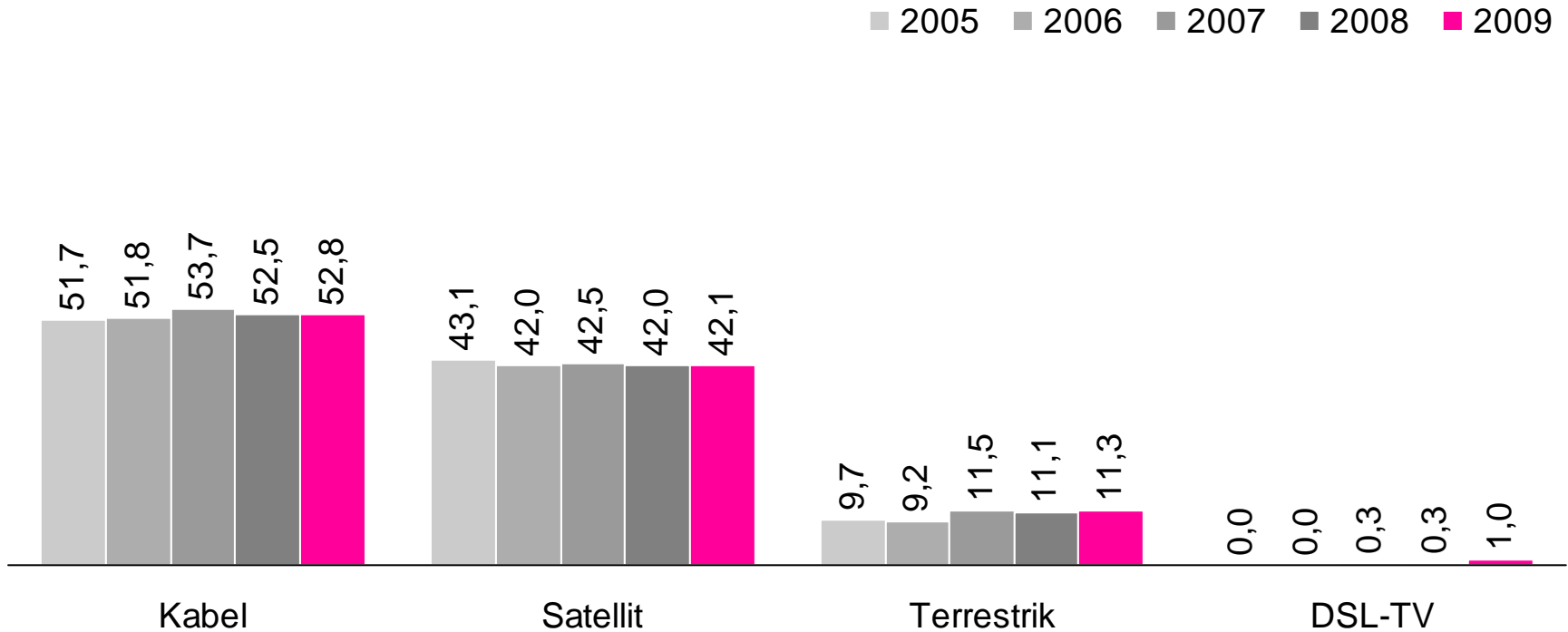
Basis: 37,412 Mio. TV-HH in Deutschland / 2,168 Mio. TV-HH in Hamburg und Schleswig-Holstein

Inhalt

- Methodische Hinweise
- Stand der Digitalisierung in den TV-Haushalten
- **Verteilung der Übertragungswege**
- Digitalisierung der Übertragungswege
- Anzahl digitale TV-Haushalte

