

**Katharina Behrends
Managing Director
NBC Universal Germany**

NBC Universal Germany
Theresienstraße 47a
D-80333 München
Fon: +49 (0) 89/3 81 99-170
Fax: +49 (0) 89/3 81 99-9450
E-Mail: katharina.behrends@nbcuni.com
www.nbc-universal.de



Katharina Behrends

An der Spitze des Bereichs Legal, Distribution & Network Development steht Katharina Behrends (40), die zum Director Legal, Distribution & Network Development berufen wurde.

Katharina Behrends war zuvor Head of Business Affairs and Distribution bei der MTV Networks GmbH & Co. OHG in Berlin. Dort leitete sie als General Counsel die Rechtsabteilung und verantwortete den Aufbau und die Leitung der Abteilung Distribution für MTV und MTV 2 Pop und insbesondere die Einführung der MTV-Pay-TV-Sender in den deutschsprachigen Sprachraum. Davor war die Juristin u. a. bei der Premiere Medien GmbH & Co. KG tätig.

Prof. Knut Foeckler
Geschäftsführer newturn

newturn GmbH
Friedrich-Herschel-Strasse 17
D-81679 München
Fon: +49 (0) 89/98 92 86
Mobil: +49 (0) 171/228 86 11
Fax: +49 (0) 89/98 92 85
E-Mail: KF@newturn.net
www.newturn.de



Prof. Knut Foeckler

Knut Foeckler ist Marketing- und Medienexperte mit umfassender operativer Erfahrung in Research, Werbung und Markenführung einerseits und in Kreation, Film- und Fernsehproduktion sowie moderner Medienkonvergenz andererseits. Nach einer sozusagen konvergenten Industriekarriere arbeitet er heute als Unternehmensberater.

Der Diplom-Kaufmann begann als Studienleiter bei der GFM/Gesellschaft für Marktforschung, wurde dann Assistent der Geschäftsleitung einer Unilever Company. 1975 ging er als Marketing-Assistent zur Philip Morris GmbH, wo er zuletzt als Geschäftsführer Marketing für viele erfolgreiche internationale Kampagnen zeichnete. Anfang der Neunziger wechselte er als Executive Vice President Production zur KirchGruppe, war anschließend in Personalunion Programmdirektor Unterhaltung und Marketing-Direktor Sat.1. Weitere Stationen: Chef von MSN Deutschland und zuletzt Executive Vice President und Sprecher der Geschäftsleitung des Geschäftsbereichs Multimedia der DTAG.

Seine Beratungsschwerpunkte liegen im Bereich TV, Neue Medien, Medienkonvergenz sowie Marketing/Markenführung. 2004 organisierte er den Launch des Free-TV-Dokumentations-Senders „terranova“ mit Sitz in Köln, den er als Berater mit steuerte.

Foeckler war Professor an der Köln International School of Design und Lehrbeauftragter an der Hochschule für Fernsehen und Film München. Er ist Honorarprofessor für Medienmarketing/Neue Medien an der Freien Universität Berlin und wissenschaftlicher Beirat des Post-Graduate-Studiengangs Executive Master of Business Engineering an der Universität St. Gallen. Ehrenamtlich leitet Foeckler als Vorstandsvorsitzender den Verein „Keine Macht den Drogen“.

Thomas Fuchs
Direktor Medienanstalt
Hamburg Schleswig Holstein

Medienanstalt Hamburg Schleswig Holstein
Rathausallee 72-76
D-22846 Norderstedt
Fon: +49 (0) 40/3 69 00 50
E-Mail: info@ma-hsh.de
www.ma-hsh.de



