



THE (R)EVOLUTION OF MARKETING AND MEDIA

Prof. Knut Foeckler . newturn

Die Truhe vor dem Sturm

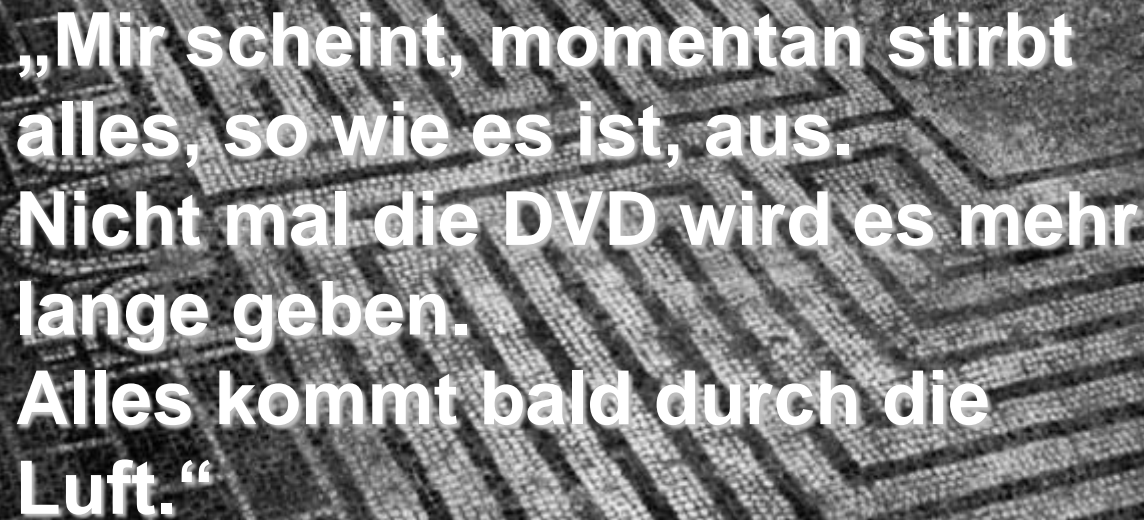
Droht das Ende
des Fernsehens?



Vernetzung

... oder geht s
erst richtig los?

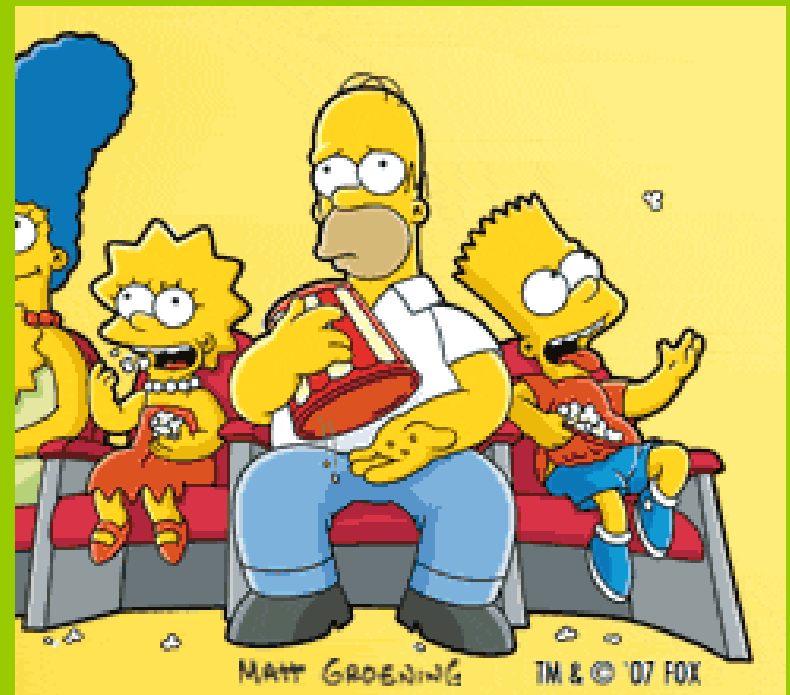




**„Mir scheint, momentan stirbt
alles, so wie es ist, aus.
Nicht mal die DVD wird es mehr
lange geben.
Alles kommt bald durch die
Luft.“**

Wolfgang Petersen in der SZ vom 15./16. März 2008 ...

People – formerly known as viewers



The Digital Age



No other media innovation created as much complexity as the digitization of media and media distribution. It changes the economics of the media industries, **but first and foremost it changes and reshapes viewing patterns.**

2010 will be the official start of the digital age in Germany: it is planned to switch off analogue broadcasting.