Verteilung der Übertragungswege

Bundesweit 2005-2009; in Prozent



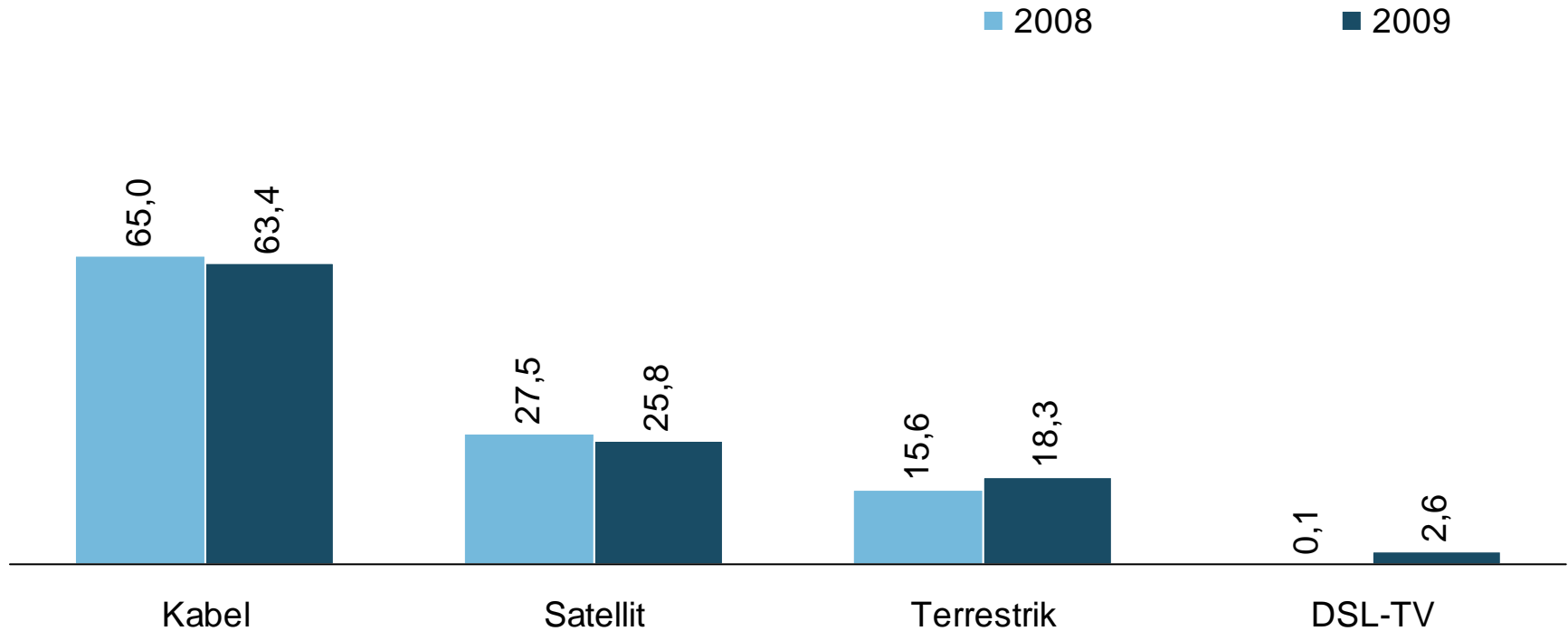
Summe > 100% wegen Mehrfachempfangsart

Quelle: ALM, Digitalisierungsbericht 2005-2009

Basis: 37,277 Mio. TV-Haushalte in Deutschland Basis: 33,904 / 33,904 / 36,981 / 37,277 / 37,412 Mio. TV-HH in Deutschland