Thomas Fuchs

Thomas Fuchs wurde am 23. Juli 1965 in Hamburg geboren. Nach Schuljahren in Frankfurt und Bonn, Zivildienst und einer Ausbildung zum Bankkaufmann studierte er Jura, Europäisches Recht und Philosophie in Hamburg und Brüssel. Dem ersten Staatsexamen 1993 folgten die Referendarzeit in Bremen sowie parallel ein Master-Studium am dortigen Zentrum für Europäische Rechtspolitik. Nach dem zweiten Staatsexamen 1995 und einer freiberuflichen Tätigkeit als Rechtsanwalt trat er 1996 in den Staatsdienst der Freien und Hansestadt Hamburg ein. Dort arbeitete er u. a. im Bereich Medienpolitik-Rundfunkreferent der Länder - und bis 2001 als persönlicher Referent des Wirtschaftssenators. Von 2001 bis 2004 leitete er die Präsidialabteilung der Behörde für Wissenschaft und Forschung und verantwortete dort u. a. die Gründung des Mediacampus Finkenau und der Hamburg Media School. Ab März 2004 war er als Leiter der Abteilung Theater, Musik und Bibliotheken in der Kulturbehörde tätig, seit Herbst 2005 auch Vorstand der Stiftung Elbphilharmonie. Im Januar 2008 hat Fuchs seinen Dienst als Direktor der Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH) angetreten. Er ist Mitglied der Direktorenkonferenz (DLM), der Kommission für Zulassung und Aufsicht (ZAK), der Kommission für Jugendmedienschutz (KJM), des Kuratoriums des Hans-Bredow-Instituts (HBI) sowie des Verwaltungsrats der TIDE GmbH und vertritt die MA HSH in der Medienstiftung Hamburg Schleswig-Holstein.

Florian Gallenberger
Regisseur

Florian Gallenberger
Liselotte-Hermann-Straße 31
D-10407 Berlin
Fon: +49 (0) 30/42 80 55 60
E-Mail: florian.gallenberger@t-online.de



Florian Gallenberger

Einer der jüngsten deutschen Oscarpreisträger.

Florian Gallenberger wurde 2000 für seinen on location gedrehten mittellangen Kurzfilm (35 Min.) „Quiero ser“, der von Straßenkindern im Überlebenskampf der Metropole Mexico City erzählt, mit dem Oscar für den besten Kurzfilm ausgezeichnet. Sein Spielfilm „Schatten der Zeit“ erhielt den Bayerischen Filmpreis als Erstlingsfilm und für die Kameraarbeit (Jürgen Jürges).

Gallenberger wurde 1972 in München geboren, trat als Kind und Jugendlicher auf der Bühne und im Film auf. Er studierte Philosophie, Psychologie und Russisch und wechselte zur Münchner Hochschule für Film und Fernsehen. In dieser Zeit inszenierte er Kurzfilme, einen BMW-Werbespot und war an Wim Wenders Studentenfilmprojekt „Die Brüder Skladanowsky“ beteiligt. Sein Abschlussfilm, „Quiero ser“, gewann noch vor dem Oscar zahlreiche Preise, darunter den Studenten-Oscar.

„Schatten der Zeit“, nach eigenem Drehbuch 2004 in Indien inszeniert, ist eine tragische Lovestory vor dem Hintergrund der ausgehenden Kolonialzeit. Sie erzählt über mehrere Jahrzehnte die Geschichte von Mavi und Rasha, die sich als Kinder in einer Teppichfabrik kennenlernen und deren Romanze unerfüllt bleibt. Der Film huldigt mit aufregenden Bildkompositionen dem Mythos Indien.

Sein jüngster Spielfilm „John Rabe“, der sich auf die historische Figur Rabe bezieht, war erstmals auf der Berlinale 2009 zu sehen. Dieses Mal drehte Gallenberger in China. Der Hamburger Kaufmann Rabe leitete über Jahrzehnte in Nanking eine Firma und rettete durch sein beherztes Eingreifen 250.000 Menschen, indem er nach japanischen Luftangriffen eine Sicherheitszone für Zivilisten einrichten ließ. Ulrich Tukur als Hauptdarsteller wurde vom Berlinale-Publikum für seine Leistung mit großem Applaus bedacht.