Multichanneling / Multitasking



Consumers will use more media (platforms) than ever before!



Und: Die Krise

Hamburg, 23. Juli 2009

Die **weltweiten Werbeausgaben** in den Medien TV, Zeitungen, Zeitschriften und Radio sind im ersten Quartal 2009 im Vergleich zum Vorjahr um **7,2 Prozent gesunken**, berichtet das Medien- und Marktforschungsunternehmen Nielsen in seinem vor kurzem veröffentlichten Bericht über globale Werbetrends.



Media Category	First Half 2009 vs. First Half 2008 Change
Cable TV	1.5%
Spanish Language Cable TV	0.6%
Internet	-1.0%
FSI Coupon	<u>-5.5%</u>
Network TV	<u>-7.0%</u>
Network Radio	-9.0%
Spot Radio	-9.1%
Spanish Language TV	-10.1%
Syndication TV	-11.6%
Local Newspaper	-13.2%
Outdoor	-14.9%
Spot TV 101-210 DMAs	-17.4%
National Magazine	-21.2%
National Sunday Supplement	-22.4%
National Newspaper	-22.8%
Local Magazine	-25.4%
B-to-B Magazines	-31.8%
Local Sunday Supplements	-45.7%
Grand Total	-15.4%

USA

Haben wir die Lösung des Problems?

Noch 2009 wird der Anteil von Online-Werbung am Werbemarkt das Segment Publikums- und Fachzeitschriften überholen. Das sagt der **Online-Vermarkterkreis (OVK)** im **Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW)** voraus. Demnach würde das Internet mit 16,6 Prozent Werbemarktanteil hinter Fernsehen (36,7 Prozent) und Zeitungen (21,9 Prozent) den dritten Rang einnehmen. Zeitschriften kommen zusammen auf 15,8 Prozent. Laut OVK wird Online-Werbung 2009 brutto um 10 Prozent wachsen - netto um zwei bis drei Prozent. Das Bruttowerbevolumen werde bei rund vier Milliarden Euro liegen.

Quelle textintern 23.09.2009



Change

Die Medienlandschaft
verändert ihre DNA -
wir müssen Sie entschlüsseln.



Digitalisierung – für wen?

Die Werbe- und Medienwelt wird immer vielgestaltiger, immer interaktiver und immer jünger ↔ der demographischen Entwicklung zum Trotz ...



Digital Divide



Mediensozialisierung

Wohin?

Wohin gehen
die Digital Natives?



Wertewandel der 14-29-jährigen: Interessensfelder von 1998 - 2008



Prof. Knut Foeckler . newturn

Quelle: Veränderung des Interessenspektrums junger Leute von 1998 bis heute (Index 1998 = 0), Bundesrepublik; Institut für Demoskopie Allensbach, 2008

Demographischer Wandel / Ageing Society



In naher Zukunft wird ein Drittel der Bevölkerung über 60 sein.

55+ ist die am schnellsten wachsende Altersgruppe im Web.

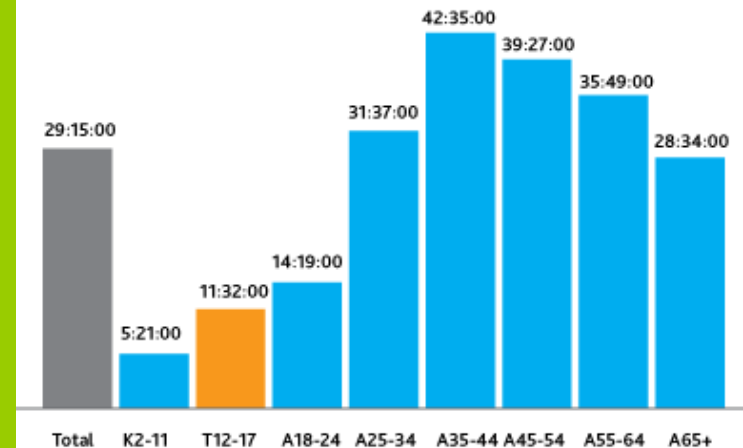


Jugendmythen

Nielsen hat in einer neuen US-Publikation einige der zur Zeit kursierenden Annahmen bezüglich des Medienkonsums von Teenagern revidiert. So sind Jugendliche im Alter von 12-17 Jahren die Altersgruppe, die im Vergleich am wenigsten Zeit im Internet verbringt.