Verteilung der Übertragungswege

Hamburg und Schleswig-Holstein 2008-2009; in Prozent



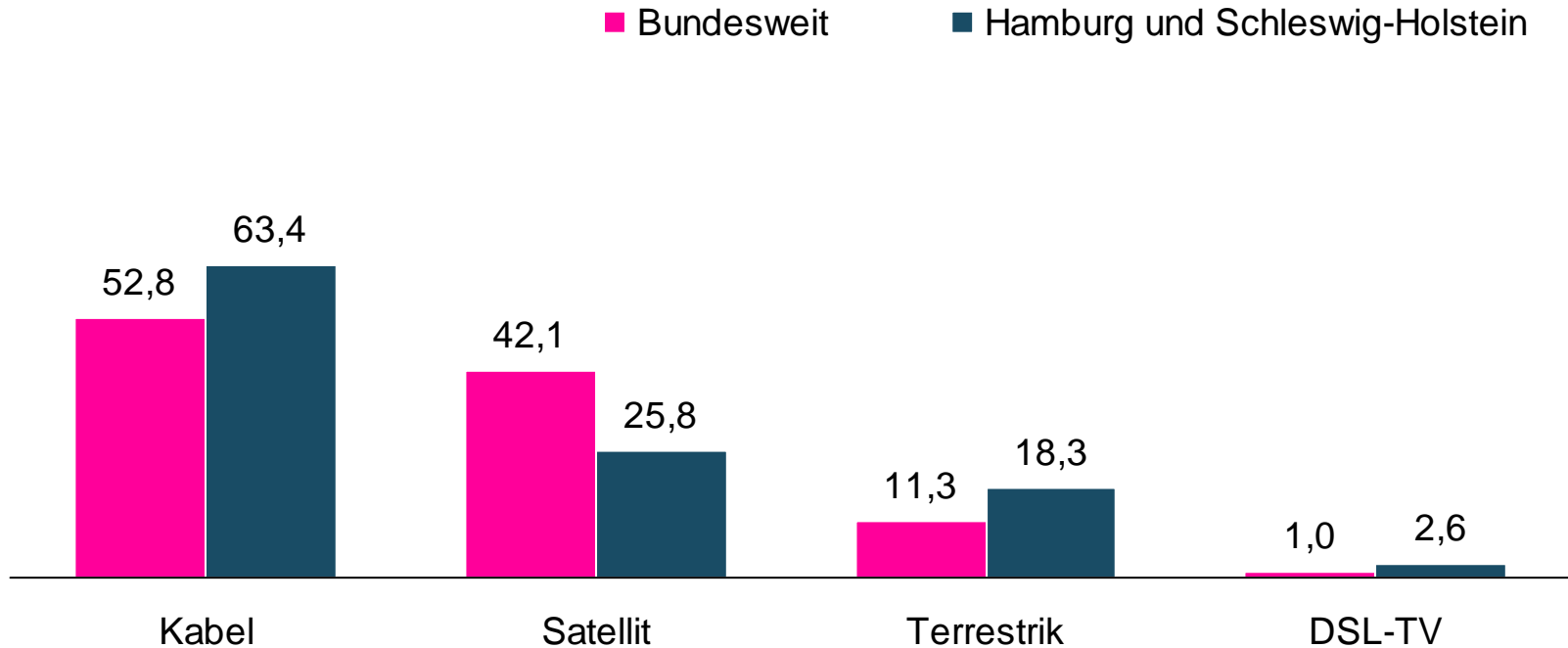
Summe > 100% wegen Mehrfachempfangsart

Quelle: ALM, Digitalisierungsbericht 2008-2009

Basis: 2,164 / 2,168 Mio. TV-Haushalte in Hamburg und Schleswig-Holstein

Verteilung der Übertragungswege

Vergleich bundesweit – Hamburg und Schleswig-Holstein 2009;
in Prozent