Tobias Gerlach
Unternehmenssprecher,
Leiter Strategische Planung,
Unternehmensentwicklung
und Kommunikation Bavaria Film

Bavaria Film GmbH
Bavariafilmplatz 7
D-82031 Geiseltal
Fon: +49 (0) 89/64 99-38 02
Fax: +49 (0) 89/64 99-34 90
Mobil: +49 (0) 174/3 30 13 79
E-Mail: tobias.gerlach@bavaria-film.de
www.bavaria-film.de



Tobias Gerlach

Tobias Gerlach, Jahrgang 1973, startete nach Beendigung seines Jurastudiums als Anwalt für die KirchMedia in Los Angeles. 2002 kam er, zunächst als Trainee, zur Bavaria Film. Nach seiner Zeit als Referent der Geschäftsführung baute er den Bereich Strategische Planung auf und produzierte gleichzeitig verschiedene Formate. Seit 2007 ist Gerlach als Unternehmenssprecher Leiter der Strategischen Planung, Unternehmensentwicklung & Kommunikation. Zudem erhielt er Prokura und ist Mitglied der Geschäftsleitung der Bavaria Film. Seit Dezember 2008 ist er zusätzlich als Geschäftsführer der First Entertainment GmbH tätig.

Christian Hasselbring
Geschäftsführer stern.de

stern.de GmbH
Am Baumwall 11
D-20459 Hamburg
Fon: +49 (0) 40/3703-2665
Fax: +49 (0) 40/3703-5833
E-Mail: sandre.annika@stern.de
www.stern.de



Christian Hasselbring

- seit 11/2008: Chief Operating Officer stern.de GmbH
- 04/2007 – 10/2008: Leitung des Online-Produkt-Managements und der Produktentwicklung der Welt-Gruppe/Berliner Morgenpost als Head of Product and Program
- 06/2003 – 03/2007: AOL Deutschland GmbH & Co. KG – Geschäftsbereich Programming
- 06/2003 – 03/2007: Ltg. der Abt. Information & Community als Director; stellv. Bereichsleiter Programming
- 06/2000 – 05/2003: Tomorrow Focus AG – Geschäftsbereich Portal GmbH
- 10/2002 – 05/2003: Mitglied der Geschäftsführung als stellv. Chefredakteur, München
- 12/2001 – 09/2002: Mitglied der Geschäftsführung als Leiter Gesamtedaktion, Hamburg; Tomorrow Internet AG – Geschäftsbereich Red/Tec
- 12/2000 – 11/2001: Mitglied der Geschäftsleitung als Vice President Content Coordination
- 06/2000 – 11/2000: Redaktionsleitung TV Spielfilm online
- 04/1998 – 05/2000: Heinrich Bauer Verlag – Geschäftsbereich PZVKG
- 05/1999 – 05/2000: Redaktionsleitung/Aufbau und Leitung Musikressort TV Movie online

Thomas Henkel
Executive Vice President
Leiter Strategie und
Unternehmensentwicklung
Gruner+Jahr

Gruner+Jahr AG & Co.KG
Am Baumwall1
D-20459 Hamburg
Fon: +49 (0) 40/37 03-27 84
Fax: +49 (0) 40/37 03-17 27 84
E-Mail: henkel.thomas@guj.de
www.guj.de



Dr. Nikolas Hill
Staatsrat Freie und Hansestadt Hamburg
Behörde für Kultur, Sport und Medien

Freie und Hansestadt Hamburg
Behörde für Kultur, Sport und Medien
Alter Steinweg 4
D-20459 Hamburg
www.hamburg.de/bksm/



Dr. Nikolas Hill

- seit 15. März 2009 Staatsrat der Behörde für Kultur, Sport und Medien
- 01/2006-03/2009 Leiter Planungsstab/Senatsdirektor (Senatskanzlei Hamburg)
- 12/2004-12/2005 Rechtsanwalt
- 10/2004-12/2005 Referent des stellv. Intendanten des NDR
- 09/2004 2. Staatsexamen
- 10/2002-08/2004 Fortsetzung Referendariat
- 10/2001-09/2002 Grundsatzreferent des Senators in der Wissenschaftsbehörde
- 08/2001-09/2001 Beginn Referendariat
- 02/2000-01/2001 Universität Hamburg & Chartered Insurance Institute, London
- Promotion zum Dr. jur. unter anderem zu einem medienrechtlichen Thema
- 2000-2001 Graduiertenstipendium der Konrad-Adenauer-Stiftung
- 04/1995-12/1999 Jurasstudium (Universität Hamburg) & 1. Staatsexamen
- 08/1992- 01/1995 Auszubildender Allianz Versicherungs AG