Teens Spend Less Time Online than Almost All Other Age Groups

Average Monthly Time Spent Using Internet in the U.S.
Q1 2009 (hh:mm:ss)



Source: The Nielsen Company

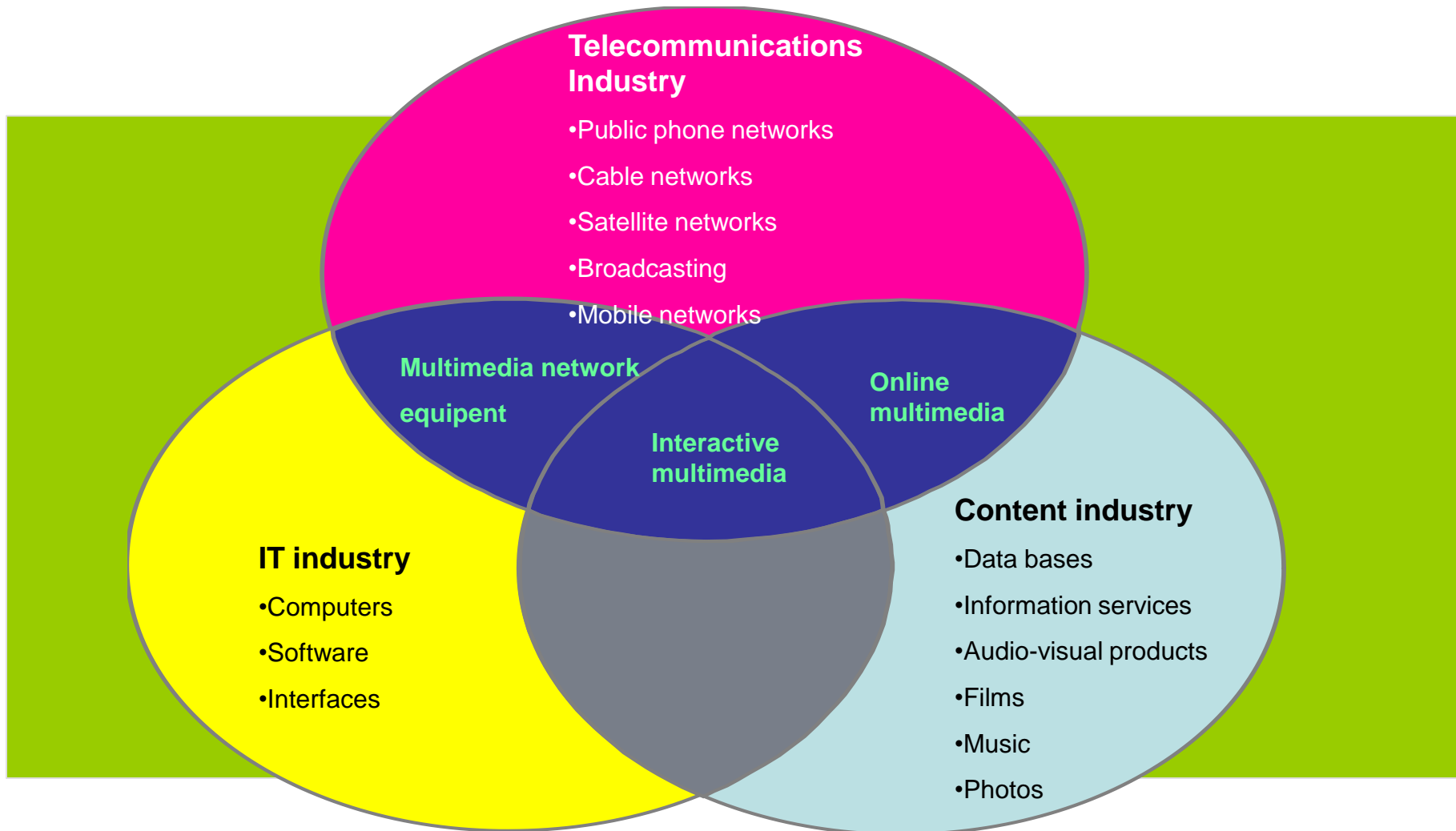
The Battle For Attention / Battle Of The Screens

Brand / USP



How to stick out of the crowd?

Konvergenz der Informationsgesellschaft



Definition Media Convergence



phenomenon involving the interlocking of computing and information technology companies, telecommunications networks, and content providers from the publishing worlds of newspapers, magazines, music, radio, television, films, and entertainment software. Media convergence brings together the “**three Cs**” - **computing, communications, and content**.

[Britannica Online Encyclopedia](#)

Florian Gallenberger

Kreativität eine Begabung?
Erlernbares Handwerk oder
Geschicklichkeit?