Summe > 100% wegen Mehrfachempfangsart

Quelle: ALM, Digitalisierungsbericht 2009

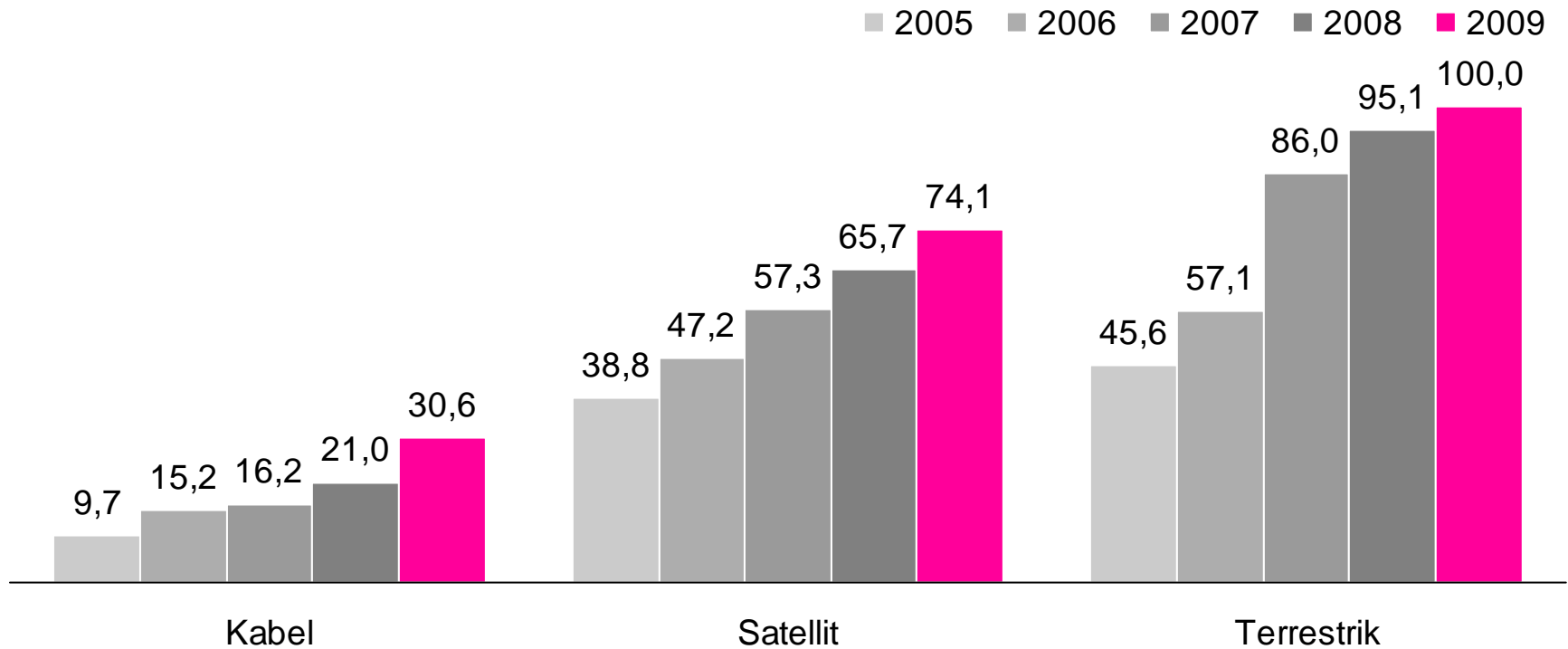
Basis: 37,412 Mio. TV-HH in Deutschland / 2,168 Mio. TV-HH in Hamburg und Schleswig-Holstein

Inhalt

- Methodische Hinweise
- Stand der Digitalisierung in den TV-Haushalten
- Verteilung der Übertragungswege
- **Digitalisierung der Übertragungswege**
- Anzahl digitale TV-Haushalte