Vernon von Klitzing
Verlagsleiter
„Playboy“ Germany

„Playboy“ Germany GmbH
Arabellastraße 21
D-81925 München
Fon: +49 (0) 89/92 50-0
E-Mail: klitzing@playboy.de
www.playboy.de



Vernon von Klitzing

Vernon von Klitzing (40) ist gelernter Bankkaufmann und Diplom-Kaufmann. Die Medienlaufbahn schlug der gebürtige Amerikaner 1998 als Projektmanager bei Focus Online ein. Dort begleitete er den Börsengang der Focus Digital AG und die Fusion mit der Tomorrow Internet AG. Zuletzt war er als Leiter Business Development der Tomorrow Focus AG tätig, bevor er 2002 als Objektleiter zum deutschen „Playboy“ ging. Dort ist er seit April 2007 Verlagsleiter. In dieser Funktion ist er unter anderem für die Vernetzung der gesamten Refinanzierungsbereiche – Print, Online, IPTV, Mobile unter der Dachmarke „Playboy“ verantwortlich.

**Tobias Oswald
Managing Director
SevenOne Intermedia**

SevenOne Intermedia GmbH
Medienallee 7,
D- 85774 Unterföhring
Fon: +49 (0) 89/95 07-89 22
Fax: +49 (0) 89/95 07-89 23
E-Mail: tobias.oswald@sevenoneintermedia.de
www.sevenoneintermedia.de



Tobias Oswald

- 1983-1990 Studium der Psychologie an der Freien Universität Berlin
- 2003-2004 Medien MBA Studium an der Steinbeis Hochschule Berlin
- 1991 Stellvertretender Verlagsdirektor und Anzeigenleiter bei der Tageszeitung „Neues Deutschland“, Berlin
- 1992 – 1994 Medienberater bei Media Consulta Sportmarketing, Köln/Berlin
- 1994 - 1999 Verkaufsberater, dann Leiter Werbezeitenverkauf n-tv bei GWP media-marketing/Verlagsgruppe „Handelsblatt“, Berlin
- 1999 – 2000 Business Delevopment und Marketingleitung bei ProSieben Digital Media, Unterföhring
- 2000 – 2001 Director Marketing bei Kirch Intermedia GmbH, vormals Kirch New Media AG (KNM), München
- 2002 – 2004 Leiter ProSieben Multimedia bei SevenOne Intermedia GmbH, Unterföhring
- 2004 – 2006 Bereichsleiter Multimedia-Plattformen bei SevenOne Intermedia GmbH, Unterföhring
- Seit Juli 2006 Geschäftsführer bei SevenOne Intermedia GmbH, verantwortlich für das operative Geschäft der SevenOne Intermedia, insbesondere für die Produktbereiche Online, Teletext, Mobile und Customer Relationship Management (CRM)

Oliver Roth
Geschäftsführer pilot

pilot München GmbH
Ohmstraße 1
D-80802 München
Fon: +49 (0) 89/7 24 84-40
Fax: +49 (0) 89/7 24 84-44
E-Mail: o.roth@pilot-group.de
www.pilot.de



Oliver Roth

- seit 2003: pilot München GmbH, Geschäftsführer
- 2001-2003: pilot München, Leiter Interactive Media
- 1999-2001: infovision/ CLT-UFA (Business-TV), Leiter Marketing und Vertrieb
- 1998-1999: GWP/n-tv, Werbezeitenverkäufer
- 1997-1998: MediaVest, Supervisor Mediaplanung
- 1991-1997: Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Bamberg

Philippe Souidi
CEO CScout Germany

CScout Germany
Tumblingerstraße 12
D-80337 München
Fon: +49 (0) 89/23 22 56 77
E-Mail: philippe@cscout.com
www.cscout.com



Dr. Horst Stipp
Vice President
Strategic Insight & Innovation
NBC Universal New York

NBC Universal New York
30 Rockefeller Plaza
1103E New York
NY 10112-0002/ USA
Mobil: + 19/17-319-60 62
E-Mail: horst.stipp@nbcuni.com



Dr. Horst Stipp

Dr. Horst Stipp ist Senior Vice President, Strategic Insights and Innovation, bei dem Fernseh-Network NBC Universal in New York.