Digitalisierung der Übertragungswege

Bundesweit 2005-2009; in Prozent

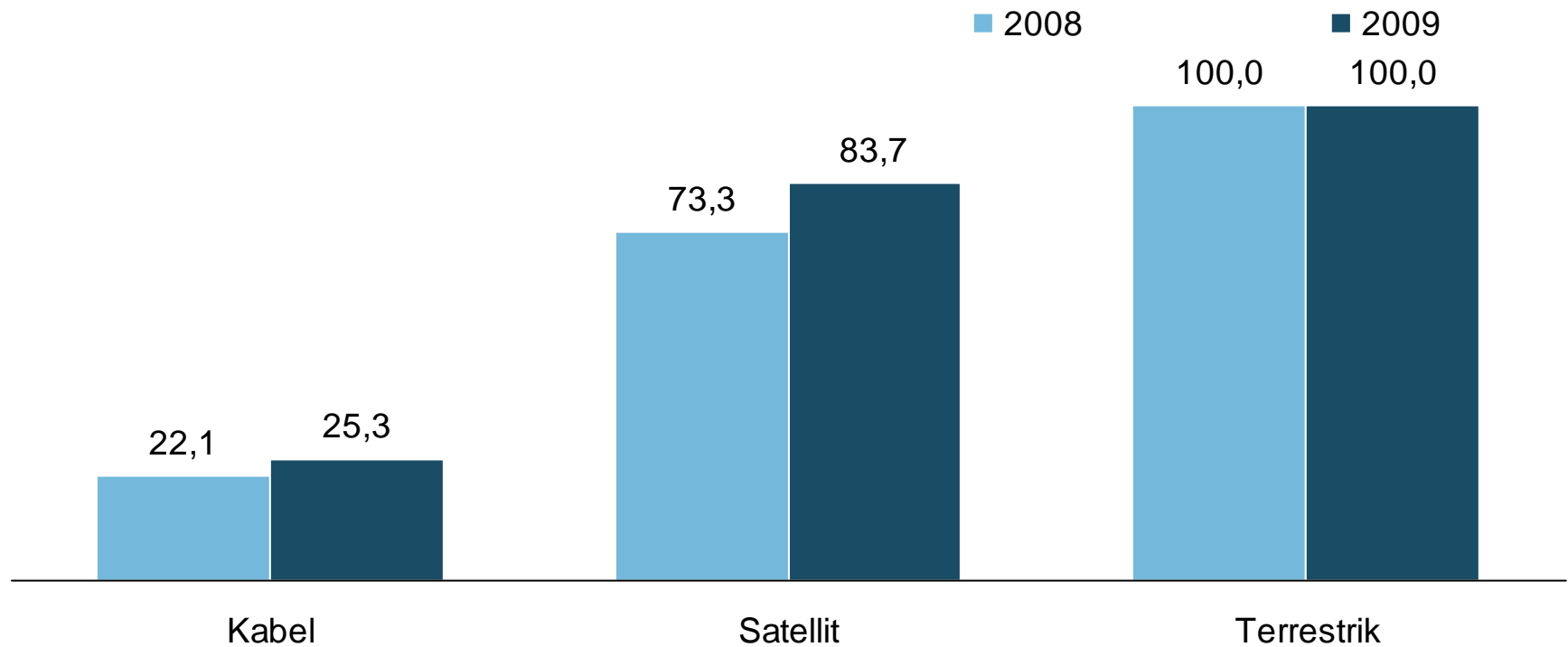


Quelle: ALM, Digitalisierungsbericht 2005-2009

Basis: 33,904 / 33,904 / 36,981 / 37,277 / 37,412 Mio. TV-HH in Deutschland

Digitalisierung der Übertragungswege

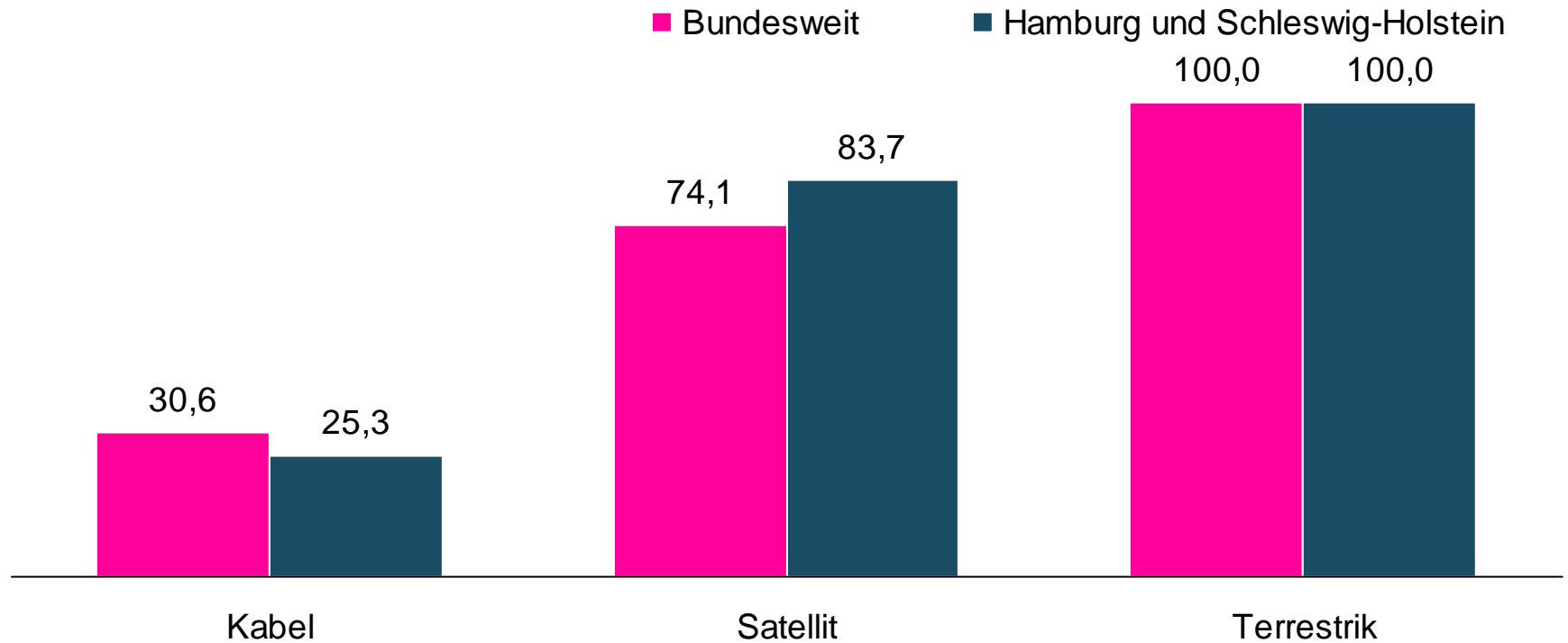
Hamburg und Schleswig-Holstein 2008-2009; in Prozent



Quelle: ALM, Digitalisierungsbericht 2008-2009
Basis: 2,164 / 2,168 Mio. TV-Haushalte in Hamburg und Schleswig-Holstein

Digitalisierung der Übertragungswege

Vergleich bundesweit – Hamburg und Schleswig-Holstein 2009;
in Prozent



Quelle: ALM, Digitalisierungsbericht 2009

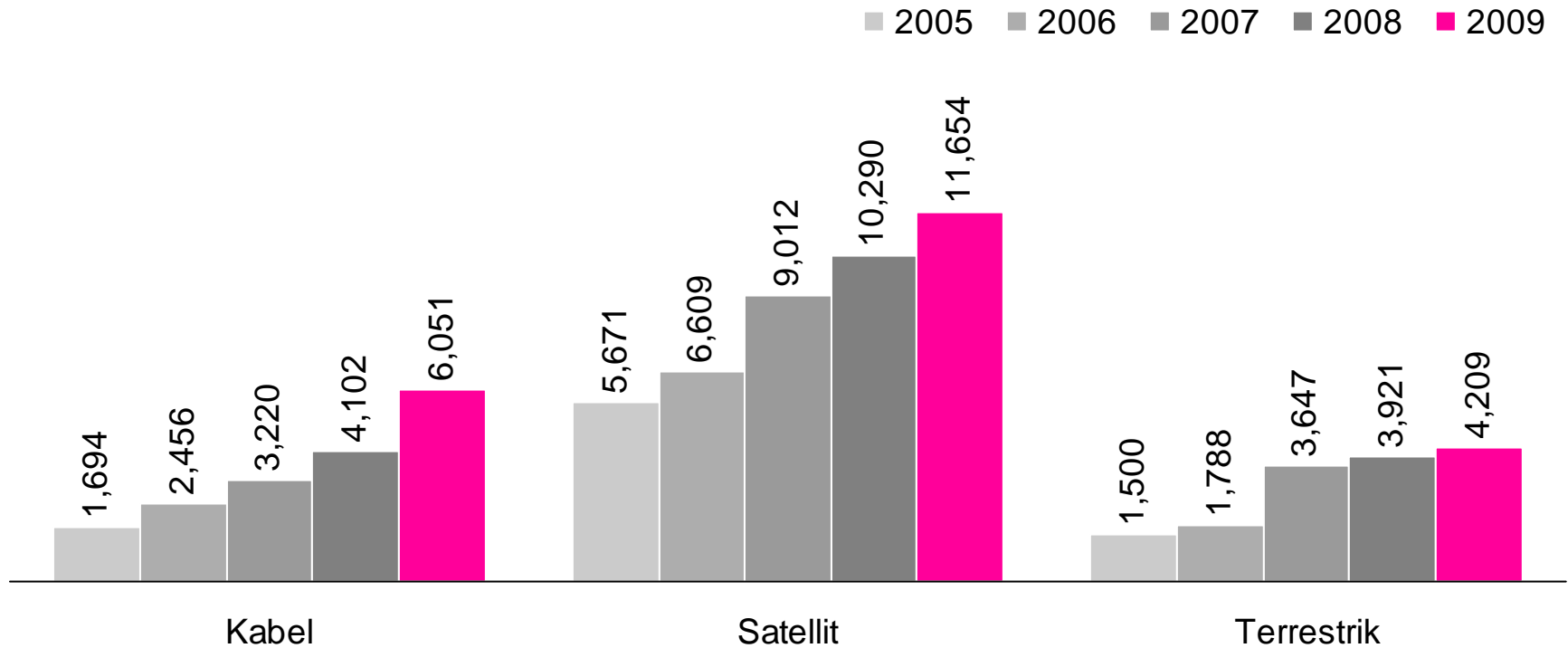
Basis: 37,412 Mio. TV-HH in Deutschland / 2,168 Mio. TV-HH in Hamburg und Schleswig-Holstein

Inhalt

- Methodische Hinweise
- Stand der Digitalisierung in den TV-Haushalten
- Verteilung der Übertragungswege
- Digitalisierung der Übertragungswege
- **Anzahl digitale TV-Haushalte**

Anzahl digitale HH pro Übertragungsweg

Bundesweit 2005-2009; in Mio.