Dr. Stipp hat Soziologie an der Freien Universität in Berlin und dann an der Columbia Universität in New York studiert.

Er begann seine Tätigkeit bei NBC im Jahr 1969 während er seine Doktorarbeit schrieb. Seit dieser Zeit hat er sich mit allen Aspekten der Fernsehforschung befasst. In den letzten Jahren hat er vor allem Fragen über die Entwicklung des Fernsehens im Zeitalter der digitalen Medien erforscht. Zu diesen Themen hat er Beiträge z.B. im „Journal of Advertising Research“ veröffentlicht.

Dr. Stipp hat auch eine Reihe von Beiträgen in deutschen Fachzeitschriften und Büchern veröffentlicht: 1987 schrieb er in „Media Perspektiven“ über Programm-Forschung im amerikanischen Fernsehen; seit 1998 schrieb er mehrmals über die Zukunft des Fernsehens und der Neuen Medien.

Dr. Stipp spricht auch häufig als Referent und Panelteilnehmer bei Konferenzen in Deutschland, z. B. im Januar 2004 beim Talk-Symposium im NDR Fernsehen und mehrmals bei den Münchner Medientagen.

Dr. Stipp ist zurzeit auch Associate Professor an der Business School der Columbia University.

Prof. Dr.-Ing. Thomas Wiegand
Chair Image Communication,
Technische Universität Berlin
Head Image Processing Department,
Fraunhofer Heinrich Hertz Institut Berlin

Technische Universität Berlin
Einsteinufer 17
D-10587 Berlin
Fon: +49 (0) 30/314 287777
Head Image Processing Department
Fraunhofer Heinrich Hertz Institut Berlin
Einsteinufer 37
D-10587 Berlin
Fon: +49 (0) 30/31002-617
E-Mail: wiegand@hhi.de



Thomas Wiegand

Thomas Wiegand is Professor of electrical engineering at the Technical University of Berlin chairing the Image Communication group and is jointly heading the Image Processing department of the Fraunhofer Institute for Telecommunications – Heinrich Hertz Institute, Berlin, Germany.

He received the Dipl.-Ing. degree in Electrical Engineering from the Technical University of Hamburg-Harburg, Germany, in 1995 and the Dr.- Ing. degree from the University of Erlangen-Nuremberg, Germany, in 2000. He joined the Heinrich-Hertz-Institute in 2000 as the head of the Image Communication group in the Image Processing department and remains active in this role. His research interests include video processing and coding, multimedia transmission, semantic image representation, as well as computer vision and graphics.

From 1993 to 1994, he was a Visiting Researcher at Kobe University, Japan. In 1995, he was a Visiting Scholar at the University of California at Santa Barbara, USA. From 1997 to 1998, he was a Visiting Researcher at Stanford University, USA and served as a consultant to 8x8, Inc., Santa Clara, CA, USA. He is currently a member of the technical advisory boards of the two start-up companies Vidyio, Inc., Hackensack, NJ, USA and Stream Processors, Inc., Sunnyvale, CA, USA.

Since 1995, he is an active participant in standardization for multimedia with successful submissions to ITU-T VCEG, ISO/IEC MPEG, 3GPP, DVB, and IETF. In October 2000, he was appointed as the Associated Rapporteur of ITU-T VCEG. In December 2001, he was appointed as the Associated Rapporteur/Co-Chair of the JVT. In February 2002, he was appointed as the Editor of the H.264/AVC video coding standard and its extensions (FRExt and SVC). In January 2005, he was appointed as Co-Chair of MPEG Video.

In 1998, he received the SPIE VCIP Best Student Paper Award. In 2004, he received the Fraunhofer Award for outstanding scientific achievements in solving application related problems and the ITG Award of the German Society for Information Technology. Since January 2006, he is an Associate Editor of IEEE Transactions on Circuits and Systems for Video Technology.

In 2008, he received the Primetime Emmy Engineering Award that was awarded to the JVT standards committee by the Academy of Television Arts & Sciences for development of the High Profile of H.264/MPEG-4 AVC, for which Wiegand served as associated rapporteur/co-chair, editor, and technical contributor.