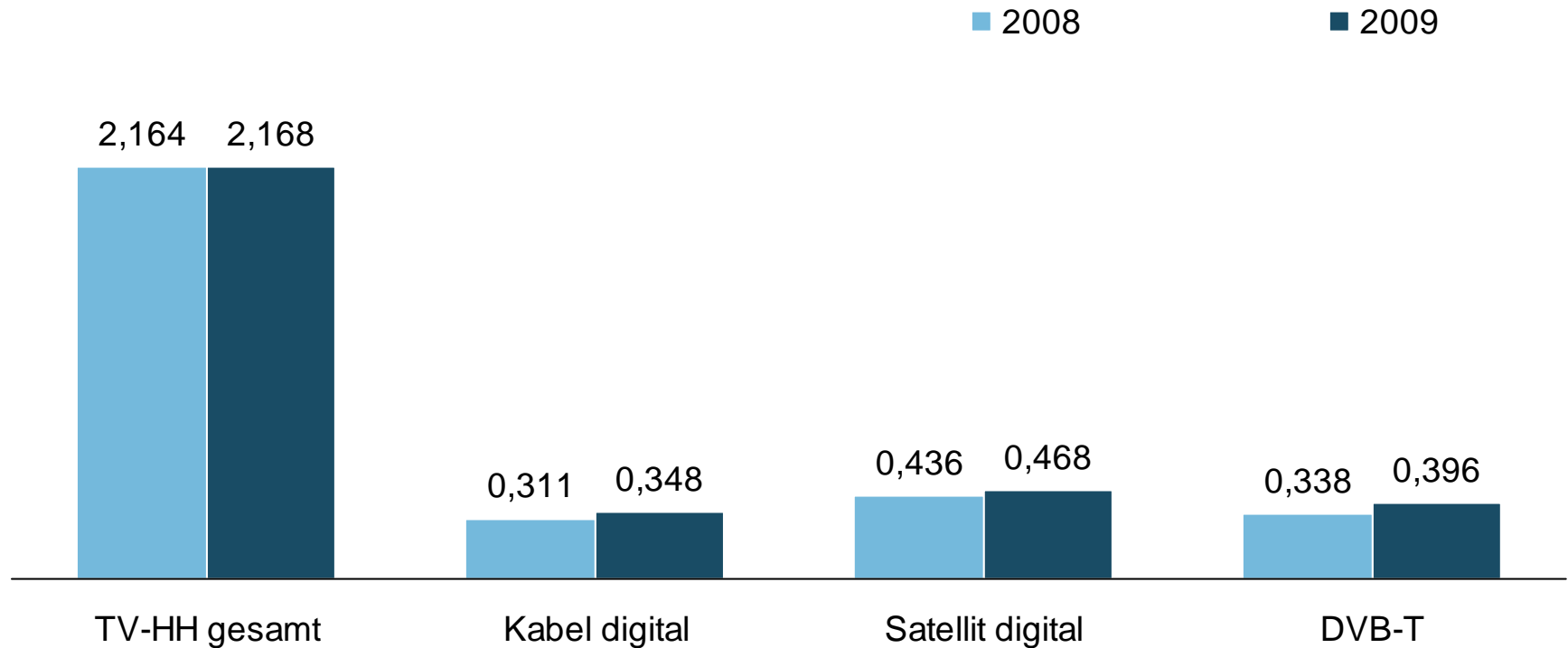


Quelle: ALM, Digitalisierungsbericht 2005-2009

Basis: 33,904 / 33,904 / 36,981 / 37,277 / 37,412 Mio. TV-HH in Deutschland

Anzahl digitale HH pro Übertragungsweg

Hamburg und Schleswig-Holstein 2008-2009; in Mio.



Quelle: ALM, Digitalisierungsbericht 2008-2009
Basis: 2,164 / 2,168 Mio. TV-Haushalte in Hamburg und Schleswig-Holstein

the sixth sense of business™

